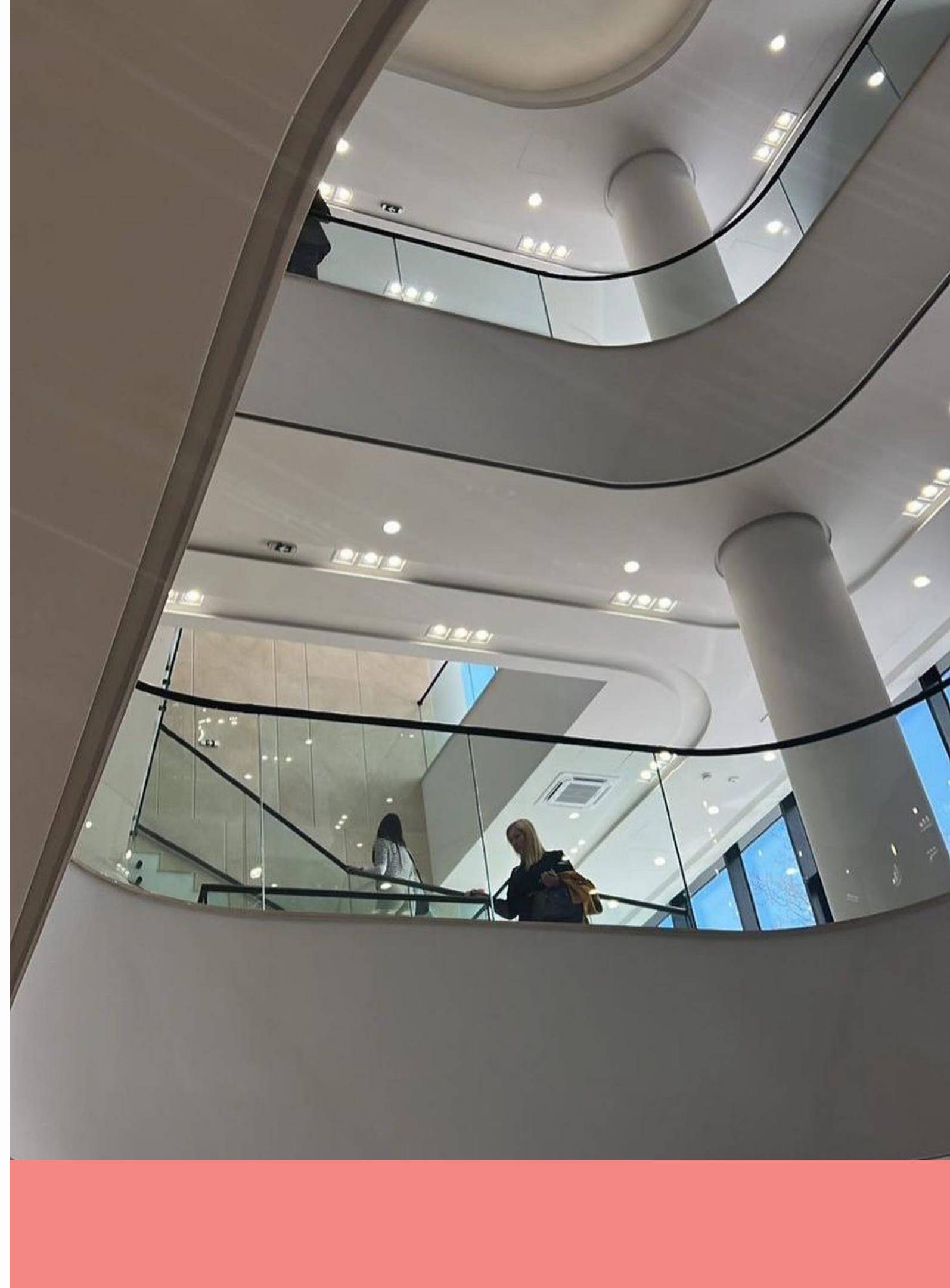


# БРЕНДИРАЊЕ ПОСЛОДАВЦА И УПРАВЉАЊЕ ТАЛЕНТИМА



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ  
ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА

---



# ОПИС ТЕМА

- Активности маркетинга и корпоративних комуникација релевантне за брендирање послодавца
- Специфичности брендирања послодавца у различитим фазама развоја компаније – младе, брзорастуће компаније, зреле компаније, интернационалне компаније, изазови спајања и аквизиције компанија
- Привлачење и управљање талентима
- Екстерне активности људских ресурса брендирања послодавца – Репутација компаније. Привлачење кандидата. Искуства кандидата у процесу регрутације и селекције. Атрактивност послодавца
- Интерене активности људских ресурса брендирања послодавца – Искуство и доживљај запослених. Задовољство послом. Ангажовање запослених. Задржавање запослених
- Предлог вредности послодавца
- Запослени као амбасадори компаније. Увођење новозапослених у посао (engl. on-boarding)
- Развој каријере





# ИСХОДИ ПРЕДМЕТА

**Студенти који успешно савладају овај предмет предмет биће оспособљени да:**

Анализирају и примене концепте брендирања послодавца и управљања талентима

Развију и вреднују програме брендирања послодавца и управљања талентима за различите фазе развоја компаније

Планирају и креирају активности брендирања послодавца за кључне активности људских ресурса

Критички разматрају, процењују и интегришу активности брендирања и људских ресурса којима се позиционира и диференцира послодавац према талентима

Планирају и реализују предлог вредности послодавца и примене вештине потребне за развој и одржавање вредности бренда послодавца



# Наставници и сарадници

## Катедра за маркетинг и односе с јавношћу

Проф. др Милица Костић Станковић

Проф. др Весна Дамњановић

Проф. др Славица Цицварић Костић

Проф. др Бранка Новчић Кораћ

Ема Глигоријевић

## Катедра за управљање људским ресурсима

Проф. др Јелена Анђелковић Лабровић

Проф. др Ивана Ковачевић

Ивана Кужет

У извођење наставе биће укључени и стручњаци из праксе који се баве пословима брендирања послодавца у компанијама у Србији.

# ЛИТЕРАТУРА

Костић-Станковић, М., Филиповић, В. & Властелица, Т. (2020). Односи с јавношћу. Београд: ФОН

део 2: поглавља 2.1. и 2.2.

Цицварић Костић, С. & Штављанин, В. (2020). Бренд менаџмент - креирање препознатљиве вредности. Београд: ФОН

део 1

Милосављевић, Г. & Анђелковић Лабровић, Ј. (2021). Тренинг и развој запослених. Београд: ФОН

део 2 и део 6





# НАЧИН ПОЛАГАЊА

Израда  
пројектног  
рада:

**50%**

01

Усмени  
ИСПИТ:

**50%**

02



# БРЕНДИРАЊЕ ПОСЛОДАВЦА И УПРАВЉАЊЕ ТАЛЕНТИМА



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ  
ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА

---

