

НЕУРОМАРКЕТИНГ



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА



ОПИС ТЕМА

- Бихејвиорална економија
- Когнитивне пристрасности
- Неуронаука у маркетингу
- Методе неуромаркетинга
 - Електроенцефалографија
 - Функционална магнетна резонанца
 - Праћење покрета ока
 - Декодирање лица
- Неуромаркетиншка истраживања
- Примена неуромаркетинга у пракси
- Неуродизајн
- Етика у неуромаркетингу
- Пројектни рад





ИСХОДИ ПРЕДМЕТА

Познавање **теорије, метода и модела** неуромаркетинга

Разумевање **повезаности неуромаркетинга** са другим маркетиншким аспектима

Вештине **примене неуромаркетинга** у научном раду или пословној пракси

Способност примене неуромаркетиншких **инструмената и уређаја** у истраживању тржишта

Усвојени **етички стандарди** у области неуромаркетинга

Наставници и сарадници

Катедра за
маркетинг и
односе с јавношћу

Проф. др Марија Јовић

Проф. др Велимир Штављанин

Проф. др Радмила Јаничић

Ема Глигоријевић

ЛИТЕРАТУРА

- Јовић, М. (2022) **Неуромаркетинг** – скрипта
- Канеман, Д. (2021) **Мислити брзо и споро** – делови књиге





НАЧИН ПОЛАГАЊА

Пројектни
рад:

60

01

Активност на
часовима:

10

02

Тест:

30

03

НЕУРОМАРКЕТИНГ



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА

