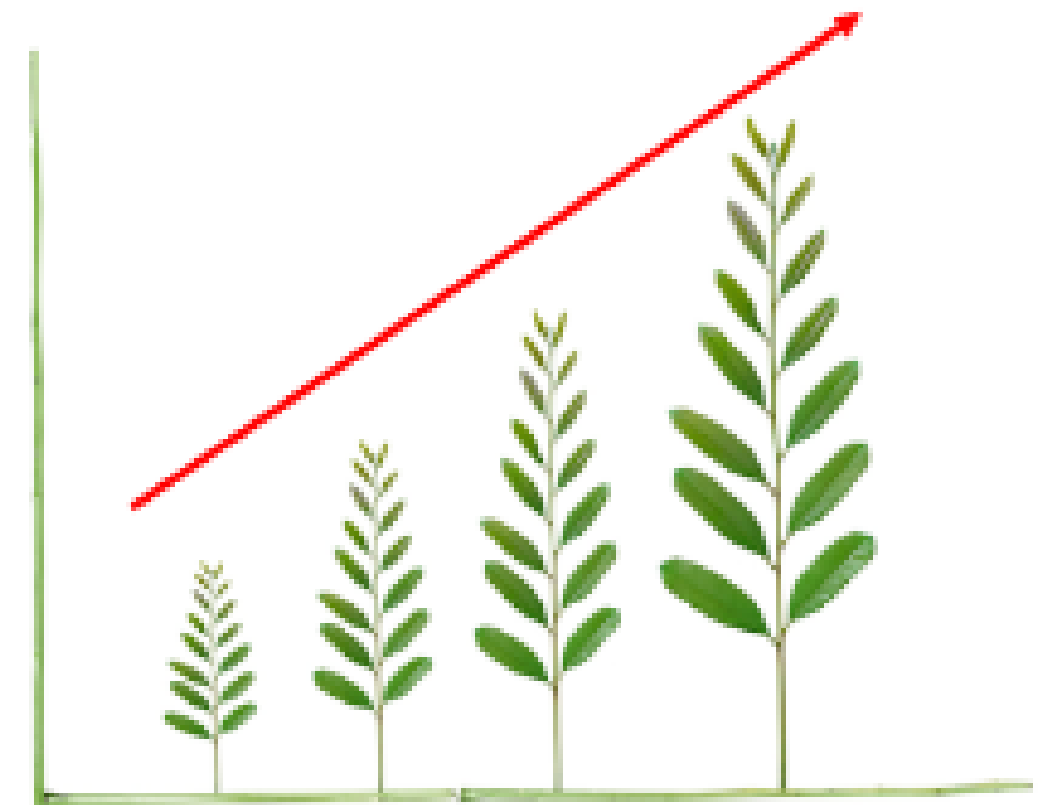


# ДРУШТВЕНО ОДГОВОРНИ МАРКЕТИНГ



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ  
ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА



# ОПИС ТЕМА:

---

- Корпоративна друштвена одговорност (*CSR&ESG*) у маркетингу и комуникацијама;
- Друштвено одговорни и еколошки аспекти производа, цене, дистрибуције и промоције;
- Психологија одговорних/зелених потрошача;
- Друштвена одговорност и етичност дигиталних комуникација;
- "Зелени" маркетинг на супрот *Greenwashing-у*;
- Маркетинг са друштвеним поводом (*Cause Related Marketing*);
- Социјални маркетинг (партнерске кампање државних институција, корпоративног и непрофитног сектора);
- Етика у маркетингу и корпоративним комуникацијама.





# ИСХОДИ ПРЕДМЕТА

Стицање теоријских и практичних знања и вештина из области друштвено одговорног маркетинга

Изграђена способност и познавање методологије планирања и управљања друштвено одговорним маркетингом

Оспособљеност за осмишљавање и управљање кампањама зеленог маркетинга, маркетинга са друштвеним поводом и социјалног маркетинга

Успешна примена стечених знања у даљем академском раду или пракси - интегрисање принципа друштвене одговорности у маркетиншке планове и активности...

... као и планирање маркетиншких кампања у циљу промоције еколошке и друштвене одговорности организације

# Наставници и планирани гости предавачи

## Ангажовани наставници

Проф. др Тамара Властелица

Проф. др Славица Цицварић Костић

Ема Глигоријевић

## Гости предавачи

Маркетинг менаџери компанија које су победиле на конкурс

"КАМПАЊЕ СА СВРХОМ 2022"

Национална асоцијација за етичке стандарде у оглашавању

Представник Привредне коморе Србије

# ЛИТЕРАТУРА

- Властелица, Т. (2016) **Корпоративна репутација и друштвена одговорност**, Задужбина Андрејевић

Поглавља:

- Корпоративна друштвена одговорност;
  - Друштвено одговорни маркетинг;
- Скрипта "Друштвено одговорни маркетинг"





# НАЧИН ПОЛАГАЊА

Пројектни  
рад:

**40**

01

Присуство и  
активност на  
предавањима:

**10**

02

Усмени испит  
или тест:

**50**

03

# ДРУШТВЕНО ОДГОВОРНИ МАРКЕТИНГ



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ  
ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА

