



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА  
11040 БЕОГРАД, ЈОВЕ ИЛИЋА 154



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Факултет организационих наука

КЊИГА ПРЕДМЕТА  
Менаџмент и организација

Београд

2022.



## КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

## Садржај

<u>Математика 2 (01.Z00006)</u>	1
<u>Психологија (01.Z00007)</u>	3
<u>Социологија (01.Z00008)</u>	4
<u>Увод у информационе системе (01.IS0001)</u>	5
<u>Енглески језик у менаџменту 1 (01.ZI0001)</u>	6
<u>Француски језик у менаџменту 1 (01.ZI0002)</u>	7
<u>Менаџмент (01.Z00001)</u>	9
<u>Математика 1 (01.Z00002)</u>	10
<u>Економија (01.Z00003)</u>	11
<u>Основи организације (01.Z00005)</u>	13
<u>Основе информационо комуникационих технологија (01.IT0001)</u>	14
<u>Економика пословања и планирање (01.Z00015)</u>	15
<u>Статистика (01.Z00016)</u>	16
<u>Инжењеринг процеса (01.Z00017)</u>	17
<u>Менаџмент технологије и развоја (01.Z00018)</u>	18
<u>Основе операционог менаџмента (01.Z00019)</u>	20
<u>Стандардизација (01.Z00020)</u>	22
<u>Теорија вероватноће (01.Z00010)</u>	24
<u>Рачуноводство (01.Z00011)</u>	25
<u>Маркетинг (01.Z00012)</u>	26
<u>Основе квалитета (01.Z00013)</u>	27
<u>Менаџмент људских ресурса (01.Z00014)</u>	28
<u>Економетријске методе (01.000017)</u>	29
<u>Управљање документацијом (01.I00003)</u>	30
<u>Систем менаџмента квалитета (01.000033)</u>	32
<u>Предузетништво (01.000006)</u>	34
<u>Операциона истраживања 2 (01.000007)</u>	35
<u>Управљање квалитетом пројекта (01.000016)</u>	37
<u>Планирање квалитета (01.000034)</u>	38
<u>Управљачко рачуноводство (01.I00019)</u>	40

**КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација****Садржај**

<u>Управљање трошковима (01.100020)</u>	41
<u>Метрологија и нормативно регулисање квалитета (01.000036)</u>	42
<u>Финансијска тржишта (01.000022)</u>	44
<u>Планирање производње и услуга (01.000029)</u>	45
<u>Управљање променама (01.000008)</u>	47
<u>Еколошки менаџмент (01.000015)</u>	48
<u>Управљање инвестицијама (01.000018)</u>	50
<u>Пословни информациони системи (01.IS0012)</u>	51
<u>Статистичка контрола процеса (01.100001)</u>	52
<u>Тренинг и развој (01.100023)</u>	53
<u>Међународни менаџмент (01.100025)</u>	54
<u>Дигитални маркетинг (01.000039)</u>	55
<u>Управљање иновацијама (01.100006)</u>	57
<u>Контрола квалитета (01.100002)</u>	59
<u>Интерперсоналне вештине у организацији (01.100068)</u>	60
<u>Пословно право (01.100031)</u>	62
<u>Финансијска анализа продаје (01.100038)</u>	63
<u>Маркетинг логистика (01.100048)</u>	64
<u>Основе програмирања (01.100005)</u>	65
<u>Математика 3 (01.000027)</u>	66
<u>Операциона истраживања 1 (01.000001)</u>	67
<u>Индустријско и менаџмент инжењерство (01.000002)</u>	69
<u>Корпоративне комуникације (01.000020)</u>	71
<u>Теорија одлучивања (01.000009)</u>	73
<u>Основе финансијског менаџмента (01.000005)</u>	75
<u>Лин производња и услуге (01.000003)</u>	76
<u>Управљање пројектима (01.000004)</u>	78
<u>Управљачки системи (01.000013)</u>	79
<u>Електронско пословање (01.EP0001)</u>	81
<u>Управљање квалитетом (01.000035)</u>	83

**КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација****Садржај**

<u>Lean логистика (01.000028)</u>	84
<u>Вредновање предузећа (01.000025)</u>	86
<u>Стратешки менаџмент (01.000021)</u>	87
<u>Менаџмент производње и пружања услуга (01.100032)</u>	88
<u>Пословна аналитика (01.100014)</u>	89
<u>Симулација у пословном одлучивању (01.000014)</u>	91
<u>Пословна интелигенција (01.Р00001)</u>	92
<u>Стандардизација терминологија (01.100061)</u>	94
<u>Акредитација и сертификација (01.100062)</u>	95
<u>Менаџмент квалитета у управи (01.100063)</u>	96
<u>Менаџмент квалитета 2 (01.100060)</u>	97
<u>Менаџмент квалитета 1 (01.100059)</u>	98
<u>Управљање ланцима снабдевања 1 (01.000032)</u>	99
<u>Основе рачунарске интелигенције (01.УS0003)</u>	100
<u>Анализа података (01.100015)</u>	101
<u>Теорија игара (01.100016)</u>	102
<u>Руковођење и лидерство (01.100007)</u>	103
<u>Утврђивање норматива рада и учинка (01.100008)</u>	104
<u>Организација специјалних догађаја (01.100009)</u>	105
<u>Организација јавне управе (01.100010)</u>	106
<u>Пословне апликације у спредшит окружењу (01.100011)</u>	107
<u>Привредни развој (01.100012)</u>	108
<u>Аналитика перформанси - основни концепти (01.000053)</u>	109
<u>Вођство и мотивисање (01.100024)</u>	111
<u>Статистичке методе у менаџменту (01.100026)</u>	112
<u>Интелектуална својина (01.100028)</u>	113
<u>Систем менаџмента сигурности информација (01.100064)</u>	115
<u>Обезбеђивање квалитета у софтверској индустрији (01.100065)</u>	117

**КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација****Садржај**

<u>Менаџмент квалитета у информационим системима и технологијама (01.I00066)</u>	119
<u>Стандардизација и стандарди у информационим технологијама (01.I00067)</u>	121
<u>Еко-маркетинг (01.I00053)</u>	123
<u>Анализа поузданости и ризика (01.I00054)</u>	124
<u>Методе оптимизације (01.I00049)</u>	126
<u>Комерцијализација технологије (01.I00051)</u>	127
<u>Методе технолошке анализе (01.I00052)</u>	128
<u>Дигитално управљање производњом (01.I00041)</u>	130
<u>Менаџмент кључних перформанси производње (01.I00042)</u>	131
<u>Предузетничко управљање малим и средњим предузећима (01.I00043)</u>	132
<u>Анализа и менаџмент вредности (01.I00044)</u>	133
<u>Управљање одржавањем (01.I00045)</u>	134
<u>Флексибилне услуге и производња (01.I00046)</u>	136
<u>Интелигентна производња (01.I00047)</u>	138
<u>Енглески језик за академске намене (01.I00136)</u>	139
<u>Француски језик за академске намене (01.I00137)</u>	141
<u>Мултимедији (01.IT0006)</u>	143
<u>Симулациони модели у финансијама (01.I00018)</u>	144
<u>Корпоративно реструктурирање (01.I00036)</u>	145
<u>Инвестиционо банкарство (01.I00037)</u>	146
<u>Понашање потрошача (01.I00072)</u>	147
<u>Проучавање студија случаја (01.I00074)</u>	149
<u>Пословно преговарање и вештине комуникације (01.I00075)</u>	151
<u>Међународни маркетинг (01.I00076)</u>	152
<u>Медијске комуникације (01.I00077)</u>	153
<u>Енглески језик у менаџменту 2 (01.I00029)</u>	154
<u>Француски језик у менаџменту 2 (01.I00030)</u>	155

**КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација****Садржај**

<u>Машинско учење (01.I00017)</u>	157
<u>Завршни рад (01.Z00022)</u>	159
<u>Предмет Завршни рад (01.Z00023)</u>	160
<u>Моделовање финансијских система (01.I00039)</u>	161
<u>Финансијска математика (01.I00040)</u>	162
<u>Оцена квалитета пословног система (01.I00056)</u>	163
<u>Модел и индикатори побољшавања квалитета (01.I00057)</u>	164
<u>Систем менаџмента здравља и безбедности на раду и животне средине (01.000037)</u>	166
<u>Корпоративне финансије (01.000023)</u>	168
<u>Рачунарски интегрисана производња (01.000030)</u>	169
<u>Управљање иновационим пројектима (01.000019)</u>	171
<u>Пројектовање организације (01.000010)</u>	173
<u>Пројектовање производних и услужних система (01.000011)</u>	175
<u>Стратешки маркетинг (01.000040)</u>	176
<u>Моделовање пословних процеса (01.IS0011)</u>	177
<u>Софтверска подршка управљању пројектима (01.000042)</u>	179
<u>Бренд менаџмент (01.000024)</u>	180
<u>Управљање перформансама и зарадама (01.000012)</u>	181
<u>Банкарски менаџмент (01.I00033)</u>	182
<u>Финансијско извештавање (01.I00034)</u>	183
<u>Финансијске технологије (01.I00035)</u>	184
<u>Технолошко предузетништво (01.000031)</u>	185
<u>Менаџмент продаје (01.000041)</u>	186
<u>Инжењеринг квалитета (01.000038)</u>	187
<u>Стручна пракса (01.Z00021)</u>	188
<u>Менаџмент тоталног квалитета (01.I00058)</u>	189
<u>Е-образовање (01.I00055)</u>	190



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Математика 2</b>			
Ознака предмета: 01.Z00006					
Број ЕСПБ: 6					
Програм(и) у којем се изводи		IST - Информациони системи и технологије (ОАС), Обавезан предмет MIO - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет			
УНО предмета					
Наставници:		Стојановић А. Милица, Редовни професор Тодорчевић П. Весна, Редовни професор Џамић Ж. Душан, Доцент			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема.					
1. Образовни циљ:					
Приказивање и објашњавање математичких садржаја који се односе на диференцијални рачун функција више променљивих и интегрални рачун функција једне и више променљивих, а који су предвиђени за профил инжењера.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти ће користити и примењивати диференцијални рачун функција више променљивих и интегрални рачун функција једне и више променљивих, који спадају у основне алате моделирања организационих и техничких система.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава 1. Појам функције више променљивих. Гранична вредност и непрекидност. 2. Парцијални изводи. Тотални диференцијал. Диференцијабилност. 3. Егзистенција имплицитне функције. 4. Елементи теорије поља. Извод у датом смеру и градијент. 5. Тејлорова формула. 6. Неопходни и довољни услови за безусловни екстремум. 7. Неопходни и довољни услови за условни екстремум. 8. Одређени интеграл. 9. Неодређени интеграл. Веза одређеног и неодређеног интеграла. 10. Методе смене и парцијалне интеграције. 11. Интеграција рационалних и неких класа ирационалних функција. 12. Примене интегралног рачуна. Несвојствени интеграл. 13. Двојни и тројни интеграл. 14. Смена променљивих у двојном и тројном интегралу. 15. Бесконачни бројни редови. Степени редови Практична настава 1. Примери функција више променљивих. 2. Парцијални изводи. 3. Изводи имплицитно задатих функција. 4. Извод у смеру и градијент. 5. Тејлорова формула. 6. Проблем безусловног екстремума. 7. Проблем условног екстремума. 8. Израчунавање одређеног интеграла. 9. Методе интеграције. 10. Интеграција рационалних и неких класа ирационалних функција. 11. Примене интегралног рачуна. 12. Двојни и тројни интеграл. 13. Смена променљивих. 14. Испитивање конвергенције редова. 15. Испитни задаци.					
4. Методе извођења наставе:					
Класични начин уз употребу табле и презентација на рачунару.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност на предавањима		Да	5.00	Писмени испит	
Колоквијум-и		Да	25.00	Усмени испит	
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	М. Стојановић, О. Мићић	Математика 2		ФОН	2019
2,	В. Тодорчевић, Д. Џамић, Н. Младеновић, Н. Николић	Математика 2 – збирка задатака		ФОН	2016
3,	Д. Јованов, Р. Лазовић, Д. Ђорић	Математика 2, збирка задатака и примери колоквијума		ФОН	2009
4,	Д. Ђорић	Математика 2, решени примери са испита и колоквијума		ФОН	2014



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Психологија</b>			
Ознака предмета: 01.Z00007					
Број ЕСПБ: 6					
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет			
УНО предмета					
Наставници:		Ковачевић З. Ивана, Ванредни професор Миладиновић М. Слободан, Редовни професор			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема.					
1. Образовни циљ:					
Дефинисање теоријских и методолошких принципа психологије, релевантних за критичко процењивање понашања људи у организацији и решавање пословних проблема у домену организационог понашања.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студент ће бити способан да критички процени понашање људи у организационом контексту, те да препозна и решава пословне проблеме психолошке природе (у домену организационог понашања).					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава Психологија као примењена наука и психолошка страна рада. Личност, особине личности и мерење. Психологија рада: предмет, циљеви, области и методе психологије рада – анализа посла. Професионална оријентација; процес избора занимања. Поступак и савремене тенденције професионалне селекције; предвиђање радног понашања. Радна адаптација: проблеми прилагођавања и методе технопсихофизиологије рада. Радни апсентизам, флукуација радника и психолошки аспекти повреда на раду. Увод у психологију организације. Социјалне и радне групе. Личност и организација: врсте и проблеми. Руковођење: појам, теорије и психолошки проблеми. Мотивација за рад: појам и теоријска тумачења, чиниоци и управљање мотивацијом. Комуникација у организацији: процес, врсте, типови, тешкоће у процесу комуницирања. Стрес у организацији: појам, фазе, врсте, извори, последице и управљање.					
Практична настава Предмет и задаци психологије - радионица. Договор у вези практичног групног рада – експерименти који су променили психологију као науку. Анализа посла – групна радионица. Технике професионалне селекције - интервју за запослење: играње улога. Повреде на раду: анализа примера (рад по групама). Припрема за први колоквијум – квиз. Социјалне и радне групе: студија случаја. Проблеми руковођења и теорије руковођења: студија случаја. Мотивација за рад: студија случаја. Проблеми комуницирања у организацији: студија случаја. Стрес: индивидуалне разлике у погледу реакција стресне догађаје – дискусија. Презентација семинарских радова.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања интерактивна настава: решавање конкретног структурисаног задатка (радионица), искуствени вид учења техником играња улога, групна дискусија, студија случаја, тимски рад на изради семинарског рада на договорену тему.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Колоквијум-и		Да	60.00	Усмени испит	
Семинар-и		Да	10.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Михаиловић, Д.	Психологија рада и организације		ФОН, Београд	2010





КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Социологија</b>			
Ознака предмета: 01.Z00008					
Број ЕСПБ: 6					
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет			
УНО предмета					
Наставници:		Миладиновић М. Слободан, Редовни професор Ковачевић З. Ивана, Ванредни професор			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема.					
1. Образовни циљ:					
Студенту треба представити основна знања из социологије, упознати га са главним друштвеним категоријама и законитостима које су доведене у организациони контекст и упознати га са главним карактеристикама и особеностима нашег друштва како би та знања могао да употреби у пракси тј. да разуме друштвени контекст организационих појава и да разуме социолошки начин промишљања истих и да то примени у пракси.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
<p>СТИцање основних социолошких знања уз могућност практичног препознавања друштвених категорија и примене истих као и испољавање позитивног односа према значају целоживотног учења у личном и професионалном развоју. То подразумева развијање способности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-решавања сложених проблема у нестандартним условима;</li> <li>-примене вештина успешне комуникације у интеракцији и сарадњи са припадницима различитих друштвених група;</li> <li>-самосталног и одговорног вођења сложених пројеката везаних за познавање друштвеног контекста у којем се делује;</li> <li>-примене професионалних етичких стандарда у складу са важећим социјалним контекстом;</li> <li>-да организује, контролише и обучава друге за рад;</li> <li>-унапређивања постојеће праксе у складу са датим друштвеним контекстом, кроз анализе и вредновања различитих концепата, принципа, модела и пракси.</li> </ul>					
3. Садржај/структура предмета:					
<p>Теоријска настава</p> <p>Уводни час, Социологија као наука, појам и предмет социологије; Група и организација; Бирокупатска организација; Друштвене вредности; Друштвена моћ; Друштвена структура: класе и елите; Социјално-класна структура нашег друштва; Друштвена покретљивост; Савремени друштвени системи: капитализам и социјализам; Глобализација савременог друштва; Друштво у транзицији; Научно-техничлошки развој и друштво; Развој информационо-комуникационих технологија и савремене друштвене промене; Екологија и друштво; Рад, организовани рад, економска демократија и партиципација</p> <p>Практична настава</p> <p>Уводни час, Социологија као наука, појам и предмет социологије; Група и организација; Бирокупатска организација; Друштвене вредности; Друштвена моћ; Друштвена структура: класе и елите; Социјално-класна структура нашег друштва; Друштвена покретљивост; Савремени друштвени системи: капитализам и социјализам; Глобализација савременог друштва; Друштво у транзицији; Научно-техничлошки развој и друштво; Развој информационо-комуникационих технологија и савремене друштвене промене; Екологија и друштво; Рад, организовани рад, економска демократија и партиципација.</p>					
4. Методе извођења наставе:					
Фронтална настава са студентима, Групна и индивидуална семинарска настава, Менторски рад, Презентација семинарских радова. Пројектни задаци у мањим групама.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност на предавањима		Да	10.00	Усмени испит	
Колоквијум-и		Да	40.00		
Семинар-и		Да	5.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Миладиновић, Слободан	Основи социологије организације		Београд: ФОН	2014
2,	Giddens, Anthony	Sociologija		Beograd: Ekonomski Fakultet	2007
3,	Alexander, Jeffrey C; Thompson, Kenneth; Edles, Laura Desfor; Capous-Desyllas, Moshoula	A Contemporary Introduction to Sociology: Culture and Society in Transition		Routledge	2017



## КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Увод у информационе системе</b>				
Ознака предмета: 01.IS0001						
Број ЕСПБ: 6						
Програм(и) у којем се изводи		IST - Информациони системи и технологије (ОАС), Обавезан предмет MIO - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет				
УНО предмета						
Наставници:		Пантелић М. Огњен, Ванредни професор Бабарогић С. Слађан, Редовни професор Луковић С. Иван, Редовни професор				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Нема.						
1. Образовни циљ:						
Упознати студенте са основним појмовима и концептима из области информационих система и процесом развоја ИС. Студенти се упознају са начинима коришћења информација у предузећу и како ИС омогућавају побољшање квалитета, динамике и компетитивности.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Студенти ће моћи да опишу феномен ИС, процесе и фазе његовог развоја. Студент може да идентификује врсте савремених ИС и укаже на њихову функцију у пословном систему. Моћи ће да анализира процесе и податке једноставног ИС.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава Основни појмови из области информационих система. Архитектура информационог система. Модели развоја ИС. Анализа система. Моделовање података. Стандардизација у софтверском инжењерству. CASE алати. Имплементација. Коришћење и одржавање ИС. Аналитичка обрада - ИС за подршку одлучивању. Вештачка интелигенција и Експертни ИС. Основе електронског пословања. Безбедност и контрола ИС. Етички, социјални и глобални аспекти ИС. Припрема за испит.						
Практична настава Структурна системска анализа. Структурна системска анализа - примери. Структура и садржај речника података. Основе моделирања података. Примери пројектовања релационих база података. Сложенији примери пројектовања релационих база података. Примери за превођење ПМОВ у релациони модел. Увод у Access. Прављење табела. Примери за SQL – упитни језик. Рад са формама. Прављење извештаја. Припрема за тестове.						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања праћена одговарајућим електронским презентацијама. Вежбе базиране на илустративним и реалним примерима, кроз интерактивни рада са студентима.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		
Практични испит		Да	12.00	Писмени испит		
Тестови		Да	28.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Rainer, Turban	Увод у информационе системе		Data Status	2009	
2,	Пантелић О.	Материјали у е-форми са сајта is.fon.bg.ac.rs		ФОН	2020	
3,	Огњен Пантелић	Скрипта Access		ФОН	2007	
4,	Vladimir Zwass	Foundations of information systems		McGraw-Hill	1998	
5,	Огњен Пантелић, Ана Пајић Симоновић	Збирка задатака из пословних информационих система		ИСБН 978-86-7680-355-2	2019	



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		Енглески језик у менаџменту 1			
Ознака предмета: 01.ZI0001					
Број ЕСПБ: 6					
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет			
УНО предмета					
Наставници:		Анђелковић С. Јелена, Доцент			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема.					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је унапређење знања енглеског језика специфичног за научну и стручну област менаџмента и организације и језичких вештина усмене и писане комуникације и интеракције, са посебим акцентом на вештинама вођења пословних разговора, усменог презентовања и вештина писања краћих текстова на различите пословне теме специфичне за контекст менаџмента.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Циљ предмета је унапређење знања енглеског језика специфичног за научну и стручну област менаџмента и организације и језичких вештина усмене и писане комуникације и интеракције, са посебим акцентом на вештинама вођења пословних разговора, усменог презентовања и вештина писања краћих текстова на различите пословне теме специфичне за контекст менаџмента.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава P01: Globalization: reading and vocabulary; P02: History and the Present of Business: reading and vocabulary; P03: Starting up and Growing a Business: reading and vocabulary; P04: Organization: reading and vocabulary; P05: Management Styles and Qualities: reading and vocabulary; P06: A Brief History of PCs: reading and vocabulary; P07: The Use of ICT in Business: reading and vocabulary; P08: Mid-term revision; P09: On the Way to Work: reading and vocabulary; P10: Job Hunting: CV and cover letter; P11: On the Job: reading and vocabulary; P12: Business Correspondence 1: business letter types; P13: Meetings and Negotiations: reading and vocabulary; P14: Business Correspondence 2: memos, agendas, minutes; P15: Revision.					
Практична настава V01: Globalization: vocabulary practice; present tenses; V02: History and the Present of Business: vocabulary practice; past tenses; V03: Starting up and Growing a Business: vocabulary practice; future tenses; V04: Organization: vocabulary practice; modal verbs; V05: Management Styles and Qualities vocabulary practice; conditionals; V06: A Brief History of PCs: vocabulary practice; reported speech; V07: The Use of ICT in Business: vocabulary practice; passive; V08: Mid-term grammar revision; V09: On the Way to Work: vocabulary practice; motivation/recommendation letter; V10: Job Hunting: vocabulary practice; cover letter; V11: On the Job: vocabulary practice; infinitive and gerund; V12: Business Correspondence 1: inquiry and complaint letter; V13: Meetings and Negotiations: negotiating a business deal; V14: Business Correspondence 2: memos, agendas and minutes; V15: Exam practice.					
4. Методе извођења наставе:					
Комуникативни приступ и интерактивна настава: групне дискусије, рад у паровима и мањим групама, решавање мини студија случаја, презентације, коришћење аудио и видео материјала, писање краћих текстова.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност на предавањима		Да	10.00	Писмени испит	
Колоквијум-и		Да	40.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Јакић, Г., Анђелковић, Ј., Новаковић, М.	Organize Your English		Факултет организационих наука, Универзитет у Београду	2016
2,	Mascull, B.	Business Vocabulary in Use – Intermediate		Cambridge University Press, Cambridge	2002
3,	Murphy, R.	English Grammar in Use		Cambridge University Press, Cambridge	2007
4,	Parkinson, D., Noble, J. (eds.)	Oxford Business English Dictionary		Oxford University Press, Oxford	2012
5,	-	Презентације и додатни материјали са предавања и вежби			2020



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Француски језик у менаџменту 1</b>				
Ознака предмета: 01.ZI0002						
Број ЕСПБ: 6						
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет				
УНО предмета						
Наставници:		Ђурић З. Љубица, Доцент Анђелковић С. Јелена, Доцент				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Б1 ниво француског језика (по ЗЕРОЈ-у)						
1. Образовни циљ:						
<p>Овладавање основама француског пословног језика; развијање језичких вештина и комуникативне компетенције на француском језику у разним ситуацијама интерактивне комуникације, на које ће студент наилазити у оквиру својих будућих професионалних активности, пре свега у свету предузећа (како у својој земљи тако и у иностранству); упознавање са француском пословном етиком, усвајање лексике менаџмента, односно развијање могућности коришћења литературе из научних области струке; припрема за DFA 1 (Diplôme de Français des affaires, 1. stepen) Француске трговинске коморе. Тежи се интегралном методу наставе језика и културе, односно цивилизације.</p>						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
<p>Студенти су стекли основне вештине из француског пословног језика кроз упознавање са светом предузећа и предузетништва. Усвојили су основе француског пословног језика и стручне терминологије у области менаџмента и организације, обновили су и унапредили су знање граматике француског језика. У стању су да читају једноставније стручне текстове на француском језику. Оспособљени су да воде разговор и размењују мејлове са франкофоним пословним партнерима.</p>						
3. Садржај/структура предмета:						
<p>Теоријска настава P-01: Acteurs économiques: différents types de travailleurs, une journée de travail. P-02: Diversité des entreprises, rôle de l'entreprise. P-03: Services bancaires; lettre commerciale. P-04: Droits du consommateur; types de revenus; réclamation. P-05: Rôle de l'Etat; forum d'Internet. P-06: Profil du créateur d'entreprise, son parcours. P-07: Recherche de capitaux, moyens de financements. P-08: Lieu d'implantation, louer un local; écrire efficacement. P-09: Choix de société, découvrir, comparer. P-10: Formalités de création d'une entreprise; e-mail. P-11: Ressources humaines: contrat de travail; lettre d'engagement. P-12: Profil de manager; consulter une offre d'emploi. P-13: Méthodes d'organisation du travail, cultures d'entreprises. P-14: Animer une réunion de travail, rédiger le compte rendu. P-15: Droits de salariés: licenciement, droit de greve, parallele France / Serbie. Практична настава: Вежбе и други облици наставе B-01: Interrogation directe, diverses manieres de poser une question. B-02: Article indéfini des, préposition de; jeu de rôles. B-03: Pronoms relatifs simples, la lui, pronoms relatifs simples. B-04: Pronoms relatifs simples, mots de liaison. B-05: Forme passive. Bilan de compétences. B-06: Passé composé / imparfait. B-07: Articles définis, indéfinis, partitifs. B-08: Indicateurs de temps; rédaction du courriel. Provera znanja. B-09: Pronoms y et en; jeu de rôles. B-10: Orthographe de certains verbes au présent; contenu d'un e-mail. Bilan de compétences. B-11: Pronoms relatifs composés. B-12: Hypothese; e-mail. B-13: Futur simple; futur antérieur; discussion. B-14: Pronoms et adjectifs indéfinis; jeu de rôles. B-15: Formation du subjonctif; jeu de rôles. Bilan de compétences.</p>						
4. Методе извођења наставе:						
<p>У настави је нарочито заступљен интерактивни и комуникативни приступ, уз коришћење аудио/видео/веб материјала. Студенти се подстичу на учешће у групним дискусијама и разноврсним вежбама од којих се у неким тестирају њихове менаџерске способности. Учествују у симулирању реалних ситуација у предузећу и решавању мањих студија случаја. Вежбање писане комуникације врши се кроз састављање пословних имејлова, презентација и слично.</p>						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност на предавањима		Да	10.00	Писмени испит	Да	20.00
Колоквијум-и		Да	40.00	Усмени испит	Да	10.00
Семинар-и		Да	20.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Penformis, J.-L.	Affaires.com. Français professionnel, 3e éd. (niveau avancé B2-C1) Paris		CLE International, Paris	2012	
2,	Penformis, J.-L.	Affaires.com, Cahier d'activités, 3e éd		Paris, CLE International	2012	
3,	Penformis, J.-L.	Communication progressive du français des affaires (niveau intermédiaire)		Paris, CLE International	2004	
4,	Cakeljic, V.	Lexique des affaires. Ključne reči menadžmenta i informatike: francuski-ingleski-srpski		Beograd, FON	2013	



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА  
11040 БЕОГРАД, ЈОВЕ ИЛИЋА 154



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
5,	Сакелјић, V.	Management.com, Francuski jezik u poslovanju: izrazi, situacije, leksika	Beograd, Prosveta	2008



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет	<b>Менаџмент</b>						
Ознака предмета: 01.Z00001							
Број ЕСПБ: 6							
Програм(и) у којем се изводи	IST - Информациони системи и технологије (ОАС), Изборни предмет МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет						
УНО предмета							
Наставници:	Петровић Ч. Дејан, Редовни професор Бјелица Љ. Драган, Ванредни професор Митровић М. Зорица, Доцент Михић М. Марко, Редовни професор						
Број часова активне наставе (недељно)							
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови			
2	2	0	0	0			
Предмети предуслови: Нема							
Услови: Нема.							
1. Образовни циљ:							
СТИЦАЊЕ најновијих академских и стручних знања из области менаџмента, савремене научне дисциплине која се бави проблемима управљања организационим системима. Оспособљавање студената да користе савремене методе и технике које се користе у менаџменту, као и илустрација вештина које доприносе унапређењу функционисања организације.							
2. Исходи образовања (Стечена знања):							
Примена академских и стручних знања, метода и техника у процесима планирања, организовања, вођења и контроле различитих послова, подухвата и организационих система. Студенти ће бити способни да примењују напредне вештине формирања тимова, комуникације, преговарања, решавања конфликта, лидерства и мотивације у доношењу пословних одлука.							
3. Садржај/структура предмета:							
Теоријска настава Дефинисање и развој менаџмента. Менаџмент процеси. Функционалне области менаџмента. Процес планирања. Процес организовања. Процес кадровања. Процес вођења. Процес контроле. Процес одлучивања. Информациони систем за управљање предузећем. Менаџер. Менаџер и тимски рад. Менаџмент и специјализоване менаџмент дисциплине. Менаџмент вештине. Организациона стратегија. Управљање услужним и производним операцијама.							
Практична настава Методе и технике менаџмента. Методе планирања. Методе организовања. Методе контроле. Методе управљања комуникацијама и информацијама у организацији. Одлучивање менаџера. Потребна знања и способности менаџера. Селекција и избор менаџера. Формирање и управљање тима. Студије случајева.							
4. Методе извођења наставе:							
Аудиторне, илустративно-демонстративне, вербално текстуалне, методе практичног рада.							
Оцене знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Активност на предавањима		Да	10.00	Писмени испит		Да	30.00
Колоквијум-и		Да	50.00				
Семинар-и		Да	10.00				
Литература							
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач		Година	
1,	Chuck W.	Principi menadžmenta		Data Status, Beograd		2013	
2,	Јовановић П.	Менаџмент – Теорија и пракса		Висока школа за пројектни менаџмент, Београд		2007	
3,	Robbins P. S, Coutler M	Menadžment		Data Status, Beograd		2005	



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Математика 1</b>				
Ознака предмета: 01.Z00002						
Број ЕСПБ: 6						
Програм(и) у којем се изводи		IST - Информациони системи и технологије (ОАС), Обавезан предмет MIO - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет				
УНО предмета						
Наставници:		Михић Р. Оливера, Редовни професор Николић Т. Небојша, Ванредни професор Боричић Јоксимовић Б. Марија, Доцент				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Нема.						
1. Образовни циљ:						
Приказивање и објашњавање математичких садржаја који се односе на појам броја, основне појмове из алгебарских структура, елементе линеарне алгебре и аналитичке геометрије, као и на диференцијални рачун функција једне реалне променљиве, а који су предвиђени за профил инжењера.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Студенти ће користити и примењивати матрични рачун и диференцијални рачун функција једне променљиве, који спадају у основне алате моделирања организационих и техничких система.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава 1. Уводни појмови. 2. Алгебарске структуре. 3. Појам функције. 4. Појам вектора. Векторски простор. 5. Појам матрице. Операције са матрицама. Ранг матрице. Инверзна матрица. 6. Системи линеарних алгебарских једначина. Кронекер-Капелијева и Крамерова теорема. Гаусов алгоритам. 7. Једначина равни и праве у простору. 8. Низови. Критеријуми конвергенције. 9. Појам реалне функције једне променљиве. Гранична вредност функције. 10. Непрекидност функције. Својства функција непрекидних на одсечку. 11. Први извод функције. 12. Диференцијал функције и примена. Диференцијали вишег реда. 13. Основне теореме диференцијалног рачуна. Тејлорова формула. 14. Појам екстремума. Неопходни и довољни услови за екстремум. 15. Конвексност криве и превојне тачке. Асимптоте криве. Практична настава 1. Бинарне релације и операције. 2. Група, тело, прстен, поље. 3. Примери функција. 4. Векторски простори. Скаларни, векторски и мешови производ вектора. 5. Множење матрица, инверзна матрица, ранг матрице, сопствене вредности и сопствени вектори. 6. Решавање система линеарних алгебарских једначина. 7. Права и раван. 8. Гранична вредност низа. 9. Гранична вредност функције. 10. Непрекидност функције. 11. Изводи функција. 12. Лопиталова теорема. 13. Тејлорова формула. 14. Испитивање функција. 15. Испитни задаци.						
4. Методе извођења наставе:						
Класични начин уз употребу табле и презентација на рачунару.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност на предавањима		Да	5.00	Писмени испит	Да	20.00
Колоквијум-и		Да	25.00	Усмени испит	Да	50.00
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Д. Ђорић, Р. Лазовић	Математика 1		ФОН, Београд	2012	
2,	О. Михаић, В. Балтић, М. Боричић	Методичка збирка решених задатака из Математике 1		ФОН, Београд	2013	





## КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Економија</b>				
Ознака предмета: 01.Z00003						
Број ЕСПБ: 6						
Програм(и) у којем се изводи		IST - Информациони системи и технологије (ОАС), Обавезан предмет MIO - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет				
УНО предмета						
Наставници:		Крагуљ П. Драгана, Редовни професор Једнак Ј. Сандра, Редовни професор				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Нема.						
1. Образовни циљ:						
СТИцање основних знања из економије (увод у економску анализу, микроекономију и макроекономију) кроз теорију, технике и примере из праксе. Предмет представља увод и основ за сродне предмете на вишим годинама.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Упознавање са економском науком; расветљавање и савладавање основних економских категорија, закона, принципа и процеса; повезивање и критичко разумевање економских појмова, као апстрактних категорија, са практичним економским животом; правилна оријентација у идентификовању значајних привредних збивања у једној земљи, али и на светском плану; развијање економске логике и размишљања о савременим микроекономским и макроекономским проблемима.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава: Увод у економску науку; Предмет и метод; Економске категорије, закони и модели; Водеће школе економске мисли; Структурни проблеми производње; Међузависност производње, расподеле, размене и потрошње; Граница производних могућности и опортунитетни трошак; Фактори производње и предузећа у тржишној привреди; Анализа тржишта фактора производње; Капитал и рад; Плата и профит; Појам и облици предузећа; Основни елементи тржишне економије; Тражња и понуда роба и услуга; Еластичност тражње и понуде; Тржишна равнотежа; Анализа благостања; Функција производње и економска анализа трошкова; Производна функција; Закон опадајућих приноса; Укупан, просечан и граничан производ и њихова међузависност; Производња и трошкови; Укупни, просечни и гранични трошкови; Преломна тачка и тачка затварања; Економија и дезекономија трошкова; Појам и функције тржишта; Сфере неефикасности тржишта; Алтернативне тржишне структуре; Максимизација циљне функције произвођача у условима савршене и несавршене конкуренције; Монопол; Монополистичка конкуренција; Монополска цена и монополски профит; Основни макроекономски агрегати; Бруто домаћи производ; Бруто национални производ и национални доходак; АД-АС модел и модел мултипликатора; Крива и детерминанте агрегатне тражње; Крива и детерминанте агрегатне понуде; Равнотежа агрегатне тражње и агрегатне понуде; Акумулација, инвестиције, потрошња и национални доходак; Одреднице националног дохотка; Употреба криве акумулације и криве потрошње; Акумулација и инвестиције; Инвестициони учинак и капитални коефицијент; Потрошња плус инвестиције; Рецесиони и инфлациони јаз; Инвестициони мултипликатор; Парадокс штедње; Економски развој и стране директне инвестиције; Појам, значај, циљеви и фактори економског раста и развоја; Концепт одрживог развоја; Индикатори развијености; Теорије привредног раста и развоја; Привредни развој и инфлација; Привредни циклуси; Антициклична политика; Међународно кретање капитала; Портфолио инвестиције и стране директне инвестиције; Новац и тржиште новца; Настанак, облици и функције новца; Монетарни агрегати и квантитативна теорија новца; Централна банка и банкарско пословање; Понуда новца и тражња за новцем; Монетарни мултипликатор; Инфлација и незапосленост; Појам, индикатори, врсте и ефекти инфлације; Антиинфлациона политика; Међузависност инфлације, незапослености и економског раста; Облици незапослености; Тржиште рада и плате; Дефлација; Инструменти макроекономске политике; Стабилизациона и развојна економска политика; Буџет и фискална политика; Порези; Јавни дуг; Мултипликатор државне потрошње и ефекат истискивања; Монетарна и кредитна политика; Политика девизног курса; Девалвација и ревалвација; Платни биланс; Инвестициона политика; Систем и политика цена; Економска политика у области међународне трговинске размене; Европски интеграциони процеси; Европска унија; Европска монетарна унија; Европски транзициони процеси.						
Практична настава: Вежбе прате методске јединице предавања.						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања, вежбе, израда и презентација семинарских радова и есеја, студије случаја, колоквијуми, консултације. Сваки облик наставе захтева припрему, сарадњу и учешће студената. Студенти се подстичу и активирају путем интерактивне наставе.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена	
Активност на предавањима	Да	5.00	Усмени испит	Да	50.00	
Колоквијум-и	Да	40.00				
Семинарски рад	Да	5.00				





УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА  
11040 БЕОГРАД, ЈОВЕ ИЛИЋА 154



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1,	Крагуљ, Д.	Економија - Основи микроекономске и макроекономске анализе	издање аутора, Београд	2020



## КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		Основи организације				
Ознака предмета: 01.Z00005						
Број ЕСПБ: 6						
Програм(и) у којем се изводи		IST - Информациони системи и технологије (ОАС), Изборни предмет MIO - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет				
УНО предмета						
Наставници:		Јашко О. Ондреј, Редовни професор Чуданов Ј. Младен, Редовни професор Јевтић Н. Милош, Ванредни професор				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2		2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Нема.						
1. Образовни циљ:						
Циљ наставе је да се студенти прве године упознају са основним дефиницијама и појмовима у организационим наукама, а затим да им се представе особине и специфичности водећих теорија организације и менаџмента. Даље, студентима се представљају практично применљива знања и развијају вештине у организацији пословних система која ће им омогућити да разумеју касније детаљно разрађене појединачне аспекте пословних система на предметима виших година студија.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
СТИцање напредних академских и стручних знања у области организације пословних система и развој вештина за решавање сложених проблема организације пословних система у савременом окружењу и уз координацију и комуникацију са различитим стејхолдерима. Оспособљавање за самостално вођење пројекта развоја и унапређења организације пословних система као и за преношење стечених знања и вештина уз могућност за и позитиван став према сталном усавршавању у датој области.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава Развој организационих наука. Дефинисање појма, друштвена ширина и значај организације. Принципи организације, методи, технике, средства и инструменти. Теорије организације. Стратешки елементи организације. Организација пословних система. Организација процеса рада у производњи и другим делатностима. Управљање производњом. Производни капацитети предузећа, израчунавање, усклађивање. Продуктивност, дефиниција, фактори, значај продуктивности рада. Организовање, структурирање организације, усмеравање и планирање процеса рада. Модели организације. Модели организационе структуре. Основни институционални облици организовања. Практична настава: Вежбе Развој теорија организације – Научно управљање. Развој теорија организације – Административна теорија. Развој теорија организације – Бирократска организација. Правац међуљудски односи. Развој теорија организације – Теорије о понашању у организацијама. Наука о управљању. Савремене теорије организације. Организација рада - анализа технолошких алтернатива, организација процеса производње. Методе одређивања временских норми рада. Управљање и регулисање – контрола трошкова и залиха. Управљање квалитетом. Продуктивност рада – механизација, аутоматизација, иновације. Типови ауторитета у организацији. Модели организационе структуре - примери. Основне функције предузећа – описи послова.						
4. Методе извођења наставе:						
Монолошки метод, демонстративни метод, студија случаја, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност на предавањима		Да	5.00	Писмени испит	Да	20.00
Колоквијум-и		Да	30.00	Усмени испит	Да	45.00
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Јашко, О., Чуданов, М., Јевтић, М. & Кривокапић, Ј.	Основи организације и менаџмента		Београд, Србија: Факултет организационих наука	2014	
2,	Кривокапић, Ј., Тодоровић, И. & Комазец, С.	Основи организације и менаџмента – практикум		Београд, Србија: Факултет организационих наука	2014	
3,	Daft, R. L.	Organization Theory and Design, 12th edition		Stamford, Connecticut, USA: CengageLearning	2016	
4,	Laloux, F	Reinventing Organizations: A Guide to Creating Organizations Inspired by the Next Stage in Human Consciousness 1st Edition		Millis, MA, USA: Nelson Parker	2014	
5,	Morgan, G.	Images of Organization		London, UK: Sage Publications	2006	



## КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Основе информационо комуникационих технологија</b>				
Ознака предмета: 01.IT0001						
Број ЕСПБ: 6						
Програм(и) у којем се изводи		IST - Информациони системи и технологије (ОАС), Обавезан предмет МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет				
УНО предмета						
Наставници:		Симић Б. Дејан, Редовни професор Јовановић Д. Бојан, Доцент Богићевић Сретеновић С. Марија, Доцент				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2	1	1	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Нема.						
1. Образовни циљ:						
Студенти се упознају са релевантним појмовима, принципима рада у области информационих и комуникационих технологија и стичу потребне вештине за рад на рачунарима. Циљ предмета је повећање продуктивности у решавању сложених проблема применом информационих технологија и алата типично расположивих на персоналним рачунарима и паметним телефонима.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Студент користи стечена академска и стручна знања и вештине потребне у самосталном и тимском раду на рачунарима, и у стању је да научене концепте и технологије примени, анализира и вреднује у процесу даљег самосталног учења у области савремених информационих и комуникационих технологија.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава П-01: Бројни системи и кодови, П-02: Историја рачунарства, П-03: Подаци, информације, знање и ентропија, П-04: Основе хардвера, П-05: Врсте софтвера и њихова примена, П-06: Организација података, П-07: Блокчејн технологија, П-08: Базе података, П-09: Рачунарске мреже, П-10: Java, П-11: Комуникационе технологије, П-12: Електронска трговина, П-13: Заштита података, П-14: HTML, П-15: XML						
Практична настава Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад В-01: Увод, В-02: Конфигурација и администрација оперативног система – Windows, В-03: Напредно коришћење текст процесора – Word, В-04: Напредно коришћење текст процесора – Word (наставак), В-05: Напредне технике рада са табелама – Excel, В-06: Напредне технике рада са табелама – Excel (наставак), В-07: Тест: Windows+Word+Excel, В-08: Израда презентација – PowerPoint, В-09: Интернет + е- пошта, В-10: Израда Интернет презентација, В-11: Израда Интернет презентација (наставак 1), В-12: Израда Интернет презентација (наставак 2), В-13: Тест: PowerPoint + Интернет, В-14: Интегрални тест, В-15: Интегрални тест						
4. Методе извођења наставе:						
Класична предавања. Аудиторне вежбе и вежбе у рачунарској сали.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		
Практична настава		Да	40.00	Писмени испит		
				Обавезна	Поена	
				Да	60.00	
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Rajaraman, V.	Introduction to Information Technology		PHI Learning Pvt. Ltd.	2018	
2,	Jennifer H. Meadows, August Grant	Communication Technology Update and Fundamentals, 16th Edition		Routledge	2018	
3,	Дејан Симић	Материјал у електронском облику, презентације са часова предавања		ФОН, Београд	2020	
4,	Дејан Симић	Основе информационо комуникационих технологија		ФОН, Београд	2011	
5,	Дејан Симић	Збирка питања и задатака из основа информационо комуникационих технологија са решењима		ФОН, Београд	2011	
6,	George W. Raynolds	Information Technology for Managers, Second Edition		Boston	2016	
7,	Douglas E. Comer	Internetworking with TCP/IP Volume 1: Principles, Protocols, and Architecture		Pearson Education	2013	
8,	R. Kelly Rainer Jr., Efraim Turban	Uvod u informacione sisteme (IT poglavlja)		Data Status	2009	



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Економика пословања и планирање</b>				
Ознака предмета: 01.Z00015						
Број ЕСПБ: 5						
Програм(и) у којем се изводи		IST - Информациони системи и технологије (ОАС), Изборни предмет MIO - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет				
УНО предмета						
Наставници:		Илић Ј. Бојан, Редовни професор Милић М. Тања, Доцент				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Нема.						
1. Образовни циљ:						
СТИцање знања и вештина из области економике пословања и пословног планирања релевантних са аспекта савременог менаџмента.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Овладавање теоријским приступима, методима и моделима из области економике пословања и пословног планирања и способностима њихове примене у пракси.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава Појам и суштина економике пословања; одређивање и разумевање предузећа - економски аспекти; промене везане за савремено пословање; величина и раст бизниса; предузеће „без граница“. Појам, врсте и анализа трошкова; функције трошкова; динамика трошкова; еластичност трошкова; опортунитетни трошкови; новије категорије трошкова у економици пословања. Приход и профит; категорије прихода и понашање прихода; актуелни приступи остварењу профита; инкрементални профит. Цене и пословни успех предузећа; ценовни и неценовни фактори конкурентности; стратегије цена. Процена ефикасности пословања; индикатори ефикасности; економије обима и економије варијетета. Мерење профитабилности; нови приступи мерењу перформанси пословања; карта избалансираних мерила перформанси; примена метода бенчмаркинга. Економски аспекти пословног умрежавања; информациони ресурси предузећа и трошкови информација; економика мреже. Процес пословног планирања; приступи планирању; стратегијско и оперативно планирање; анализа стејхолдера. Одређивање стратегијских и оперативних циљева, израда и реализација одговарајућих планова. Модели процеса пословног планирања; алтернативне стратегије; креирање конкурентских предности. Информациони системи за пословно планирање. Примена савремених метода и техника пословног планирања које се односе на анализу окружења. Методе и технике пословног планирања које се односе на израду и реализацију пословног плана. Планирање промена, култура и пословно планирање. Практични аспекти израде бизнис плана за нови пословни подухват.						
Практична настава Часови вежби прате садржај и структуру предавања и укључују: анализу случајева из праксе, примену метода израчунавања категорија из економике пословања, примену индикатора ефикасности пословања, примену нових приступа мерењу перформанси пословања, планирање пословне стратегије, израду бизнис плана, креативне радионице.						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања уз учешће студената у интерактивној настави, презентација примера из праксе, студије случајева, креативне радионице, вежбе решавања конкретних менаџерских проблема, консултације у процесу израде семинарских радова.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		
Активност на предавањима		Да	10.00	Усмени испит		
Семинар-и		Да	20.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Милићевић В., Илић Б.	Економика пословања		Факултет организационих наука, Универзитет у Београду, Београд	2014	
2,	Милићевић В.	Стратегијско пословно планирање – менаџмент приступ		Факултет организационих наука, Универзитет у Београду, Београд	2014	



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Статистика</b>			
Ознака предмета: 01.Z00016					
Број ЕСПБ: 5					
Програм(и) у којем се изводи		IST - Информациони системи и технологије (ОАС), Обавезан предмет MIO - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет			
УНО предмета					
Наставници:		Булајић В. Милица, Редовни професор Радојичић А. Зоран, Редовни професор Јеремић М. Вељко, Редовни професор			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема.					
1. Образовни циљ:					
Упознавање са основним методама статистичке анализе и оспособљавање за примену тих метода у решавању проблема из праксе.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Садржаји овог предмета оспособљавају студенте за моделирање и решавање практичних проблема применом метода статистичке анализе.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава П01: Дескриптивна статистика. П02: Дескриптивна статистика (наставак). П03: Статистичко закључивање, популација, узорак. П04: Статистике и њихове расподеле. П05: Теорија оцењивања, критеријуми избора оцена. П06: Метода максималне веродостојности. П07: Интервали поверења. П08: Тестирање хипотеза, параметарски тестови. П09: Параметарски тестови (наставак). П10: Анализа варијансе. П11: Непараметарски тестови. П12: Непараметарски тестови (наставак). П13: Регресиони модели. П14: Метода најмањих квадрата. П15: Тестирање хипотеза о параметрима регресионог модела.					
Практична настава В01: Дескриптивна статистика. В02: Дескриптивна статистика (наставак). В03: Статистичко закључивање, популација, узорак. В04: Статистике и њихове расподеле. В05: Теорија оцењивања, критеријуми избора оцена. В06: Метода максималне веродостојности. В07: Интервали поверења. В08: Тестирање хипотеза, параметарски тестови. В09: Параметарски тестови (наставак). В10: Анализа варијансе. В11: Непараметарски тестови. В12: Непараметарски тестови (наставак). В13: Регресиони модели. В14: Метода најмањих квадрата. В15: Тестирање хипотеза о параметрима регресионог модела.					
4. Методе извођења наставе:					
Класичан начин, уз коришћење табле и рачунара.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Колоквијум-и		Да	40.00	Усмени испит	
				Обавезна	Поена
				Да	60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Вуковић Н.,Булајић М.	Основе статистике		Факултет организационих наука, Београд	2014
2,	Булајић, М., Вукмировић, Д., Радојичић, З., Јеремић, В., Ђоковић, А., Комарчевић, С., Доброта, М., Миленковић, Н., Маричић, М.	Збирка решених задатака из Статистике		Факултет организационих наука, Београд	2017



## КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Инжењеринг процеса</b>				
Ознака предмета: 01.Z00017						
Број ЕСПБ: 5						
Програм(и) у којем се изводи		IST - Информациони системи и технологије (ОАС), Изборни предмет MIO - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет				
УНО предмета						
Наставници:		Словић Р. Драгослав, Редовни професор Симеуновић П. Барбара, Ванредни професор Стојановић Д. Драгана, Ванредни професор Томашевић Б. Иван, Ванредни професор				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Нема.						
1. Образовни циљ:						
Упознавање студената са основним концептима процесног приступа и инжењеринга процеса у производним и услужним пословним системима. Студенти ће научити како да идентификују, мапирају, документују, мере и побољшавају пословне и процесе рада, користећи специфичне методе инжењеринга и менаџмента.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Изучавањем предмета студенти стичу напредна академска и стручна знања која омогућавају критичко разумевање и примену процесног приступа, као и вештине за самостални и тимски рад на решавању сложених проблема пројектовања (идентификације и класификације, мапирања, документовања), постављања, и побољшавања процеса у пословним системима.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава: Инжењеринг процеса – предмет, поступак, инструменти, циљеви. Појам, значај и развој процесног приступа. Пројектовање, постављање, вођење и побољшавање процеса. Врсте процеса. Процеси и организациона структура. Базни, подржавајући и управљачки процеси. Процеси као основа за пројектовање информационих система. Универзална технологија процесног приступа. Пројектовање архитектуре процеса. Планирање процеса. Селекција и рангирање процеса. Спецификација процеса (мапирање, документовање, хијерархијска декомпозиција, израда ИД картона процеса). Преиспитивање и побољшавање процеса. Избор методологије побољшавања процеса. Континуално побољшавање, редизајн и реинжењеринг процеса. Информатичка подршка инжењерингу процеса. Практична настава: Појам и структура процеса. Пројектовање ланца вредности пословног система. Избор процеса за побољшавање. Мапирање активности и ресурса процеса. Анализа процеса из угла ефикасности процеса, трошкова, квалитета и фрустрација. Квалитативна анализа процеса (идентификација активности које не додају вредност, анализа основног узрока проблема) и идентификација проблематичних подручја. Формулисање предлога за побољшавање процеса. Пројектовање новог стања процеса. Процена ефеката побољшања, припрема и постављање побољшаног процеса.						
4. Методе извођења наставе:						
монолошки метод, метод разговора, демонстративни метод, студија случајева, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака, консултације у изради пројектног задатка и самосталан рад студената кроз учење и израду пројектног задатка.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		
Активност у току наставе		Да	10.00	Писмени испит		
Колоквијум-и		Да	20.00			
Пројектни задатак		Да	40.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Радовић М., Томашевић И., Стојановић Д., Симеуновић Б.	Инжењеринг процеса		ФОН, Београд	2012	
2,	Dumas, M., La Rosa, M., Mendling, J., & Reijers, H. A.	Fundamentals of business process management		Heidelberg: Springer	2018	
3,	Madison D.	Process Mapping, Process improvement and Process Management – A Practical Guide to Enhancing Work and Information Flow		Paton Press LCC, Chico, California	2005	
4,	Slack, N., & Brandon-Jones, A.	Operations and process management: principles and practice for strategic impact		Pearson, UK	2018	



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Менаџмент технологије и развоја</b>			
Ознака предмета: 01.Z00018					
Број ЕСПБ: 5					
Програм(и) у којем се изводи		IST - Информациони системи и технологије (ОАС), Изборни предмет MIO - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет			
УНО предмета					
Наставници:		Маринковић П. Сања, Ванредни професор Петковић Г. Јасна, Ванредни професор			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема.					
1. Образовни циљ:					
Развијање академских и стручних знања и вештина из функционалне области менаџмента технологије и развоја у предузећу. Технологија, екстерна сила и интерна снага предузећа, у менаџмент приступу се сагледава као стратешки фактор конкурентности предузећа, грана и привреде у целини. Програмом су обухваћене методе, технике и модели за подршку стратешком и оперативном управљању технологијом у предузећу. Студенти се оспособљавају да примене знања за решавање конкретних питања предвиђања, планирања, организовања и управљања динамиком промена технологије, технолошких система, процеса и операција у пракси.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студент поседује академска и стручна знања из области управљања технологијом и технолошким развојем у предузећу. Студент је оспособљен да решава конкретна питања предвиђања, планирања, организовања и управљања динамиком промена технологије, технолошких система, процеса и операција у пракси. Примењује вештине агилног управљања технолошким развојем и брзим реаговањем на промене у окружењу. Анализира технологије које се могу увести у предузеће и способан је да одабере технолошку алтернативу која доприноси унапређењу пословања. Дефинише индикаторе технолошког напретка и анализира и прати технолошки напредак у предузећу.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава Менаџмент технологије; Технологија и организација; ИКТ и развој пословања; Стратешки менаџмент технологије; Подршка стратешком управљању технологијом; Технолошке иновације; Оперативни менаџмент технологије; Подршка оперативном менаџменту технологије; Компоненте процеса и операција; Трансфер технологије; Основе технолошког предузетништва, Глобализација и технолошка кооперација; Глобалне технолошке стратегије, Менаџмент технологије и одрживи развој. Практична настава Анализа примера примене и решавање задатака применом различитих метода из области менаџмента технологије и развоја: Технолошко предвиђање: Делфи, ПАТТЕРН, Браинсторминг; Агилно управљање технологијом, Индикатори перформанси технологије у предузећу; Показатељи технолошког напретка (ТП), Врсте ТП, Стопа ТП, Матрица циљева; Методе евалуације и селекције технологије: Метода рангирања, Метода АХП, Методе за подршку иновацијама технологије у предузећу; Решавање задатака коришћењем софтвера, Примена метода у домаћим предузећима; Креативне радионице; Презентације семинарских радова и пројектних задатака.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања, интерактивна настава: радионице, размена идеја и сазнања кроз групну дискусију, учење на примерима кроз студије случаја, менторски и тимски рад; Оспособљавање студената за примену метода и техника менаџмента технологије у предузећима; Решавање задатака уз активно учешће студената; Укључивање студената у истраживачки рад кроз израду семинарских радова.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Колоквијум-и		Да	40.00	Писмени испит - задаци	
				Писмени испит - теорија	
				Да	
				20.00	
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Леви-Јакшић, М.	Менаџмент технологије и развоја		Београд: Чигоја штампа	2010
2,	Леви-Јакшић, М., Маринковић, С., & Петковић, Ј.	Менаџмент иновација и технолошког развоја		Београд: ФОН	2015
3,	Burgelman, R., Christensen, C. M., & Wheelwright, S. C.	Strategic Management of Technology and Innovation		Mc Graw Hill	2008
4,	Cetindamar, D., Phaal, R., & Probert, D.	Technology Management – Activities and Tools		Palgrave Macmillan	2010



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА  
11040 БЕОГРАД, ЈОВЕ ИЛИЋА 154



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
5,	Harrison, N., &Samson, D.	Technology Management - Text and International Cases	Mc Graw Hill	2002





КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Основе операционог менаџмента</b>					
Ознака предмета: 01.Z00019							
Број ЕСПБ: 5							
Програм(и) у којем се изводи		IST - Информациони системи и технологије (ОАС), Изборни предмет MIO - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет					
УНО предмета							
Наставници:		Васиљевић В. Драган, Редовни професор Лечић-Цветковић М. Даница, Редовни професор Антић Р. Слободан, Ванредни професор Ђорђевић Милутиновић С. Лена, Доцент Цветић В. Биљана, Доцент Даниловић Д. Милош, Доцент Ракићевић М. Зоран, Доцент					
Број часова активне наставе (недељно)							
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови			
2	2	0	0	0			
Предмети предуслови		Нема					
Услови: Нема.							
1. Образовни циљ:							
СТИцање напредних академских и стручних знања о појму, домену и садржају операционог менаџмента, његовом значају у савременом пословању и дигитализованом окружењу, као и припрема и оспособљавање за примену савремених концепата, модела и метода операционог менаџмента у реалном организационом и пословном систему.							
2. Исходи образовања (Стечена знања):							
Након завршеног процеса учења студенти ће бити у стању да дефинишу и аргументовано размотре кључне елементе операционе стратегије, као и да примене одабране концепте и методе операционог менаџмента у решавању проблема везаних за програмирање производње, развој производа, планирање ресурса, планирање и уравнотежење капацитета и управљање залихама и квалитетом.							
3. Садржај/структура предмета:							
Теоријска настава П-01: Уводне напомене о предмету и начину рада; П-02: Појам, значај и развој операционог менаџмента; П-03: Предвиђање тражње и програмирање производње; П-04: Пројектовање пакета производ-услуга; П-05: Планирање ресурса и капацитета: појам и значај; П-06: Квалитет производа и процеса; П-07: Логистика и ланци снабдевања; П-08: Управљање материјалним токовима и залихама; П-09: Концепт штедљивог (lean) менаџмента; П-10: Квантитативни модели у операционом менаџменту; П-11: Информационе технологије и дигитализација у операционом менаџменту; П-12: Big data аналитика у операционом менаџменту; П-13: Рачунарска интегрисана и флексибилна производња.							
Практична настава В-01: Операциона стратегија у глобалном окружењу; В-02: Make or buy анализа; В-03: Методе предвиђања тражње; В-04: Локација објеката и layout; В-05: Прорачун капацитета и степена коришћења капацитета; В-06: Концепт TQM (Total Quality Management), алати TQM-а; В-07: Планирање логистичких процеса и токова; В-08: Методе идентификације расипања и правременог снабдевања; В-09: Операциони и lean менаџмент: приказ и анализа одабраних студија случаја; В-10: Основе агрегатног планирања; В-11: Операциони менаџмент и пословна интелигенција; В-12: Софтверска подршка операционог менаџмента, део 1/2; В-13: Софтверска подршка операционог менаџмента, део 2/2.							
4. Методе извођења наставе:							
предавања ex cathedra, интерактивне и аудиторне вежбе (креативне радионице и студије случајева) и практичне (лабораторијске) вежбе.							
Оцене знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Активност на предавањима		Да	10.00	Усмени испит		Да	40.00
Колоквијум-и		Да	30.00				
Практична настава		Да	20.00				
Литература							
Р.бр.	Аутор-и	Наслов			Издавач		Година
1,	Омербеговић-Бјеловић Ј. и др.	Основе операционог менаџмента			ФОН, Београд		2010



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
2,	Хејзер Џ., Рендер Б.	Операциони менаџмент (превод са енглеског језика)	Центар за издавачку делатност Економског факултета, Београд	2011
3,	Васиљевић, Д., Цветић, Б., Даниловић, М.	Менаџмент логистике и ланаца снабдевања, друго допуњено и проширено издање	ФОН, Београд	2018
4,	Васиљевић Д., Словић Д.	Каизен – јапанска парадигма пословне изврсности	ФОН, Београд	2015
5,	Лечић-Цветковић, Д., Атанасов, Н.	Управљање производњом и пружањем услуга	ФОН, Београд	2015
6,	Илић О.	Рачунарски интегрисана производња	ФОН, Београд	2015
7,	Reid D.R, Sanders N.R.	Operations Management: An Integrated Approach, 6th Edition	Wiley	2016
8,	Slack, N., Brandon-Jones, A., Johnston, R. and Betts, A.	Operations and Process Management: Principles and Practice for Strategic Impact, 4th edition	Pearson, Harlow, UK	2015



## КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Стандардизација</b>			
Ознака предмета: 01.Z00020					
Број ЕСПБ: 5					
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет			
УНО предмета					
Наставници:		Мијатовић С. Ивана, Редовни професор Кићановић Ж. Ана, Ванредни професор			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема.					
1. Образовни циљ:					
СТИцање напредних академских знања из области стандардизације, на нивоу разумевања значаја и утицаја које стандардизација и примена стандарда имају на различита тржишта и савремено пословање.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Активирање у стању је да активно користи (примењује) концепте стандардизације, учествује у процесима стандардизације и разуме њен значај и утицај на различитим тржиштима и у савременом пословању. Активан полазник је способан да: утврди потребе за стандардима, претражи и одабере одговарајући стандард, примени одређене стандарде у контексту пословања, разуме утицај примене стандарда, утврди потребе за укључивање у процес стандардизације, одабере одговарајућа организацију за стандардизацију, учествује пасивно (као посматрач) или активно (као учесник) у процесима стандардизације, одлучи који облик стандардизације је погодан у контексту организације и примењује методе за вредновање ефеката примене стандарда.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава П1. Значај стандарда и стандардизације у савременом пословању. Појам стандардизације и стандарда. Веза стандардизације и глобализације П2. Корисници стандарда. Општи циљеви, улоге и простор стандардизације. П3. Веза стандардизације и тржишта. Механизми који омогућавају успех стандарда на тржишту. Конкуренција стандарда, доминантни дизајн, инсталисана база, феномен lock-ina и феномен bandwagoning. П4. Типови стандардизације и класификације стандарда. П5. Значај и ефекти примене стандарда. Економски ефекти примене стандарда који решавају проблем: компатибилности, интероперабилности и успостављања интерфејса; минималних захтева за квалитет или безбедност; постојање превеликих различитости; информисања или мерења. П6. Историја стандардизације. П7. Добровољна стандардизација заснована на консензусу. Међународна, регионална и национална стандардизација. Формалне организације за стандардизацију. П8. Европски систем стандардизације. Стандардизација у Србији. П9. Основе система стандардизације САД. Основе система стандардизације Руске Федерације. Основе система стандардизације НР Кине. П10. Consortia based стандардизација. Стандардизација у професионалним и/или индустријским асоцијацијама, пословним асоцијацијама, конзорцијумима и форумима. Ефекти Consortia based стандарда на тржишту. П11 Стандардизација на нивоу организације. Модел развоја интерних стандарда. П12. Стандардизација у менаџменту. Корени формализације и стандардизације у менаџменту. Стандардизовани системи менаџмента. П13. Политике стандардизације. Улога стандарда и стандардизације у регулацији тржишта. П14. Веза стандарда и закона. Начини на који се стандарди могу реферирати у пропису. П15. Стандардизација и трансфер технологија. Парадокс стандардизације и иновација.					
Практична настава В1. Захтеви за семинарски рад и домаће задатке В2. Студија случаја: Корисници стандарда. В3. Класификација стандарда и стандардизације - примери. В4. Студија случаја: Стандарди и тржиште. В5, В6, и В7 Идентификација ефеката примене стандарда у пословању применом методе ИСОа В8. Добровољна стандардизација заснована на консензусу – развој стандарда. В9. Интерактивна радионица: Рад комисије за стандарде В10. Развој стандарда у оквиру пословних асоцијација, конзорцијума и форума – интерактивна радионица. В11. Студија случаја: Секторска стандардизација. В12. Модел развоја интерних стандарда. В13. и В15. Стандардизовани системи менаџмента. В15. Стандарди за производе					
4. Методе извођења наставе:					
На предавањима и вежбама се користе активне методе учења засноване на реалним проблемима из праксе и студијама случаја које су посебно развијене за овај предмет и међународно препознате. Предавања и вежбе се одвијају уз активно учешће студената кроз дискусије на часу, интерактивне радионице, рад на решавањима студија случајева у тимовима и самостално истраживање.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност у току наставе		Да	10.00	Усмени испит	
Домаћи задаци		Да	10.00	Да	
Израда и презентација пројекта		Да	20.00	40.00	
Колоквијум-и		Да	20.00		



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1,	Мијатовић И.	Стандардизација 1	Факултет организационих наука	2019
2,	Mijatović I	Nastavni materijali iz Standardizacije u elektronskom obliku (tekstovi, studije slučaja, interaktivne radionice, domaći zadaci i forumi)	<a href="http://e-learn.fon.bg.ac.rs/course/">http://e-learn.fon.bg.ac.rs/course/</a>	2020
3,	Murphy CN, Yates JA	The International Organization for Standardization (ISO) : global governance through voluntary consensus	Taylor & Francis	2009
4,	Hesser W, Feilzer A, de Vries H	Standardization in Companies and Markets	Helmut Schmidt University Hamburg	2007
5,	Abdelkafi, N. Bolla, R., Lanting, C.J.M., Rodriguez-Ascaso, A., Thuns M., Wetterwald M	Understanding ICT Standardization: Principles and Practice	ETSI	2018
6,	Mingshun, S.	Standardization Fundamentals	Standards Press of China	2019



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Теорија вероватноће</b>			
Ознака предмета: 01.Z00010					
Број ЕСПБ: 6					
Програм(и) у којем се изводи		IST - Информациони системи и технологије (ОАС), Обавезан предмет MIO - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет			
УНО предмета					
Наставници:		Булајић В. Милица, Редовни професор Ђоковић М. Александар, Ванредни професор Игњатовић П. Марина, Ванредни професор			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема.					
1. Образовни циљ:					
СТИцање основних знања из теорије вероватноће и оспособљавање за примену тих знања у решавању проблема из праксе.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Изучавање теорије вероватноће оспособљава студенте за решавање конкретних проблема и представља основу за разумевање метода и модела статистичке анализе.					
3. Садржај/структура предмета:					
<p>П01: Случајни догађаји, особине. Операције и релације са случајним догађајима. Вероватноћа (дефиниције). П02: Условна вероватноћа, особине. Формула тоталне вероватноће, Бајесова формула. П03: Једнодимензионалне случајне променљиве прекидног типа. П04: Једнодимензионалне случајне променљиве непрекидног типа. П05: Параметри случајне променљиве. Функција генератриса. Чебишевљева теорема. П06: Модели прекидних расподела. П07: Модели непрекидних расподела. П08: Граничне теореме у вероватноћи. П09: Двoдимензионалне случајне променљиве прекидног типа. П10: Двoдимензионалне случајне променљиве непрекидног типа. П11: Моменти двoдимензионалних расподела. П12: Маргиналне расподеле. Условне расподеле. П13: Регресиона анализа. П14: Двoдимензионална нормална расподела. П15: Расподеле неких функција случајних променљивих.</p> <p>Практична настава</p> <p>В01: Комбинаторика. В02: Случајни догађаји. В03: Вероватноћа. Условна вероватноћа. В04: Тотална вероватноћа, Бајесова формула. В05: Једнодимензионалне случајне променљиве прекидног типа. В06: Једнодимензионалне случајне променљиве непрекидног типа. В07: Параметри случајних променљивих. В08: Модели прекидних расподела. В09: Модели непрекидних расподела. В10: Двoдимензионалне случајне променљиве прекидног типа. В11: Двoдимензионалне случајне променљиве непрекидног типа. В12: Маргиналне расподеле. Условне расподеле. В13: Регресиона анализа. В14: Двoдимензионална нормална расподела. В15: Расподеле неких функција случајних променљивих.</p>					
4. Методе извођења наставе:					
Класичан начин, уз коришћење табле и рачунара.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Колоквијум-и		Да	40.00	Усмени испит	
				Обавезна	Поена
				Да	60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Вуковић Н.	Основе вероватноће		ФОН, Београд	2012
2,	Булајић М., Вукмировић Д., Радојичић З., Ђоковић А., Тотић С., Доброта М.	Теорија вероватноће збирка задатака		ФОН, Београд	2015



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Рачуноводство</b>			
Ознака предмета: 01.Z00011					
Број ЕСПБ: 6					
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет			
УНО предмета					
Наставници:		Кнежевић П. Снежана, Ванредни професор Дмитровић М. Вељко, Ванредни професор			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема.					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је да студентима омогући стицање напредних знања о рачуноводственим појмовима и политикама ради на првом месту разумевања, а потом и сагледавања принципа књижења кретања средстава и извора средстава предузећа, настанка и обухватања реализације прихода и расхода, утврђивања финансијског резултата и новчаног тока.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Након савладаног курикулума предмета студент је оспособљен да на основу стечених напредних стручних знања: Изврши анализу, синтезу и предвиђање решења и последица рачуноводствених трансакција; Поседује вештине и има развијену спретност праћења рачуноводственог пословања, односно уме да примени рачуноводствене принципе, процедуре и концепата књижења рачуноводствених трансакција, припреме финансијских извештаја, ослањајући се на савремена софтверска решења присутна у савременој рачуноводственој пракси.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава Појам и садржај рачуноводства. Рачуноводствени систем информисања у савременом окружењу. Прилаз двојном књиговодству. Књиговодствене евиденције. Књиговодствено обухватање прибављања средстава. Књиговодствено обухватање трошкова и расхода. Књиговодствено обухватање прихода. Предзакључна књижења и закључак књига. Методи обрачуна периодичног резултата. Распдела периодичног резултата и покриће губитка. Управљање рачуноводством.					
Практична настава: Вежбе, други облици наставе, студијски истраживачки рад Обухватање прибављања и улагања финансијских средстава. Обухватање улагања у материјал, ситан инвентар и амбалажу. Обухватање набавке робе. Обухватање трошкова материјала, трошкова ситног инвентара и амбалаже и трошкова зарада. Обухватање набавне вредности реализоване робе. Обухватање финансијских и осталих расхода. Временско разграничавање трошкова. Обухватање прихода производног и трговинског предузећа. Временско разграничавање прихода. Корекција салда рачуна стања. Развијање активно-пасивних рачуна. Расходовање и продаја основних средстава. Израда закључног листа. Састављање финансијских извештаја. Примена Excel-а у рачуноводству.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације. Студенти се активно укључују у наставни процес кроз интерактивну дискусију, вежбе, израду домаћих задатака, студије случаја, радионице.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Колоквијум-и		Да	30.00	Писмени испит	
				Усмени испит	
				Да	
				30.00	
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Robert Libby, Patricia Libby and Frank Hodge	Financial Accounting		McGraw-Hill Education	2019
2,	Donald E. Kieso, Jerry J. Weygandt, Terry D. Warfield	Intermediate accounting		John Wiley & Sons, Inc	2019
3,	Жаркић Јоксимовић Невенка, Богојевић Арсић Весна, Вељко Дмитровић	Рачуноводство		Факултет организационих наука, Београд	2020
4,	Жаркић Јоксимовић Невенка, Богојевић Арсић Весна, Бенковић Слађана, Шикањић Бранко	Збирка задатака из рачуноводства		Факултет организационих наука, Београд	2010



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Маркетинг</b>			
Ознака предмета: 01.Z00012					
Број ЕСПБ: 6					
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет			
УНО предмета					
Наставници:		Костић-Станковић М. Милица, Редовни професор Јаничић Р. Радмила, Редовни професор Штављанин Б. Велимир, Редовни професор			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема.					
1. Образовни циљ:					
Упознати студенте са концептима маркетинга, факторима који утичу на обликовања вредности, обликовањем вредности за купце, обезбеђењем расположивости и доградњом вредности за купце и комуникацијом и промоцијом вредности. Упознати студенте са дигиталним маркетингом, управљањем маркетингом и маркетингом у глобалном окружењу.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Напредна академска и стручна знања у области анализе тржишта, сегментације, избора циљног тржишта и позиционирања вредности. Решавање проблема приликом дефинисања микса производа и одређивање продајне цене, дефинисања микса дистрибуције и продаје иразвоја маркетиншке комуникације и промоције. Вођење сложених пројеката у области планирања, организовања и контроле маркетинг активности. Анализирање глобалног окружења и дефинисања маркетинг стратегије на међународном тржишту.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава Концептуални аспекти маркетинга. Развој концепције маркетинга. Савремени концепт маркетинга. Маркетиншко окружење – повезивање понуде и тражње. Тржиште као развојни потенцијал маркетиншких активности. Основни тржишни фактори обликовања маркетиншке понуде. Структурни типови тржишта. Циљни маркетинг. Анализа тржишног окружења. Релације између предузећа и тржишта. Систем маркетинг истраживања. Обликовање вредности за купце. Производ. Продајна цена. Распољивост и доградња вредности. Микс дистрибуције и продаје. Комуникација и промоција вредности. Маркетиншка комуникација и промоција. Инструменти маркетиншке комуникације. Дигитални маркетинг. Маркетиншки процес у стварању вредности. Управљање маркетингом. Планирање маркетинга. Организовање маркетинга. Контрола маркетинг активности. Маркетинг у глобалном окружењу.					
Практична настава Анализа тржишта, примена метода екстерне и интерне анализе. Сегментација тржишта, развој профила циљних сегмената и позиционирање производа. Израда плана маркетинг истраживања. Одређивање карактеристика производа. Животни циклус производа. Методе одређивања продајне цене. Развој стратегија дистрибуције и продаје. Осмишљавање активности маркетиншке комуникације. Анализа различитих промотивних кампања. Маркетинг активности за пример услуга. Израда плана маркетинга. Развој канала дигиталног маркетинга. Развој инструмената маркетинга за изабрано међународно окружење.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања илустрована помоћним мултимедијалним средствима, интерактивна дискусија, рад у малим групама, решавање и представљање примера из праксе, игра улога, самостално истраживање студената и рад кроз учење.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност у току наставе		Да	10.00	Колоквијум-и	
Практична настава		Да	25.00	Усмени испит	
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Kostić-Stanković M, Filipović V, Štavljanin V	Marketing		FON, Beograd	2017
2,	Kotler, P. T., Keller, K. L	Marketing Management (17th Edition)		London: Pearson Education Limited	2017



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Основе квалитета</b>				
Ознака предмета: 01.Z00013						
Број ЕСПБ: 6						
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет				
УНО предмета						
Наставници:		Филиповић В. Јован, Редовни професор Ђурић Б. Младен, Ванредни професор				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Нема.						
1. Образовни циљ:						
Да студенти овладају основним концептима и терминологијом квалитета, ради стварања базе за надградњу кроз будуће предмете.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Способност студената да: а) разумеју основне појмове из области менаџмента квалитета и стандардизованих система менаџмента б) разумеју контекст данашње и будуће примене - могућности и ограничења у примени основних концепата. в) владају терминологијом из области менаџмента квалитета и стандардизованих система менаџмента.г) примене стечена знања у савладавању будућих предмета.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава Интересне и заинтересоване стране; Основни концепти у менаџменту квалитета; Стратешко сагледавање менаџмента квалитета; Преглед историјата квалитета; Главни филозофски правци у менаџменту квалитета; "Географија" менаџмента квалитета – приступи у Јапану, SAD и Великој Британији; Унапређивање квалитета процеса (инкрементална побољшања, скоковита побољшања); Функција квалитета и њен однос са другим функцијама у организацији; Оцена усаглашености и трошкови квалитета; Принципи менаџмента тоталног квалитета (TQM); Квалитет као основа стандардизације пословања; Интегрисани систем менаџмента						
Практична настава Презентација циљева и начина рада на вежбама. Презентација циљева, начина рада и очекиваних резултата од пројектног задатка Радионица 1: Интересне и заинтересоване стране; Радионица 2: Кано модел; Радионица 3: Демингови концепти; Радионица 4: Трилогија квалитета; Радионица 5: Основни концепти система менаџмента квалитета; Радионица 6: Димензије квалитета; Радионица 7: Трошкови квалитета; Радионица 8: Процесни приступ; Радионица 9: Однос квалитета и осталих функција у организацији; Радионица 10: Студија случаја; Радионица 11: Презентација пројектних радова.						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања, вежбе, анализа студија случаја, анализа примене модела и стандарда						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		
Колоквијум-и		Да	25.00	Писмени испит		
Пројектни/семинарски рад		Да	25.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Филиповић, Ј. и Ђурић, М.	Основе квалитета		ФОН, Београд	2009	
2,	L.D. Goetsch, L., D., & S.B. Davis	Quality Management for Organizational Excellence (7th. ed.)		New Jersey: Pearson	2016	
3,	J.R. Evans & W.M. Lindsay	Managing for Quality and Performance Excellence (11th ed.)		Cengage Learning, Inc.	2020	





КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Менаџмент људских ресурса</b>			
Ознака предмета: 01.Z00014					
Број ЕСПБ: 6					
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет			
УНО предмета					
Наставници:		Ивановић Р. Татјана, Ванредни професор Анђелковић Лабровић З. Јелена, Ванредни професор			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема.					
1. Образовни циљ:					
СТИцање напредних знања о теоријама, принципима и активностима менаџмента људских ресурса како би студенти могли да разумеју комплексност и специфичности управљања људским ресурсима, као и оспособљавање студената за критичку анализу и евалуацију различитих активности менаџмента људских ресурса у савременом радном окружењу.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти су способни да препознају и објасне теоријске концепте менаџмента људских ресурса, да препознају могућности практичне примене и значај ефикасног спровођења активности менаџмента људских ресурса за успешно пословање. Студенти су способни да примене стечена знања и вештине потребне за даљи развој и усавршавање у области менаџмента људских ресурса (у практичном или научно-истраживачком смислу), ефикасно решавају проблеме везане за управљање људским ресурсима и унапређују вештине комуникације, презентације и тимског рада.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава Увод у предмет: основни појмови и послови из области менаџмента људских ресурса; Координација кадровских активности; Обезбеђивање једнаких могућности запошљавања; Здравље и сигурност запослених; Пројектовање послова и радних задатака; Анализа послова и радних задатака; Планирање и регрутовање људских ресурса; Селекција људских ресурса; Оријентација и тренинг запослених; Развој запослених и планирање каријере; Вредновање запослених; Надокнаде и бенефиције; Истраживање људских ресурса и кадровски информациони систем; Електронски менаџмент људских ресурса; Синдикати и колективно преговарање; Будућност менаџмента људских ресурса. Практична настава Увод у предмет; Послови из области менаџмента људских ресурса; Различите генерације у радном окружењу; Мотивација запослених; Дискриминација у радном окружењу; Злостављање на раду; Стрес и синдром изгарања; Анализа и пројектовање послова и радних задатака; Планирање људских ресурса; Вежбе понављања; Методе регрутовања и селекције људских ресурса; Састављање биографије за посао; Оријентација, тренинг и развој запослених; Планирање каријере; Вредновање запослених; Надокнаде: Плате и награде; Надокнаде: Бенефиције; Вежбе понављања.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања, вежбе, интерактивна настава: радионице, размена идеја и сазнања кроз групну дискусију, учење на примеру кроз студије случаја, менторски и тимски рад на изради семинарских радова на договорену тему, метод презентације.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност на практичној настави		Да	5.00	Усмени испит	
Колоквијум-и		Да	40.00		
Семинарски рад		Да	15.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Р. Орлић, Т. Ивановић	Менаџмент људских ресурса		ФОН, Београд	2019



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Економетријске методе</b>				
Ознака предмета: 01.000017						
Број ЕСПБ: 6						
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет				
УНО предмета						
Наставници:		Булајић В. Милица, Редовни професор Игњатовић П. Марина, Ванредни професор				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Нема.						
1. Образовни циљ:						
Упознавање студената са економетријским моделима: регресионом анализом, моделима симултаних једначина, панел подацима и проблемима везаним за ове моделе. Развијање способности студената за решавање проблема из области економетрије. Оспособљавање студената за примену статистичких софтверских пакета за спровођење економетријских метода и модела.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Студенти ће поседовати напредна академска и стручна знања из области економетријских метода и модела. Студенти ће анализирати и решавати сложене проблеме из области економетрије, као и креирати и примењивати економетријске методе и моделе приликом решавања проблема у различитим областима.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава Методологија економетријских истраживања; Линеарни регресиони модели (ЛРМ). Метода најмањих квадрата (МНК); ЛРМ са две променљиве; Оцењивање параметара применом МНК; Статистички тестови. Интервали поверења за параметре ЛРМ; Предвиђање коришћењем ЛРМ; ЛРМ са више променљивих; Мултиколинеарност; Хетероскедастичност; Аутокорелација; Симултане једначине; Индиректна МНК. Двостепена МНК; Лажне (вештачке) променљиве; Логистичка регресија; Панел подаци. Практична настава Методологија економетријског истраживања; ЛРМ са две променљиве; Оцењивање параметара применом МНК; Статистички тестови (т-тест и Ф-тест); Интервали поверења за параметре ЛРМ; Коефицијент детерминације; Предвиђање коришћењем ЛРМ; ЛРМ са више променљивих; Мултиколинеарност; Аутокорелација; Хетероскедастичност; Симултане једначине; Индиректна МНК; Двостепена МНК; Логистичка регресија; Панел подаци; Примена економетријских метода у статистичким софтверским пакетима						
4. Методе извођења наставе:						
на рачунару; индивидуални, групни и практични рад						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Поена
Колоквијум-и		Да	50.00	Усмени испит		50.00
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Gujarati, D.	Basic Econometrics		McGraw-Hill Education	2008	
2,	Heij, C., deBoer, P., Franses, P.H., Kloek, T., vanDijk, H.K.	Econometric Methods with Applications in Business and Economics		Oxford University Press	2004	
3,	Hill, C., Griffiths, W., Lim, G.	Principles of Econometrics		Wiley	2018	
4,	Ковачић, З.	Анализа временских серија		Економски факултет	1995	



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Управљање документацијом</b>				
Ознака предмета: 01.100003						
Број ЕСПБ: 5						
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет				
УНО предмета						
Наставници:		Лазаревић Д. Саша, Редовни професор Антовић Д. Илија, Доцент				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2		1	1	0	0	
Предмети предуслови						
Р.бр.	Ознака предмета	Назив предмета			Мора се одслушати	Мора се положити
1,	IT0001	Основе информационо комуникационих технологија			Да	Да
Услови:						
1. Образовни циљ:						
Разумевање принципа, правила и метода управљања документацијом. Оспособљавање за пројектовање пословних процеса и пратеће документације. Примена одговарајућих софтверских решења за управљање процесима и документацијом у организацији. Разумевање принципа, правила и метода управљања документацијом. Оспособљавање за пројектовање пословних процеса и пратеће документације. Примена одговарајућих софтверских решења за управљање процесима и документацијом у организацији.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Оспособљеност да се: (1) моделују пословне функције и процеси (2) анализирају, пројектују и имплементирају системи за управљање документима и (3) управља документацијом. Разумевање професионално етичких норми и вредности и испољавање позитивног односа према њима.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава:						
1. Увод: циљеви предмета, методске јединице, начин рада, начин полагања, литература. Основни појмови. Документа за прописивање и праћење извођења пословних активности: пропис, процедура, спецификација, образац, запис. Стандардизација докумената: форме, садржаја, тока обраде докумената. Архивирање докумената.						
2. Врсте документације: техничко технолошка, пословно-финансијска, административно-управна. Процеси у обради докумената. Животни циклус документа. Моделовање организационих система: структура, функције и процеси; методе и технике моделовања: структурна системска анализа, дијаграм прелаза стања, дијаграм активности, нотација за моделовање пословних процеса.						
3. Идентификација и класификација функција, функције и организациона структура, функције и класе података. Метода за анализу и моделовање пословних функција и класе података у организацији: Structured System Analysis. Студијски пример.						
4. Идентификација и класификација процеса, процеси и организациона структура, процеси и класе података. Метода за анализу и моделовање пословних процеса у организацији: UML State Diagrams Business Process Model and Notation. Студијски пример.						
5. Документација система квалитета. Административно-управна документација. Техничко технолошка документација. Пословно-финансијска документација.						
6. XML – појам, развој, елементи; животни циклус XML документа, XML технологије. Технологија управљања електронском документацијом. Управљање садржајем и управљање електронским документима: Content Management System и Document Management System; основне функције, архитектура, примена.						
Практична настава: Вежбе су у потпуности усклађене са предавањима, по структури и по садржају.						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања ex cathedra уз примену мултимедијалних средстава; решавање студијских примера; моделовање процеса и документације; предавања стручњака из праксе; показне вежбе; практичан рад, тј. примена софтвера; израда семинарских и (студентских) стручних радова.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		
Активност на предавањима		Да	10.00	Пројектни задатак		
Колоквијум-и		Да	30.00	Усмени испит		
Семинарски рад		Да	10.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Ј. Филиповић, М. Ђурић	Основе квалитета		ФОН, Београд	2009	



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
2,	Ж.Митровић	Квалитет и менаџмент	ИИПС, Београд	1996
3,	С. Д. Лазаревић	Управљање документацијом, скрипта	ФОН, Београд	2017
4,	1.R. J. Glushko, T. McGrath	Document Engineering - Analyzing And Designing Documents For Business Informatics & Web Services	<енгТхе МИТ Пресс></енг>	2005
5,	М. М. Радовић, С. З. Карапанџић	Инжењеринг процеса	ФОН, Београд	2005
6,	Ј. Брумец, С. Брумец	Моделирање пословних процеса	ШК, Загреб	2018
7,	Д. Мишковић	Канцеларијско пословање, део из Приручника за полагање Државног стручног испита, с. 253-300	Министарство за државну управу и локалну самоуправу, Београд	2011



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Систем менаџмента квалитета</b>				
Ознака предмета: 01.000033						
Број ЕСПБ: 5						
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет				
УНО предмета						
Наставници:		Филиповић В. Јован, Редовни професор Ђурић Б. Младен, Ванредни професор				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови						
Р.бр.	Ознака предмета	Назив предмета			Мора се одслушати	Мора се положити
1,	Z00013	Основе квалитета			Да	Да
Услови:						
1. Образовни циљ:						
Да студенти овладају концептима који се користе у систему менаџмента квалитета, схвате његово место и улогу у систему менаџмента организација, као и да изуче његову структуру. Увежбавање примене различитих модела и стандарда за систем менаџмента квалитета (на првом месту, оних из серије ИСО 9000) саставни је део овога циља.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Способност студената да: а) схвате захтеве за систем менаџмента квалитета и његово место у интегрисаном систему менаџмента, б) пројектују решења за задовољење захтева за систем менаџмента квалитета, г) израде основна документа неопходна за успостављање система менаџмента квалитета						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава Основе теорије система менаџмента – основни концепти и стратешко сагледавање менаџмента квалитета; Разумевање организације и њеног контекста. Разумевање потреба и очекивања интересних и заинтересованих страна; Утврђивање предмета и подручја примене система менаџмента квалитета, питања и захтеве који могу утицати на планирање система менаџмента квалитета и могу се користити као улазни елемент за развој система квалитета; Лидерство у систему менаџмента квалитета (Лидерство и опредељеност, Политика квалитета, Улоге, одговорности и овлашћења у организацији); Планирање у систему менаџмента квалитета (Мере којима се поступа са ризицима и могућностима, Општи циљеви квалитета и планирање њиховог достизања, Планирање промена); Подршка у систему менаџмента квалитета (Ресурси, оспособљеност, свест и комуникација); Реализација оперативних активности у систему менаџмента квалитета (Оперативно планирање и управљање, Утврђивање потреба тржишта и интеракција са корисницима, Процес оперативног планирања, Управљање екстерног снабдевањем робом и услугама, Развој производа и услуга, Производња и пружање услуга, Пуштање производа и услуга, Третирање неусаглашених производа и услуга); Вредновање перформанси/учинка у систему менаџмента квалитета (Праћење, мерење, анализа и оцењивање, Интерна провера и Преиспитивање од стране руководства); Побољшавања у систему менаџмента квалитета (Решавање неусаглашености и корективне мере, Стално побољшавање); Интеграција размишљања заснованог на ризику у системе менаџмента квалитета; Развој и анализа документације система менаџмента квалитета. Практична настава Вежбе 1: Уводна презентација – Концепти система менаџмента квалитета и сумарни приказ тачака стандарда ИСО 9001; Вежбе 2, Радионица 1: Контекст организације; Вежбе 3, Радионица 2: Лидерство, Вежбе 4, Радионица 3: Политика квалитета, Вежбе 5, Радионица 4: Усресређеност на корисника; Вежбе 5, Радионица 4: Организационе улоге, одговорности и овлашћења; Вежбе 6, Радионица 5: Планирање; Вежбе 7, Радионица 6 Подршка; Вежбе 8, Радионица 7: Реализација оперативних активности 1; Вежбе 8: Радионица 8: Реализација оперативних активности 2; Вежбе 9, Радионица 9: Вредновање перформанси, Вежбе 10, Радионица 10: Задовољство корисника; Вежбе 11, Радионица 11: Побољшавање						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања, вежбе, консултације, рад на пројектним задацима, студије случаја						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		
Пројектни/семинарски рад		Да	30.00	Писмени испит	Да 45.00	
				Усмени испит	Да 25.00	
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Филиповић, Ј., Ђурић, М., Русо, Ј.	Систем менаџмента квалитета		ФОН	2018	
2,	-	Стандард ISO 9001:2015 Системи менаџмента квалитета – Захтеви		Институт за стандардизацију Србије	2015	



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА  
11040 БЕОГРАД, ЈОВЕ ИЛИЋА 154



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
3,	L.D. Goetsch, L., D., & S.B. Davis	Quality Management for Organizational Excellence (7th. ed.)	New Jersey: Pearson	2016



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Предузетништво</b>			
Ознака предмета: 01.000006					
Број ЕСПБ: 5					
Програм(и) у којем се изводи		IST - Информациони системи и технологије (ОАС), Изборни предмет MIO - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет MIO - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет			
УНО предмета					
Наставници:		Чуданов Ј. Младен, Редовни професор Кривокапић М. Јован, Доцент Комазец Н. Стефан, Доцент			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема.					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је да се студентима пренесу напредна академска знања из области предузетништва и покретања сопственог бизниса, да им се представи пожељан профил знања, вештина и способности предузетника уз усвајање већег дела тих знања, вештина и способности. Изучавање законске регулативе везане за започињање сопственог бизниса. Преношење знања и вештина у изради бизнис планова за нове и развој постојећих бизниса.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
СТИцање напредних академских знања, вештина и способности неопходних за покретање и развој предузетничког подухвата, писање бизнис планова, као и знања о свим утицајним факторима на предузетнички подухват. Развој способности студената да евалуирају, тумаче и комбинују алтернативе пословања у развоју бизнис плана.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава Особине предузетника. Неопходна знања и вештине предузетника. Развој сопственог бизниса. Израда стратегијског плана. Законска регулатива за започињање сопственог бизниса. Основни облици пореза за предузетнике и предузећа. Подршка развоју предузетништва државе. Радно право, запошљавање, закон о раду, колективни уговори, правилници. Технолошки аспекти пословног подухвата. Тржишни аспекти пословног подухвата. Екстерна комуникација са клијентима. Руковођење сопственим бизнисом. Финансирање пословног подухвата. Могућности кредитирања. Управљање вредношћу предузећа – критеријуми успешности предузећа. Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад Методологија израде бизнис плана – дефиниција улога, карактеристике и корисници. Фазе израде бизнис плана. Анализа техничко-технолошке компоненте пословања. Анализа пословне локације. План инвестиција. Стална средства и обртни капитал. Циклус обртног капитала. Управљање залихама. План трошкова. План искоришћења капацитета. План отплате кредита. Анализа исплативости улагања. Израда синтетичких финансијских извештаја. Оцена финансијске исплативости подухвата. Оцена ризика – вредновање слабости пословног подухвата, нове технологије, контингентно планирање, SWOT анализа. Софтверска подршка изради бизнис плана.					
4. Методе извођења наставе:					
Монолошки метод, демонстративни метод, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Практична настава		Да	10.00	Усмени испит	
Семинарски рад		Да	50.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Пауновић Благоје, Зиповски Димитраки	Пословни план - водич за израду		Економски факултет, Београд	2013
2,	Гербер, М.	Мит о предузетништву: Зашто већина малих приватних фирми не успева и шта учинити у вези са тим		Београд: Чаробна књига	2010



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Операциона истраживања 2</b>					
Ознака предмета: 01.000007							
Број ЕСПБ: 6							
Програм(и) у којем се изводи		IST - Информациони системи и технологије (ОАС), Обавезан предмет MIO - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет MIO - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет					
УНО предмета							
Наставници:		Макајић-Николић Д. Драгана, Редовни професор Панић В. Биљана, Ванредни професор Станојевић Ј. Милан, Редовни професор					
Број часова активне наставе (недељно)							
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2		2	0	0	0		
Предмети предуслови							
Р.бр.	Ознака предмета	Назив предмета			Мора се одслушати	Мора се положити	
1,	Z00010	Теорија вероватноће			Да	Да	
Услови:							
1. Образовни циљ:							
Циљ овог предмета је оспособљавање студената за моделирање пословних и организационих система и решавање практичних проблема у условима неизвесности применом оптимизационих и других квантитативних метода уз коришћење савремених софтверских алата.							
2. Исходи образовања (Стечена знања):							
Након положеног испита, студенти ће бити оспособљени да							
1. препознају, моделирају и решавају проблеме у условима неизвесности,							
2. користе технике мрежног планирања за управљање временом, трошковима и ресурсима пројекта и за контролу реализације пројекта,							
3. користе софтвер за планирање и управљање пројектима и софтвере за анализу и решавање стохастичких проблема,							
4. анализирају резултате и креирају извештаје са препорукама разумљивим доносиоцима одлука,							
5. аналитички и критички размишљају и раде у тиму.							
3. Садржај/структура предмета:							
Теоријска настава: Одлучивање и оптимизација у условима неизвесности – основни појмови. Планирање и управљање пројектима – основни појмови и фазе. Мрежно планирање – анализа структуре. Мрежно планирање – детерминистичка и стохастичка анализа времена (ЦПМ и ПЕРТ). Мрежно планирање – анализа трошкова (ПЕРТ-трошкови и ЛП). Мрежно планирање – нивелација ресурса. Вишеетапно одлучивање – основни појмови. Динамичко програмирање – рекурентне релације. Моделирање и решавање вишеетапних процеса динамичким програмирањем. Моделирање стохастичких процеса – експоненцијална расподела, модели Маркова. Анализа система са редовима чекања. Оптимизација поузданости. Класични модели управљања залихама. Стохастички модели управљања залихама. Теорија игара – основни појмови и врсте игара. Моделирање и решавање игара.							
Практична настава (аудиторне и лабораторијске вежбе): Анализа структуре пројекта (АОА и АОН типови мрежног дијаграма). Анализа трајања пројекта са детерминистичким трајањем активности (ЦПМ). Анализа трајања пројекта са стохастичким трајањем активности (ПЕРТ). Скраћивање трајања пројекта методом ПЕРТ-трошкови. Моделирање и решавање проблема оптималне замене опреме и расподеле ресурса применом динамичког програмирања. Моделирање стохастичких процеса помоћу модела Маркова. Одређивање перформанси система са редовима чекања. Решавање нелинеарног класичног модела управљања залихама и његових проширења. Моделирање и решавање детерминистичког и стохастичког модела проблема Продавца новина. Моделирање стратешких интеракција и одређивање еквилибријума. Софтвер за управљање пројектима (MS Project). Решавање студије случаја помоћу софтвера и креирање извештаја.							
4. Методе извођења наставе:							
Класичан начин (екс катедра) уз коришћење табле, рачунара, пројектора, решавање кратких студија случаја и решавања пројектних задатака тимски уз коришћење солвера за решавање математичких модела							
Оцене знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Активност у току наставе		Да	5.00	Усмени испит		Да	40.00
Колоквијум-и		Да	40.00				
Пројектни задатак		Да	15.00				
Литература							
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година		





УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА  
11040 БЕОГРАД, ЈОВЕ ИЛИЋА 154



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1,	С. Крчевинац и др	Операциона истраживања 2	ФОН, Београд	2013
2,	М. Мартић и др	Операциона истраживања 2 – збирка задатака	ФОН, Београд	2013
3,	J.A. Lawrence, B.A. Pasternack	Applied Management Science	John Wiley & Sons Inc.	2002
4,	М. Вујошевић	Методe оптимизације у инжењерском менаџменту	ФОН, Београд	2012



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Управљање квалитетом пројекта</b>				
Ознака предмета: 01.000016						
Број ЕСПБ: 6						
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет				
УНО предмета						
Наставници:		Живковић Д. Недељко, Редовни професор Глоговац Г. Маја, Ванредни професор				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Нема.						
1. Образовни циљ:						
СТИцање најновијих академских и стручних знања у вези улоге, основа, принципа, нивоа и процеса управљања квалитетом пројекта. Оспособљавање за управљање квалитетом пројекта у току свих фаза животног циклуса пројекта.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Способност студента да разуме, објасни и примени принципе, приступе, процесе и методе управљања квалитетом у свим фазама реализације пројекта у циљу осигурања испуњења пројектних захтева.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава П-01: О предмету; П-02: Управљање квалитетом пројекта – појам, улога и значај; П-03: Основе за управљање квалитетом пројекта; П-04: Пројектни захтеви. Заинтересоване стране и њихови захтеви. П-05: Израда плана квалитета пројекта; П-06 и П-07: Обезбеђење квалитета материјалних улаза у пројекат (предмети рада, средства за рад, алати и сл.); П-08: Обезбеђење квалитета људских ресурса ангажованих на пројекту, П-09: Пројектовање документације за управљање квалитетом пројекта; П-10: Управљање неуспешностима и корективним мерама у реализацији пројекта; П-11и П-12: Стандарди и модели квалитета у управљању пројектима; П-13: Управљање квалитетом у пројектима и ИСО 10006 Практична настава Пројектна искуства. Презентација различитих студија случаја које ће илустровати аспекте са којима ће се пројектни менаџери носити у свакодневној пракси.						
4. Методе извођења наставе:						
Аудиторне, илустративно-демонстративне, вербално текстуалне, методе практичног рада.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		
Активност на предавањима		Да	10.00	Писмени испит		
Семинарски рад		Да	20.00	Усмени испит		
Да		Да	20.00	Да		
Да		Да	20.00	30.00		
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Недељко Живковић	Управљање квалитетом пројекта – скрипте са предавања			2020	
2,	Недељко Живковић, Маја Глоговац	Управљање квалитетом		ФОН	2015	
3,	-	A Guide to Project Management Body of Knowledge (PMBOK guide)		NewtownSquare, Pennsylvania: Project Management Institute.	2017	
4,	Kerzner Harold	Project Management – A System Approach to Planning, Scheduling, and Controlling, Eleventh edition		JohnWiley&Sons, Hoboken, NewJersey	2013	



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Планирање квалитета</b>			
Ознака предмета: 01.000034					
Број ЕСПБ: 5					
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет			
УНО предмета					
Наставници:		Мијатовић С. Ивана, Редовни професор Глоговац Г. Маја, Ванредни професор			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема.					
1. Образовни циљ:					
СТИцање знања на нивоу разумевања и примене из области планирања квалитета; овладавање практичном применом метода, техника и приступа за планирање квалитета и развој вештина писане комуникације специфичне за менаџмент квалитета.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Активан полазник је способен да примени изучаване концепте, методе, технике и приступе у савременој пракси и влада вештинама писане комуникације које су специфичне за менаџмент квалитета					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава П1. Појам планирања квалитета. Проблем квалитета. Појам стратешког и операционог планирања квалитета. Политике, стратегије и циљеви квалитета. Forced-Choice Model. П2. Анализа за потребе планирања квалитета. Системски и контингентни приступ као основа за планирање квалитета. Мапирање процеса (мапе релација, интерфункционалне мапе процеса). П3. Планови квалитета. Анализа ИСО 10005 П4. Разумевање и изградња ланаца квалитета. PCN дијаграм. Квалитет пројекта и квалитет усаглашеност са пројектом. П5. Вредности и култура квалитета. Квалитет и етика П6. Технике планирања квалитета. Концепт Quality Planning Spreadsheet (QPS). Улога FMECA у концепту QPS. П7. Идентификација захтева корисника за квалитет. Техника критичних инцидената. П8. Идентификација захтева корисника за квалитет. Техника тајног купца. П9. Примена анализе садржаја у техникама за идентификацију захтева за квалитет. П10, П11 и П12. Управљање документима у систему менаџмента квалитетом. Упутства за форматирање и означавање документа. Процедура за управљање документима. П13. Упутства за коришћење производа и услуга. Појам гаранције квалитета. Изјаве произвођача о усаглашености. Повлачење производа са тржишта. П14 и П15. Пројектовање система за превенцију и поступање са приговорима према стандардима ИСО 10001, ИСО 10002 и ИСО 10003.					
Практична настава В1. Припрема за израду пројектних задатака. В2. Мапирање корисничко-испоручилачких односа: примена технике Мапа релација. В3. Мапирање процеса: примена технике Дијаграм тока процеса. В4. Мапирање процеса: примена технике Међуфункционална мапа процеса. В5 и В6 Прикупљање података о задовољству корисника за потребе планирања квалитета: SERVQUAL модел; Кано упитник. В7. Припрема за креирање Упитника о задовољству корисника: одређивање врсте узорковања; Утврђивање потребног броја испитаника; Тестирање упитника. В8. Софтверска обрада резултата истраживања. В9 и В10. Примена концепта Quality Planning Spreadsheets: Табела корисника; Табела потреба корисника. В11. Примена концепта Quality Planning Spreadsheets: Табела карактеристика квалитета производа. В12. Примена концепта Quality Planning Spreadsheets: Табела особина процеса; Табела особина процеса управљања. В13. Примена QFD методе. В14, В15. Презентовање пројектних задатака.					
4. Методе извођења наставе:					
На предавањима и вежбама се користе активне методе учења засноване на реалним проблемима из праксе и студијама случаја које су посебно развијене за овај предмет. Предавања и вежбе се одвијају уз активно учешће студената кроз дискусије на часу, интерактивне радионице, рад на решавањима студија случајева у тимовима и самостално истраживање.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност у току наставе		Да	5.00	Усмени испит	
Израда и презентација пројекта		Да	25.00		
Колоквијум-и		Да	30.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Мијатовић И.	Планирање квалитета – ауторизована скрипта			2019
2,	Мијатовић И.	Наставни материјали из Планирања квалитета у електронском облику (текстови, студије случаја, интерактивне радионице, домаћи задаци и форуми)			2019



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
3,	Foster TS	Managing Quality – Integrating Supply Chain, Six edition	Pearson	2017
4,	Gryna F., Chua R., Defeo J.	Juran's Quality Planning and Analysis for Enterprise Quality	McGraw-Hill Series	2005
5,	-	Standardi: ISO 9000, ISO 9001, ISO 10013, ISO 10001, ISO 10002, ISO 10003, ISO 10004, ISO 10005, SRPS ISO/IEC Guide 37, IEC 82079-1	ISO	2020



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Управљачко рачуноводство</b>			
Ознака предмета: 01.100019					
Број ЕСПБ: 5					
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет			
УНО предмета					
Наставници:		Барјактаровић-Ракочевић М. Слађана, Ванредни професор Обрадовић А. Тијана, Ванредни професор			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема.					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је да студентима омогући стицање напредних стручних знања о принципима, концептима, методама и техникама управљачког рачуноводства, неопходним за доношење различитих пословних одлука, финансијско планирање и анализу..					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Након савладаног курикулума предмета студент је оспособљен да на основу стечених напредних стручних знања: Изврши анализу, синтезу и предвиђање решења и последица који се односе на савремено пословање полазећи од информационих захтева менаџмента и основних проблема управљања у савременим предузећима; Разуме значај и улогу управљачког рачуноводства за менаџере приликом класификације и анализирања трошкова пословања, решавања сложених проблема прорачуна релевантних трошкова потребних за доношење бројних пословних одлука, односно примену различитих методе за доношење инвестиционих одлука. Студент ће бити оспособљен да, ослањајући се на напредна знања различитих методама одређивања трошкова производа, анализира однос трошкова, обима и профита, примењује напредна знања о различитим приступима буџетирању и деловима главног буџета, односно да примењује вештине интерпретације резултата финансијске анализе.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава Место и значај управљачког рачуноводства. Појам, концепт и класификација трошкова. Методе одређивања трошкова производа. Маргинални трошкови и „СVP“ анализа. Планирање, буџетирање и контрола. Флексибилно буџетирање и анализа одступања. Стандардни трошкови. Инвестирање и анализа ризика. Релевантни трошкови за доношење пословних одлука. Финансијска анализа. Одређивање цена производа и услуга. Трансферне цене. Стратешко управљачко рачуноводство. Управљање финансијским перформансама.					
Практична настава Састављање биланса успеха на основу укупних и варијабилних трошкова. Састављање плана прихода и расхода и плана новчаних токова. Анализа понашања трошкова. Примери употребе информација управљачког рачуноводства за доношење различитих пословних одлука. Преломна тачка рентабилности и маргина сигурности. Тачка индиференције финансирања. Доношење одлука о кредитној политици према купцима. Обрачун трошкова на основу активности. Састављање буџета. Састављање извештаја о токовима укупних средстава, нето обртних средстава и извештаја о токовима готовине. Примери инвестиционих одлука. Рацио анализа.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације. Студенти се активно укључују у наставни процес кроз интерактивну дискусију, вежбе, студије случаја и радионице.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност на предавањима		Да	30.00	Писмени испит	
Да				70.00	
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Жаркић Јоксимовић, Н., Барјактаровић Ракочевић, С. & Обрадовић, Т.	Управљачко рачуноводство		Београд: Универзитет у Београду, Факултет организационих наука	2016
2,	Garrison, R. H., Noreen, E. W. & Brewer, P.	Managerial Accounting		New York, NY: Mc Graw-Hill Education.	2018
3,	Bhimani, A., Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V.	Management and cost accounting		Pearson Education Limited.	2015



## КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Управљање трошковима</b>			
Ознака предмета: 01.100020					
Број ЕСПБ: 5					
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет			
УНО предмета					
Наставници:		Илић Ј. Бојан, Редовни професор			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема.					
1. Образовни циљ:					
Изучавање процеса управљања трошковима, као и критеријума доношења менаџерских одлука о трошковима ради повећања профита предузећа. Стицање научних и стручних знања из области менаџмента трошкова у савременом пословању.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Компетенције које се односе на успешно менаџерско управљање трошковима организације.Способности примене нових знања у решавању пословних проблема.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава Процес управљања трошковима предузећа. Стратегијски приступ менаџменту трошкова. Стварни, плански и стандардни трошкови. Процес планирања трошкова. Стандардизација директних и индиректних трошкова – флексибилни план трошкова. Методи разграничавања релативно-фиксних трошкова. Доношење менаџерских одлука на бази граничних трошкова. Процена трошкова путем графика профитабилности – алгебарско и дијаграмско одређивање преломне тачке. Калкулација трошкова и цена. Анализа трошкова и формирање продајних цена у условима различитих тржишних стања. Трошкови и одређивање цена у карактеристичним фазама животног циклуса производа. Контрола трошкова – превентивна и корективна контрола трошкова. Нови концепт и пракса менаџерског управљања трошковима по активностима. Утицај трошкова и цена на резултате пословања предузећа у конкурентском окружењу. Примена метода симулације у планирању и контроли трошкова. Информациона подршка управљању трошковима.					
Практична настава Часови вежби прате садржај и структуру предавања и укључују: анализу случајева из праксе, примену метода разграничавања релативно-фиксних трошкова, калкулацију трошкова, креативне радионице.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања уз учешће студената у интерактивној настави, презентација примера из праксе, студије случајева, креативне радионице, вежбе решавања конкретних менаџерских проблема у процесу управљања трошковима, консултације у процесу израде семинарских радова.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност на предавањима		Да	10.00	Усмени испит	
Семинар-и		Да	15.00		
Тестови		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Илић Б., Милићевић В.	Менаџмент трошкова – стратегијски оквир		Факултет организационих наука, Универзитет у Београду, Београд	2009



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Метрологија и нормативно регулисање квалитета</b>			
Ознака предмета: 01.000036					
Број ЕСПБ: 5					
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет			
УНО предмета					
Наставници:		Кићановић Ж. Ана, Ванредни професор Ракић С. Ана, Доцент			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема.					
1. Образовни циљ:					
<p>СТИцање знања на нивоу разумевања техничких и организационих аспеката метрологије. Разумевање принципа функционисања јединственог Европског тржишта, као и принципа и садржаја Европских директива новог приступа и домаће техничке регулативе у овој области.</p>					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
<p>Активан полазник разуме појмове, значај и улогу метрологије и метролошке инфраструктуре на националном, регионалном и међународном нивоу. Активан полазник разуме појмове и улогу европског нормативног окружења и разуме појмове - оцењивање усаглашености, сертификација, хармонизовани стандарди, тржишни надзор, нотификована тела, ЦЕ означавање, српски закони и правилници и српски знак усаглашености– и разуме механизаме/поступке њихове међусобне повезаности.</p>					
3. Садржај/структура предмета:					
<p><b>Теоријска настава</b> Појмови, развој, значај и основне активности метрологије. Научна метрологија. Индустриска метрологија. Законска метрологија. Делатности метрологије; Развој мера кроз историју. Величине, мерне јединице и еталони. Појам овереног референтног материјала. Појам ланца следљивости и еталонирања. Појам референтних процедура. Појам мерне несигурности. Мерно јединство и други појмови из метрологије; Законска метрологија. Историја законске метрологије. Законодавство Европске уније које се односи на мерила. Директиве Европске уније које се односе на мерила и њихово спровођење. Одобравање типа и оверавање мерила. Одговорност произвођача и одговорности владе; Улога метрологије у инфраструктури квалитета. Метарска конвенција; Међународна, регионална и национална метролошке инфраструктуре. Референтне метролошке лабораторије. Сертификовани референтни материјали у метрологији. Међу-лабораториска испитивања и упоређивања; Мерења у индустрији. Специфични захтеви за техничку или индустријску метрологију; Менаџмент и организација метролошког одељења или сектора у оквиру компаније. Захтеви стандарда ИСО 9001 који се односе на управљање опремом за праћење и мерење. Концепција и принципи примене европских директива; Подручје примене Директива новог приступа; Одговорности свих учесника за примену ЕУ директива; Усаглашеност производа са директивама ЕУ; Поступак за оцењивање усаглашености; Нотификована тела; Означавање ЦЕ знаком; Надзор тржишта; Инфраструктура квалитета у примени европских директива; Домаћа регулатива и српски знак усаглашености; Садржај поступка за оцењивање усаглашености; Листа производа обухваћених директивама новог приступа.</p> <p><b>Практична настава</b> Подела величина; Разрада система јединица; Хијерархија еталона. Врсте грешака; Грешке мерења; Тачност; Мерна несигурност; Метролошке карактеристике мерних средстава. Референтни материјали и њихова намена; Метролошке информације. Концепција и принципи примене европских директива; Подручје примене Директива новог приступа. Примери; Одговорности свих учесника за примену ЕУ директива. Примери и објашњења; Усаглашеност са директивама ЕУ. Примери; Поступак за оцењивање усаглашености; Нотификациона тела. Упутство за израду семинарског рада; Означавање ЦЕ знаком. Примери и објашњења; Колоквијум; Надзор тржишта. Примери и објашњења; Домаћа регулатива и српски знак усаглашености. Примери и објашњења; Смернице за примену ЕУ директива и српских правилника. Примери и објашњења; Садржај поступка за оцењивање усаглашености. Примери и објашњења; Листа производа обухваћених директивама новог приступа. Примери; Предаја о одбрана семинарског рада</p>					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања и вежбе уз активно учешће студената, интерактивне радионице, студије случајева, решавање проблема из праксе, самостално истраживање, тимски рад и презентација решења.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност на предавањима	Да	5.00	Писмени испит	Да	20.00
Домаћи задаци	Да	10.00	Усмени испит	Да	30.00
Колоквијум-и	Да	20.00			
Семинарски рад	Да	15.00			



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1,	Howarth, P., Redgrave F.	Metrologija	Direkcija za mere i dragocene materijale	2008
2,	Bucher, L.J.	The Metrology Handbook	The measurement Quality Division, American Society for Quality ASQ	2012
3,	De Silva, G.M.S.	Basic Metrology for ISO 9000 Certification	Butterworth Heinemann	2002
4,	-	Изградња поверења – комплет алата за оцењивање усаглашености	International Organization for Standardization (ISO) and The United Nations Industrial Development Organization (UNIDO)	2010
5,	др Војислав Божанић, мр Душан Стокић	Нормативно регулисање квалитета – европске норме за производе	ФОН	2013
6,	др Војислав Божанић, мр Душан Стокић	Нормативно регулисање квалитета – европске норме за производе	ФОН	2013
7,	-	Упутство за примену директива заснованих на Новом приступу и Глобалном приступу, издање 2006.	Дански Технолошки Институт-ДТИ, «SCG Quality»	2006





КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Финансијска тржишта</b>			
Ознака предмета: 01.000022					
Број ЕСПБ: 6					
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет			
УНО предмета					
Наставници:		Богојевић Арсић Т. Весна, Редовни професор Латиновић М. Милица, Доцент			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2	1	1	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема.					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је да студентима омогући стицање напредних знања о политикама, концептима и специфичностима пословања на финансијском тржишту као делу пословног окружења које је од кључног значаја за успешно пословање свих учесника у савременим условима пословања.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Након савладаног курикулума предмета студент је оспособљен да на основу стечених напредних стручних знања: Овлада методама, поступцима и процесима присутним на финансијским тржиштима у земљи и иностранству; Идентификује и објасни хартије од вредности чијом емисијом компанија може прибавити капитал и формулише предлог о начину и методу емисије, као и да изврши анализу и вредновање акција и дужничких хартија од вредности, те да примени основне изведене хартије од вредности за хеџинг, односно остварење додатног добитка. Самостално примењује напредна знања о методама и стратегијама трговања користећи трговачку платформу.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава Појам, карактеристике, функције, значај и класификације финансијског тржишта. Циљеви, учесници, карактеристике и предмет трговања на појединим деловима финансијских тржишта. Ризик и принос. Вредновање хартија од вредности. Специфичности трговања на појединим деловима финансијског тржишта. Појам, значај и врсте берзанских индекса. Пословање на тржишту изведених хартија од вредности. Практична настава Институционални инвеститори на финансијском тржишту. Улога и значај банака пословању на девизном тржишту. Улога и значај инвестиционе банке на примарном тржишту хартија од вредности. Брокерске куће на тржишту хартија од вредности. Особености пословања на појединим берзама у свету. Вредновање краткорочних хартија до вредности. Вредновање права обичних акционара. Вредновање власничких хартија од вредности. Вредновање обвезница. Примери коришћења дужничких хартија од вредности. Примери коришћења појединих изведених хартија од вредности. Берзански индекси као основ за инвестиционо одлучивање. Врсте берзанских налога.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава се изводи кроз предавања, аудиторне и лабораторијске вежбе и консултације. Студенти се активно укључују у наставни процес кроз интерактивну дискусију, вежбе, израду домаћих задатака и истраживачког рада.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Истраживачки рад		Да	30.00	Усмени испит	
Колоквијум-и		Да	40.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Богојевић Арсић В.	Тржиште хартија од вредности		Факултет организационих наука, Београд	2011



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Планирање производње и услуга</b>				
Ознака предмета: 01.000029						
Број ЕСПБ: 6						
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет				
УНО предмета						
Наставници:		Ракићевић М. Зоран, Доцент Лечић-Цветковић М. Даница, Редовни професор				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Нема.						
1. Образовни циљ:						
Развијање напредних академских и стручних знања из домена планирања процеса производње и услуга. Образовање за примену метода, техника, софтверских алата у планирању производње и пружања услуга.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Студент поседује напредна академска и стручна знања која се односе на област планирања производње и пружања услуга. Решава сложене проблеме краткорочног, средњорочног и стратешког планирања производње. Анализира, предвиђа и планира тражњу, продају и капацитете производних ресурса, и способан је да врши агрегатно планирање производње, организује процес интегралног планирања продаје и операција, изради оперативни план производње, и примени методе и технике распоређивања у производњи и пружању услуга. Дефинише критеријуме успешности производних планова и врши евалуацију добијених распореда производње према дефинисаним критеријумима успешности.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава Увод у планирање производње и пружања услуга; Основе планирања и управљања, планирање производње и пружања услуга; Типови производних и услужних процеса; Основни ресурси и планирање ресурса. Стратешко и дугорочно планирање производње и пружања услуга. Модел планирања за потребе окружења – Анализа и планирање тражње; Анализа и планирање понуде. Анализа и планирање капацитета. Агрегатно планирање производње; Интегрално планирање продаје и операција у предузећу. Главни производни план и планирање материјалних потреба у производњи и услугама. Оперативно планирање производње (проблем распоређивања, терминирања и редоследа производње); Проблеми распоређивања у производње. Критеријум успешног распореда; Проблеми распоређивања у услугама. Класичне вежбе Анализа и планирање тражње; међузависност цена и потенцијалне тражње; Примери метода анализе временски серија у предвиђању тражње. Анализа и планирање утрошак и трошкова; Модел планирања понуде; Анализа и планирање пословних резултата посматраног произвођача. Анализа и планирање капацитета практични примери. Планирање потребног броја производних радника; Метода распоређивања послова на машине и извршиоце; Анализа и планирање алата; Планирање адекватне количине и времена замене алата. Одређивање дужине трајања оперативног периода и оптималног обима производње; Терминирање, анализа производног процеса производње производа у великом обиму (серији): узастопно, паралелно и комбиновано терминирање; Коефицијент протока. Метод решавања проблема редоследа и распореда; Правила приоритета у распоређивању, метахеуристике у проблемима распоређивања. Лабораторијске вежбе – рад у софтверима за подршку процесу планирања производње и пружања услуга (POM for Windows, Lekin, Tableau).						
4. Методе извођења наставе:						
Теоријска настава на предавањима, практична настава на вежбама и лабораторијским вежбама у рачунарским салама уз интерактиван рад студента на практичним примерима. Употреба софтвера који се користе у решавању планских проблема из домену планирања производње и услуга. Посета производним и услужним предузећима, теренска настава и пракса.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		
Колоквијум-и		Да	40.00	Усмени испит		
Семинарски рад		Да	20.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Омербеговић-Бијеловић, Ј.	Планирање и припрема производње и пружања услуга		ФОН, Београд	2006	



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
2,	Омербеговић-Бијеловић, Ј.	Планирање и припрема производње и услуга – у Excelu	ФОН, Београд	2005
3,	Pinedo, M.	Planning and Scheduling in Manufacturing and Services (second edition)	New York: Springer Science+Business Media	2009
4,	Ракићевић, З.	Планирање производње и пружања услуга – ауторизована скрипта са предавања	ФОН, Београд.	2019



## КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Управљање променама</b>			
Ознака предмета: 01.000008					
Број ЕСПБ: 5					
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет			
УНО предмета					
Наставници:		Тодоровић Љ. Марија, Ванредни професор Обрадовић Љ. Владимир, Редовни професор Јашко О. Ондреј, Редовни професор			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема.					
1. Образовни циљ:					
Студентима ће бити омогућено стицање најновијих знања из управљања променама као савремене области менаџмента. Кроз предавања, примере из праксе и симулацију пословних промена, студентима ће бити омогућено да овладају процесима, методама и техникама који се користе у управљању променама и разумеју значај управљања променама за данашње пословање.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти ће разумети процес управљања променама, моделе за управљање променама, са посебним фокусом на имплементацију промена. Студенти ће бити оспособљени за примену стечених савремених академских и стручних знања из управљања променама, како би искористили шансе и решавали проблеме у процесу управљања организацијом. Студенти ће бити свесни неопходности брзог реаговања у пословном окружењу и прихватања промена, исказујући предузимљивост у процесу управљања.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава Врсте промена. Концепти и модели управљања променама. Планирање промена. Увођење промена. Контрола увођења и одвијања промена. Процес управљања променама у организацији. Отпори променама и методе савладавања отпора. Лидерство и управљање променама. Лидерство и управљање променама. Појам и дефинисање организационих промена. Врсте организационих промена. Нивои организационих промена. Теорије организационих промена. Концепти организационих промена.					
Практична настава Увођење програмских и организационих промена у наша предузећа. Управљање променама и организациона култура. Управљање променама и развој предузећа. Управљање променама применом методологије за управљање пројектима. Управљање променама и друге управљачке дисциплине. Студије случаја.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања, методе практичног рада, радионице, студије случаја, пословне игре, колаборативно учење, вођена дискусија.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност на предавањима		Да	10.00	Усмени испит	
Практична настава		Да	30.00		
Семинар-и		Да	30.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Dr Živko Dulanović, dr Ondrej Jaško	Organizaciona struktura i promene			2008
2,	Јовановић П.	Управљање променама		УОРМА, Београд	2006
3,	Котер Џ	Вођење промене		Желнид, Београд	1998
4,	Котер Џ.	Ледени брег нам се топи		Вулкан издаваштво. Београд	2007



## КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Еколошки менаџмент</b>			
Ознака предмета: 01.000015					
Број ЕСПБ: 5					
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет			
УНО предмета					
Наставници:		Ћировић Д. Марко, Доцент Петровић Б. Наташа, Редовни професор			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема.					
1. Образовни циљ:					
Обезбеђивање знања из управљања еколошким променама, еколошког менаџмента, еколошких политика и анализа, еколошког пословања, дизајна и планирања, едукације и консалтинга, али и традиционалних еколошких знања и заступања права животне средине са фокусом на комплексне односе између еколошке науке, менаџмента и одговорног одрживог пословања, који захтевају повезивање различитих мултидисциплинарних, интердисциплинарних и трансдисциплинарних наука. Из ових разлога предмет је заснован на новим концептима образовања који подразумевају процесе учења који су у директној вези са циљевима оснаживања и критичког размишљања неопходних за доношења еколошких одлука у будућем професионалном животу студената.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Анализа еколошких и друштвених система ради адекватног управљања еколошким променама у контексту одговорног менаџмента у пословању. Примена метода еколошког менаџмента са циљем побољшања еколошких перформанси организације. Анализа могућих алата еколошког менаџмента и њихове употребе у побољшању еколошких перформанси организација. Анализа и праћење утицаја организације на животну средину. Управљање, планирање и спровођења свеобухватних еколошких активности. Развој тимова и управљање пројектима/програмима за заштиту животне средине. Примена научних метода и техника за решавање проблема животне средине. Анализа могућности за прелазак са линеарне на циркуларну економију. Процена и евалуација еколошких и економских користи примене циркуларне економије. Управљање коришћењем свих ресурса и очување користи и тржишне вредности производа.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава Основе еколошког менаџмента. Еколошки проблеми. Регионални еколошки проблеми. Глобални еколошки проблеми/еколошке кризе. Развој еколошке свести. Одрживи развој. Стратегије одрживог развоја. Еколошки менаџмент. Дилеме и могућности еколошког менаџмента. Успостављање еколошког менаџмента. Продор формализованих еко-менаџмент система. Примена аспеката еколошког управљања. Еколошка подобност производа. Интегрисани еколошки менаџмент. Еколошки одрживо управљање производима и услугама: Дизајн за животну средину и основе циркуларне економије.					
Практична настава Креативне радионице, дебате на актуелне еколошке теме, анализе случајева из праксе и интерактивне едукативне дискусије о највећим проблемима животне средине. Разматрање и анализа фактора који су довели до еколошких проблема/проблема животне средине. Развој могућности примене еколошког менаџмента у практичним пословним ситуацијама. Студија случаја: еколошки менаџмент. Разматрање и анализа фактора који су довели до развоја формализованих система управљања заштитом животне средине. Израда и анализа еколошке политике/политике заштите животне средине организације. Израда презентација и презентовање семинарских радова и студија случаја.					
4. Методе извођења наставе:					
Презентовање садржаја (ппт и мултимедијалне презентације, едукативни филмови...). Интерактивни рад на решавању студија случаја. Дискусије на унапред дефинисан и презентован проблем. Тимски рад у креативним радионицама. Критичка анализа, евалуација и синтеза информација, проблема и проблематике приликом разраде конкретног и независног истраживачког рада студената приликом израде семинарских радова и студијских истраживачких радова.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност на предавањима		Да	20.00	Писмени испит	
Колоквијум-и		Да	40.00	Усмени испит	
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Петровић, Н.	Handout-и са предавања		Београд: Факултет организационих наука	2020
2,	Петровић, Н.	Еколошки менаџмент, треће измењено и допуњено издање		Београд: Факултет организационих наука	2016



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
3,	Петровић, Н.	Управљање еколошком подобношћу производа	Београд: Задужбина Андрејевић	2013
4,	Barrow, C.J.	Environmental Management-Principles and Practice	London and New York: Routledge	1999
5,	Barrow, C.J.	Environmental change and human development: controlling nature?	London and New York: Routledge	2014
6,	Barrow, C.J.	Environmental management for sustainable development, 2nd ed	London and New York: Routledge	2006
7,	O'Riordan, T.	Environmental science for environmental management	London and New York: Routledge	1999
8,	Radaković, J.A., Petrović, N., Milenković, N., Stanojević, K., & Đoković, A.	The improvement of students' higher environmental and climate change knowledge: A case study	Polish Journal of Environmental Studies	2017
9,	Wilkinson, R.G. & Pickett, K.	The Spirit Level: Why Equality is Better for Everyone	London: Penguin	2010



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		Управљање инвестицијама					
Ознака предмета: 01.000018							
Број ЕСПБ: 5							
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет					
УНО предмета							
Наставници:		Петровић Ч. Дејан, Редовни професор Михић М. Марко, Редовни професор Митровић М. Зорица, Доцент					
Број часова активне наставе (недељно)							
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2		2	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема					
Услови: Нема.							
1. Образовни циљ:							
Стицање савремених академских и стручних знања из области управљања процесом инвестирања и коришћење напредних методологија, метода и техника у области инвестиционих и бизнис пројеката.							
2. Исходи образовања (Стечена знања):							
Примена напредних академских и стручних знања из области припреме и оцене разноврсних инвестиционих и бизнис пројеката, која се односе на методологије, методе, технике, теорије, принципе и процесе. Студенти ће бити способни да анализирају и вреднују савремене концепте инвестиционих и бизнис пројеката и да примењују напредне методе за израду и евалуацију истих.							
3. Садржај/структура предмета:							
Теоријска настава Општи појмови о инвестицијама. Процес развоја предузећа. Управљање процесом инвестирања. Преинвестициона студија, припрема и оцена инвестиционих пројеката. Израда инвестиционог програма. Кост-бенефит анализа. Израда техничке документације. Изградња инвестиционих објеката. Финансирање инвестиција. Организација службе за инвестиције. Садржај претходне студије оправданости и студије оправданости. Бизнис план. УНИДО методологија. Оцена инвестиционих пројеката од стране међународне банке за обнову и развој. Примена квантитативних метода у решавању инвестиционих проблема.							
Практична настава: Статички критеријуми. Јединична цена коштања. Рок враћања инвестиције - статички. Динамички критеријуми. Нето садашња вредност и јединична нето садашња вредност. Интерна стопа рентабилности. Рок враћања инвестиције - динамички. Критеријум ануитета. Критеријум дисконтованих улагања. Критеријум дисконтованих трошкова. Критеријуми националне (друштвене) оцене. Методе оцене инвестиција у условима неизвесности. Методе кост бенефит анализе. Приказ софтверског пакета BusinessPlanPro. Примена spreadsheet програма за израчунавање критеријума за инвестиционо одлучивање.							
4. Методе извођења наставе:							
Аудиторне, илустративно-демонстративне, вербално текстуалне, методе практичног рада.							
Оцене знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Активност на предавањима		Да	10.00	Писмени испит		Да	20.00
Колоквијум-и		Да	50.00	Усмени испит		Да	10.00
Семинар-и		Да	10.00				
Литература							
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година		
1,	Јовановић П.	Управљање инвестицијама		ВШПМ, Београд	2013		
2,	Јовановић П.	Инвестиционо одлучивање		Графослог, Београд	2000		



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Пословни информациони системи</b>				
Ознака предмета: 01.IS0012						
Број ЕСПБ: 5						
Програм(и) у којем се изводи		IST - Информациони системи и технологије (ОАС), Изборни предмет МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет				
УНО предмета						
Наставници:		Пантелић М. Огњен, Ванредни професор				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2	1	1	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Нема.						
1. Образовни циљ:						
Разумевање и примена пословних информационих система, овладавање основним концептима готових интегрисаних софтверских решења.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Студент ће моћи да објасни карактеристике пословних информационих система, врши анализу пословних система и одабере одговарајући за имплементацију. Разликује и класификује посебне врсте ИС и њихове процесе.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава Интегрисана обрада података. ИС развој и маркетинг. ИС набавка и складиштење, ИС систем квалитета. ИС производња и одржавање. ИС финансије и рачуноводство, ИС људски ресурси, Развој ИС – ЕРП пакети. ИС у услугама – специфичности. ИС ланци снабдевања. ИС електронског пословања и јавни сектор. Управљање ИС. ИТ Економија. Стандарди у ИТ пословању. Припрема за испит.						
Практична настава: Моделирање процеса. Моделирање процеса – сложенији примери. Моделирање процеса коришћењем софтвера. Речник података. Моделирање података. Моделирање података – сложенији примери. Моделирање података коришћењем CASE алата. Коришћење SQL упитног језика. ERP MS NAV и SAP ERP – основне карактеристике. Самостални рад са ERP MS NAV и SAP ERP системом. Припрема за семинарски рад. Употреба Power Designer-а. Израда семинарског рада. Припрема за писмени испит.						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања праћена одговарајућим електронским презентацијама. Лабораторијске вежбе базиране на илустративним и реалним примерима, кроз интерактивни рада са студентима. Студенти самостално израђују одабрани пројекат (семинарски рад).						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		
Семинарски рад		Да	40.00	Усмени испит		
				Обавезна	Поена	
				Да	60.00	
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Огњен Пантелић, Ана Пајић Симоновић	Збирка задатака из пословних информационих система		ИСБН 978-86-7680-355-2	2019	
2,	David, L. Olson, Subodh, K.	Enterprise Information systems		World Scientific	2010	
3,	David, L.Olson	Managerial issues of Enterprise resource planning systems		Univesity of Nebraska	2004	
4,	Bocij, P., Greasley, A., Hickie S.	Business information systems: technology, development and management for the modern business		Pearson	2019	
5,	Wigand, R., Mertens, P.	Introduction to Business Information Systems		Springer	2003	
6,	Огњен Пантелић	Power Designer – skripta		ФОН	2009	
7,	Пантелић О., Бјеладиновић С.	Материјали у е-форми са сајта is.fon.bg.ac.rs		ФОН	2019	





КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Статистичка контрола процеса</b>			
Ознака предмета: 01.100001					
Број ЕСПБ: 5					
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет			
УНО предмета					
Наставници:		Радојичић А. Зоран, Редовни професор Ђоковић М. Александар, Ванредни професор			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема.					
1. Образовни циљ:					
Упознавање са основним методама статистичке контроле процеса и оспособљавање за примену тих метода у решавању проблема из праксе.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Садржаји овог предмета оспособљавају студенте за моделирање и решавање практичних проблема применом метода статистичке контроле процеса.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава					
П01: Статистика, процеси и контрола. П02: Разумевање процеса и улога статистике. П03: Узорковање за потребе контроле процеса. П04: Варијације и управљање варијацијама. П05: Параметри процеса и њихов варијабилитет. П06: Избор индикатора за контролу процеса. П07: Статистички графови контроле процеса. П08: Параметри статистичке контроле процеса. П09: Кумулативни показатељи контроле процеса. П10: Статистички показатељи адекватности процеса. П11: Решавање проблема и унапређење процеса. П12: Управљање процесима на основу параметара статистичке контроле процеса. П13: Дизајн система за статистичку контролу процеса. П14: Шест сигма. П15: Имплементација статистичке контроле процеса.					
Практична настава					
В01: Статистички тестови и примена на процесима кроз софтверски пакет Минитаб. В02: Мапирање процеса и графички прикази у Минитабу. В03: Прикупљање података и презентација. В04: Интерпретација података кроз Минитаб. В05: Мерење тачности и прецизности. В06: Просеци, рангови и величине узорака. В07: Графички приказ статистичке контроле процеса. В08: Врсте графикана (пр, р, с и и графикана). В09: Кумулативни графикана и процедуре. В10: Примери статистичке контроле процеса и доношење закључака. В11: Статистичка контрола процеса у оквиру софтверских решења, поређење (SPSS, MiniTab, Statistica). В12: Идентификација проблема на графиканима и стратификација. В13: Практичан рад на статистичкој контроли процеса коришћењем софтверског пакета MiniTab. В14: Мерење и задаци шест сигма концепта. В15: Практични задаци статистичке контроле процеса.					
4. Методе извођења наставе:					
Класичан начин, уз коришћење табле и рачунара.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност на предавањима		Да	5.00	Писмени испит	
Колоквијум-и		Да	40.00	Усмени испит	
Практична настава		Да	5.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Вуковић Н.	Статистичко закључивање		ФОН	2010
2,	Oakland S. J.	Statistical Process Control, Fifth Edition		Butterworth Heinemann, Elsevier Sciences, Oxford OX2 8DP	2003
3,	Ивковић З., Бањевић Д., Перунички П., Глишић З.	Статистика		Научна књига, Београд	1986
4,	Veroya C. F.	Introduction to Statistical Process Control, A Problem Solving Process Approach, 2 edition		Bookboon	2018



## КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Тренинг и развој</b>				
Ознака предмета: 01.100023						
Број ЕСПБ: 5						
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет				
УНО предмета						
Наставници:		Анђелковић Лабровић З. Јелена, Ванредни професор Ивановић Р. Татјана, Ванредни професор				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Нема.						
1. Образовни циљ:						
Развијање напредних академских и стручних знања и вештина потребних за тренинг и развој запослених у организацији са посебним акцентом на анализу тренинг потреба и дизајнирање тренинга. Размевање процеса и примена метода и техника развоја запослених у организацији са циљем привлачења и задржавања талената.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Студенти поседују напредна академска и стручна знања из области образовања. Критички разумеју различите облике образовног процеса и процеса учења у организацији и могу их критички анализирати. Способни су да препознају значај активности тренинга и развоја запослених у оквиру Менаџмента људских ресурса. Поседују напредна стручна знања о дизајнирању тренинг процеса и фазама тог процеса тако да могу концептуално да осмисле тренинг програм. Студенти су способни да уз интегрисање теоријског знања и искуства да у тимовима уз менторску подршку спроведу анализу потреба за тренингом на конкретном примеру.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава Друштвени развој и образовање. Стратешки приступ образовању и развоју. Образовни процеси у менаџменту људских ресурса. Појмовно одређење развоја. Развој каријере запослених. Појмовно одређење тренинга. Учење и развој људских ресурса. Дефиниција учења. Управљање људским ресурсима и пројектовање тренинга. Управљање људским ресурсима и тренинг менаџмент. Дизајнирање (пројектовање) тренинг програма. Прва фаза у пројектовању тренинга: анализа потреба. Пројектовање програма обуке. Класификација програма по садржају. Тренинг методе. Пројектовање реализације тренинга. Пројектовање вредновања тренинга. Презентација позитивних искустава из праксе.						
Практична настава Вежбе прате наставне јединице предвиђене предавањима, са посебним освртом на развој компетенција неопходних за спровођење анализе потреба за тренингом. Појмовно одређење учења. Блумова таксономија. Управљање личним развојем. Појмовно одређење компетенција, праћење и вредновање компетенција. Анализа послова и радних задатака и идентификација компетенција потребних за обављање посла. Технике за анализу потреба за тренингом са радионицом. Тренинг методе. Евалуација тренинг процеса.						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања, вежбе, интерактивна настава: радионице, размена идеја и сазнања кроз групну дискусију, учење на примеру кроз студију случаја, менторски и тимски рад на изради пројектонг рада на договорену тему, метод презентације.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		
Практична настава		Да	20.00	Писмени испит		
Пројектни/семинарски рад		Да	40.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Милосављевић Гордана	Тренинг и развој		ФОН	2008	
2,	Raymond Noe	Employee Training & Development 7th ed		McGraw Hill	2016	
3,	Blanchard, P.Nick, Thacker, James	Effective training: system, strategies and practices – 4th ed.		PEARSON Prentice Hall	2010	



## КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Међународни менаџмент</b>				
Ознака предмета: 01.100025						
Број ЕСПБ: 5						
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет				
УНО предмета						
Наставници:		Илић Ј. Бојан, Редовни професор Миличић М. Тања, Доцент				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Нема.						
1. Образовни циљ:						
Изучавање приступа, процеса, метода и техника међународног менаџмента који је неопходан са становишта успешног укључивања предузећа у међународно пословање. Стицање научних и стручних знања управљања међународним пословањем уз развој креативности						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Компетенције везане за комплексност ефективног управљања међународним пословањем савремених предузећа. Способности примене нових знања у пракси уз динамички приступ.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава Међународно пословање предузећа - приступи, модели, пракса. Институционализација светске привреде, анализа окружења и мултинационалне компаније. Релевантност и функције међународног менаџмента. Стратегије међународног пословања и креирање постојаних конкурентских предности. Методи управљања пословним трансакцијама у међународној трговини и значај трговинских компанија са аспекта међународног менаџмента. Компаративни менаџмент у контексту примене савремених метода и техника менаџмента. Глобализација пословања и регионалне економске интеграције. Креирање стратегијских предности предузећа у условима глобализације. Управљање глобалним стратегијским алијансама. Трансформациони менаџмент и управљање међународним пословањем у привредама у транзицији. Стране директне инвестиције и мерење транснационалности предузећа. Улога културе у међународном менаџменту. Изазови међународног менаџмента везани за европске интеграције. Релевантност мерџера са аспекта међународног менаџмента. Дигитализација, међународни менаџмент и Интернет.						
Практична настава Часови вежби прате садржај и структуру предавања и укључују: разраду приступа и анализу модела међународног менаџмента, примену метода и техника међународног менаџмента, анализу случајева из праксе, креативне радионице, креирање стратегије међународног пословања, вежбе уз коришћење Интернета, интерактивну дискусију.						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања уз учешће студената у интерактивној настави, презентација примера из праксе, студије случајева, креативне радионице, вежбе решавања конкретних менаџерских проблема у међународном пословању, вежбе уз коришћење Интернета, консултације у процесу израде семинарских радова.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		
Активност на предавањима		Да	10.00	Усмени испит		
Семинар-и		Да	20.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Милићевић В.	Међународни менаџмент – новије тенденције		Факултет организационих наука, Универзитет у Београду, Београд	2015	



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Дигитални маркетинг</b>				
Ознака предмета: 01.000039						
Број ЕСПБ: 6						
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет				
УНО предмета						
Наставници:		Јовић Р. Марија, Ванредни професор Штављанин Б. Велимир, Редовни професор Окановић Ж. Милан, Доцент				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови						
Р.бр.	Ознака предмета	Назив предмета			Мора се одслушати	Мора се положити
1,	Z00012	Маркетинг			Да	Да
Услови:						
1. Образовни циљ:						
Развијање напредних знања студената која су потребна за разумевање кључних теоријских концепата и стања праксе у области дигиталног маркетинга, као и оспособљавање студената да стечена знања примене у организацијама						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Након савладавања предмета студент ће бити оспособљен да:						
-Примени стечена напредна академска знања о теоријама, принципима и процесима у дигиталном маркетингу креирању кампање дигиталног маркетинга, односно у комуникацији са циљним групама, креирању садржаја и успостављању интеракције са корисницима на интернету						
-Решава сложене проблеме у пракси дигиталног маркетинга						
-Примени стечена знања и вештине у вођењу сложених кампања дигиталног маркетинга самостално, са пуном одговорношћу и на етичан начин						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава						
Основе дигиталног маркетинга. Екосистем дигиталног маркетинга. Платформе дигиталног маркетинга. Потрошач у дигиталном окружењу. Искуство потрошача. „Пут“ потрошача. Дигитално присуство. Веб сајт. Канали дигиталног маркетинга. Кампања дигиталног маркетинга. Маркетинг на претраживачима. Оптимизација за претраживаче. Плаћени маркетинг на претраживачима. Дисплеј оглашавања. Дисплеј мреже. Програмско оглашавања. Имејл маркетинг. Маркетинг на друштвеним медијима. Основе друштвених медија. Типови друштвених медија. Присуство на друштвеним медијима. Оглашавања на друштвеним медијима. Маркетинг базиран на садржају. Креирање садржаја. Метрика дигиталног маркетинга.						
Практична настава						
Израда профила потрошача. Анализа „пута“ потрошача. Дефинисање циљева дигиталног маркетинга. Дефинисање канала дигиталног маркетинга. Претраживачи и начин рада претраживача. Планирање кључних речи. Оп-раге и off-раге оптимизација сајта за претраживаче. Праћење резултата претраживања. Алати за оптимизацију. PPC оглашавања. Платформе за оглашавања на претраживачима. Принципи рада дисплеј мрежа. Оглашавања на дисплеј мрежама (GDN). Праћење резултата дисплеј оглашавања. Имејл кампање. Слање и праћење резултата имејл кампање. Профил на друштвеним медијима. Оглашавања на друштвеним медијима (Facebook, Instagram). Алати за праћење друштвених медија. Креирање различитих типова садржаја. А/В тестирање. Уреднички календар.						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања, интерактивна дискусија, примери из праксе, учествовање у креативним радионицама и презентација резултата, лабораторијске вежбе, израда пројектног рада, консултације током израде пројектног рада.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		
Активност у току наставе		Да	10.00	Усмени испит		
Колоквијум-и		Да	30.00			
Пројектни/семинарски рад		Да	30.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Јовић М	Стратегије изградње поверења у е-трговини.		Београд: Задужбина Андрејевић	2016	
2,	. Chaffey D, Ellis-Chadwick F.	Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice, 7th edition.		Harlow, UK: Pearson Education Limited	2019	
3,	Tuten T.L, Solomon M.R.	Social Media Marketing, 3rd edition		Sage Publications	2017	



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА  
11040 БЕОГРАД, ЈОВЕ ИЛИЋА 154



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
4,	Ryan D	Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation, 4th edition	Kogan Page	2016



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Управљање иновацијама</b>				
Ознака предмета: 01.100006						
Број ЕСПБ: 5						
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет				
УНО предмета						
Наставници:		Стошић А. Биљана, Редовни професор Милутиновић М. Радул, Доцент				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2	1	1	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Нема.						
1. Образовни циљ:						
Дефинисати и описати области моделовања, пројектовања и управљања процесима иновација и развоја производа, услуга, процеса, технологије, организације - од идеје до реализације.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Примена знања и компетентности у области моделовања иновационих процеса; пројектовања и управљања свим фазама иновационих процеса и иновационим портфолиом; увођења иновационе метрике и утврђивања иновационих перформанси; управљања иновацијама на свим нивоима иновационог екосистема; софтверских решења и информационе подршке у области.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава Теорија иновација. Концептуални основи и типологија иновација. Иновације и промене. Иновације и развој нових производа, услуга, процеса, технологије, организације, маркетинга и др. Иновације пословног модела. Иновације као менаџмент процес и инжењерски процес. Иновације и предузетништво. Иновациона стратегија и ланац креирања вредности. Иновативна организација (типови, карактеристике, организациона структура и организациона култура). Основи управљања иновационим пројектима. Ризик и мрежа улога у иновационим процесима. Управљање идејама (идеација - прикупљање, евалуација и селекција). Модели иновационих процеса од линеарних до савремених (конвенционални, хибридни, отворени, агилни, лин) - преглед, анализа, развој и примена. Дигиталне платформе за иновације. Иновациони екосистем и инфраструктура: специјално, иновациони центри, пословни инкубатори, кластери и мреже. Национални иновациони систем. Иновационе перформансе и иновациони индикатори. Иновациона политика Европске уније и програми подршке. Интелектуална својина у управљању иновацијама (стратегија и облици).						
Практична настава Методи подршке управљања иновацијама. Анализа и примена креативних метода идеације - генерисања идеја, предвиђања, евалуације и селекције иновационих пројеката и портфолија. Системи за менаџмент идеја. Развој и примена експертних система и система базираних на знању у управљању иновацијама. Софтверска подршка управљању иновацијама и иновационим пројектима. Студије случаја из области.						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања на основу припремљене PowerPoint презентације садржаја, приказ и анализа одабраних студија случаја, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака, дискусије у вези са семинарским радovima, приказ специјализованих софтверских пакета из области кроз лабораторијске и аудиторне вежбе.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност на предавањима		Да	10.00	Писмени испит	Да	20.00
Колоквијум-и		Да	20.00	Усмени испит	Да	30.00
Практична настава		Да	10.00			
Семинар-и		Да	10.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Стошић, Б.	Менаџмент иновација - иновациони пројекти, модели и методи		ФОН, Београд	2013	
2,	Стошић, Б	Иновације у технологији		ФОН, Београд	1997	
3,	OECD, Eurostat	Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation, 4th Edition.		OECD Publishing	2018	
4,	Chesbrough, Н	Open Innovation Results: Going Beyond the Hype and Getting Down to Business		Oxford University Press	2020	



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА  
11040 БЕОГРАД, ЈОВЕ ИЛИЋА 154



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
5,	Trott, P	Innovation Management and New Product Development	Prentice Hall	2017
6,	Von Stamm, B	Managing innovation, design and creativity	John Wiley & Sons	2008
7,	Garza-Reyes, J. A., Kumar, V., Martinez-Covarrubias, J.L., & Lim, M.K	Managing Innovation and Operations in the 21st Century	Productivity Press	2018



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет	<b>Контрола квалитета</b>				
Ознака предмета: 01.100002					
Број ЕСПБ: 5					
Програм(и) у којем се изводи	МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет				
УНО предмета					
Наставници:	Живковић Д. Недељко, Редовни професор Глоговац Г. Маја, Ванредни професор				
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2	1	1	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема.					
1. Образовни циљ:					
Оспособљавање студената да: користе методе и технике контроле квалитета; да пројектују планове и поступке контролисања; да овладају методама откривања и анализе узрока лошег квалитета у организационим системима.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Способност студената да решавају проблеме у вези са пројектовањем и имплементацијом контроле квалитета у организационим системима.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава П-01: О предмету; П-02: Увод у контролу квалитета; П-03: Систем контроле квалитета; П-04: Пројектовање система контроле квалитета; П-05: Методе, поступци и технике контроле квалитета. Планови пријема – појам и подела. П-06 Планови пријема – основни елементи; П-07: Планови пријема за атрибутивне карактеристике квалитета; П-08: развијени планови пријема за атрибутивне карактеристике квалитета; П-09: Статистичке методе контроле квалитета – Оцена способности и тачности процеса; П-10: Статистичке методе контроле квалитета- Контролне карте; П-11: Контролне карте за нумеричке карактеристике квалитета; П-12: Контролне карте за атрибутивне карактеристике квалитета; П-13: Планови пријема за нумеричке карактеристике квалитета Практична настава: Пројектовање контроле квалитета за одабрани производ. Лабораторијске вежбе са применом метода и техника контроле квалитета. Примена одабраних софтверских алата у контроли квалитета.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања, вежбе, лабораторијске вежбе, консултације, рад на пројектним задацима					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Лабораторијске вежбе		Да	15.00	Писмени испит	
Пројектни/семинарски рад		Да	15.00	Усмени испит	
Да		Да	30.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Недељко Живковић, Маја Глоговац ауторизована скрипта	Контрола квалитета – збирка задатака са практикумом			2020
2,	Douglas C. Montgomery	Introduction to Statistical Quality Control			1985





## КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Интерперсоналне вештине у организацији</b>				
Ознака предмета: 01.100068						
Број ЕСПБ: 5						
Програм(и) у којем се изводи		IST - Информациони системи и технологије (ОАС), Изборни предмет MIO - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет				
УНО предмета						
Наставници:		Ковачевић З. Ивана, Ванредни професор Анђелковић Лабровић З. Јелена, Ванредни професор Ивановић Р. Татјана, Ванредни професор				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Нема.						
1. Образовни циљ:						
Развијање интерперсоналних вештина појединца потребних за рад у савременом радном окружењу применом техника потребних за разумевање себе, разумевање других, разумевање рада у тиму и преузимање лидерске улоге.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Студенти разумеју концепт самосвести и умеју да примене алате за аутореклексију. Способни су да анализирају и критички процењују понашање, ставове, вредности и потребе других. Кроз тимски рад демонстрирају вештине комуникације, конструктивно учествовање у раду тима и технике за решавање проблема у групним процесима. Способни су да дефинишу сопствени лидерски стил, вреднују лидерске вештине и процене значај стечених личних компетенција за управљање интерперсоналним односима у пословном окружењу.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава Развијање самосвести: Разумевање понашања, ставова, вредности и потреба. Коришћење алата за самореклексију. Планирање и постављање циљева. Разумевање понашања других: Развој вештина комуникације (активно слушање, формулација поруке, конструктивна повратна информација, разумевање контекста комуникације, контрола емоција). Индивидуалне разлике у комуницирању. Стили комуницирања. Разумевање невербалне комуникације и несвесних порука. Вештине комуникације у дигиталном окружењу. Развој вештина прихватања различитости. Грешке у опажању других људи. Развијање вештина потребних за рад са другима: Индивидуалне разлике и прилагођавање улози у тиму. Фасилитација и инхибиција групних процеса и групна динамика. Групно решавање проблема. Групно одлучивање. Решавање конфликта. Развијање лидерских вештина: Мотивисање запослених. Стили лидерства. Менторисање и коучинг. Вођење састанка. Оснаживање појединачног кроз делегирање. Вођење виртуелних тимова.						
Практична настава Развијање самосвести: Примена алата за аутореклексију. Вежбе самопроцене (Џохаријев прозор, когнитивни стил, емоционалне реакције, особине личности). Вежбе за постављање циљева. Разумевање понашања других: Препознавање личног стила комуникације. Тренинг активног слушања, асертивности и конструктивне повратне информације. Развијање вештина потребних за рад са другима: Вежбе групног решавања проблема и групног одлучивања. Развијање вештина решавања конфликта методом играња улога. Развијање лидерских вештина: Увежбавање техника мотивисања. Идентификација стила руковођења. Симулација пословног састанка.						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања, интерактивна настава: радионичарски поступак, групна дискусија, студија случаја, играње улога, симулације, менторски и тимски рад.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		
Практична настава		Да	60.00	Писмени испит		
Да				40.00		
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Janasz, D.	Interpersonal skills in organisation		Tata McGraw-Hill Education	2006	
2,	Robbins, S., & Hunsaker, P. L.	Training in interpersonal skills: Tips for managing people at work		Pearson Higher Ed	2011	
3,	Бојановић, Р.	Психологија међуљудских односа		ДПС, Београд	2009	
4,	Вујић, Д	Компетенције за рад и руковођење		ДПС, Београд	2015	



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА  
11040 БЕОГРАД, ЈОВЕ ИЛИЋА 154



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
5,	Дуцк, С.	Односи међу људима	Наклада, Слп. Загреб	2014



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет	Пословно право				
Ознака предмета: 01.100031					
Број ЕСПБ: 5					
Програм(и) у којем се изводи	МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет				
УНО предмета					
Наставници:	Кривокапић Б. Ђорђе, Ванредни професор				
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема.					
1. Образовни циљ:					
Упознавање студената са основним институтима пословног права као и техникама и методама управљања пословним системима, преговарања пословних трансакција и решавања спорова у складу са правним оквиром					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти су оспособљени да претражујући базе идентификују релевантне правне акте и правне норме које се примењују на пословање. Студенти разликују карактеристике привредних субјеката и познају њихов значај за пословање. Студенти су оспособљени да управљају процесима пословних преговора у вези са трговинском материјом, интелектуалном својином, радно правним односима. Студенти препознају када се примењују прописи у области заштите података о личности и могу проценити која врста усаглашавања је потребна, Студенти познају основне облике решавања спорова у привредном пословању.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава П01: Основе државе и права. Појам, развој и значај Пословног права. П02: Извори и хијерархија правних аката. Правна норма и економска анализа права, П03: Основе приватног права и својина. П04: Привредни субјекти. Предузетници. П05: Привредна друштва: врсте, карактеристике, оснивање, регистрација, индивидуализација и реорганизација. П06: Порези. П07: Преговори и закључење уговора. П08: Правни инструменти заштите потраживања. П09: Право интелектуалне својине и правна заштита пословних идеја. П10: Радно правни односи. Раскид уговора о раду од стране послодавца. П11: Право електронског пословања. П12: Заштита података о личности. П13: Право међународне трговине. П14: Решавање спорова у привредном пословању. П15: Арбитража и медијација.					
Практична настава: Вежбе, Студије случаја Вежбе прате наставне јединице предвиђене предавањима кроз решавање студија случаја и укључују стицање практичних знања попут: претраживање базе правних прописа „Параграф“, претраживање јавних база података попут: Агенције за привредне регистре, Народне банке Србије, Централног регистра, дело и клиринг хартија од вредности, Завода за интелектуалну својину и других.					
4. Методе извођења наставе:					
Класична предавања. Метод разговора, демонстративни метод. Вежбе у рачунарској лабораторији кроз решавање студија случајева, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака, консултације у изради пројектног задатка и самосталан рад студената кроз учење и израду пројектног задатка. Вежбе се изводе преко апликације за електронско учење MOODLE.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност на предавањима		Да	5.00	Усмени испит	
Колоквијум-и		Да	20.00		
Практична настава		Да	45.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Кривокапић Д. Кривокапић Ђ. и други	Водич кроз закон о заштити података о личности и ГДПР: Тумачење новог правног оквира		ОЕБС Мисија у Србији и SHARE Фондација, Београд	2019
2,	Љубиша Дабић и Луција Спировић-Јовановић	Пословно право		Економски факултет у Београду, Београд	2018
3,	Владимир Водинелић	Грађанско право			2012
4,	Слободан Перовић	Облигационо право			1990
5,	Мирко Васиљевић	Компанијско право			2013



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет	Финансијска анализа продаје				
Ознака предмета: 01.100038					
Број ЕСПБ: 5					
Програм(и) у којем се изводи	МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет				
УНО предмета					
Наставници:	Милосављевић С. Милош, Ванредни професор Дмитровић М. Вељко, Ванредни професор				
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема.					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је да студенте упозна са напредним знањима финансијске аналитике продаје, ослањајући се на теоријске и практичне методе и технике пословне метрике у финансијама и маркетингу, односно концепте вредновања кључних перформанси					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Након савладаног курикулума предмета студент је оспособљен да на основу стечених напредних стручних знања: Изврши критичку анализу финансијског пословања и продаје, односно да ситентизује и предложи потенцијална решења, односно да антиципира последице донетих одлука на основу аналитике продаје у претходном периоду; Приступи решавању конкретних проблема који су присутни у савременом пословању, ослањајући се на стечене вештине и напредна знања везана за финансијску анализу продаје, односно да буде оспособљен да решава сложене проблеме у области финансијске аналитике продаје (профитабилност по купцима, каналима продаје и каналима дистрибуције) и решавање сложених практичне проблеме у области вредновања бренда и управљања потраживањима од купаца.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава Анализа перформанси производа, анализа ефикасности канала дистрибуције, анализа обима продаје производа, појам трошкова маркетинга и њихова класификација, анализа неопипљивих маркетинг индикатора: бренд производа и имиџ организације, анализа маркетинг профитабилности портфолиа производа, мерење доприноса сегмената остваривању профита у здравству, контрола над маркетиншким активностима на терену. Практична настава Алати и технике анализе профитабилности. Технике вредновање бренда. Управљање потраживањима од купаца.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације. Студенти се активно укључују у наставни процес кроз интерактивну дискусију, вежбе, израду домаћих задатака, студије случаја, радионице.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност на предавањима		Да	30.00	Писмени испит	Да 40.00
				Усмени испит	Да 30.00
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Жаркић Јоксимовић Н, Бенковић С, Милосављевић М.	Финансијски менаџмент		Факултет организационих наука, Београд	2013
2,	Farris, P. W., Bendle, N., Pfeifer, P., & Reibstein, D.	Marketing metrics: The definitive guide to measuring marketing performance		Pearson Education	2010



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Маркетинг логистика</b>			
Ознака предмета: 01.100048					
Број ЕСПБ: 5					
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет			
УНО предмета					
Наставници:		Васиљевић В. Драган, Редовни професор Костић-Станковић М. Милица, Редовни професор Цветић В. Биљана, Доцент			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ:					
СТИцање напредних академских и стручних знања, као и вештина управљања интегрисаним процесом којим се анализира, програмира и задовољава тражња и остварује конкурентни ниво сервиса у животном веку производа.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
По завршетку процеса учења студент је оспособљен да логистичке послове посматра као маркетиншки детерминисане, да разуме конкурентне предности које доносе координиране и информационо интегрисане активности маркетинга и логистике и да у пракси примени методе и механизме рационалног и ефективног управљања односима са снабдевачима и купцима.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава П-01: Уводне напомене о предмету и начину рада; П-02: Маркетинг, логистика и маркетинг логистика; П-03: Управљање тражњом и услугом купаца; П-04: Традиционални и интегрисани приступ управљања маркетинг логистиком; П-05: Концепт 5П; П-06: Дистрибутивни и маркетинг канали; П-07: Управљање залихама; П-08: Управљање односима са снабдевачима; П-09: CRM (Customer Relationship Management) и управљање сервисом потрошача; П-10: Трошковни аспекти маркетинг логистике; П-11: Индикатори перформанси у маркетинг логистици; П-12: Радио фреквентна идентификација RFID, бар код и QR технологија; П-13: Презентације семинарских радова.					
Практична настава В-01: Дефинисање вредности за купца; В-02: Портеров ланац вредности; В-03: Критеријуми и методе сегментације купаца у ланцу вредности; В-04: Методе предвиђања тражње; В-05: Концепт ефикасног одговора потрошачу ECR; В-06: Менаџмент категорија производа; В-07: Планирање процеса дистрибуције; В-08: Модели управљања залихама сезонске робе; В-09: Софтверска подршка SRM (Supplier Relationship Management); В-10: Софтверска подршка CRM; В-11: Модел BSC (Balanced Scorecard); В-12: Симулација процеса набавке; В-13: Логистичка игра Lemonade Stand.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања ex cathedra, интерактивне методе (креативне радионице и анализе студија случаја), вежбе и лабораторијске вежбе.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност на предавањима		Да	10.00	Усмени испит	
Практична настава		Да	25.00		
Семинарски рад		Да	25.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Васиљевић, Д., Цветић, Б., Даниловић, М.	Менаџмент логистике и ланца снабдевања, друго допуњено и проширено издање		ФОН, Београд	2018
2,	Folinas D., Fotiadis T.	Marketing and Supply Chain Management: A Systematic Approach		Taylor & Francis	2017
3,	Mason R., Evans B.	Marketing and Logistics Led Organizations: Creating and Operating Customer Focused Supply Networks		Kogan Page	2017
4,	Christopher, M., Peck, H.	Marketing Logistics		Butterworth- Heinemann, UK	2003
5,	Christopher, M.	Logistics & Supply Chain Management, 4th edition		FT Prentice Hall, Pearson Education Ltd	2011



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Основе програмирања</b>			
Ознака предмета: 01.100005					
Број ЕСПБ: 5					
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет			
УНО предмета					
Наставници:		Влајић С. Сениша, Редовни професор			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2	1	1	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема.					
1. Образовни циљ:					
<p>Упознавање студената са основним концептима програмског језика VisualBasic под MS Access-ом. Представљање основних алгоритамских структура и алгоритама. Овладавање вештинама програмирања и оспособљавање студената за самостално решавање алгоритамских проблема. Подстиче критичко разумевања и примену обрађених концепата у решавању практичних задатака.</p>					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
<p>Студент разуме структуре података у VisualBasic под MS Access-ом. Студент може да препозна и идентификује коју структуру података треба да користити за решавања неког задатог проблема. Студент је у стању да препозна сложени проблем и рашчлани га на делове и исти реши применом процедура и функција. Студент зна да примени имплементирани процедуре и функције за решавање сличних проблема. Студент зна да креира кориснички интерфејс у складу са дефинисаним захтевима. Студент зна да приступи MS Access-ом бази података и манипулише подацима који се налазе унутар ње директно из програмског кода.</p>					
3. Садржај/структура предмета:					
<p>Теоријска настава Увод у основне принципе програмирања. Типови података и променљиве. Алгоритамске структуре. Процедуре. Функције. Низови. Матрице. Словови. SQL упити. Развојно окружење MS Access-а. Програмски језик VisualBasic под MS Access-ом. Модули. Графички кориснички интерфејс. Догађаји и изузеци. Рад са табелама базе података преко recordset-а. Практична настава Развојно окружење MS Access-а, Типови података и променљиве, Модули, Алгоритамске структуре. Низови. Процедуре. Функције. Матрице. Словови. Графички кориснички интерфејс. Догађаји и изузеци. Рад са табелама базе преко recordset-а. Рад са студентима на изради логичке структуре семинарског рада.</p>					
4. Методе извођења наставе:					
<p>Предавања у учионици уз примену рачунара. Вежбе у рачунарским лабораторијама, у мањим групама. Део вежби изводи наставник/сарадник, а студенти прате, а други део је резервисан за самосталан (индивидуални) рад студената уз надзор наставника. У изради семинарског рада наставник/сарадник помаже студенту да изради логичку целину.</p>					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Колоквијум-и		Да	30.00	Усмени испит	
Семинар-и		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Проф. др Сениша Влајић	Основе програмирања		Златни пресек	2014



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Математика 3</b>				
Ознака предмета: 01.000027						
Број ЕСПБ: 5						
Програм(и) у којем се изводи		IST - Информациони системи и технологије (ОАС), Изборни предмет MIO - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет				
УНО предмета						
Наставници:		Стојановић А. Милица, Редовни професор Михић Р. Оливера, Редовни професор Боричић Јоксимовић Б. Марија, Доцент				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови						
Р.бр.	Ознака предмета	Назив предмета			Мора се одслушати	Мора се положити
1,	Z00002	Математика 1			Да	Да
Услови:						
1. Образовни циљ:						
Приказивање и објашњавање математичких садржаја који се односе на теорију обичних диференцијалних једначина и система диференцијалних једначина са применама, као и на елементе комплексних функција и Лапласове трансформације.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Студенти ће анализирати и решавати једноставне класе диференцијалних једначина и система диференцијалних једначина. Студенти ће примењивати Лапласову трансформацију на решавање система линеарних диференцијалних једначина						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава 1. Појам диференцијалне једначине (ДЈ). Пикарова теорема. 2. Методе решавања ДЈ првог реда. 3. ДЈ n-тог реда. Снижавање реда једначине. 4. Линеарне ДЈ реда n. 5. Системи ДЈ. Појам првог интеграла. 6. Системи линеарних ДЈ. Фундаментална матрица. 7. Системи линеарних ДЈ са константним коефицијентима. 8. Појам парцијалне ДЈ. 9. Појам функције комплексне променљиве. Коши-Риманови услови. Појам аналитичке функције. 10. Интеграл. Кошијева теорема и Кошијева формула. Резидуум. 11. Примена рачуна резидуума. 12. Дефиниција Лапласове трансформације. 13. Инверзна Лапласова трансформација. Мелинова формула. 14. Примена Лапласове трансформације на линеарне ДЈ и системе линеарних ДЈ. 15. Одабрана поглавља из математике. Практична настава 1.- 2. Неке класе ДЈ првог реда. 3. Линеарне ДЈ са константним коефицијентима. 4. Метода варијације констаната за линеарне ДЈ. 5. Системи ДЈ. 6. Системи линеарних ДЈ са константним коефицијентима. 7. Метода варијације констаната за системе линеарних ДЈ. 8. Парцијалне ДЈ првог реда. 9-10. Примери функција комплексне променљиве. 11. Интеграл. 12. Рачун резидуума. 13. Лапласова трансформација. 14. Инверзна Лапласова трансформација. 15. Примена Лапласове трансформације.						
4. Методе извођења наставе:						
Класични начин уз употребу табле и презентација на рачунару.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		
Активност на предавањима		Да	5.00	Писмени испит		
Колоквијум-и		Да	25.00	Усмени испит		
Да				Да		
Да				Да		
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	М. Стојановић, Д. Ђорић, Р. Лазовић, О. Михаић	Математика 3		ФОН	2015	
2,	Н. Николић, Р. Лазовић, Н. Младеновић, Д. Џамић	Математика 3, Збирка задатака		ФОН	2014	
3,	Д. Ђорић	Математика 3 - решени примери		ФОН	2009	





КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Операциона истраживања 1</b>				
Ознака предмета: 01.000001						
Број ЕСПБ: 6						
Програм(и) у којем се изводи		IST - Информациони системи и технологије (ОАС), Обавезан предмет MIO - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет				
УНО предмета						
Наставници:		Кузмановић С. Марија, Редовни професор Савић И. Гордана, Редовни професор Мартић М. Милан, Редовни професор				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови						
Р.бр.	Ознака предмета	Назив предмета			Мора се одслушати	Мора се положити
1,	Z00002	Математика 1			Да	Да
2,	Z00006	Математика 2			Да	Да
Услови:						
1. Образовни циљ:						
Циљ овог предмета је оспособљавање студената за математичко моделирање пословних и организационих система и решавање практичних проблема линеарног програмирања применом оптимизационих метода уз коришћење савремених софтверских алата.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Након положеног испита, студенти ће бити оспособљени да						
1. разумеју област примене операционих истраживања,						
2. препознају оптимизационе проблеме, дефинишу и формулишу одговарајуће математичке моделе,						
3. одаберу и примене егзактне и приближне методе за решавања оптимизационих проблема,						
4. користе софтвер за решавање оптимизационих проблема,						
5. анализирају резултате и креирају извештаје са препорукама разумљивим доносиоцима одлука.						
6. аналитички и критички размишљају и раде у тиму.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава: Увод у операциона истраживања (ОИ) и математичко програмирање: методологија ОИ, математички модел, допустиво решење, оптимално решење, локални и глобални оптимум. Линеарно програмирање (ЛП) и његова својства. Геометријска интерпретација ЛП. Општи, симетрични, стандардни и канонски облик проблема ЛП. Симплекс метода. Могући исходи симплекс методе. Дуални проблем ЛП, његова својства и могућности примене. Отворени и затворени транспортни проблем (ТП). Неки специјални проблеми ТП. Хеуристичке методе – основни појмови и приступи (локално претраживање, Генетски алгоритми, Симулирано каљење, Табу претраживање и сл.). Стандардни проблеми комбинаторне оптимизације (проблеми асигнације, ранца, најкраћег пута, разапињућег стабла, трговачког путника, рутирања и сл.) и њихово решавање егзактним и приближним (хеуристичким) методама. Целобројно програмирање и методе решавања (метода гранања и ограничавања). Примена ОИ у пословној аналитици.						
Практична настава (аудиторне и лабораторијске вежбе): Основни појмови математичког моделирања. Моделирање стандардних проблема у менаџменту (оптимизација асортимана, проблем исхране,...). Формирање неких специфичних математичких модела ЛП. Графичка метода решавања проблема ЛП. Симплекс метода – основни кораци. Симплекс метода – напредније технике. Транспортни проблем: модели и добијање почетног решења. Методе решавања ТП. Специфичне примене ТП у менаџменту. Моделирање и решавање проблема најкраћег пута Дајкстриним алгоритмом. Моделирање и решавање проблема разапињућег стабла Примовим алгоритмом. Моделирање и решавање проблема рутирања Кларк-Рајтовим алгоритмом. Моделирање и решавање проблема трговачког путника ННС алгоритмом. Софтвер за оптимизацију (Excel Solver, Lingo). Решавање студије случаја помоћу софтвера и креирање извештаја.						
4. Методе извођења наставе:						
Класичан начин (екс катедра) уз коришћење табле, рачунара, пројектора, решавање кратких студија случаја и један час седмично практичних вежби у рачунарској сали.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Поена
Активност у току наставе		Да	5.00	Усмени испит		40.00
Колоквијум-и		Да	40.00			
Пројектни задатак		Да	15.00			





КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1,	С. Крчевинац и др	Операциона истраживања 1	ФОН, Београд	2013
2,	М. Мартић и др	Операциона истраживања 1 – збирка задатака	ФОН, Београд	2013
3,	М. Вујошевић	Линеарно програмирање	ФОН, Београд	2013
4,	J.A. Lawrence, B.A. Pasternack	Applied Management Science	John Wiley & Sons Inc.	2002



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Индустријско и менаџмент инжењерство</b>			
Ознака предмета: 01.000002					
Број ЕСПБ: 6					
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет			
УНО предмета					
Наставници:		Словић Р. Драгослав, Редовни професор Симеуновић П. Барбара, Ванредни професор Стојановић Д. Драгана, Ванредни професор Томашевић Б. Иван, Ванредни професор			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема.					
1. Образовни циљ:					
Упознавање студената са процесима, ресурсима и структурама производних и услужних пословних система и инжењерским приступом побољшавањима тих система. Студенти ће научити како да решавају проблеме организовања основне делатности и побољшавања метода рада – радних места и процеса рада, користећи специфичне методе инжењеринга и менаџмента.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Изучавањем предмета студенти стичу напредна академска и стручна знања која омогућавају критичко разумевање и примену специфичних метода инжењеринга и менаџмента, као и вештине за самостални и тимски рад на решавању сложених проблема пројектовања, постављања, мерења и побољшавања процеса рада и радних места у производним и услужним пословним системима.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава: Индустијско и менаџмент инжењерство: предмет, поступак, инструменти, циљеви. Појам, значај и развој индустријског и менаџмент инжењерства. Основни појмови организације производње. Пројектовање, постављање, мерење и побољшавање процеса рада, радних места и метода рада. Дијагноза стања производних и услужних пословних система. Оптимизација програма производње (рада). Планирање и припрема процеса рада. Одређивање потребног броја средстава за рад, радника и радних места. Одређивање распореда радних места. Организација извршења више послова, активности, у оквиру неколико организационих целина. Инжењеринг метода рада. Пројектовање и побољшавање распореда на радном месту. Пројектовање и побољшавање процеса рада. Пројектовање и побољшавање операција на нивоу покрета. Стандардизација метода рада. Израда процедура и упустава за рад. Обука радника за примену и примена оптималног метода. Контрола примене резултата. Утврђивање потребног времена и стандарда рада. Утврђивање основних времена елемената рада. Утврђивање времена елемената одмора и непредвиђених застоја. Примена и развој стандарда рада и времена. Праћење, евиденција и обрачун учинка.					
Практична настава: Одређивање показатеља начина рада пословног система. Технолошки процес, шема тока материјала и саставница као основа за организацију. Одређивање потребног броја средстава за рад, радника и радних места. Одређивање групног распореда радних места. Одређивање линијског распореда радних места. Организација извршења више послова, активности, у оквиру неколико организационих целина. Примена Парето принципа и принципа питалица. Анализа постојећег и пројектовање новог – побољшаног стања: распореда опреме у простору, редоследа активности – токова рада и предмета рада, међузависности активности више ресурса, операција на нивоу покрета. Унапређивање метода рада применом каизен приступа. Утврђивање потребног времена и норматива рада и времена. Студија времена. Узорковање рада. Израда и одбрана пројектног задатка.					
4. Методе извођења наставе:					
Монолошки метод, метод разговора, демонстративни метод, студија случајева, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака, консултације у изради пројектног задатка и самосталан рад студената кроз учење и израду пројектног задатка.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност у току наставе		Да	10.00	Писмени испит	
Колоквијум-и		Да	20.00		
Пројектни задатак		Да	40.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Петровић Б.	Проучавање рада		ФОН, Београд	1996
2,	Петровић Б., Д. Словић	Проучавање рада 2 - збирка задатака		ФОН, Београд	2004
3,	Радовић М.	Производни системи		ФОН, Београд	2007



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
4,	Радовић М.	Производни системи, производња, анализа и управљање, примери и задаци	ФОН, Београд	2007
5,	Chryssolouris G.	Manufacturing Systems: Theory and Practice	Springer science and Business media, New York	2013
6,	Kanawaty G.	Introduction to Work Study - 4th edition	International Labour Organisation, Geneva	1992
7,	Meyers F.E.	Motion and Time Study: For Lean Manufacturing	Prentice Hall, Upper Saddle River	2002
8,	Slack, N., & Brandon-Jones, A.	Operations and process management: principles and practice for strategic impact	Pearson, UK	2018



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Корпоративне комуникације</b>		
Ознака предмета: 01.000020				
Број ЕСПБ: 5				
Програм(и) у којем се изводи		IST - Информациони системи и технологије (ОАС), Изборни предмет MIO - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет MIO - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет		
УНО предмета				
Наставници:		Костић-Станковић М. Милица, Редовни професор Цицварић Костић М. Славица, Редовни професор Властелица Л. Тамара, Ванредни професор		
Број часова активне наставе (недељно)				
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
2	2	0	0	0
Предмети предуслови				
Р.бр.	Ознака предмета	Назив предмета	Мора се одслушати	Мора се положити
1,	D00003	Маркетинг	Да	Да
Услови:				
1. Образовни циљ:				
Циљ предмета је упознавање студената са концептом, циљевима, активностима и инструментима корпоративних комуникација и оспособљавање студената за анализу ефикасности инструмената корпоративних комуникација, као и развијање компетенција за планирање, организовање и евалуацију интерних и екстерних корпоративних комуникација, кроз интерактивна предавања, симулације, студије случаја и радионице.				
2. Исходи образовања (Стечена знања):				
Студенти разликују функцију, циљеве и инструменте маркетиншких и корпоративних комуникација и поседују академско и стручно знање за планирање наведених процеса. Способни су да примене резултате истраживања у дефинисању стратегије корпоративних комуникација. Имају потребна знања за израду плана корпоративних комуникација и појединачних планова функционалних области корпоративних комуникација. Студенти знају да анализирају специфичности традиционалних и дигиталних медија и процене њихову ефикасност у корпоративним комуникацијама. Оспособљени су за израду буџета корпоративних комуникација и примену модела мерења и евалуације ефеката кампање корпоративних комуникација. Студенти имају развијене вештине ефективног медијског наступа и писања за медије. Разумеју друштвену одговорност корпоративних комуникација и знају да примене етичке стандарде у интерној и екстерној комуникацији.				
3. Садржај/структура предмета:				
Теоријска настава Појава и развој корпоративних комуникација као функције менаџмента. Дефинисање и карактеристике концепта корпоративних комуникација. Однос корпоративних и маркетиншких комуникација. Улога корпоративних комуникација у организацији. Корпоративне комуникације као процес. Циљеви и задаци корпоративних комуникација. Етика и друштвена одговорност корпоративних комуникација. Корпоративне комуникације у међународном окружењу. Активности и инструменти корпоративних комуникација. Изградња корпоративног идентитета, имиџа и репутације. Интерна комуникација. Односи с медијима. Дигитални медији у корпоративној комуникацији. Организација специјалних догађаја. Спонзорство. Лобирање. Продукција промотивног и информативног материјала. Односи са инвеститорима. Корпоративне комуникације у кризним ситуацијама. Процес планирања корпоративних комуникација. Планирање кампање корпоративних комуникација. Организовање функције корпоративних комуникација. Пословно преговарање. Вербална и невербална комуникација. Професионално понашање. Пословни протокол.				
Практична настава Анализа примера из праксе и студија случаја из области корпоративних комуникација. Дефинисање процеса корпоративних комуникација на примеру конкретне организације из окружења. Анализа примера етичне и неетичне праксе корпоративних комуникација. Решавање проблема корпоративних комуникација у међународном окружењу. Практични задаци изградње корпоративног идентитета, имиџа и репутације. Симулација организовања конференције за новинаре и других медијских догађаја. Писање саопштења за јавност. Вежбе јавног наступа. Радионице планирања корпоративних комуникација. Израда буџета програма корпоративних комуникација. Модели мерења и евалуације корпоративних комуникација. Симулације и анализа ефикасности и ефективности организовања различитих активности корпоративних комуникација.				
4. Методе извођења наставе:				
Предавања, демонстративни метод, студије случајева, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака, самосталан рад студената кроз учење и израду семинарских радова и пројектних задатака.				



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Оцене знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност на предавањима	Да	10.00	Усмени испит	Да	40.00
Колоквијум-и	Да	30.00			
Пројектни/семинарски рад	Да	20.00			

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1,	Костић-Станковић М., Филиповић В., & Властелица, Т.	Односи с јавношћу	Београд: Факултет организационих наука	2020
2,	Лалић Д., Властелица Т.	Корпоративне комуникације за пример	Факултет техничких наука, Нови Сад	2019
3,	Лалић Д., Властелица Т.	Примери добре праксе односа с јавношћу	Факултет техничких наука, Нови Сад	2016



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		Теорија одлучивања		
Ознака предмета: 01.000009				
Број ЕСПБ: 5				
Програм(и) у којем се изводи		IST - Информациони системи и технологије (ОАС), Изборни предмет MIO - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет MIO - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет		
УНО предмета				
Наставници:		Сукновић М. Милија, Редовни професор Делибашић В. Борис, Редовни професор Обрадовић Б. Зоран, Гостујући професор		
Број часова активне наставе (недељно)				
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
2	2	0	0	0
Предмети предуслови		Нема		
Услови: Нема.				
1. Образовни циљ:				
Студенти су оспособљени да: •самостално примењују методе вишекритеријумског одлучивања у решавању пословних проблема организације. •самостално моделују ризик квантитативних критеријума. •моделују корисност доносиоца одлуке по разнородним критеријумима. •користе напредна академска знања ради квантитативног моделовања процеса одлучивања групе. •моделују правила одлучивања добијена од експерта и да их уче из података.				
2. Исходи образовања (Стечена знања):				
Студенти поседују напредна академска и стручна знања у области вишекритеријумског одлучивања. Студенти самостално примењују методе вишекритеријумског одлучивања у решавању пословних проблема организације. Самостално анализирају, вреднују и моделују ризик квантитативних критеријума. Моделују корисност доносиоца одлуке по разнородним критеријумима. Квантитативно моделују процес одлучивања групе. Примењују правила одлучивања добијена од експерта и да их применом алгоритама уче из података. Користе методе, технике, алате и софтвер за моделовање проблема одлучивања. Студенти испољавају позитиван однос према примени квантитативних метода и модела одлучивања у оквиру организације.				
3. Садржај/структура предмета:				
Теоријска настава П-01: Увод у одлучивање, П-02: Методе вишеатрибутивног одлучивања и оцена добијених решења са студијама случајева, П-03: Метода ИКОР са студијама случајева, П-04: Теорија корисности и анализа корисности са студијама случајева, П-05: Метода АХП са студијама случајева, П-06: Методе Promethee са студијама случајева, П-07: Комбиновање метода одлучивања у системима за подршку одлучивању, П-08: Анализа ризика, П-09: Анализа одлучивања, П-10: Примена експертских правила у моделима одлучивања – DEX метода, П-11: Учење модела одлучивања из података – Стабла одлучивања алгоритам ID3, П-12: Групно одлучивање, П-13: Одлучивање друштва (енг. Computational Social Choice), П-14: Комбиновање метода одлучивања у системима за подршку одлучивању, П-15: Припрема за испит. Практична настава В-01:Обнављање неопходних знања, В-02: Основне методе вишеатрибутивног одлучивања, В-03: Метода ИКОР и скуп компромисних решења, В-04: Корисност у одлучивању, В-05: Метода АХП, В-06: Метода Promethee, В-07: Вежбе понављања, В-08: Анализа ризика у методама вишеатрибутивног одлучивања, В-09: Анализа одлучивања у методама вишеатрибутивног одлучивања, В-10: Примена експертских правила у моделима одлучивања – DEX метода, В-11: Учење модела одлучивања из података – Стабла одлучивања алгоритам ID3, В-12: Модели групног одлучивања и расподеле ресурса, В-13: Методе за одлучивање друштва, В-14: Вежбе понављања, В-15: Припрема за испит.				
4. Методе извођења наставе:				



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Предавања се реализују комбинацијом класичне наставе, студијама случајева и гостујућим предавањима стручњака из праксе. Вежбе се реализују класичним начином преко решавања задатака, али и презентацијом софтверских алата за одлучивање.

Оцене знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Колоквијум-и	Да	50.00	Усмени испит	Да	50.00

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1,	Сукновић М., Делибашић Б., Јовановић М., Вукићевић М., Радовановић С.	Одлучивање	ФОН	2021
2,	Сукновић М, Делибашић Б, Јовановић М, Вукићевић М, Радовановић С.	Одлучивање - практикум	ФОН	2019
3,	Сукновић, М., Делибашић, Б., Јовановић, М., Вукићевић, М.	Презентације и материјали са сајта: <a href="http://odlucivanje.fon.bg.ac.rs/predmeti/osnovne-studije/teorija-odlucivanja/">http://odlucivanje.fon.bg.ac.rs/predmeti/osnovne-studije/teorija-odlucivanja/</a>	ФОН	2021
4,	Ishizaka A, Nemery P	Multi-Criteria Decision Analysis: Methods and Software	Wiley	2013



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет	Основе финансијског менаџмента						
Ознака предмета: 01.000005							
Број ЕСПБ: 6							
Програм(и) у којем се изводи	МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет						
УНО предмета							
Наставници:	Бенковић С. Слађана, Редовни професор Милосављевић С. Милош, Ванредни професор						
Број часова активне наставе (недељно)							
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови			
2	2	0	0	0			
Предмети предуслови		Нема					
Услови: Нема.							
1. Образовни циљ:							
Циљ предмета је да студентима омогући овладавање и примену савремених и напредних концепата, модела и принципа финансијског управљања у организацијама, односно да студенте оспособи за целовито сагледавање значаја и улоге финансијског менаџера у организацији приликом доношења финансијских, инвестиционих, па и пословних одлука.							
2. Исходи образовања (Стечена знања):							
Након савладаног курикулума предмета студент ће овладати напредним стручним знањима која се односе на: Анализу, синтезу и предвиђање решења и последица који се односе на основе финансијског пословања; Познавање принципа и процеса управљања у финансијама, решавање пословних задатака који се односе инвестирање и финансирање, препознавање ризика оперативног финансијског пословања организације, односно биће оспособљен да на основу информација из финансијских извештаја прати и критички анализира финансијско пословање предузећа							
3. Садржај/структура предмета:							
Теоријска настава Увод у финансијски менаџмент. Основи система управљања финансијама у предузећу. Институционално и привредно окружење. Основи и принципи функционисања финансијских тржишта. Основи финансијског планирања и анализе. Основи и принципи политике инвестирања. Управљање обртним средствима предузећа. Основи и принципи политике финансирања и политике дивиденди. Практична настава: Вежбе, други облици наставе, студијски истраживачки рад Финансијски циљеви предузећа. Увод у оперативно финансијско пословање. Предузеће као учесник на финансијском тржишту. Пракса финансијског планирања. Анализа финансијских извештаја. Основи оцене инвестиционих пројеката. Принципи анализе токова новца и финансијско планирање. Алати структурирања извора финансирања							
4. Методе извођења наставе:							
Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације. Студенти се активно укључују у наставни процес кроз интерактивну дискусију, вежбе, израду домаћих задатака, студије случаја, радионице.							
Оцене знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Колоквијум-и		Да	50.00	Усмени испит		Да	50.00
Литература							
Р.бр.	Аутор-и	Наслов			Издавач		Година
1,	Žarkić Joksimović Nevenka, Slađana Benković, Miloš Milosavljević	Finansijski menadžment			Fakultet organizacionih nauka, Beograd		2013
2,	Benković Slađana	Operativno finansijsko poslovanje			Fakultet organizacionih nauka, Beograd		2006
3,	Brigham E.	Financial Management: Theory & Practice			Cengage Learning		2013





## КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Лин производња и услуге</b>				
Ознака предмета: 01.000003						
Број ЕСПБ: 5						
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет				
УНО предмета						
Наставници:		Словић Р. Драгослав, Редовни професор Стојановић Д. Драгана, Ванредни професор Симеуновић П. Барбара, Ванредни професор Томашевић Б. Иван, Ванредни професор				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Нема.						
1. Образовни циљ:						
Упознавање студената са основама лин приступа у производним и услужним пословним системима. Студенти ће научити како да унапређују ефикасност производних и услужних процеса, елиминисањем расипања, стандардизацијом метода рада и одржавањем уређености на радном месту, применом метода инжењеринга и менаџмента заснованих на лин принципима, индустријском инжењерству и гемба каизен приступу.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Изучавањем предмета студенти стижу напредна академска и стручна знања која омогућавају критичко разумевање и примену специфичних метода инжењеринга и менаџмента, као и вештине за самостални и тимски рад на унапређивању процеса у производним и услужним пословним системима, применом лин и гемба каизен приступа.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава: Развој лин приступа организацији производње и услуга: појам, предмет, поступак, инструменти, циљеви и значај. Анализа Тојота приступа и принципа организацији лин производње и услуга. Лин размишљање и принципи. Идентификација вредности производа или услуга. Идентификација и мапирање тока вредности унутар пословног система и сагледавање ширег тока вредности у мрежи добављача и корисника. Успостављање једнокомадног тока процеса и материјала. Организација материјалног тока по принципу повлачења (пул). Непрекидна тежња ка савршенству. Пројектовање, постављање, побољшавање и вођење производних и услужних система засновано на лин принципима. Расипања, неуједначеност – варијације, оптерећење (3М). Каизен приступ. Елиминисање расипања. Уређење радног простора. Стандардизација операција. Пројектовање и унапређивање ћелијске производње и радних ћелија. Унапређивање ефикасности измене серија и операција (SMED). Пројектовање и унапређивање производних токова. Уравнотежење и стабилизација токова у процесу производње или пружања услуга (Хеијунка). Управљање токовима материјала и рада применом канбан система. Интелигентна аутоматизација и раздвајање рада радника и машина (Jidoka). Утврђивање и унапређивање перформанси - такта, времена циклуса, проточног времена, укупне ефикасности опреме (OEE). Примена лин приступа и статистичких метода шест сигма (LSS – Lean six sigma).						
Практична настава: Лин принципи - студија случаја. Студије случајева масовне и лин производње – компаније FORD, Toyota i NUMMI. Мапирање и моделирање токова применом мапе тока вредности (VSM – Value stream mapping). Примена А3 алата за унапређивање процеса. Елиминисање расипања у производним и услужним процесима. Уређење и одржавање добре уређености радних места применом 5С поступка. Израда стандарда изабране операције. Анализа производних капацитета процеса. Израда карте стандардног рада и карте комбиновања стандардног рада. Пројектовање радних ћелија. Унапређивање активности измене серија и алата применом SMED поступка. Организација материјалног тока по принципу повлачења применом канбан система. Поступак анализе и унапређивања укупне ефикасности опреме (OEE). Поступак анализе и унапређивања способности процеса.						
4. Методе извођења наставе:						
монолошки метод, метод разговора, демонстративни метод, студија случајева, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака, консултације у изради пројектног задатка и самосталан рад студената кроз учење и израду пројектног задатка.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		
Активност у току наставе		Да	10.00	Писмени испит		
Колоквијум-и		Да	20.00			
Пројектни задатак		Да	40.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Васиљевић Д., Словић Д.	Каизен – јапанска парадигма пословне изврсноности		ФОН, Београд	2015	
2,	Имаи, М.	Гемба каизен: здраворазумски приступ стратегији континуираног побољшања		Каизен Институт Србија, Београд	2017	



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
3,	Петровић Б, Д. Словић	Континуално побољшање производње, скрипта	ФОН, Београд	2003
4,	Имаи, М.	Каизен: кључ јапанског пословног успеха	Каизен Институт Србија, Београд	2017
5,	Шинго Ш	Нова јапанска производна филозофија	Прометеј, Нови Сад	1995
6,	Womack, J.P., and Daniel T. J.	Lean Thinking: Banish Waste And Create Wealth In Your Corporation	Simon and Schuster	2013



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Управљање пројектима</b>			
Ознака предмета: 01.000004					
Број ЕСПБ: 6					
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет			
УНО предмета					
Наставници:		Петровић Ч. Дејан, Редовни професор Михић М. Марко, Редовни професор Бјелица Љ. Драган, Ванредни професор			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема.					
1. Образовни циљ:					
<p>СТИЦАЊЕ напредних академских и стручних знања из управљања пројектима неопходних за успешну иницијацију, припрему и реализацију разноврсних пројеката, програма и портфолија, кроз адекватну примену стандарда из области као и примену етичких стандарда. Оспособљавање студената да користе савремене методе, технике и приступе за управљање пројектима кроз интеграцију фаза и функционалних области пројеката, као и развоја вештина неопходних за успешну реализацију пројеката.</p>					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
<p>Примена и прилагођавање академских и стручних знања за управљање интегрисањем, опсегом, распоредом, трошковима, ресурсима, квалитетом, ризиком, уговорима, комуникацијама, заинтересованим странама у припреми и реализацији пројеката, програма и портфолија. Студенти ће бити оспособљени да примењују напредна академска и стручна знања, као и вештине у традиционалним, агилним и хибридни пројектним тимовима на националним и интернационалним пројектима. Студенти ће бити оспособљени да примене концепте одрживог планирања и вођења пројеката користећи савремене стандарде из области.</p>					
3. Садржај/структура предмета:					
<p><b>Теоријска настава</b> Појам и врсте пројеката, животни циклус пројеката. Концепт управљања пројектом. Организација за управљање пројектима. Управљање људским ресурсима у пројекту. Управљање уговарањем. Управљање квалитетом пројекта. Управљање ризиком пројекта. Управљање комуникацијама у пројекту. Управљање променама у пројекту. Планирање реализације пројекта. Праћење и контрола реализације пројекта. Систем извештавања о реализацији пројекта. Стандардни рачунарска програма за управљање пројектом. Управљање помоћу пројеката. Пројектно оријентисана организација. Програм менаџмент. Мултипројектно управљање. Агилно управљање пројектима.</p>					
<p><b>Практична настава</b> Структурни дијаграми – WBS и OBS. Структурни дијаграми – RACI матрица. Project Charter. Метод кључних догађаја. Гантограм. Приоритетна метода. Анализа структуре мрежног дијаграма. Анализа времена по методи CPM. Анализа времена по методи PERT. Метод нивелисања ресурса. Анализа трошкова. Метод остварене вредности. Метод PRINCE 2. Приказ софтверског пакета Microsoft Project. PMI методологија</p>					
4. Методе извођења наставе:					
Аудиторне, илустративно-демонстративне, вербално текстуалне, методе практичног рада.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност на предавањима		Да	10.00	Писмени испит	
Колоквијум-и		Да	50.00	Усмени испит	
Семинар-и		Да	10.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Јовановић П.	Управљање пројектима, 11. издање		Факултет за пројектни и иновациони менаџмент, Београд	2015
2,	Kerzner Harold	Project Management – A System Approach to Planning, Scheduling, and Controlling, Eleventh edition		JohnWiley&Sons, Hoboken, NewJersey	2013



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Управљачки системи</b>			
Ознака предмета: 01.000013					
Број ЕСПБ: 5					
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет			
УНО предмета					
Наставници:		Антић Р. Слободан, Ванредни професор Ђорђевић Милутиновић С. Лена, Доцент			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема.					
1. Образовни циљ:					
<p>Изучавањем програмског садржаја овог предмета стичу се напредна академска и стручна знања у следећим доменима рада: моделирању динамичких процеса у предузећу као дискретно управљаних система (токови ресурса: средстава, сировина, људи, предмета рада, готових производа и новца); изради математичких модела дискретног управљања и организацији истих у облику симулационих спредшит модела; анализи различитих сценарија (студија случаја) у спредшит моделима материјалних и нематеријалних токова помоћу What-if-Analysis алата, у циљу оцењивања различитих сценарија управљања токовима и добијања што бољих управљачких решења претраживањем допустиве области управљања. Циљ овог предмета је да студенти разликују и користе различите технике рада у спредшит окружењу, као и да науче да примењују MS Excel и Solver алате.</p>					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
<p>Примена стеченог знања се огледа у способностима студената да у спредшитовима креирају симулационе моделе одлучивања за праћење материјалних и нематеријалних токова у предузећу, односно да симулацијом на моделу, What-if-Analysis алатима, анализирају различита сценарија управљања у разним пословним ситуацијама. Примена различитих техника и алата спредшит окружења омогућава израду различитих пословних модела одлучивања</p>					
3. Садржај/структура предмета:					
<p>Теоријска настава: Управљачки системи – основни појмови; предвиђање пословних догађаја; моделирање динамике система; методе временских серија; управљање дискретним системима; мерило ефикасности управљања дискретним системима; идентификација елемената модела; моделирање материјалних и нематеријалних токова; динамика акумулације; симулација у спредшитовима; методе рачунарске оптимизације; неке методе математичке оптимизације; оптимизациони модели у спредшитовима.</p> <p>Практична настава: Развијање вештина и техника рада у MS Excel спредшит апликацији и то: коришћење временских серија за предвиђање (табеларни и графички прикази метода предвиђања); креирање формула и функција; организација радног листа код развијања симулационог модела; технике унапређења изгледа радног листа са моделом; поступак симулације управљања пословним процесом; сценарија управљања; употреба солвера; презентовање резултата симулације; решавање студија случаја (минимизација трошкова набавке сировина; минимизација потребног простора међуфазних складишта у производњи; минимизација трошкова производње; одређивање оптималне руте возила; минимизација трошкова трасног транспорта; оптималан тренутак замене возила; проблем обнављања возног парка; минимизација трошкова рада енергетског система; оптимална динамика проширења електросистема; проблем управљања бројем запослених; оптимална динамика производње; пословање у условима ограничених финансијских средстава; пословање у условима ограниченог складишног простора; пословање у условима кашњења на току набавке робе; финансијски аспект вођења пословања; проблем алокације инвестиционих средстава).</p>					
4. Методе извођења наставе:					
<p>Предавања и вежбе се изводе уз употребу Power Point презентација, кроз приказ различитих практичних сценарија који подразумевају рад студената на рачунарима. Студенти на рачунарима самостално прате наставу на вежбама. Вежбе се изводе у рачунарским салама. Студијски рад студената се односи на израду пројектног рада - спредшит модела објекта дискретног управљања.</p>					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност на предавањима		Да	10.00	Писмени испит	
Израда и презентација пројекта		Да	10.00	Усмени испит	
Практична настава		Да	25.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Костић, К.	Израда и коришћење пословних модела		Београд: Факултет организационих наука	2012
2,	Костић, К.	Симулација бизнис ситуација		Београд: Факултет организационих наука	2008



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА  
11040 БЕОГРАД, ЈОВЕ ИЛИЋА 154



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
3,	Антић С., Ђорђевић Л.	Управљачки системи - практикум	Београд: Факултет организационих наука	2015



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Електронско пословање</b>			
Ознака предмета: 01.ЕР0001					
Број ЕСПБ: 5					
Програм(и) у којем се изводи		IST - Информациони системи и технологије (ОАС), Обавезан предмет МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет			
УНО предмета					
Наставници:		Деспотовић-Зракић С. Маријана, Редовни професор Богдановић М. Зорица, Редовни професор Вукмировић В. Драган, Редовни професор Раденковић Љ. Божидар, Редовни професор Бараћ М. Душан, Редовни професор Лабус Б. Александра, Ванредни професор			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема.					
1. Образовни циљ:					
<p>Циљ овог предмета је да се студенти упознају са интернет инфраструктуром за електронско пословање, са актуелним пословним моделима електронског пословања, као и са могућностима примене електронског пословања у различитим областима: трговина, банкарство, јавна управа, образовање, здравство. Такође, студенти се упознају са основама дигиталног маркетинга, управљања односима са клијентима и пословања на друштвеним медијима. Посебан циљ предмета је оспособити студенте за самосталан практичан рад у развоју једноставних веб портала, електронских продавница и система за управљање односима са клијентима.</p>					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
<p>Студенти примењују стечена теоријска и практична знања за развој система електронског пословања у различитим областима, као и за имплементацију једноставних система електронског пословања применом система за управљање садржајем, система за управљање односима са клијентима и софтвера за развој електронских продавница.</p>					
3. Садржај/структура предмета:					
<p><b>Теоријска настава</b>          Увод у електронско пословање. Интернет као инфраструктура за електронско пословање. Форме електронског пословања: В2С, В2В, С2С. Модели електронског пословања: електронске продавнице, електронске аукције, веб портали. Модели пословања на друштвеним медијима. Стратегије електронског пословања. Дигитална трансформација пословања. Планирање наступа на интернету, интернет бизнис план. Планирање предузетничких подухвата на интернету (стартап). Сервиси и апликације електронског пословања. Електронска трговина и електронске продавнице. Мобилно пословање. Дигитални маркетинг. Електронско пословање на друштвеним медијима. Управљање односима са клијентима, CRM. Електронска плаћања. Сервиси електронског пословања: е-банкарство, е-управа, е-образовање, е-здравство. Аналитика у системима електронског пословања. Трендови у електронском пословању: blockchain, omnichannel приступ, свеprisутно рачунарство, рачунарство у облаку, интернет интелигентних уређаја, big data, вештачка интелигенција.</p> <p><b>Практична настава</b>          Интернет инфраструктура за електронско пословање. Увод у веб презентације. Статички и динамички веб сајтови. Локални веб сервери ХАМРР/ВАМР. Основе клијентских технологија: HTML, CSS. Увод у JavaScript. Системи за управљање садржајем на вебу: Wordpress, WordPress додаци. Респонзивност веб сајта и прилагођавање садржаја за мобилне уређаје. Оптимизација веб сајта за претраживаче, SEO технике. Повезивање веб сајта са друштвеним медијима. Пројектовање и имплементација електронске продавнице: WooCommerce, Magento. Пројектовање и имплементација CRM система, SuiteCRM. Интеграција веб портала, електронске продавнице и CRM система.</p>					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања, аудиторне вежбе, анализа случајева из праксе, вежбе у учионицама са рачунарима, израда пројеката/семинарских радова, електронско образовање.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Домаћи задаци		Да	50.00	Писмени испит	
Семинарски рад		Да	20.00	Усмени испит	
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1,	Б. Раденковић, М. ДеспотовићЗракић, З. Богдановић, Д. Бараћ, А. Лабус	Електронско пословање	Факултет организационих наука, Београд	2015
2,	К. С. Laudon, С.Г. Traver	E-Commerce 2020–2021: Business, Technology and Society	Global Edition, 16th edition, Pearson	2020
3,	В. Radenković, М. Despotović-Zrakić, Z. Bogdanović, D. Barać, A. Labus	Materijali za predmet Elektronsko poslovanje, u e-formi, sa portala za e-učenje moodle.elab.fon.bg.ac.rs		2021



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Управљање квалитетом</b>			
Ознака предмета: 01.000035					
Број ЕСПБ: 6					
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет			
УНО предмета					
Наставници:		Живковић Д. Недељко, Редовни професор Кићановић Ж. Ана, Ванредни професор			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема.					
1. Образовни циљ:					
Разумевање основа, принципа, нивоа и процеса управљања квалитетом. Савладавање приступа и процеса управљања квалитетом у организационим системима.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Способност студента да објасни и примени појмове, принципе, приступе и процесе управљања квалитетом у организационим системима.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава П-01: О предмету. П-02: Квалитет - појам, улога и значај; П-03, П-04: Основе за управљање квалитетом; П-05: Управљање квалитетом-појам, улога и значај; П-06: Процеси, принципи и нивои управљања квалитетом. П-07: Политика, циљеви и планови квалитета; П-08: Развој управљања квалитетом; П-09: Процеси дефинисања квалитета; П-10: Процеси стварања и одређивања квалитета; П-11: Систем управљања квалитетом; П-12: Модели и стандарди система управљања квалитетом; П-13: Закључна разматрања					
Практична настава В-01: Објашњење начина рада, израде пројектног задатка и везе са резултатима рада из других предмета. Дефинисање пројектног задатка. Подела у групе. Објашњење принципа и правила рада у групи; В-02: Дефинисање и категоризација излаза организационог система; В-03: Идентификација процеса специјализованог подсистема организационог система. Дефинисање и категоризација улаза организационог система; В-04: Дефинисање глобалне структуре организационог система. Избор типа организационог система; В-05: Анатомска структура организационог система. Идентификација процеса подршке у оквиру универзалних подсистема организационог система; В-06: Дефинисање мисије, визије, политике квалитета и циљева квалитета; В-07: Идентификација корисника и њихових потреба. Дефинисање потребног квалитета; В-08: Дефинисање пројектованог квалитета. Дефинисање интегралног квалитета; В-09: Дефинисање оствареног квалитета. Дефинисање употребног квалитета; В-10: QFD метода; В-11: Анализа утицаја процеса подсистема организационог система на квалитет; В-12 и 13: Анализа стандарда управљања квалитетом и процеса организационог система на квалитет;					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања, вежбе, консултације, рад на пројектним задацима					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност у току наставе		Да	10.00	Писмени испит	40.00
Пројектни/семинарски рад		Да	20.00	Усмени испит	30.00
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Недељко Живковић, Маја Глоговац	Управљање квалитетом		ФОН	2015
2,	Joseph Juran	Juran's Quality Handbook		McGraw-Hill Professional	2010





КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Lean логистика</b>			
Ознака предмета: 01.000028					
Број ЕСПБ: 5					
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет			
УНО предмета					
Наставници:		Васиљевић В. Драган, Редовни професор Цветић В. Биљана, Доцент Даниловић Д. Милош, Доцент			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови					
Р.бр.	Ознака предмета	Назив предмета		Мора се одслушати	Мора се положити
1,	Z00019	Основе операционог менаџмента		Да	Да
Услови:					
1. Образовни циљ:					
стицање напредних академских и стручних знања и вештина, као и способности неопходних за примену савремених логистичких концепата, модела и метода и управљање логистичким процесима и материјалним токовима у ресурсно штедљивом (леан) окружењу.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
након завршеног процеса учења студенти ће бити у стању да идентификују и елиминишу или минимизирају расипања ресурса у логистичким процесима, планирају и надзиру правовремено снабдевање производних процеса и радних места, управљају дистрибуцијом производа, као и да примењују савремене логистичке концепте и унапређују укупну ефикасност логистичких процеса у оквиру производних и услужних предузећа.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава П-01:-Уводне напомене о предмету и начину рада; П-02: Појам и историјски развој логистике; П-03: Концепт правовремености JIT (Just In Time) у управљању материјалним токовима; П-04: Логистички систем и интегрисана логистичка подршка: појам и структура; П-05: Појавни облици логистике, Lean логистика као инжењерска и менаџмент дисциплина; П-06: Појам одржавања, одржавање у lean окружењу; П-07: Расипања ресурса и концепт штедљивости у логистици; П-08: Планирање JIT набавке и материјалних потреба; П-9: Управљање залихама и складиштењем, концепт zero stock; П-10: JIT дистрибуција и дистрибутивни канали, концепт zero delay; П-11. Визуелни менаџмент и праћење перформанси логистичких и производних процеса.; П-12. Lean i green логистика, реверзни логистички процеси; П-13: Презентације семинарских радова.					
Практична настава В-01: Материјални токови, стабилизовање радних места, радне ћелије; В-02: Управљање материјалним токовима, део 1/2: FIFO, FILO, LIFO, LIL0; В-03: Управљање материјалним токовима, део 2/2: Kanban; В-04: Анализа одабраних студија случаја; В-05: Планирање превентивног одржавања техничких система; В-06: Симулација укупне ефикасности опреме ОЕЕ; В-07: Системи са непрекидним надгледањем залиха; В-08: MPS и саставнице производа; В-09: Планирање JIT снабдевања, метода MRP; В-10: Планирање JIT дистрибуције, метода DRP; В-11. Интегрисани MRP-DRP системи; В-12: Логистичка игра Kanban Game; В-13: Логистичка игра Distribution Game.					
4. Методе извођења наставе:					
предавања ex cathedra, интерактивне и аудиторне вежбе (креативне радионице и студије случајева) и практичне (лабораторијске) вежбе.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност на предавањима		Да	10.00	Усмени испит	
Колоквијум-и		Да	30.00		
Практична настава		Да	10.00		
Семинарски рад		Да	10.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Васиљевић, Д., Цветић, Б., Даниловић, М.	Менаџмент логистике и ланаца снабдевања, друго допуњено и проширено издање		ФОН, Београд	2018
2,	Васиљевић Д., Словић Д.	Каизен – јапанска парадигма пословне изврности		ФОН, Београд	2015



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
3,	Paksoy T., Weber G.W.	Huber S. Lean and Green Supply Chain Management: Optimization Models and Algorithms	Springer	2019
4,	Bhasin S.	Lean Management beyond Manufacturing: A Holistic Approach	Springer	2015
5,	Medinilla A.	Agile Kaizen: Managing Continuous Improvement Far Beyond Retrospectives	Springer	2014
6,	Gilbert K., Bowers M.R., Srinivasan M.	Lean Maintenance, Repair, and Overhaul	McGraw-Hill Education	2014
7,	Zylstra K.D.	Lean Distribution: Applying Lean Manufacturing to Distribution, Logistics, and Supply Chain	John Wiley & Sons Inc	2005
8,	Goldby T, Martichenko R.	Lean Six Sigma Logistics: Strategic Development to Operational Success	J. Ross Publishing	2005



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Вредновање предузећа</b>					
Ознака предмета: 01.000025							
Број ЕСПБ: 5							
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет					
УНО предмета							
Наставници:		Богојевић Арсић Т. Весна, Редовни професор Кнежевић П. Снежана, Ванредни професор Латиновић М. Милица, Доцент					
Број часова активне наставе (недељно)							
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови			
2	2	0	0	0			
Предмети предуслови							
Р.бр.	Ознака предмета	Назив предмета			Мора се одслушати	Мора се положити	
1,	I00019	Управљачко рачуноводство			Да	Да	
Услови:							
1. Образовни циљ:							
Циљ предмета је да студентима омогући стицање напредних стручних знања која се односе на методе вредновања предузећа присутне на тржиштима различите развијености, власничке структуре и у различитим делатностима.							
2. Исходи образовања (Стечена знања):							
Након савладаног курикулума предмета студент је оспособљен да на основу стечених напредних стручних знања: Примени стечена знања у пракси, односно предвиди могућа решења и последице након спроведеног вредновања предузећа; Примени конкретну методу у вредновању предузећа, односно вредновања појединих средстава предузећа.							
3. Садржај/структура предмета:							
Теоријска настава Појам, значај и основни приступи, методи и технике вредновања. Вредновање предузећа у појединим делатностима, као и оних која послују у већем броју делатности. Вредновање предузећа која послују у цикличним делатностима. Вредновање предузећа која послују на иностраним тржиштима. Вредновање предузећа која послују на тржиштима у развоју и тзв. „граничним“ тржиштима. Вредновање флексибилности. Вредновање појединих средстава. Практична настава: Вежбе, други облици наставе, студијски истраживачки рад Примена приступа и метода вредновања предузећа. Креирање вредности кроз дезинвестирање. Примери вредновања предузећа која послују у већем броју делатности. Примери вредновања предузећа која послују на иностраним и тржиштима. Примери вредновања предузећа која послују на тржиштима у развоју. Примери вредновања предузећа у цикличним делатностима. Примери вредновања растућих, младих и проблематичних предузећа. Вредновање нематеријалних средстава, Вредновање хартија од вредности.							
4. Методе извођења наставе:							
Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације. Студенти се активно укључују у наставни процес кроз интерактивну дискусију, вежбе, израду домаћих задатака, студије случаја, радионице.							
Оцене знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Колоквијум-и		Да	70.00	Усмени испит		Да	30.00
Литература							
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година		
1,	Кнежевић, Снежана	Финансијско извештавање		издање аутора, Београд	2009		
2,	Schmidlin, N	The Art of Company Valuation and Financial Statement Analysis: A Value Investor's Guide with Real-life Case Studies		John Wiley & Sons Ltd	2014		
3,	Koller, T., Goedhart, M., Wessels, D.	Valuation-Measuring and Managing the Value of Companies, 6 ed.		McKinsey & Company	2015		



## КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Стратешки менаџмент</b>			
Ознака предмета: 01.000021					
Број ЕСПБ: 5					
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет			
УНО предмета					
Наставници:		Петровић Ч. Дејан, Редовни професор Михић М. Марко, Редовни професор Бјелица Љ. Драган, Ванредни професор			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема.					
1. Образовни циљ:					
<p>Стицање најновијих академских и стручних знања из стратегијског менаџмента као специјализоване менаџмент дисциплине. Студенти ће бити оспособљени да припреме, повезују и прилагођавају процесе, методе и технике који се користе у стратегијском менаџменту.</p>					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
<p>Примена напредних академских и стручних знања из стратегијског менаџмента у процесу управљања организацијом, која се односе на методологије, методе, технике, теорије, принципе и процесе. Студенти ће бити оспособљени да демонстрирају напредне вештине у контексту стратешког одлучивања и дефинисања стратешких праваца развоја за домаће и међународне организације. Студенти ће бити оспособљени да анализирају и вреднују савремене концепте стратешког менаџмента кроз теорију и праксу унапређујући постојећу праксу.</p>					
3. Садржај/структура предмета:					
<p><b>Теоријска настава</b> Дефинисање стратегијског менаџмента. Стратегијска анализа. Предвиђање будућности. Дефинисање мисије, визије и стратегијских циљева. Дефинисање и избор стратегије. Дефинисање могућих стратегија. Портфолио стратегија. Компетитивна стратегија. Избор и реализација стратегије у нашим предузећим. Примена стратегије. Планирање реализације стратегије. Спровођење стратегије преко стратегијских промена. Стратегијска контрола. Стратегијски менаџмент и управљање променама. Стратегијски менаџмент и пројектни менаџмент.</p> <p><b>Практична настава</b> Методе и технике стратешке анализе. Анализа предузећа и окружења. Предвиђање будућности – методе. Методе и технике за избор и примену стратегије. Избор стратегије – примери. Примена стратегије – примери. Метода Balanced Scorecard. Стратегијске мапе. Студије случајева. Симулација стратешког управљања предузећем.</p>					
4. Методе извођења наставе:					
Аудиторне, илустративно-демонстративне, вербално текстуалне, методе практичног рада.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност на предавањима		Да	10.00	Писмени испит	
Колоквијум-и		Да	40.00		
Семинар-и		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Mary Coulter	Стратегијски менаџмент на делу		Дата Статус, Београд	2011
2,	М. Михаић	Стратешко управљање пројектима		Задужбина Андрејевић, Београд	2011
3,	Dess G.G, Lumpkin G.T, Eisner B.A	Strategijski menadzment		Data Status, Beograd	2007



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Менаџмент производње и пружања услуга</b>				
Ознака предмета: 01.100032						
Број ЕСПБ: 5						
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет				
УНО предмета						
Наставници:		Лечић-Цветковић М. Даница, Редовни професор Ракићевић М. Зоран, Доцент				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Нема.						
1. Образовни циљ:						
У оквиру овог предмета студенти ће стећинапредна академска и стручна знања из области менаџмента производње и пружања услуга, оспособљавају се за примену модела за управљања производњом и примену информационих система и Интернет технологија у управљању производним системима и пружању услуга. Поред тога, обучавају се и за коришћење софтверских пакета за управљање производњом и пружањем услуга.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Примена стеченог знања у решавању сложених проблема у управљању производним и услужним предузећима, употребом савремених техника, приступа и софтверских алата.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава Увод: производња – процес, систем, функција. Менаџмент производње. Технолошки подсистем, организација и припрема производа. Основне теорије управљања (1). Основне теорије управљања (2). Детерминистичко, оптимално и аутоматско управљање. Модели и моделирање. Модел управљања производњом – Увод. Модел управљања производњом – Грубо планирање. Модел управљања производњом – Терминирање. Модел управљања производњом – Дириговање производњом. Јапански менаџмент производње. Информациони системи производње и пружања услуга. Информациони системи производње и пружања услуга - ERP софтвери. Примена Интернета у управљању производњом и пружањем услуга.						
Практична настава: Увод: Софтвери за менаџмент производње и пружања услуга. Историја и развој ERP софтвера, преглед могућности примене софтвера за управљање производњом и ERP. Софтвер SAP – основне карактеристике и модули. Софтвер SAP – модул управљање материјалом. Софтвер SAP – модул производња. Софтвер SAP – модул продаја и дистрибуција. Softver SAP BUSSINES ONE. Софтвер MS NAV – основне карактеристике и модули. Софтвер MS NAV – модул производња. Софтвер ORACLE. Софтвери отвореног кода. Студија случаја 1 – SAP – модул управљање материјалом. Студија случаја 2 – SAP – модул производња. Студија случаја 3 – SAP – модул продаја и дистрибуција. Студија случаја 4 – MS NAV – модул производња.						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања се изводе уз употребу Power Point презентација, кроз приказ различитих практичних примера. Вежбе подразумевају практичан рад студената на рачунарима са наведеним софтверима, као и на одређеном броју студија случаја – конкретним примерима из праксе. Вежбе се изводе у рачунарским салама.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност на предавањима		Да	10.00	Писмени испит	Да	30.00
Колоквијум-и		Да	30.00	Усмени испит	Да	20.00
Семинар-и		Да	10.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Лечић-Цветковић, Д., Атанасов, Н.	Управљање производњом и пружањем услуга		ФОН, Београд	2015	
2,	Gupta, S., Starr, M.	Production and Operations Management Systems		Taylor & Francis Group, USA	2014	
3,	Akhtar, J.	Production Planning and Control with SAP ERP		SAP PRESS	2013	
4,	Лечић-Цветковић, Д.	Софтвери за управљање производњом и услугама		електронски материјал, www.om.fon.rs	2016	



## КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Пословна аналитика</b>				
Ознака предмета: 01.100014						
Број ЕСПБ: 5						
Програм(и) у којем се изводи		IST - Информациони системи и технологије (ОАС), Изборни предмет МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет				
УНО предмета						
Наставници:		Кузмановић С. Марија, Редовни професор Савић И. Гордана, Редовни професор Јерemiћ М. Вељко, Редовни професор				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови						
Р.бр.	Ознака предмета	Назив предмета	Мора се одслушати	Мора се положити		
1,	000001	Операциона истраживања 1	Да	Да		
2,	Z00010	Теорија вероватноће	Да	Да		
3,	Z00016	Статистика	Да	Да		
Услови:						
1. Образовни циљ:						
Циљ овог предмета је оспособљавање студената за аналитичко проучавање пословних система и креирање пословних одлука и извештаја.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Након положеног испита, студенти ће бити оспособљени да						
1. разумеју улогу метода и техника пословне аналитике у сложеним пословним системима,						
2. анализирају податке о пословању пословних система,						
3. дијагностификују тренутно пословање и позицију пословног система,						
4. предвиђају будуће вредности перформанси пословних система,						
5. препознају оптимизационе проблеме у пословним системима, формулишу и реше одговарајуће математичке моделе,						
6. користе софтвере за пословну аналитику,						
7. анализирају резултате и креирају пословне извештаје,						
8. аналитички и критички размишљају и раде у тиму.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава: Увод у пословну аналитику – основни појмови. Еволуција пословне аналитике. Анализа пословања и пословна аналитика. Улога пословног аналитичара и аналитичара података. Обухват пословне аналитике. Методе и технике дескриптивне аналитике. Методе и технике дијагностичке аналитике. Методе и технике предиктивне аналитике. Методе и технике прескриптивне аналитике. Области примене пословне аналитике – пословна аналитика у маркетингу, финансијама, рачуноводству, људским ресурсима, ланцима снабдевања и слично. Етика у пословној аналитици.						
Практична настава (аудиторне и лабораторијске вежбе): Методе и технике дескриптивне аналитике. Методе и технике дијагностичке аналитике. Методе и технике предиктивне аналитике. Методе и технике прескриптивне аналитике. Методе и технике когнитивне аналитике. Упознавање са софтверима за пословну аналитику.						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања праћена одговарајућим презентацијама. Вежбе базиране на илустративним и реалним примерима, кроз интерактивни рада са студентима у анализи студија случајева. Практичне вежбе у рачунарској сали.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		
Активност у току наставе		Да	10.00	Усмени испит		
Колоквијум-и		Да	20.00			
Пројектни задатак		Да	40.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	R. Saxena, A. Srinivasan	Business Analytics: A Practitioner's Guide		Springer	2013	
2,	J. R. Evans	Business Analytics: Methods, Models and Decisions		Pearson	2013	
3,	J.A. Lawrence, B.A. Pasternack	Applied Management Science		John Wiley & Sons Inc.	2002	



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА  
11040 БЕОГРАД, ЈОВЕ ИЛИЋА 154



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
4,	Kuzmanović, M., Nikolić, D. M., & Savić, G.	Poslovna analitika u finansijama“, poglavlje 8 u Finansijski menadžment, kontrola i menadžersko računovodstvo	FON	2018



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Симулација у пословном одлучивању</b>				
Ознака предмета: 01.000014						
Број ЕСПБ: 5						
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет				
УНО предмета						
Наставници:		Марковић М. Александар, Редовни професор Јеремић М. Вељко, Редовни професор				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Нема.						
1. Образовни циљ:						
Објаснити основне концепте, идеје и могућности примене рачунарске симулације као подршке процесу одлучивања при анализи динамичког понашања пословних и организационих система. Представити методологију и описати начине моделирања и симулације динамичких система. Представити студентима софтвере за симулацију и њихову практичну примену.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Студенти ће разумети могућности примене рачунарске симулације у процесу одлучивања и биће способни да самостално развију симулационе моделе различитих посматраних система. Разумевање основне идеје симулационог моделирања и његова примена на прикладним примерима омогућава прелаз на детаљније изучавање различитих механизма симулације, симулационих језика, примене статистичких метода у симулационом процесу као и повезивање симулационог моделирања са савременим методама и алатима у области менаџмента, организационих и рачунарских наука.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава Моделирање и модели; класификације модела. Рачунарска симулација – основни појмови и примена. Оцена параметара модела. Валидација и верификација симулационих модела. Понашање и динамика пословних система. Основе симулације континуалних система (СКС). Језици и софтвери за симулацију континуалних система. Примена СКС у моделирању пословних система. Основе симулације дискретно-стохастичких система (СДСС). Језици и софтвери за симулацију дискретних система. Примена СДСС у моделирању пословних система. Вероватноћа и статистика у симулационом моделирању. Анализа улазних података симулац. модела и генерисање узорака. Савремени трендови у рачунарској симулацији. Практична настава Концептуални модел динамике система – дијаграми У-П веза. Системи без и са повратним дејством; поларитет КПД. Моделирање пословних система преко дијаграма У-П веза. Концептуални модел динамике система – stock&flow дијаграми. Моделирање пословних система преко stock&flow дијаграма. Рачунарски модели у симулацији континуалних система. Симулациони пакет Vensim – основне идеје и концепти. Примери симулације континуалних система. Основни концепти у симулацији дискретних догађаја – примери. Моделирање система методологијом дискретних догађаја. Симулација пословних система у језику GPSS. Симулација пословних система у језику GPSS. Савремени трендови у рачунарској симулацији - примери.						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања уз активно учешће студената, презентације, вежбе, студије случаја, решавање проблема, израда задатака, пројектни радови.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		
Домаћи задаци		Да	10.00	Усмени испит		
Колоквијум-и		Да	40.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Раденковић, Б., Станојевић, М., Марковић, А.	Рачунарска симулација		ФОН и Саобраћајни факултет, Београд	2005	
2,	-	Наставни материјали у електронском облику			2020	





КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		Пословна интелигенција				
Ознака предмета: 01.Р00001						
Број ЕСПБ: 5						
Програм(и) у којем се изводи		IST - Информациони системи и технологије (ОАС), Обавезан предмет MIO - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет				
УНО предмета						
Наставници:		Вукићевић Ж. Милан, Ванредни професор Јовановић З. Милош, Ванредни професор				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Нема.						
1. Образовни циљ:						
Оспособљавање студената да: (а) анализирају пословне проблеме и идентификују потребу за системима пословне интелигенције; (б) решавају сложене проблеме обавештавања организације, водећи рачуна о заштити података о личности и етичким дилемама; (в) самостално израђују и користе системе пословне интелигенције, примењују алате за ad-hoc анализу и израђују контролне табле; (г) самостално примењују основне методе и технике откривања законитости у подацима; (д) примењују, врше синтезу и евалуирају моделе кластеровања, класификације, асоцијативна правила и системе препоруке; (ђ) развијају системе за подршку одлучивању и моделују знање доносиоца одлуке.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Оспособљавање студената да: (а) анализирају пословне проблеме и идентификују потребу за системима пословне интелигенције; (б) решавају сложене проблеме обавештавања организације, водећи рачуна о заштити података о личности и етичким дилемама; (в) самостално израђују и користе системе пословне интелигенције, примењују алате за ad-hoc анализу и израђују контролне табле; (г) самостално примењују основне методе и технике откривања законитости у подацима; (д) примењују, врше синтезу и евалуирају моделе кластеровања, класификације, асоцијативна правила и системе препоруке; (ђ) развијају системе за подршку одлучивању и моделују знање доносиоца одлуке.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава П-01: Увод у пословну интелигенцију, П-02: Основе и примене OLAP система и складишта података, П-03: Развој складишта података, П-04: Основи система извештавања, П-05: Развој система извештавања, П-06: Увод и откривање законитости у подацима са студијама случаја, П-07: Алгоритми откривања законитости у подацима – дескриптивне методе, П-08: Алгоритми откривања законитости у подацима – предиктивне методе, П-09: Методологија пројекта откривања законитости у подацима, П-10: Вештачке неуронске мреже, П-11: Системи препоруке, П-12: Знање у пословној интелигенцији, П-13: Системи пословне интелигенције који комбинују доменско знање и податке, П-14: Системи за подршку рада групе, П-15: Етичке дилеме приликом развоја пословне интелигенције. Практична настава В-01: Системи пословне интелигенције, В-02: Основе складишта података, В-03: Ad-hoc извештавање и визуализација података, В-04: Контролне табле, В-05: Одбрана пројектних задатака, В-06: Радно окружење за софтвера за откривање законитости у подацима, претпроцесирање података и визуализација података, В-07: Процес класификације у софтверу за откривање законитости у подацима, В-08: Процес кластеровања у софтверу за откривање законитости у подацима, В-09: Асоцијативна правила у софтверу за откривање законитости у подацима, В-10: Одбрана пројектних задатака, В-11: Развој система препорука у софтверу, В-12: Одбрана пројектних задатака, В-13: Систем за подршку одлучивању DEXi, В-14: Одбрана пројектних задатака, В-15: Заштита података о личности у области пословне интелигенције.						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања се реализују комбинацијом класичне наставе, студијама случајева и гостујућим предавањима стручњака из праксе.						



**КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација**

Вежбе се реализују класичним начином преко решавања задатака, али и презентацијом софтверских алата за пословну интелигенцију.

Оцене знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Израда пројекта	Да	50.00	Усмени испит	Да	50.00

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1,	Сукновић, М., Делибашић, Б., Јовановић, М., Вукићевић, М.	Наставни материјали са Интернет адресе: <a href="http://odlucivanje.fon.bg.ac.rs/predmeti/osnovene-studije/poslovna-inteligencija/">http://odlucivanje.fon.bg.ac.rs/predmeti/osnovene-studije/poslovna-inteligencija/</a>	ФОН	2021
2,	Сукновић М., Делибашић Б.	Пословна интелигенција и системи за подршку одлучивању	ФОН	2010



## КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Стандардизација терминологија</b>			
Ознака предмета: 01.100061					
Број ЕСПБ: 5					
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет			
УНО предмета					
Наставници:		Филиповић В. Јован, Редовни професор Кићановић Ж. Ана, Ванредни професор			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема.					
1. Образовни циљ:					
Ради лакше пословне комуникације и сарадње, многе међународне, регионалне или националне организације усклађују терминологију како би се разјаснила одређена питања правног утицаја или када се постојећа стандардизована терминологија супоставља једна другој. Стога, циљ овог предмета је да помогне студентима да овладају основним концептима, алатима и терминологијом у различитим системима менаџмента. Кроз предмет ће бити Приказани, дефинисани и објашњени појмови и концепти који се користе у међународним стандардима и документима за различите системе менаџмента као што су квалитет, сигурност информација, друштвена одговорност, животна средина, ризик, енергетска ефикасност итд.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Кроз овај предмет студенти ће овладати терминологијом и концептима који се користе у управљању докуменатаразличитих система менаџмента, што ће побољшати њихове вештине знања које је неопходно у пословним комуникацијама, преговорима као и обликовању докумената различитих система менаџмента. Студенти ће моћи да на одговарајући начин дефинишу и користе појмове из различитих система менаџмента и покажу разумевање у области менаџмента.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава Основни појмови и дефинисање појмова; проблеми у вези с неусклађивањем концепата у терминологији, трансфертерминологије у систем менаџмента; практичне методе менаџмента терминологије; стварање и употреба термилолошких алата (термилолошке базе података, он-лине речник, глосара); Приказ термина и појмова у одређеним стандардима система менаџмента (серија ИСО 9000, серија ИСО 14000, ИСО 50001, ИСО 27001, ИСО 26000 итд.), вишеструказначења одређених појмова, разлике између одређених појмова. Дефинисање појмова основних процеса менаџмента: управљање, планирање, обезбеђивање, побољшавање. Практична настава Дефинисање, примена и разлике између појмова ефикасност и ефективност, сигурност и безбедности, квалитет и класа, верфикација и валидација, системски и процесни приступ, обезбеђивање и управљање, менаџмент и обезбеђивање, планирање и побољшавање, контролisaње и управљање; савремено поимање појма индустрија; помање појма менаџмент тоталног квалитета, појмови система менаџмента квалитета и осталих система менаџмента – интегрисани систем менаџмента, метафоре у менаџменту.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања, вежбе, студије случаја, такмичење, израда домаћег рада					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност на предавањима		Да	5.00	Писмени испит	
Домаћи задаци		Да	25.00		
Колоквијум-и		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Филиповић, Ј. и Ђурић, М.	Основе квалитета		ФОН, Београд	2009
2,	Филиповић, Ј., Ђурић, М., Русо, Ј.	Систем менаџмента квалитета		ФОН	2018
3,	Bononno, Robert	Terminology for Translators — an Implementation of ISO 12620			2020
4,	-	ИСО 9000:2015 – Систем менаџмента квалитетом – Основе и речник		ИСО	2015
5,	Wright, Sue Ellen and Gerhard Budin	Handbook of Terminology Management		Handbook of Terminology Management	2001



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Акредитација и сертификација</b>				
Ознака предмета: 01.100062						
Број ЕСПБ: 5						
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет				
УНО предмета						
Наставници:		Ракић С. Ана, Доцент				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Нема.						
1. Образовни циљ:						
Разумевање области акредитације и сертификације система, процеса, производа, услуга и особља, и то у функцији управљања квалитетом. Развијање специфичних знања о врстама лабораторија и њиховим услугама (производима) као и о општим захтевима за компетентност лабораторија у погледу менаџмента њиховим услугама и у погледу техничких услова.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Разумевање области акредитације и сертификације као и компетентности акредитационог тела, и акредитованих тела која обављају оцену усаглашености – лабораторија, контролних тела и сертификационих тела. Разумевање и повезивање знања о раду метролошких, испитних и медицинских лабораторија, захтевима за компетентност, као и о специфичним техничким захтевима у погледу следљивости мерења, мерне несигурности и валидације мерења и међулабораторијских упоредних испитивања.						
3. Садржај/структура предмета:						
Терминологија у области акредитације и сертификације. 2. Акредитација и акредитационо тело, сертификација и сертификациона тела. 3. Међународне препоруке и домаћи прописи о акредитацији и сертификацији. 4. Стандарди о оцењивању усаглашености и правила акредитације и сертификације. 5. Документи и поступак акредитације и поступци сертификације. 6. Правила рада акредитационих тела, сертификационих тела и контролних организација. 7. Сертификациона тела за сертификацију: система менаџмента квалитетом, система менаџмента заштитом животне средине, проверачка система квалитета, процеса, производа и услуга. 8. Акредитоване лабораторије – испитне, метролошке и медицинске лабораторије, основне лабораторијске услуге (производи). 9. Општи захтеви за компетентност лабораторија - Захтеви који се односе на менаџмент. 10. Општи захтеви за компетентност лабораторија - Технички захтеви. 11. Следљивост мерења и мерна несигурност. 12. Валидација методе и међулабораторијска упоредна испитивања. 13. Поступак припреме лабораторије за акредитацију. 14. Удружења лабораторија – национална, регионална, интернационална Практична настава 1. Организација и начин рада Акредитационих тела. 2. Организација и начин рада сертификационих тела. 3. Разрада прописа о акредитацији и сертификацији. 4. Разрада међународних препорука о акредитацији и сертификацији. 5. Разрада правила акредитације и сертификације. 6. Колоквијум (1). 7. Посета Акредитационом телу Србије. 8. Припрема семинарског рада за акредитацију сертификационог и/или контролног тела. 9. Приказ и тумачење поглавља 4 стандарда СРПС ИСО/ИЕЦ 17025 Захтеви који се односе на менаџмент лабораторија. 10. Приказ и тумачење поглавља 5 стандарда СРПС ИСО/ИЕЦ 17025 Општи захтеви за компетентност лабораторија - Технички захтеви. 11. Правила сертификације система менаџмента квалитетом и система менаџмента заштитом животне средине. 12. Оспособљавање особља и правила сертификације проверачка система квалитета и система менаџмента заштитом животне средине. 13. Правила и начини сертификације процеса, производа и услуга. 14. Колоквијум (2) – припрема за испит.						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања, вежбе и семинарски рад.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност на предавањима		Да	5.00	Писмени испит	Да	30.00
Колоквијум-и		Да	20.00	Усмени испит	Да	30.00
Семинарски рад		Да	15.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	J. Filipović, G. Pejović, J. Ruso	Infrastruktura kvaliteta		Fakultet organizacionih nauka	2017	
2,	G. Pejović, B. Tošić	Praktikum za predmet Akreditacija i sertifikacija		FON, Beograd	2018	
3,	-	Међународни стандарди из области оцењивања усаглашености			2020	
4,	-	Правила акредитације АТС 2020 и остала правила АТС, <eng>www.ats.rs			2020	



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Менаџмент квалитета у управи</b>				
Ознака предмета: 01.100063						
Број ЕСПБ: 5						
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет				
УНО предмета						
Наставници:		Филиповић В. Јован, Редовни професор Ракић С. Ана, Доцент				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Нема.						
1. Образовни циљ:						
<p>Разумевање области менаџмента квалитета и обезбеђивања квалитета у јавном сектору и управи. Поред општих знања за разумевање структуре и средстава за мерење квалитета, студенти ће разликовати и различите моделе за оцену квалитета организације као што су бенчмаркинг, ИСО, BSC, „5 јазова“, EFQM/CAF итд. У практичном смислу, студенти ће моћи да примењују ове савремене алате за развој квалитета. Такође, на основу разумевања концепта менаџмента тоталног квалитета, студенти ће кроз семинарски рад применити све фазе планирања, надгледања, примене и побољшавања менаџмента тоталног квалитета на практичним примерима</p>						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
<p>Студенти ће моћи да синтетичу, примењују и шире стечена знања у области менаџмента квалитета у управи. Такође, студенти ће моћи да пројектују систем менаџмента квалитета у управи, да детектују неусаглашености излаза из процеса у различитим секторима организације, као и да спроводе побољшавања примењујући савремене алате у процесима менаџмента. Студенти ће поседовати вештине неопходне за имплементацију концепата квалитета.</p>						
3. Садржај/структура предмета:						
<p>Теоријска настава Развој концепата квалитета; Дефиниције квалитета; Од контроле квалитета до менаџмента тоталног квалитета (TQM); Потреба за концептом интегрисаног менаџмента; Менаџмент укупним квалитетом (корисничка оријентација, преглед процеса, тимски рад, одлучивање на основу чињеница, стално побољшавање итд.); Фазе развоја TQM-а и PDCA циклуса; Корисник: Усмеравање развоја организације; Стално побољшавање и улога технологије; Квалитет као алат за стратегију; Модели за оцену квалитета организације (Benchmarking, BSC, EFQM, CAF); Самопроцењивање као средство учења организације; Перспективе даљег развоја</p> <p>Практична настава Студије случаја из области менаџмента квалитета у управи које прате предавања и уз примену модела IWA 4 и CAF (Common Assessment Framework).</p>						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања, вежбе, анализа студија случаја, анализа и примена стандарда						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		
Активност на предавањима		Да	5.00	Писмени испит		
Колоквијум-и		Да	15.00			
Семинарски рад		Да	25.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Филиповић Ј., Русо Ј.	Менаџмент квалитет у јавној управи – скрипта			2020	
2,	Драгољуб Кавран	Јавна управа: реформа, тренинг, ефикасност		Библиотека "Реформа државне управе"	2003	
3,	-	IWA 4 Guidance for the application of ISO 9001:2000 in local government			2005	
4,	-	Common Assessment Framework (CAF)		European CAF Resource Centre	2013	
5,	Milosevic, D., Djuric, M., Filipovic, J., & Ristic, S.	Benchmarking as a quality management tool in public administration		Engineering Economics	2013	



## КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Менаџмент квалитета 2</b>				
Ознака предмета: 01.100060						
Број ЕСПБ: 5						
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет				
УНО предмета						
Наставници:		Кићановић Ж. Ана, Ванредни професор Мијатовић С. Ивана, Редовни професор				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Нема.						
1. Образовни циљ:						
Циљ предмета је да студенти стекну знања на нивоу разумевања и примене савремених концепата менаџмента квалитета који се заснивају на теорији комплексности.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Активан полазник разуме и способан је да примени изучаване концепте у савременим организацијама. У стању је да на адекватан начин изабере метод, прикупи податке, анализира, изведе закључке и презентује резултате истраживања.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава Основе теорије комплексности. Примена теорије комплексности у савременим организацијама. Проблем квалитета у савременим организацијама (мале организације, мала и средња предузећа, велика предузећа, корпорације). Примена теорије комплексности у менаџменту квалитета. Модели организација засновани на теорији комплексности. Методе у истраживањима у области менаџмента квалитета. Појам квалитативних истраживања. Технике у квалитативним истраживањима.						
Практична настава Разумевање структуре система менаџмента квалитета организације као комплексног система; Проблем примене процесног приступа у савременим организацијама са аспекта менаџмента квалитета кроз призму теорије комплексности; Квалитет у малим и средњим организацијама вс. квалитет у великим корпорацијама.						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања уз активно учешће студената, интерактивне радионице, студије случајева, решавање проблема из праксе, самостално истраживање, тимски рад, презентација решења.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		
Активност на предавањима		Да	10.00	Усмени испит		
Колоквијум-и		Да	20.00			
Семинар-и		Да	30.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Stacey R. D.	Strategic Management and Organisational Dynamics: The challenge of complexity to ways of thinking about organisations		London: Pitmann Publishing	2003	
2,	Pflaeging N.	Organize for Complexity – How to get life into work to build the high-performance organization		BetaCodex Publishing, New York	2014	
3,	Holland J. H.	Emergence: From Chaos To Order (Helix Books)		Basic Books	1999	
4,	Bryman A., and Bell E.	Business Research Methods		Oxford University Press	2011	
5,	Klenke K.	Qualitative Research in the Study of Leadership		Emerald Group Publishing Limited	2016	
6,	Хорват А.	Наставни материјали из Менаџмента квалитета 2 у електронском облику (текстови, студије случаја, интерактивне радионице)			2020	



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Менаџмент квалитета 1</b>				
Ознака предмета: 01.100059						
Број ЕСПБ: 5						
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет				
УНО предмета						
Наставници:		Глоговац Г. Маја, Ванредни професор Живковић Д. Недељко, Редовни професор				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Нема.						
1. Образовни циљ:						
Разумевање индикатора у вези са квалитетом. Овладавање методологијама за креирање, праћење, мерење и документовање индикатора квалитета. Стицање знања о техникама и алатима за прикупљање и приказивање података о вредностима индикатора.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Способност студената да креирају индикаторе у вези са квалитетом, да примене методологије за праћење, мерење и документовање индикатора и да користе технике и алате за прикупљање и приказивање података о вредностима индикатора.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава О предмету (Садржај предмета, обавезе студената, начин изучавања, начин рада, начин примене знања, начин провере знања). Разумевање индикатора квалитета. Поделе индикатора квалитета. Креирање индикатора квалитета. Избор индикатора квалитета. Документовање индикатора квалитета. Утврђивање циљних вредности индикатора квалитета. Прикупљање података о вредностима индикатора. Приказивање података. Анализирање података. Практична настава Вежбе и Студијски истраживачки рад: Поставка и анализа случајева примене методологије, техника и алата за мерење индикатора квалитета. Софтверска подршка мерењу и праћењу квалитета.						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања, вежбе, консултације.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност на предавањима		Да	10.00	Писмени испит	Да	40.00
Пројектни/семинарски рад		Да	20.00	Усмени испит	Да	30.00
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Evans, J. R., & Lindsay, W.M.	The management and control of quality, 8th edition		South-Western, Cengage Learning	2011	
2,	Andersen, B.	Business Process Improvement Toolbox		AQS Quality Press, Milwaukee, Wisconsin	2007	
3,	Маја Глоговац, Недељко Живковић	Мерење и праћење квалитета		Београд, 2021. – ауторизована скрипта	2021	





КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Управљање ланцима снабдевања 1</b>				
Ознака предмета: 01.000032						
Број ЕСПБ: 5						
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет				
УНО предмета						
Наставници:		Панић В. Биљана, Ванредни професор Васиљевић В. Драган, Редовни професор Цветић В. Биљана, Доцент				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Leap логистика						
1. Образовни циљ:						
СТИцање напредних академских и стручних знања о ланцима (мрежама) снабдевања, о њиховој структури, улози и значају у савременом пословању, о методама планирања и управљања тражњом и залихама у ланцима снабдевања., као и стицање способности за примену SCM знања и вештина у реалним и нестандартним околностима.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
По завршеном процесу учења студент је оспособљен да изради карту ланца снабдевања у фокусу, идентификује кључне учеснике у ланцу снабдевања, примени неке од савремених концепата сарадње, управља процесима и материјалним токовима у њему, препозна осцилације тражње и примени механизме превазилажења тзв. ефекта бича, обави рутирање возила, као и да мери и константно унапређује перформансе ланца снабдевања.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава П-01: Уводне напомене о предмету и начину рада; П-02: Логистичка и SC (Supply Chain) интеграција; П-03: Појам и основни елементи концепта SCM (Supply Chain Management); П-04: Сарадња у ланцима снабдевања: појам, улога и нивои; П-05: Савремени концепти SCM; П-06: Ефекат бича: појам, узроци и начини превазилажења; П-07: Управљање тражњом и залихама у ланцу снабдевања; П-08: Оптимизација у ланцима снабдевања; П-09: Стратегије дистрибуције; П-10: Leap ланци снабдевања; П-13: Мерење перформанси у ланцима снабдевања; П-12: Дигитални ланци снабдевања; П-13: Презентације семинарских радова						
Практична настава В-01: Менаџер ланца снабдевања; В-02: Карта ланца снабдевања, методе избора кључних учесника ланца снабдевања; В-03: Типови и демонстрација ланца снабдевања; В-04: Методе предвиђања тражње у ланцу снабдевања; В-05: Концепт брзог одговора QR; В-06: Концепт ефикасног одговора потрошачу ECR; В-07: Симулација ефекта бича у ланцу снабдевања; В-08: Детерминистички модели за управљање залихама у ланцу снабдевања; В-09: Примена метода оптимизације у SCM; В-10: Методе управљања транспортом у ланцима снабдевања; В-11: Референтни модел операција ланца снабдевања SCOR; В-12: Симулација рутирања возила; В-13: Логистичка игра Distribution Game						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања ex cathedra, интерактивне методе (креативне радионице и анализе студија случаја), вежбе и лабораторијске вежбе.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		
Активност на предавањима		Да	10.00	Усмени испит		
Колоквијум-и		Да	30.00			
Практична настава		Да	10.00			
Семинарски рад		Да	10.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Васиљевић, Д., Цветић, Б., Даниловић, М.	Менаџмент логистике и ланца снабдевања, друго допуњено и проширено издање		ФОН, Београд	2018	
2,	Chopra, S., Meindl, P., Kalra, D. V.	Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation, 6th edition		Pearson Education	2016	
3,	Wisner, J. D., Tan, K.-C., Leong, G. K.	Principles of Supply Chain Management, A Balanced Approach, 5th edition		Cengage Learning, USA	2019	
4,	Lambert, D. M.	Supply Chain Management: Processes, Partnerships, Performance, 4th edition		Supply Chain Management Institute	2014	
5,	Richards, G., Grinstead, S.	The Logistics and Supply Chain Toolkit, 2nd edition		Kogan Page, London	2016	





КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Основе рачунарске интелигенције</b>				
Ознака предмета: 01.US0003						
Број ЕСПБ: 5						
Програм(и) у којем се изводи		IST - Информациони системи и технологије (ОАС), Изборни предмет MIO - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет MIO - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет				
УНО предмета						
Наставници:		Поледица М. Ана, Ванредни професор Драговић Т. Ивана, Ванредни професор				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2	1	1	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Нема.						
1. Образовни циљ:						
Циљ предмета је стицање основних академских знања о фундаменталним концептима и методама рачунарске интелигенције (фази логику, неуронских мрежа и еволутивног рачунарства) и њихова примена у решавању практичних проблема.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Студенти су оспособљени да:						
<ul style="list-style-type: none"> <li>•објасне теоријске концепте метода рачунарске интелигенције;</li> <li>•анализирају њихове предности, недостатке и ограничења у примени;</li> <li>•примене фази логику, неуронске мреже и методе еволутивног рачунарства за решавање реалних проблема;</li> <li>•развију интелигентне, хибридне и адаптивне системе у одабраном програмском језику и да их примене у различитим доменама.</li> </ul>						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава Преглед и историјски развој метода рачунарске интелигенције. Класични и фази скупови, нормализација и фазификација. Операције над фази скуповима, фази аритметика. Фази системи закључивања, Мамдани и Сугено системи. Фази управљачки системи. Основни елементи и начин функционисања вештачких неуронских мрежа. Типови неуронских мрежа. Архитектура мреже. Активационе функције и тежински коефицијенти. Правила обучавања и алгоритми учења. Предвиђање (класификација) и кластеровање неуронским мрежама. Подешавање параметара мреже. Основе еволутивног рачунарства. Диференцијална еволуција, генетски алгоритми, алгоритми ројева. Адаптивни и хибридни интелигентни системи.						
Практична настава Решавање практичних задатака из наведених области и програмска реализација у одговарајућем софтверском пакету или програмском језику (MATLAB, Python). Израда пројекта/софтверског решења над одабраним скупом података.						
4. Методе извођења наставе:						
Настава на предмету је конципирана као комбинација традиционалног и електронског учења. Предавања, лабораторијске вежбе, образовање на даљину, студије случаја, консултације, менторски рад.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току наставе		Да	10.00	Пројектни задатак	Да	70.00
Домаћи задаци		Да	20.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Петровић, Б., Поледица, А., Драговић, И., Ракићевић, А., Милошевић, П., Вукићевић А., & Зукановић, М.	Рачунарска интелигенција Практикум у MATLAB-у		Београд: ФОН	2021	
2,	Ross, T.	Fuzzy Logic with Engineering Applications (4th ed.)		Chichester: Wiley	2017	
3,	Engelbrecht, A. P.	Computational Intelligence: an Introduction		Chichester: Wiley	2007	
4,	Haykin, S.	Neural Networks (2nd ed.)		New York: Prentice-Hall	1994	



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Анализа података</b>			
Ознака предмета: 01.100015					
Број ЕСПБ: 5					
Програм(и) у којем се изводи		IST - Информациони системи и технологије (ОАС), Изборни предмет МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет			
УНО предмета					
Наставници:		Радојичић А. Зоран, Редовни професор Ђоковић М. Александар, Ванредни професор			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема.					
1. Образовни циљ:					
Учење техника анализе података. Разумевање међусобне повезаности метода статистичке анализе и метода и техника откривања нових информација из база података.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Оспособљавање за анализу података, анализу структуре података и изградњу модела на бази података. Оспособљавање за доношење закључака на основу графичке анализе и визуелизације података. Примена и коришћење статистичког пакета R и Python.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава: П01: Класификација метода мултиваријационе статистичке анализе. Врсте података и мерне скале. П02: графичка анализа и визуелизације података. П03: Мултидимензионална анализа података. П04: Визуелизација комплексних података и садржаји комплексних база података. Алгоритми за визуелизацију података. П05: Појам откривања знања у базама података. Класификација. Процена. П06: Предвиђање. Анализа веза. П07: Моделовање зависности. П08: Откривање кластера. Анализа повезаности. П09: Стабла одлучивања. Експлораторна анализа података. П10: Евалуација откривеног знања. П11: Улога статистике у процесу откривања знања у базама података. П12: Откривање знања у статистичким базама података. П13: Рачунарска подршка статистичким истраживањима. П14: Евалуација и тестирање. П15: Решавање конкретних проблема из праксе. Практична настава: В01: Програмски пакет R и Python статистици. В02: Концепт и програмирање у статистичком пакету R и Python В03: Графичка анализа и визуелизације података. В04: Визуелизација комплексних података. В05: Програмирање у софтверском пакету R. В06: Алгоритамска структура софтверског пакета R. В07: Програмирање у софтверском пакету Python. В08: Алгоритамска структура софтверског пакета Python. В09: Методе и технике откривања знања у базама података. В10: Евалуација откривеног знања. В11: Улога статистике у процесу откривања знања. В12: Откривање знања у статистичким базама података. В13: Рачунарска подршка статистичким истраживањима. В14: Повезивање софтверског пакета R и Python са SPSSom. В15: Решавање конкретних проблема из праксе у R и Python-у и повезивање са SPSSom.					
4. Методе извођења наставе:					
Класичан начин, уз коришћење табле и рачунара. Практична настава у оквиру рачуноског центра и рад на рачунарима.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност на предавањима		Да	5.00	Писмени испит	
Колоквијум-и		Да	20.00	Усмени испит	
Практична настава		Да	5.00		
Семинар-и		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Lohninger H.	Teach/MeDataAnalysis		Springer	1999
2,	Tony Fischetti	R analiza podataka		Komputer biblioteka	2018
3,	Michael Dawson	Python: uvod u programiranje		Mikor knjiga	2010
4,	Ковачић З.	Мултиваријациона анализа, 3. издање		Економски факултет	2010
5,	Ковачић, З.	Анализа временских серија		Економски факултет	1995



## КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		Теорија игара					
Ознака предмета: 01.100016							
Број ЕСПБ: 5							
Програм(и) у којем се изводи		IST - Информациони системи и технологије (ОАС), Изборни предмет MIO - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет					
УНО предмета							
Наставници:		Кузмановић С. Марија, Редовни професор Мартић М. Милан, Редовни професор Панић В. Биљана, Ванредни професор					
Број часова активне наставе (недељно)							
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2		2	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема					
Услови: Нема.							
1. Образовни циљ:							
Циљ овог предмета је да студентима пружи напредна академска знање о концептима, принципима, моделима и техникама теорије игара, да их оспособи да размишљају о економским и друштвеним феноменима из угла рационалних агената, као и да их оспособи за примену концепата теорије игара за моделирање и анализу стратешких интеракција у реалним проблемима.							
2. Исходи образовања (Стечена знања):							
Оспособљеност студената за:							
1. моделирање реалних проблема из праксе применом статичких и динамичких игара,							
2. решавање модела, тумачење и критичку анализу решења у условима ограничене рационалности агената,							
3. стратешко управљање информацијама и примену стратешких потеза у пословним и другим интеракцијама,							
4. коришћење софтвера за моделирање и решавање игара.							
5. стратешко, аналитичко и критичко размишљање у контексту економских и друштвених појава и интеракција							
3. Садржај/структура предмета:							
Теоријска настава: П01-П02. Увод и општи принципи: Предмет и циљ изучавања теорије игара. Основни појмови теорије игара. Стратешко размишљање. Разумевање правила игре. Рационалност и заједничко знање. Појам еквилибријума. П03-П06. Концепти и технике: Игре са симултаним потезима (статичке игре). Концепт доминације. Мешовите стратегије и непредвидивост. Нешов еквилибријум. Игре са секвенцијалним потезима (динамичке игре). Секвенцијална рационалност и повратна индукција. Комбиноване игре. П07-П10. Опште класе игара и стратегија: Кооперативне и некооперативне игре. Карактеристичне игре. "Дилема затвореника" - решавање и примена. Игре са непотпуним информацијама. Стратешка употреба информација. Стратешки потези и кредибилитет. П11-П15. Примене теорије игара: Примене у економији, маркетингу, финансијама, информатици, политичким наукама. Војне примене. Остале примене.							
Практична настава (Вежбе и креативне радионице): Моделирање стратешких интеракција. Пословне игре. Карактеристичне игре: "дилема затвореника", игра координације, "битка полова", игра "кукавице", игра "соко и голуб", игра ултиматума, игре поверења и сл. Аналогија карактеристичних игара са реалним ситуацијама кроз примере. Методе и технике за одређивање Нешовог еквилибријума и савршеног еквилибријума подигре. Интерпретација еквилибријума. Софтвер за решавање и симулацију статичких и динамичких игара. Студије случаја: рат ценама, улазак на тржиште, стратешко инвестирање, преговарање, аукције и сл.							
4. Методе извођења наставе:							
Предавања праћена одговарајућим презентацијама и мултимедијалним садржајима.							
Вежбе базирани на илустративним и реалним примерима.							
Креативне радионице базирани на интерактивном раду са студентима кроз анализу студија случајева, експерименталне игре и симулацију.							
Оцене знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Активност на предавањима		Да	10.00	Писмени испит		Да	40.00
Домаћи задаци		Да	30.00				
Колоквијум-и		Да	20.00				
Литература							
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година		
1,	Кузмановић, М.	Теорија игара		ФОН, Београд	2017		
2,	Стојановић, Б.	Теорија игара - елементи и примена		Службени гласник	2005		
3,	Dixit A., and Skeath S.	Games of Strategy, 2nd edition		Norton, New York	2004		
4,	Dixit A., and Nalebuff B.	Thinking Strategically		Norton, New York	1991		
5,	-	Материјал са предавања и вежби			2020		



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Руковођење и лидерство</b>			
Ознака предмета: 01.100007					
Број ЕСПБ: 5					
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет			
УНО предмета					
Наставници:		Јашко О. Ондреј, Редовни професор Јевтић Н. Милош, Ванредни професор Кривокапић М. Јован, Доцент			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема.					
1. Образовни циљ:					
Циљ наставе је да се студенти упознају са основним дефиницијама, појмовима и стиливима руковођења и лидерства, као и различитим приступима у проучавању управљања организационим системима и њиховим деловима. Циљ је да се кроз изучавање различитих теоријских приступа и примера из праксе студенти оспособе за препознавање ситуационих фактора и доношење одлуке о избору одговарајућих стилова, приступа и активности у управљању и вођењу.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
СТИцање напредних академских и стручних знања у области руковођења организацијама и лидерства. Развој вештина руковођења и лидерства у управљању тимовима, организационим целинама, пословним јединицама и компанијама. Препознаје кључне факторе и елементе који дефинишу ситуацију у којој систем функционише и комбинује научене приступе и стилове руковођења и лидерства. Дефинише циљеве, води тимове и усмерава активности ка остварењу постављених циљева.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава: Менаџери и њихов посао. Процес менаџмента. Хијерархијски нивои у менаџменту. Ауторитет и делегирање ауторитета. Природа ауторитета. Централизација и децентрализација. Делегирање ауторитета. Контролисање. Контролисање успешности пословања. Лидерство у организацијама. Дефиниција лидерства. Преглед основних истраживачких праваца у проучавању лидерства. Теорије лидерства. Особине личности и понашање лидера. Ситуациони приступи лидерству. Трансформационо лидерство. Савремени модели лидерства. Практична настава: Теоријски правци лидерства. Процес менаџмента – планирање, организовање, кадровска политика, вођење, контролисање. Оперативно планирање. Планирање целокупног пословања. Односи између ауторитета. Рад појединца и рад групе. Приступи засновани на особинама лидерства, понашању лидера и на моћи и утицају лидера. Приступ и модели проучавања лидерства.					
4. Методе извођења наставе:					
Монолошки метод, демонстративни метод, студија случаја, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност на предавањима		Да	50.00	Усмени испит	
				Да	50.00
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Northouse P.	Liderstvo – teorija i praksa		DataStatus, Beograd	2008
2,	Gary Yukl	Rukovođenje u organizacijama		Jastrebarsko: NakladaSlap	2008



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Утврђивање норматива рада и учинка</b>				
Ознака предмета: 01.100008						
Број ЕСПБ: 5						
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет				
УНО предмета						
Наставници:		Словић Р. Драгослав, Редовни професор Симеуновић П. Барбара, Ванредни професор Стојановић Д. Драгана, Ванредни професор Томашевић Б. Иван, Ванредни професор				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Нема.						
1. Образовни циљ:						
Упознавање студената са концептима утврђивања норматива рада и системима за мерење перформанси у производним и услужним пословним системима. Студенти ће научити како да решавају проблеме пројектовања, постављања и побољшавања норматива рада, и праћења оствареног учинка – радних перформанси, користећи специфичне методе инжењеринга и менаџмента.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Изучавањем предмета студенти стижу напредна академска и стручна знања која омогућавају критичко разумевање и примену специфичних метода инжењеринга и менаџмента, као и вештине за самостални и тимски рад на решавању сложених проблема утврђивања, мерења и праћења норматива рада и учинка – радних перформанси, у производним и услужним пословним системима.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава: Утврђивање норматива рада и учинка: предмет, поступак, инструменти, циљеви. Појам, значај и развој норматива рада и учинка. Системи за мерење перформанси. Кључни индикатори перформанси у производним и услужним пословним системима. Пројектовање, постављање и побољшавање норматива рада и праћење оствареног учинка. Стандардизација поступака, операција и метода рада као основа за утврђивање норматива. Идентификација параметара за утврђивање норматива рада. Утврђивање стандардног учинка мерењем, оцењивањем, анализом историјских података, експертском проценом, бенчмаркигом. Студија времена. Унапред одређена времена (Метод MTM 2 и МОСТ). Узорковање рада. Утврђивање потребног времена и норматива рада и времена. Пројектовање система за утврђивање и мерење радног учинка. Пројектовање и ажурирање каталога стандардних учинака – норматива рада и времена. Пројектовање система за праћење, евиденцију и обрачун радног учинка. Примена норматива рада и времена за планирање, израду калкулација и контролу производних и услужних процеса. Практична настава: Модели за мерење перформанси. Кључни индикатори перформанси: време, квалитет, трошкови и флексибилност. Пројектовање система за мерење перформанси применом ГПИ модела. Пројектовање система за утврђивање радног учинка оценом више параметара. Примена метода искуствених норми и експертске процене времена. Примена инжењерских метода за утврђивање потребног времена и утврђивање норматива рада и времена. Израда каталога времена, карти одвијања процеса и плана поделе рада.						
4. Методе извођења наставе:						
монолошки метод, метод разговора, демонстративни метод, студија случајева, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака, консултације у изради пројектног задатка и самосталан рад студената кроз учење и израду пројектног задатка.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		
Активност у току наставе		Да	10.00	Писмени испит		
Колоквијум-и		Да	20.00			
Пројектни задатак		Да	40.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Петровић Б.	Проучавање рада		ФОН, Београд	1996	
2,	Hendersen R. I	Compensation Management in a Knowledge – Based World		Prentice Hall, New Jersey	2003	
3,	Sakamoto S.	Beyond world-class productivity: Industrial engineering practice and theory.		Springer Science & Business Media	2010	



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Организација специјалних догађаја</b>				
Ознака предмета: 01.100009						
Број ЕСПБ: 5						
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет				
УНО предмета						
Наставници:		Чуданов Ј. Младен, Редовни професор Јевтић Н. Милош, Ванредни професор Кривокапић М. Јован, Доцент				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Нема.						
1. Образовни циљ:						
Циљ предмета је да се студенти упознају са напредним техникама и активностима који су неопходни за планирање, промоцију, успешну реализацију и евалуацију специјалних догађаја. Даље, да студенти кроз практичне примере у области спортских, културних, научних скупова, конференција семинара и других догађаја развију под менторством наставника план специјалног догађаја узимајући у обзир сложен скуп фактора утицаја и сарађујући са колегама у специјализованим областима менаџмента и организације.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
СТИцање напредних академских знања и вештина из области организације различитих специјалних догађаја: спортских догађаја, научних скупова, конференција, семинара, разних скупова итд. Развој способности за самостално планирање, координисање и вођење сложених догађаја, за креативно стварање оригиналних решења у области, за одабир и процену алтернатива и доношење сложених одлука у динамичном окружењу организације специјалних догађаја, као и рад у хетерогеном тиму задуженом да остваривање циљева специјалног догађаја. Развој способности за комуницирање са интерним и екстерним стејкхолдерима специјалних догађаја као и преношење неопходних информација и знања потребних за ефикасније и ефективније остваривање циљева специјалних догађаја.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава Дефинисање и карактеристике специјалних догађаја. Планирање специјалних догађаја. Планирање програма активности. Планирање кадровских ресурса. Карактеристике формирања тимова волонтера и представника организације. Планирање логистичке подршке. Планирање маркетиншких активности (брендирање, промоција, рекламирање, односи с јавношћу). Спонзорисање специјалних догађаја. Планирање финансирања догађаја. Безбедност и сигурност учесника догађаја. Правна питања у вези са специјалним догађајима. Планирање инфраструктурних потреба. Припрема документације. Техничка подршка догађаја. Кључни елементи буџетске контроле. Извештавање током реализације. Могући ризици и стратегије управљања ризицима. Активности након реализације догађаја. Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад Израда пројектне документације – структура пројекта. Рафинирање идеје. Вежба - Израда мапе процеса специјалних догађаја. Маркетиншки аспекти специјалног догађаја. Принципи маркетинга у услугама. Финансијски аспекти специјалног догађаја – обрачуни трошкова. Финансијски аспекти специјалног догађаја – обезбеђивање неопходних средстава. Организација тима за реализацију специјалних догађаја. Функције и одговорности чланова тима. Избор локације. Идентификација кључних стејкхолдера. Значај комуникације у реализацији специјалних догађаја. Студија случаја – организација спортског такмичења. Студија случаја – организација научног симпозијума. Студија случаја – организовање венчања.						
4. Методе извођења наставе:						
Монолошки метод, демонстративни метод, студија случаја, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака, израда пројектних радова						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		
Активност на предавањима		Да	20.00	Писмени испит		
Семинар-и		Да	50.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	van der Vagen, Lin; Karlos, Brenda R.	Event management - Upravljanje događajima u turizmu, kulturi, biznisu i sportu		Mate Beograd	2010	
2,	Goldblatt, Joe	Special Events: A New Generation and the Next Frontier 6th Ed		Boston, USA: John Wiley & Sons	2010	
3,	Matthews, Doug	Special Event Production: The Process		New York, USA: Routledge	2015	





КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Организација јавне управе</b>			
Ознака предмета: 01.100010					
Број ЕСПБ: 5					
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет			
УНО предмета					
Наставници:		Јашко О. Ондреј, Редовни професор Јовановић П. Предраг, Ванредни професор			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема.					
1. Образовни циљ:					
<p>Циљ предмета је да се студенти упознају са системом, институцијама и принципима организације јавне управе и јавног сектора у целини. Имајући у виду да је држава, њена управа највећи, а по много чему и најсложенији организациони систем, изучавање његове структуре, нивоа организовања, функционалних надлежности, процеса доношења одлука, контроле примене и спровођења закона и одлука јавних органа и институција је врло комплексан проблем. Циљ је да се студенти упознају са принципима организације великих система, дизајнирања организационе структуре и процеса, међусекторске сарадње и координације. Посебан акценат је на оспособљавању студената да примене методе организације и менаџмента сходно специфичностима јавне управе и њених чинилаца.</p>					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
<p>СТИцање напредних академских и стручних знања у области организације јавне управе, јавног сектора и управљања органима и специфичним институцијама јавне управе. Дефинисање циљева организација у јавној управи. Дефинисање процеса у организацијама јавне управе. Решавање структурних, стратешких и системских проблема организација у јавној управи. Пројектовање система контроле остварених резултата организација у јавној управи.</p>					
3. Садржај/структура предмета:					
<p><b>Теоријска настава</b> Појам и значај јавне управе, организација управе и јавног сектора. Институција јавне управе. Принципи организације јавне управе: територијални, функционални, асоцијалтивни. Модели организације јавне управе, код нас и у свету. Упоредни приказ и искуства. Принципи организационог дизајна органа јавне управе и њихова примена. Карактеристике развоја и промена организације јавне управе: димензије (обухват) јавне управе, диференцијација, децентрализација, декомпозиција и аутсорсинг јавне управе. Делатности у надлежности јавних и јавних комуналних предузећа. Реформа јавне управе. Реформа јавног сектора. Модели реструктурирања јавног сектора. Примена мрежне организације у јавном сектору. Е-управа- настанак, принципи, ширење, партиципација и хармонизација рада институција јавне управе. Процеси е-управе, институције развоја, имплементације и контроле функционисања е-управе.</p> <p><b>Практична настава:</b> Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</p> <p>Структура опште државе- нивои и надлежности. Финансирање јавне управе- модели и примена код нас. Анализа организације јавне управе – функционална анализа, принципи организационог дизајна. анализа перформанси. Јавно добро, јавни интерес и циљеви јавне управе. Идентификација послова јавне управе, креирање каталога послова, надлежности и одговорности органа управе и његових службеника. Поступак увођења мрежне организације у јавни сектор. Стандардизација радних места, описа послова и система зарада. Платни разреди, оцењивање запослених и одређивање зарада. Централизација, децентрализација и деконцентрализација јавне управе.</p>					
4. Методе извођења наставе:					
Монолошки метод, демонстративни метод, студија случаја, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност на предавањима		Да	10.00	Усмени испит	
Истраживачки рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Јашко, О., Голубовић, Д., Комазец, С. & Тодоровић, И.	Мogućности и модели реструктурирања јавних предузећа ГО Обреновац		Обреновац, Србија: Синдикат ЈП СКЦ Обреновац	2013
2,	Дулановић, Ж. & Јашко, О.	Организациона структура и промене		Београд, Србија: Факултет организационих наука	2007
3,	Norman, F.	Public Sector Management (fifth edition)		London, UK: SAGE Publications Ltd.	2007



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Пословне апликације у спредшит окружењу</b>			
Ознака предмета: 01.100011					
Број ЕСПБ: 5					
Програм(и) у којем се изводи		IST - Информациони системи и технологије (ОАС), Изборни предмет MIO - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет			
УНО предмета					
Наставници:		Ђорђевић Милутиновић С. Лена, Доцент Антић Р. Слободан, Ванредни професор			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема.					
1. Образовни циљ:					
<p>Изучавањем програмског садржаја овог предмета стичу се напредна академска и стручна знања о спредшит окружењу и спредшит апликацијама. У оквиру овог предмета студенти ће научити да користе програмски језик Visual Basic for Applications (VBA) у циљу аутоматизације поступака рада са подацима у MS Excel-у, као и да самостално развијају пословне апликације. Такође, примењиваће основне концепте робно-материјалног, финансијског и погонског књиговодства у предузећу, у контексту креирања спредшит пословних апликација.</p>					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
<p>Примена стеченог знања се огледа у способностима студената за праћење материјалних и нематеријалних токова у предузећу, односно праћење информација о основним средствима, финансијском, робно-материјалном и погонском књиговодству, као и за праћење информација о купцима и добављачима, те информација за обрачун зарада, пореза и доприноса на зараде. Такође, стечено знање о спредшит окружењу омогућава напредно истраживање и анализу података, израду различитих калкулација и извештаја, као и аутоматизацију рада креирањем макроа (програмских кодова) у VBA.</p>					
3. Садржај/структура предмета:					
<p><b>Теоријска настава</b> Увод у спредшит пословне апликације; пројектовање спредшит база података и апликација; организација рада са подацима; MS Excel функције за рад са подацима; систем двојног књиговодства; информације о основним средствима; информације о материјалу и роби; информације о резервним деловима, алату, амбалажи и ситном инвентару; информације о производњи; информације о купцима и добављачима; обрачун зарада, пореза и доприноса на зараде запослених; информације о запосленима; елементи квалитета пословних апликација; спредшит инжењерство.</p> <p><b>Практична настава</b> Технике сортирања и филтрирања; пивот табеле и субтотали; формуле за линковање података; основе VBA програмирања; креирање главне књиге, дневника и налога за књижење; креирање табеле за обрачун амортизације и ревалоризације основних средстава; креирање помоћне књиге материјала и налога за материјално књижење; креирање калкулације цене коштања производа, набавне цене и продајне цене робе; креирање табела очекиваних прилива и одлива новца; креирање табела за обрачун зарада, пореза и доприноса на зараде; креирање картона зарада; креирање апликације за израду закључног листа; функције за рад са базама података (енгл. Database Functions-Dfunctions), менији, тулбарови, „врџи“ кључеви за активирање макроа; повезивање модула у апликацију.</p>					
4. Методе извођења наставе:					
<p>Предавања и вежбе се изводе уз употребу Power Point презентација, кроз приказ различитих практичних сценарија, који подразумевају рад студената на рачунарима. Студенти на рачунарима самостално прате наставу на вежбама. Вежбе се изводе у рачунарским салама. Студијски рад студената се односи на израду пројектног рада - спредшит апликације за књиговодство, према дефинисаним захтевима.</p>					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност у току наставе		Да	10.00	Тестови	25.00
Израда и презентација пројекта		Да	10.00	Усмени испит	30.00
Практична настава		Да	25.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Костић, К., Антић, С., Ђорђевић, Л.	Информациони системи предузећа у Excel-у		Београд: Факултет организационих наука	2014
2,	Костић, К., Антић, С., Ђорђевић, Л.	Информациони системи предузећа у Excel-у-збирка примера		Београд: Факултет организационих наука	2015





КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Привредни развој</b>			
Ознака предмета: 01.100012					
Број ЕСПБ: 5					
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет			
УНО предмета					
Наставници:		Крагуљ П. Драгана, Редовни професор Једнак Ј. Сандра, Редовни професор			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема.					
1. Образовни циљ:					
Упознавање с основним појмовима, теоријама и стратегијама привредног раста и привредног развоја који су потребни за решавање националних и глобалних економских проблема и остваривање одрживог економског развоја.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Сагледавање и познавање политика и стратегија које се могу користити за постизање циљева одрживог економског развоја. Развијање вештина да се из различитих перспектива сагледа и анализира економска проблематика која карактерише процес привредног развоја.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава Увод у теорију привредног раста и развоја; циљеви, фактори и индикатори привредног раста и развоја; савремене теорије привредног развоја; савремене стратегије привредног развоја; производна функција–комбиновање фактора привредног развоја; модели привредног раста; основе економске политике (монетарна, фискална, политика девизног курса, политика цена) у одрживом економском развоју; привредни циклуси и политике стабилизације и развоја; јавни дуг и буџетски дефицит; економски развој и инфлација; финансирање привредног развоја; домаћа штедња као извор финансирања привредног развоја; екстерни извори финансирања привредног развоја (СДИ и портфолио инвестиције); економске кризе и развој; међународне организације и развој; мале земље и глобална економија; економски системи и привредни развој; економске реформе и развој земаља Источне Европе, Латинске Америке и Азије; emerging земље и њихова улога у глобалној економији; неједнакост и сиромаштво; становништво и развој; климатске промене, енергетска ефикасност и развој; образовање и развој; здравство и развој; информационо-комуникационе технологије и развој; глобализација, међународна трговина, трговинска политика и развој; пољопривреда и развој; локални и регионални привредни развој; институционални механизми и управљање развојним процесом; показатељи достигнутог нивоа производње и одрживог економског раста и развоја.					
Практична настава Часови вежби прате методске јединице предавања.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања, вежбе, студије случаја, консултације. Студенти се подстичу и активирају путем интерактивне наставе.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Активност на предавањима		Да	10.00	Одбрана семинарског рада и усмени испит	Да 50.00
Семинарски рад		Да	40.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Крагуљ, Д.	Економија - Основи микроекономске и макроекономске анализе (изабрана поглавља)		издање аутора, Београд	2020
2,	Драгутиновић, Д., Филиповић, М., Цветановић, С.	Теорија привредног раста и развоја (изабрана поглавља)		ЦИД Економски факултет	2012
3,	Једнак С	Развој економије засноване на знању: изазови и могућности (изабрана поглавља)		Задужбина Андрејевић, Београд	2012
4,	Perkins D., Radelet S., Lindauer D., Block S.	Economic Development, 7th Edition (изабрана поглавља)		W.W. Norton&Comapny	2012
5,	Todoro, M.P., Smith S.C	Economic Development - 12th Edition (изабрана поглавља)		Pearson	2015
6,	Gregori, P., Stjuart, R.	Глобална економија и њени економски системи (изабрана поглавља)		ЦИД Економски факултет	2015
7,	Robinson, Dž., Asemoglu, D.	Зашто народи пропадају (изабрана поглавља)		Клио	2014



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Аналитика перформанси - основни концепти</b>			
Ознака предмета: 01.000053					
Број ЕСПБ: 5					
Програм(и) у којем се изводи		IST - Информациони системи и технологије (ОАС), Изборни предмет MIO - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет			
УНО предмета					
Наставници:		Мартић М. Милан, Редовни професор Савић И. Гордана, Редовни професор			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови					
Р.бр.	Ознака предмета	Назив предмета		Мора се одслушати	Мора се положити
1,	000001	Операциона истраживања 1		Да	Да
Услови:					
1. Образовни циљ:					
Циљ је да студенти овладају основним концептима анализе перформанси применом Анализа обавијања података (ДЕА) као и процедуром примене, креирањем и решавањем модела у spreadsheet окружењу или коришћењем специјализованих софтвера.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Након положеног испита, студенти ће бити оспособљени да					
1. разумеју област аналитике перформанси применом метода математичког моделирања,					
2. упознају са методом и процедуром примене и статичким ДЕА моделима,					
3. креирају и решавају ДЕА моделе у spreadsheet окружењу и користе специјализовани софтвер,					
4. прикупљају и анализирају податке, анализирају резултате и креирају извештаје са препорукама за побољшање перформанси,					
5. аналитички и критички размишљају и раде у тиму.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава					
1-2. Мере и начини мерења перформанси. 3. Бенчмаркинг и компаративна анализа перформанси. 4. Квантитативни модели за оцену перформанси. 5. Анализа обавијања података - ДЕА метода. 6-7. Основни статички ДЕА модели. 8. Основна проширења ДЕА модела. 9. ДЕА модели за рангирање ефикасних јединица. 10. Процедура примене ДЕА методе. 11. Анализа и тумачење резултата. 12. Софтвер за ДЕА. 13. 14. Примене у банкарству и здравству. 15. Примене у образовању и остале примене.					
Практична настава: Вежбе и креативне радионице					
1-2. Дефинисање мера перформанси. Процедура за дефинисање мера перформанси и анализа сирових података. 3. Математички модели LP (комплементарност примал-дуал) и примена MS Excel солвера за решавање. 4. Основни примални ДЕА модели. 5. Улазно и излазно оријентисани ДЕА модели- графички приказ. 5. Основни ССR модел и ВСС модел. 6. Креирање модела у spreadsheet окружењу (VBA). 7. Циљни улази и излази. 8. ДЕА модели за рангирање ефикасних јединица, матрица унакрсне ефикасности, 9. Специјализовани софтвер за ДЕА. 10-11. Студија случаја (практична анализа у spreadsheet окружењу). 12-15. Практичне примене (нпр. банкарство, здравство, образовање, саобраћај, R&D пројекти, ИС и др.).					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања су праћена одговарајућим презентацијама и илустрацијама. Вежбе су базиране на коришћењу MS Excel (VBA) и специјализованих ДЕА софтвера. Студенти ће кроз студије случајева и израду завршног пројектног рада анализирати податке, добијене резултате и њихову употребу за побољшање перформанси.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност на предавањима		Да	10.00	Усмени испит	
Практична настава		Да	10.00		
Презентација пројекта		Да	50.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Крчевинац С., Чангаловић М., Вујчић В., Мартић М., Вујошевић М.	Операциона истраживања 1		ФОН, Београд	2012
2,	Мартић М.	Анализа обавијених података са применама		ФОН, Београд	1999
3,	Савић Г.	Компаративна анализа ефикасности у финансијском сектору		ФОН, Београд	2012



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА  
11040 БЕОГРАД, ЈОВЕ ИЛИЋА 154



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
4,	Cooper W, Seiford L, Tone K.	Introduction to Data Envelopment Analysis and its Applications, With DEA-Solver Software	Springer	2006
5,	Zhu, J.	Data Envelopment Analysis A Handbook of Models and Methods. Springer.	Springer	2020



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Вођство и мотивисање</b>			
Ознака предмета: 01.100024					
Број ЕСПБ: 5					
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет			
УНО предмета					
Наставници:		Ковачевић З. Ивана, Ванредни професор Миладиновић М. Слободан, Редовни професор			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема.					
1. Образовни циљ:					
Критичко разумевање међузависности функције управљања, феномена лидерства и процеса мотивисања; анализа психолошких аспеката управљања људским ресурсима и мотивационом улогом руководиоца пројекта; обликовање лидерских вештина са посебним акцентом на развој лидерског мотивационог потенцијала.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студент ће бити оспособљен да критички разуме однос лидерства и процеса мотивисања, да повезује психолошке феномене са процесима управљања људским ресурсима, да упоредно анализира стилове руковођења и изворе мотивације запослених, да обликује свој лидерски стил и примењује лидерске вештине кроз ангажовање на различитим пројектним задацима, демонстрирајући технике мотивисања чланова пројектних тимова.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава Појам руковођења и мотивације, међузависност процеса. Индивидуалне карактеристике успешних и неуспешних пројектних руководиоца. Силови руковођења: трансакционо, трансформационо и пасивно. Модели руковођења. Мотивационе оријентације и мотивација за руковођење. Повезаност, моћ и постигнуће као мотиви руковођења. Лидерске стратегије мотивисања. Планирање, вођење и праћење процеса остваривања пројектних циљева. Исходи различитих стилова руковођења и технике мерења ефеката процеса вођења (посвећеност, ангажованост и задовољство).					
Практична настава Специфичности вођења пројектних тимова. Коришћење психолошких инструмената са процену стилова руковођења. Примена вишефакторског упитника MLQ за процену стила руковођења. Коришћење психолошких инструмената за процену степена и врсте мотивације. Примена упитника за процену мотива за постигнућем (AMI). Конструисање инструмената за процену ефеката процеса вођења.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања интерактивна настава: решавање конкретног структурисаног задатка (радионица), искуствени вид учења техником играња улога, групна дискусија, студија случаја, тимски рад на изради семинарског рада на договорену тему.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Практична настава		Да	40.00	Писмени испит	
Семинар-и		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Милинковић, И	Руковођење оријентисано ка постигнућу.		Задужбина Андрејевић	2019
2,	Madsen, S.	The power of project leadership: 7 keys to help you transform from project manager to project leader.		Kogan Page Publishers.	2019
3,	Schuler, H., Thornton III, G. C., Frintrup, A., Prochaska, M.	Inventar motivacije za postignuće – AMI.		Naklada Slap, Zagreb.	2017
4,	Avolio, B. J., Bass, B. M.	Višefaktorski upitnik rukovođenja.		Naklada Slap, Zagreb.	2010



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Статистичке методе у менаџменту</b>				
Ознака предмета: 01.100026						
Број ЕСПБ: 5						
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет				
УНО предмета						
Наставници:		Јеремић М. Вељко, Редовни професор Игњатовић П. Марина, Ванредни професор				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Нема.						
1. Образовни циљ:						
Курс даје преглед статистичких метода и модела који се могу користити као подршка одлучивању у различитим областима менаџмента. Посебна пажња је посвећена методама прикупљања и обраде података које се користе у маркетингу и финансијама, као областима у којима се методе статистичке анализе најшире и примењују.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Садржаји овог предмета оспособљавају студенте за моделирање и решавање практичних проблема у менаџменту применом метода статистичке анализе у циљу постизања што веће тачности приликом закључивања, а тиме и већи степен сигурности приликом одлучивања						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава П01: Прикупљање података. П02: Узорак и планирање узорка. П03: Израда упитника. Логички дизајн упитника. Процесирање података узорка. П04: Расподеле. Тестирање хипотеза. П05: Параметарско тестирање хипотеза. П06: Непараметарско тестирање хипотеза. П07. Преглед метода мултиваријационе статистичке анализе. П08: Експлораторна факторска анализа. П09: Конфирматорна факторска анализа. Моделовање структурних једначина. П10: Анализа груписања. Хијерархијске методе груписања. П11: Нехијерархијске методе груписања. П12: Економетријско моделирање. П13: Анализа преживљавања у савременом пословању. П14: Решавање конкретних проблема из праксе. П15: Решавање конкретних проблема из праксе. Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад В01: Прикупљање података. В02: Планирање узорка. В03: Израда упитника. Логички дизајн упитника. Процесирање података узорка. В04: Стандардни статистички програми. В05: Параметарско тестирање хипотеза. В06: Непараметарско тестирање хипотеза. В07: Решавање конкретних проблема из праксе. В08: Експлоративна факторска анализа. В09: Конфирматорна факторска анализа и Моделовање структурних једначина у различитим програмским окружењима. В10: Хијерархијске методе груписања. В11: Нехијерархијске методе груписања. В12: Економетријско моделирање. В13: Анализа преживљавања. В14: Решавање конкретних проблема из праксе. В15: Решавање конкретних проблема из праксе.						
4. Методе извођења наставе:						
Класичан начин, уз коришћење табле и рачунара.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		
Активност на предавањима		Да	10.00	Усмени испит		
Семинарски рад		Да	50.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Metcalfe A.V.	Statistics in Management Sciences		Oxford University Press, New York	2000	
2,	Keller G., Warrack B.	Statistics for Management and Economics, Abbreviated Edition		Thompson, New York	2006	
3,	Kline R.	Principles and Practice of Structural Equation Modelling		Guilford Press, New York	2016	
4,	Levine D., Krehbiel T., Berenson M.	Business Statistics A first course		Pearson, New Jersey	2010	



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Интелектуална својина</b>				
Ознака предмета: 01.100028						
Број ЕСПБ: 5						
Програм(и) у којем се изводи		IST - Информациони системи и технологије (ОАС), Изборни предмет MIO - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет				
УНО предмета						
Наставници:		Стошић А. Биљана, Редовни професор Милутиновић М. Радул, Доцент				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Нема.						
1. Образовни циљ:						
Дефинисање и описивање области интелектуалне својине: идентификација, анализа и коришћење права интелектуалне својине и дефинисање стратегије за постизање конкурентности и пословног успеха.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Примена знања и компетентности у домену идентификације елемената интелектуалног капитала као стратешког ресурса, дефинисања стратегије интелектуалне својине и управљања интелектуалном својином са циљем повећања конкурентности и укупног пословног успеха						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава Интелектуални капитал: неопредмењена вредност и стратешки ресурс предузећа. Појам и облици интелектуалне својине. Развој права интелектуалне својине. Интелектуална својина у пројекту развоја новог производа/услуге и процеса: фактор заштите од имитације и повећања користи. Стратегија интелектуалне својине. Проналазачко право - патенти, техничке иновације, know-how, индустријски дизајн, робни и услужни жигови, ознаке порекла, заштита од нелојалне конкуренције. Патенти као "Пето П" у иновационој и пословној стратегији предузећа. Број пријављених и регистрованих патената као индикатор иновативности, технолошког прогреса и развоја. Праћење података о патентима као метод подршке управљању иновацијама и развојем; утицај патентне заштите на вредност инвенције, иновације и конкурентност - предности и недостаци. Жигови - бренддови и утицај на конкурентност, иновације и развој. Ауторско право. Проблеми и могућности правне заштите у области информационо-комуникационих технологија. Улога интелектуалне својине у ЕУ и хармонизација.						
Практична настава Права интелектуалне својине - примери. Патенти и апропријабилност иновација. Примери патената. Примери техничких иновација и know-how. Робни/услужни жигови и конкурентност. Однос жига и бренда (правни и менаџмент аспект). Примери робних/услужних жигова. Примери знакова разликовања. Примери ознака порекла. Индустријски дизајн - примери. Примери из области е-пословања. Студије случаја - утицај примене појединих права интелектуалне својине на пословни успех. Претраживање релевантних база различитих облика интелектуалне својине						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања на основу припремљене Power Point презентације садржаја, приказ и анализа одабраних студија случаја, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака, дискусије у вези са семинарским радовима.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		
Активност на предавањима		Да	10.00	Усмени испит		
Колоквијум-и		Да	30.00			
Практична настава		Да	10.00			
Семинар-и		Да	20.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Стошић, Б.	Менаџмент иновација - иновациони пројекти, модели и методи		ФОН, Београд	2013	
2,	Lallement, R.	Intellectual Property and Innovation Protection: New Practices and New Policy Issues		John Wiley & Sons	2017	
3,	Matos, F., Vairinhos, V., Selig, P. M., & Edvinsson, L.	Intellectual Capital Management as a Driver of Sustainability		Springer	2019	
4,	Parr, R. L.	Intellectual property: valuation, exploitation, and infringement damages		John Wiley & Sons	2018	



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА  
11040 БЕОГРАД, ЈОВЕ ИЛИЋА 154



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
5,	Бесаровић, В.	Интелектуална својина: индустријска својина и ауторско право	Правни факултет Универзитета у Београду	2011



## КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Систем менаџмента сигурности информација</b>				
Ознака предмета: 01.100064						
Број ЕСПБ: 5						
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет				
УНО предмета						
Наставници:		Живковић Д. Недељко, Редовни професор Глоговац Г. Маја, Ванредни професор Кићановић Ж. Ана, Ванредни професор				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Нема.						
1. Образовни циљ:						
Циљ предмета је да оспособи студенте за уређивање система менаџмента сигурности коришћењем стандардизованих модела (ISO/IEC 27001:2013), као и да у пракси примењују остале стандарде из ове серије (ISO 27002-сигурносни управљачки елементи, ISO 27003 -смернице за уређење СМСИ, ISO 27004-мерење сигурности информација, ISO 27005-менаџмент ризика у области сигурности информација).						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Исход предмета						
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Пазумевање концепата, приступа, стандарда, метода и техника неопходних за ефикасан менаџмент система сигурности информација;</li> <li>•Разумевање односа компонената система менаџмента сигурности информација, као и значаја менаџмента ризика, улоге управљачких елемената и неопходности сагледавања и уважавања различитих интересних страна организације;</li> <li>•СТИцање компетенција неопходних за примену стандардизованих модела система менаџмента сигурности информација (на основу стандарда ISO 27001);</li> <li>•СТИцање компетенција неопходних за менаџмент тима који ради на уређењу система менаџмента сигурности информација и примени одговарајућег стандардизованог модела система (ISO 27001);</li> <li>•Стечена знања и вештине потребна за препознавање и примену најбоље праксе у области система менаџмента сигурности информација;</li> <li>•Стечена знања потребна за анализе и одлучивање у контексту менаџмента сигурности информација.</li> </ul>						
Овладавање поступком уређивања сис						
3. Садржај/структура предмета:						
Садржај предмета						
Теоријска настава						
Генерализација концепата система менаџмент. Системи менаџмента и процесни приступ; Представљање стандарда ISO 27001, ISO 27002, ISO 27003 и регулаторног оквира; Основни принципи сигурности информација; Прелиминарна анализа и утврђивање нивоа зрелости постојећег система менаџмента сигурности информација (ISO 21827); Сачињавање пословног случаја и пројектног плана за уређење СМСИ и примену стандардизованих модела; Дефинисање делокруга СМСИ; Развој СМСИ и политика сигурности информација; Избор приступа и методологије за оцену ризика; Менаџмент ризика: идентификација, анализа и третман ризика (смернице ISO 27005-менаџмент ризика сигурности информација); Израда изјаве о применљивости; Примена оквира менаџмента докумената; Пројектовање управљачких елемената и писање процедура; Примена управљачких елемената;						
Практична настава						
В1. Развој програма обуке и свети и комуникација у вези сигурности информација; В2. Менаџмент инцидената (заснован на ISO 27035); В3. Менаџмент операција СМСИ; В4. Управљање и надгледање СМСИ; В5. Развој метрике, индикатора перформанси и команди у складу са ISO 27004; В6, В7 и В8. ISO 27001 интерне провере; В9. и В10. Преиспитивање СМСИ од стране највишег руководства; В11. Примена програма сталног побољшавања; В12. Припрема за ISO 27001 сертификациону проверу; В13. Креативна радионица; и В14. Студија случаја.						
4. Методе извођења наставе:						
На предавањима и вежбама се користе активне методе учења засноване на реалним проблемима из праксе и студијама случаја које су посебно развијене за овај предмет и међународно препознате. Предавања и вежбе се одвијају уз активно учешће студената кроз дискусије на часу, интерактивне радионице, рад на решавањима студија случајева у тимовима и самостално истраживање.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена	
Активност на предавањима	Да	10.00	Писмени испит	Да	40.00	
Колоквијум-и	Да	20.00				
Семинар-и	Да	30.00				





КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1,	Laudon, K. C., & Laudon, J. P.	Management information systems. Seventh edition	Prentice Hall PTR	2002
2,	J. Филиповић, Б. Јовановић	Квалитет и информационе технологије - приручник за вежбе		2019
3,	-	SRPS ISO/IEC 27001:2014 Information technology - Security techniques - Information security management systems - Requirements (ISO/IEC 27001:2013 including Cor 1:2014 and Cor 2:2015)		2015
4,	-	SRPS ISO/IEC 27000:2018 Information technology - Security techniques - Information security management systems		2018
5,	-	SRPS ISO/IEC 27002:2015 Overview and vocabulary Information technology - Security techniques - Code of practice for information security controls (ISO/IEC 27002:2013 including Cor 1:2014 and Cor 2:2015)		2015
6,	-	SRPS ISO/IEC 27003:2017 Information technology - Security techniques - Information security management systems – Guidance		2017
7,	-	SRPS ISO/IEC 27004:2017 Information technology - Security techniques - Information security management - Monitoring, measurement, analysis and evaluation		2017
8,	-	SRPS ISO/IEC 27005:2017 Information technology - Security techniques - Information security risk management		2017
9,	-	SRPS ISO/IEC 27006:2017 Information technology - Security techniques - Requirements for bodies providing audit and certification of information security management systems		2017
10,	-	SRPS ISO/IEC 27007:2018 Information technology - Security techniques - Guidelines for information security management systems auditing		2018
11,	-	SRPS ISO/IEC TR 27008:2014 Information technology - Security techniques - Guidelines for auditors on information security controls		2014



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Обезбеђивање квалитета у софтверској индустрији</b>				
Ознака предмета: 01.100065						
Број ЕСПБ: 5						
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет				
УНО предмета						
Наставници:		Филиповић В. Јован, Редовни професор Ђурић Б. Младен, Ванредни професор Девеџић Б. Владан, Редовни професор				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови						
Р.бр.	Ознака предмета	Назив предмета		Мора се одслушати	Мора се положити	
1,	Z00013	Основе квалитета		Да	Да	
Услови:						
1. Образовни циљ:						
Упознавање са моделима и карактеристикама квалитета софтвера. Схватање и овладавање процесима управљања и обезбеђивања квалитета софтвера. Разумевање организације рада, система менаџмента и окружења у којима се врши обезбеђење квалитета софтвера.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Студент познаје релевантне моделе и способан је да идентификује карактеристике квалитета софтвера. У стању је да обавља основне послове и задатке, у условима организације рада и система менаџмента карактеристичним за софтверске компаније, на процесима везаним за обезбеђење квалитета софтвера.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава Анализа односа између обезбеђења квалитета софтвера и (традиционалног) менаџмента квалитета; Појам квалитета софтвера и обезбеђивања квалитета софтвера; Култура обезбеђивања квалитета софтвера; Основни послови и задаци у обезбеђењу квалитета софтвера; Изучавање два основна организациона окружења у којима се ради овај посао - Waterfall i Agile/Scrum; Проучавање подела улога у Agile/Scrum окружењу, и анализа веза са менаџментом квалитета; Стандарди и захтеви обезбеђивања квалитета софтвера; Модели квалитета софтвера; Испитивање квалитета софтвера. Мерење квалитета. Метрике квалитета; Трошкови обезбеђивања квалитета софтвера; Софтверски дефекти и њихово отклањање; Верификација и валидација; Процеси, процедуре и политике у обезбеђивању квалитета софтвера; Планирање обезбеђивања квалитета софтвера. Практична настава Демонстрација конкретних примена техника и метода процеса управљања и обезбеђивања квалитета софтверског пројекта. Практичан пројекат.						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања: настава у учионици, уз демонстрацију одговарајућег софтвера на рачунару. Вежбе: у учионици и лабораторији, уз коришћење одговарајућег софтвера на рачунару.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност на предавањима		Да	10.00	Пројектни задатак	Да	15.00
Практична настава		Да	20.00	Писмени испит	Да	30.00
				Усмени испит	Да	25.00
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	-	IEEE Standard for Software Quality Assurance Processes		IEEE Computer Society	2014	
2,	-	ISO/IEC 25010:2011 - Systems and software engineering — Systems and software Quality Requirements and Evaluation (SQuaRE) — System and software quality models		ISO/IEC	2011	
3,	S.H. Kan	Metrics and Models in Software Quality Engineering (2nd Edition)		Addison-Wesley Professional	2002	



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА  
11040 БЕОГРАД, ЈОВЕ ИЛИЋА 154



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
4,	M. Chemuturi , J. Ross Publishing	Mastering Software Quality Assurance: Best Practices, Tools and Techniques for Software Developers		2010



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Менаџмент квалитета у информационим системима и технологијама</b>				
Ознака предмета: 01.100066						
Број ЕСПБ: 5						
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет				
УНО предмета						
Наставници:		Филиповић В. Јован, Редовни професор Живковић Д. Недељко, Редовни професор Кићановић Ж. Ана, Ванредни професор				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Нема.						
1. Образовни циљ:						
Да студенти овладају концептима који се користе у менаџменту квалитета у ИСиТ, схвате његова места и улогу у систему менаџмента ИТ организација, као и да изуче његову структуру. Увежбавање примене различитих модела и стандарда за систем менаџмента квалитета у ИСиТ (на првом месту, оних из серије ISO 9000) саставни је део овога циља.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Способност студената да: а) схвате захтеве за систем менаџмента квалитета и његово место у интегрисаном систему менаџмента, б) пројектују решења за задовољење захтева за систем менаџмента квалитета у ИТ организацијама, г) израде основна документа неопходна за успостављање система менаџмента квалитета у ИТ сектору.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава Основе теорије система менаџмента – основни концепти и стратешко сагледавање менаџмента квалитета; Разумевање ИТ организације и њеног контекста. Разумевање потреба и очекивања интересних и заинтересованих страна; Утврђивање предмета и подручја примене система менаџмента квалитета, питања и захтеве који могу утицати на планирање система менаџмента квалитета и могу се користити као улазни елемент за развој система квалитета; Лидерство у систему менаџмента квалитета (Лидерство и опредељеност, Политика квалитета, Улоге, одговорности и овлашћења у ИТ организацији); Планирање у систему менаџмента квалитета (Мере којима се поступа са ризицима и могућностима, Општи циљеви квалитета и планирање њиховог достизања, Планирање промена); Подршка у систему менаџмента квалитета (Ресурси, оспособљеност, свест и комуникација); Реализација оперативних активности у систему менаџмента квалитета (Оперативно планирање и управљање, Утврђивање потреба тржишта и интеракција са корисницима, Процес оперативног планирања, Управљање екстерног снабдевањем ИТ робом и услугама, Развој ИТ производа и услуга, Производња и пружање ИТ услуга, Пуштање ИТ производа и услуга, Третирање неусаглашених ИТ производа и услуга); Вредновање перформанси/учинка у систему менаџмента квалитета (Праћење, мерење, анализа и оцењивање, Интерна провера и Преиспитивање од стране руководства); Побољшавања у систему менаџмента квалитета (Решавање неусаглашености и корективне мере, Стално побољшавање); Интеграција размишљања заснованог на ризику у системе менаџмента квалитета; Развој и анализа документације система менаџмента квалитета у ИСиТ. Практична настава Вежбе 1: Уводна презентација – Концепти система менаџмента квалитета и сумарни приказ тачака стандарда ISO 9001; Вежбе 2, Радионица 1: Контекст организације у ИТ сектору; Вежбе 3, Радионица 2: Лидерство, Вежбе 4, Радионица 3: Политика квалитета, Вежбе 5, Радионица 4: Усредсређеност на корисника у ИТ сектору; Вежбе 5, Радионица 4: Организационе улоге, одговорности и овлашћења у ИТ сектору; Вежбе 6, Радионица 5: Планирање; Вежбе 7, Радионица 6 Подршка; Вежбе 8, Радионица 7: Релаизација оперативних активности у ИТ сектору 1; Вежбе 8: Радионица 8: Релаизација оперативних активности у ИТ сектору 2; Вежбе 9, Радионица 9: Вредновање перформанси, Вежбе 10, Радионица 10: Задовољство корисника; Вежбе 11, Радионица 11: Побољшавање						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања, вежбе, консултације, рад на пројектним задацима, студије случаја						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна Поена
Активност на предавањима		Да	5.00	Писмени испит		Да 50.00
Колоквијум-и		Да	10.00			
Семинар-и		Да	35.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Филиповић, Ј., Ђурић, М., Русо, Ј.	Систем менаџмента квалитета		ФОН	2018	
2,	-	Стандард ISO 9001:2015 Системи менаџмента квалитета – Захтеви		Институт за стандардизацију Србије	2015	



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
3,	L.D. Goetsch, L., D., & S.B. Davis	Quality Management for Organizational Excellence (7th. ed.)	New Jersey: Pearson	2016
4,	J. Filipović, B. Jovanović	Kvalitet i informacione tehnologije - priručnik za vežbe, skripta		2019
5,	Laudon, K. C., & Laudon, J. P.	Management information systems. Seventh edition	Prentice Hall PTR	2002



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Стандардизација и стандарди у информационам технологијама</b>				
Ознака предмета: 01.100067						
Број ЕСПБ: 5						
Програм(и) у којем се изводи		IST - Информациони системи и технологије (ОАС), Изборни предмет MIO - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет				
УНО предмета						
Наставници:		Филиповић В. Јован, Редовни професор Мијатовић С. Ивана, Редовни професор				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Нема.						
1. Образовни циљ:						
СТИцање напредних академских знања из стандардизације у област иинформационих система и технологија на нивоу разумевања значаја и утицаја ИТ стандардизације; сврхе и сложених односа организација за ИТ стандардизацију и оспособљавање свршених студената за примену релевантних ИТ стандарда у пракси.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Активан полазник разуме значај, сврху и користи од ИТ стандардизације, као и сложене односе између организација за стандардизацију у ИТ сектору, како формалних тако и индустријских асоцијација и конзорцијума. Студент је упознат са релевантним стандардима у ИТ сектору и оспособљен да учествује у њиховој примени и интеграцији.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава						
П1. Појам стандардизације и стандарда у ИТ сектору. Развој и значај ИТ стандардизације на глобалном тржишту. П2. Класификација ИТ стандарда и ИТ стандардизације. Појам и специфичности сертификације у ИТ сектору. Формална ИТ стандардизација. П3. Consortia based ИТ стандардизација. Секторска ИТ стандардизација. П4 и П5 Организације за стандардизацију у области ИТ, делатност, значај и међусобна сарадња (ITU, ISO, IEC, CEN, CENELEC, ETSI, TIA, W3C, IEEE, OASIS, OMG, IETF, OSI и др.). П6. Веза ИТ стандарда и глобалног тржишта. Механизми који омогућавају успех ИТ стандарда на тржишту. Конкуренција ИТ стандарда. П7. Динамика и квалитет стандарда у ИТ сектору. Појам отвореног стандарда. Специфични принципи ИТ стандардизације. Парадокс RAND/FRAND принципа у ИТ стандардизацији. П8. Проблеми које решава стандардизација у ИТ. Проблем интероперабилности и коматибилности. Проблем модуларности. Проблем менаџмента ИТ услугом. П9. и П10. Стандарди који се односе на менаџмент ИТ услугом. ITIL концепт менаџмента ИТ услугом. Веза ITIL концепта са захтевима стандарда система менаџмента квалитета према ISO 9001. П11 и П12. Анализа серије стандарда ISO/IEC 20000. Интеграција система менаџмента ИТ услуга и система менаџмента квалитета. Сертификација система менаџмента ИСТ услугом према стандарду ISO/IEC 20000-1. Веза ITIL и стандарда ISO/IEC 20000-1 П13. и П14. Анализа стандарда из области ИТ ISO/IEC/IEEE 12207, ISO/IEC/IEEE 15288 и ISO/IEC/IEEE 90003.						
Практична настава						
В1. Основни појмови из области стандардизације В 2. Студија случаја: Развој ИТ стандардизације. В3. Креативна радионица: Класификација стандарда и стандардизације. В4. Студија случаја: ИТ стандарди и тржиште. В5. Креативна радионица: Процес развоја, усаглашавања решења и доношење стандарда В6. Студија случаја: Застаревање ИТ стандарда. В7. Студија случаја: Consortia based стандардизација. В7. Студије случаја из области секторске стандардизације. В8. Фазе у развоју стандарда. В 9. Модел развоја ИТ стандарда у формалним организацијама за стандардизацију В10. Модел развоја ad hoc de facto ИТ стандарда В11. и В12 ISO/IEC 20000 В13 и В14. ITIL концепт и ISO/IEC 20000						
4. Методе извођења наставе:						
На предавањима и вежбама се користе активне методе учења засноване на реалним проблемима из праксе и студијама случаја које су посебно развијене за овај предмет и међународно препознате. Предавања и вежбе се одвијају уз активно учешће студената кроз дискусије на часу, интерактивне радионице, рад на решавањима студија случајева у тимовима и самостално истраживање.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		
Активност у току наставе		Да	10.00	Усмени испит		
Колоквијум-и		Да	20.00			
Урађен пројекат и презентована решења		Да	30.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Мијатовић И.	Стандардизација 1		Факултет организационих наука	2019	



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
2.	Abdelkafi, N. Bolla, R., Lanting, C.J.M., Rodriguez- Ascaso, A., Thuns M., Wetterwald M	Understanding ICT Standardization: Principles and Practice	ETSI	2018
3.	-	ISO/IEC/IEEE 12207:2017 Systems and software engineering -- Software life cycle processes	ISO	2017
4.	-	ISO/IEC/IEEE 15288:2015 Systems and software engineering -- System life cycle processes	ISO	2015
5.	-	ISO/IEC/IEEE 90003:2018 Software engineering -- Guidelines for the application of ISO 9001:2015 to computer software	ISO	2018
6.	-	SRPS ISO/IEC 27001:2014 Information technology - Security techniques - Information security management systems - Requirements (ISO/IEC 27001:2013 including Cor 1:2014 and Cor 2:2015)		2015



## КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Еко-маркетинг</b>			
Ознака предмета: 01.100053					
Број ЕСПБ: 5					
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет			
УНО предмета					
Наставници:		Ћировић Д. Марко, Доцент Петровић Б. Наташа, Редовни професор			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема.					
1. Образовни циљ:					
Обезбеђивање знања из области екологије, заштите животне средине и маркетинга са циљем побољшања и јачања примене резултата еко-маркетинга у пракси, а ради одрживог и/или побољшаног квалитета пословања, те фокусирања на изградњу и промоцију еколошких и одрживих компанија, производа и организација.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Примена алата и техника еко-маркетинга у обезбеђивању задовољства потрошача са једне и безбедности за животну средину са друге стране. Управљање увођењем дизајна за животну средину и оцењивања животног циклуса у процес адекватног и одговорног управљања производом. Примена зеленог маркетинг микса. Анализа и одређивање стратегија еко-маркетинга. Анализа понашања потрошача и импликације њиховог понашања на еко-маркетинг. Управљање производима и услугама које се ослањају на обновљиве природне ресурсе и њихову одрживу употребу.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава Производи/услуге и животна средина: проблеми и решења. Еколошки производи и услуге. Еколошки дизајн. Дизајн за животну средину. Улога маркетинга у увођењу нових еколошких производа и услуга. Основе еко-маркетинга. Концепти еко-маркетинга. Еко-маркетинг као одговор на еколошки маркетинг менаџмент. Улога еко-маркетинга у стварању еколошких тржишта .Одрживи маркетинг. Практична настава Креативне радионице, дебате на актуелне теме зеленог маркетинга, анализе случајева из праксе и интерактивне едукативне дискусије. Израда и анализа „инвентара еколошке проблематике производа“. Израда и анализа „инвентара еколошке проблематике услуга“. Разматрање и анализа фактора који су довели до развоја еко-маркетинга. Студија случаја: еко-маркетинг. Студија случаја: еколошки подобан производ. Студија случаја: зелени стартап. Израда презентација и презентовање семинарских радова и студија случаја.					
4. Методе извођења наставе:					
Презентовање садржаја (ppt и мултимедијалне презентације, едукативни филмови...). Интерактивни рад на решавању студија случаја. Дискусије на унапред дефинисан и презентован проблем. Тимски рад у креативним радионицама. Критичка анализа, евалуација и синтеза информација, проблема и проблематике приликом разраде конкретног и независног истраживачког рада студената приликом израде семинарских радова и студијских истраживачких радова.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност на предавањима		Да	30.00	Усмени испит	
Семинар-и		Да	40.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Петровић, Н.	Handout-и са предавања		Београд: Факултет организационих наука	2020
2,	Петровић, Н.	Еко-маркетинг, скрипта		Београд: Факултет организационих наука	2020
3,	Dahlstrom, R.	Green Marketing Management		South-Western College Pub	2012
4,	Ottman J.A.	The five simple rules of green marketing		Design management review	2008
5,	Ottman J.A.	The new rules of green marketing: Strategies, tools, and inspiration for sustainable branding		Routledge	2017
6,	Pelz, F.M. & Peattie, K.	Sustainability Marketing: A Global Perspective		Wiley	2012





КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Анализа поузданости и ризика</b>					
Ознака предмета: 01.100054							
Број ЕСПБ: 5							
Програм(и) у којем се изводи		IST - Информациони системи и технологије (ОАС), Изборни предмет MIO - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет					
УНО предмета							
Наставници:		Макајић-Николић Д. Драгана, Редовни професор Андрић Гушавац Ш. Бисера, Доцент					
Број часова активне наставе (недељно)							
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2		2	0	0	0		
Предмети предуслови							
Р.бр.	Ознака предмета	Назив предмета			Мора се одслушати	Мора се положити	
1,	Z00010	Теорија вероватноће			Да	Да	
Услови:							
1. Образовни циљ:							
Циљ овог предмета је оспособљавање студената за одређивање поузданости, процену ризика и управљање у сложеним системима уз коришћење савремених софтверских алата.							
2. Исходи образовања (Стечена знања):							
Након положеног испита, студенти ће бити оспособљени да							
1. разумеју улогу поузданости и ризика у управљању перформансама реалних система,							
2. моделирају сложене системе са аспекта поузданости и примене методе за анализу поузданости,							
3. развију свеобухватни план управљања ризиком,							
4. идентификују ризике и изврше њихову процену,							
5. користе софтвер за анализу поузданости и процену ризика,							
6. анализирају резултате и развију планове за избегавање и/или ублажавање ризика.							
3. Садржај/структура предмета:							
Теоријска настава: Увод у задатке и теорију поузданости -основни појмови. Експоненцијална и Вејбулова расподела у одређивању поузданости. Поузданост сложених система - блок дијаграми у анализи поузданости. Погодност за одржавање, време оправке, време застоја; расположивост и ефикасност система. Моделирање поправљивих система: модели Маркова. Поузданост човека.Ризик - основни појмови, приступи у управљању ризиком, мерење ризика, однос према ризику. Идентификација ризика (ХАЗОП). Рангирање ризика (Матрица ризика, ФМЕА). Анализа узрока ризика (Анализа корена узрока, Анализа стабла неисправности). Анализа последица ризика (Анализа стабла догађаја). Мере за редукцију или ублажавање ризика. Стандарди за процену ризика (серија ISO 31000).							
Практична настава (аудиторне и лабораторијске вежбе):							
Анализа података о отказима компоненти и одређивање поузданости компоненте. Примена својстава експоненцијалне расподеле у одређивању поузданости компоненти. Одређивање поузданости сложених система помоћу блок дијаграма поузданости. Примена Булове алгебре у одређивању поузданости сложених компоненти. Примена модела Маркова у одређивању расположивости система. Одређивање поузданости компоненти и система помоћу софтвера Windchill. Анализа пословних процеса и улоге процене ризика у њиховом унапређењу. Идентификација ризика помоћу ХАЗОП методе. Евалуација ризика помоћу Матрице ризика. Евалуација ризика помоћу методе ФМЕА. Процена узрока ризика помоћу метода Анализа корена узрока и Анализа стабла неисправности. Процена последица, сценарија и исхода ризика помоћу методе Анализа стабла догађаја.Процена ризика помоћу софтвера Windchill.							
4. Методе извођења наставе:							
Класичан начин (екс катедра) уз коришћење табле, рачунара, пројектора, решавање кратких студија случаја и један час седмично практичних вежби у рачунарској сали.							
Оцене знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Активност на предавањима		Да	10.00	Усмени испит		Да	30.00
Колоквијум-и		Да	20.00				
Пројектни задатак		Да	40.00				
Литература							
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година		
1,	С. Крчевинац и др	Операциона истраживања 2		ФОН, Београд	2013		
2,	P. D. T. O'Connor	Practical reliability engineering		Wiley	2011		
3,	C. A. Ericson II	Hazard analysis techniques for system safety		Wiley	2015		



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА  
11040 БЕОГРАД, ЈОВЕ ИЛИЋА 154



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
4,	Р.Норкин	Fundamentals of risk management: understanding, evaluating and implementing effective risk management	Kogan Page Publishers, Philadelphia	2017



## КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Методe оптимизације</b>				
Ознака предмета: 01.100049						
Број ЕСПБ: 5						
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет				
УНО предмета						
Наставници:		Станојевић Ј. Милан, Редовни професор				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови						
Р.бр.	Ознака предмета	Назив предмета			Мора се одслушати	Мора се положити
1,	000001	Операциона истраживања 1			Да	Да
Услови:						
1. Образовни циљ:						
Оспособљавање студената да примењују методе оптимизације на процесе одлучивања у неким карактеристичним областима: управљање ланцима снабдевања (на стратешком и тактичком нивоу), одређивање топологија рачунарских, телекомуникационих и путних мрежа, одлучивање уз присуство више критеријума, одлучивање у условима неизвесних и непотпуних информација. Коришћење софтвера за оптимизацију.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Након положеног испита, студенти ће бити оспособљени да: препознају неке специфичне али веома честе оптимизационе проблеме, дефинишу и формулишу одговарајуће математичке моделе, изабере и примене егзактне или приближне алгоритме за решавање тих проблема, користе напредан софтвер за њихово решавање и анализирају и критички презентују резултате доносиоцима одлука.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава: Оптимизација на мрежама – карактеристични проблеми: оптимизација путева са различитим типовима критеријума (дужина, капацитет и поузданост пута), одређивање рута на путним мрежама, одређивање протока у мрежама. Локацијски проблеми: Локацијски проблеми: дискретни локацијски проблеми; континуални локацијски проблеми; локацијско-алокацијски проблеми; локација на мрежама. Вишекритеријумска оптимизација: основни појмови; методе одређивања ефикасних решења (а приори приступ); методе одређивања скупа ефикасних решења (а постериори приступ). Одлучивање у условима непоуздених и непотпуних података (стохастичко и фази програмирање). Хеуристичке методе и метахеуристичке. Примена оптимизације у науци о подацима.						
Практична настава (аудиторне и лабораторијске вежбе): Решавање оптимизационих задатака из области обрађених на теоријској настави познатим методама: директном примени метода ("ручно") и коришћењем комерцијалног софтвера и софтвера отвореног кода.						
4. Методе извођења наставе:						
Класичан начин (екс катедра) уз коришћење табле, рачунара, пројектора, решавање студија случаја и бар један час седмично практичних вежби у рачунарској сали.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		
Колоквијум-и		Да	50.00	Усмени испит		
				Обавезна	Поена	
				Да	50.00	
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	М. Вујошевић, М. Станојевић, Н. Младеновић	Методe оптимизације – мрежни, локацијски и вишекритеријумски модели		Друштво операционих истраживача, Београд	1996	
2,	Д. Цветковић и др.	Комбинаторна оптимизација		Друштво операционих истраживача, Београд	1997	
3,	М. Вујошевић	Методe оптимизације у инжењерском менаџменту		ФОН, Београд	2012	
4,	R. Fourer, D.M. Gay, B.W. Kernighan	AMPL: A Modeling Language for Mathematical Programming		Duxbury Press / Brooks /Cole Publishing Company	2002	
5,	A. Makhorin	Modeling Language GNU MathProg Language Reference		Free Software Foundation	2020	



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Комерцијализација технологије</b>				
Ознака предмета: 01.100051						
Број ЕСПБ: 5						
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет				
УНО предмета						
Наставници:		Маринковић П. Сања, Ванредни професор Петковић Г. Јасна, Ванредни професор				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Нема.						
1. Образовни циљ:						
Развијање академских и стручних знања и вештина везаних за процес комерцијализације технологије (препознавање могућности, реализацију и контролу). Оспособљавање студената за примену модела, метода и техника, као и за дефинисање индикатора успешности у овом процесу.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Студент поседује академска и стручна знања и вештине везане за процес комерцијализације технологије (нове и постојеће). Анализира екстерно и интерно окружење организације са фокусом на технологију. Студент је оспособљен да примењује методе и технике менаџмента технологије у процесу доношења одлука које се односе на трансфер технологије, увођење и дифузију технолошких иновација. Критички анализира алтернативе у процесу комерцијализације и оцењује успешност процеса комерцијализације коришћењем индикатора перформанси.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава Комерцијализација технологије као фаза иновационог процеса (од ИР до тржишта); Комерцијализација постојећих технологија – дифузија технологије; Анализа екстерних и интерних фактора окружења; Анализа делатности и идентификовање стејкхолдера; Стабилне, флексибилне и турбулентне технологије; Вертикални и хоризонтални трансфер технологије; Технолошко предузетништво; Стратегије комерцијализације – конкуренција и кооперација; Позиционирање и диференцијација; Институционална подршка процесу комерцијализације; Улога предузетничког екосистема; Комерцијализација технологије у глобалном окружењу; Индикатори успешности; Комерцијализација технологије и одрживи развој.						
Практична настава Часови вежби прате садржај и структуру предавања и укључују: Студије случаја - успешни и неуспешни модели комерцијализације технологије; Методе стратегијског менаџмента, методе предвиђања, методе евалуације и селекције технологије у процесу комерцијализације; Методе евалуације и подршка одлучивању у избору модела комерцијализације; Дефинисање и праћење индикатора успешности.						
4. Методе извођења наставе:						
Презентација наставних садржаја, дискусије, студије случаја, домаћи задаци, појединачне и групне презентације студената.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		
Активност на предавањима		Да	20.00	Писмени испит		
Семинар-и		Да	50.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Леви-Јакшић, М., Маринковић, С., Петковић, Ј., Ракићевић, Ј., & Јовановић, М.	Технолошко предузетништво		Београд: ФОН	2018	
2,	Леви-Јакшић, М., Маринковић, С., & Петковић, Ј.	Менаџмент иновација и технолошког развоја		Београд: ФОН	2015	
3,	Schaufeld, J.	Commercializing Innovation: Turning Technology Breakthroughs into Products		Apress	2015	
4,	Touhill, C.J., Touhill, G.J. O'Riordan	Commercialization of Innovative Technologies: Bringing Good Ideas to the Marketplace		Wiley-AICHE	2011	
5,	Rafinejad, D.	Innovation, Product Development and Commercialization, Case Studies and Key Practices for Market Leadership		J. Ross Publishing	2007	



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		Методе технолошке анализе					
Ознака предмета: 01.100052							
Број ЕСПБ: 5							
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет					
УНО предмета							
Наставници:		Петковић Г. Јасна, Ванредни професор Маринковић П. Сања, Ванредни професор					
Број часова активне наставе (недељно)							
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе		СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2		2	0		0	0	
Предмети предуслови		Нема					
Услови: Нема.							
1. Образовни циљ:							
Развијање академских и стручних знања и вештина о методама, техникама и моделима за подршку стратешком и оперативном управљању технологијом у предузећу. Студенти се оспособљавају да примене знања за решавање конкретних питања предвиђања, планирања, организовања и управљања динамиком промена технологије, технолошких система, процеса и операција у пракси. Такође, циљ је да студенти стекну знања о бројним методама и техникама које подстичу и подржавају технолошке иновације у предузећу као значајни услов конкурентности пословања у савременим условима, од експлораторних и нормативних метода технолошког предвиђања, преко индикатора перформанси технологије у предузећу, метода евалуације и селекције технологије до метода за подршку иновацијама технологије у предузећу.							
2. Исходи образовања (Стечена знања):							
Студент поседује академска и стручна знања о методама које се примењују за потребе технолошке анализе као подршке управљању технологијом у предузећу. Студент је оспособљен да примењује вештине за решавање конкретних питања предвиђања, планирања, организовања и управљања динамиком промена технологије, технолошких система, процеса и операција у пракси. Анализира и доноси одлуку коју методу применити у одређеној ситуацији, са колико поузданости се она може користити и примењује критичко мишљење пре него што се добијени резултат искористи као база за планирање будућих акција. Анализира различите аспекте успешности управљања технологијом и добијене резултате примењује у сврху побољшања пословања.							
3. Садржај/структура предмета:							
Теоријска настава Менаџмент технологије; Технологија и организација; Стратешки менаџмент технологије; Подршка стратешком управљању технологијом; Оперативни менаџмент технологије; Подршка оперативном менаџменту технологије; Технолошко предвиђање: Делфи, ПАТТЕРН, Браинсторминг; Индикатори перформанси технологије у предузећу; Показатељи технолошког прогреса (ТП), Врсте ТП, Стопа ТП, Матрица циљева; Методе евалуације и селекције технологије: Метода рангирања, Метода АХП, Методе за подршку иновацијама технологије у предузећу. Практична настава Анализа примера примене и решавање задатака применом различитих метода из области менаџмента технологије и развоја; Решавање задатака коришћењем софтвера; Примена метода у домаћим предузећима; Презентације семинарских радова и пројектних задатака; Анализа студија случаја; Презентације примене одабраних метода у конкретним, одабраним предузећима.							
4. Методе извођења наставе:							
Предавања, интерактивна настава: радионице, размена идеја и сазнања кроз групну дискусију, учење на примеру кроз студију случаја, менторски и тимски рад; Оспособљавање студената за примену метода и техника менаџмента технологије у предузећима; Решавање задатака уз активно учешће студената; Укључивање студената у истраживачки рад кроз израду семинарских радова.							
Оцене знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Активност на предавањима		Да	20.00	Писмени испит		Да	30.00
Семинар-и		Да	50.00				
Литература							
Р.бр.	Аутор-и	Наслов			Издавач	Година	
1,	Леви-Јакшић, М.	Менаџмент технологије и развоја			Београд: Чигоја штампа	2010	
2,	Леви-Јакшић, М., Маринковић, С., & Петковић, Ј.	Менаџмент иновација и технолошког развоја			Београд: ФОН	2015	
3,	Леви Јакшић М., Маринковић С.,& Петковић Ј.	РС Технологија, Едукативни софтвер				2005	



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА  
11040 БЕОГРАД, ЈОВЕ ИЛИЋА 154



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
4,	Porter, A.L., Cunningham, S.W., Banks, J., Roper, A.T., Mason, T.W., & Rossini, F.A.	Forecasting and Management of Technology	New York: John Wiley & Sons	2011



## КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Дигитално управљање производњом</b>			
Ознака предмета: 01.100041					
Број ЕСПБ: 5					
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет			
УНО предмета					
Наставници:		Лечић-Цветковић М. Даница, Редовни професор Ђорђевић Милутиновић С. Лена, Доцент			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема.					
1. Образовни циљ:					
Изучавањем програмског садржаја овог предмета стичу се напредна академска и стручних знања и вештине о савременом начину управљања производњом – дигиталном управљању производњом, применом стандарда електронског пословања и коришћењем савремених информационих и Интернет технологија.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Примена стеченог знања и вештина из области дигиталног управљања производњом, као и примена савремених метода, техника и алата, који су засновани на информационим и Интернет технологијама, за унапређивање управљања производњом у предузећима.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава Увод: Електронско пословање. Електронско пословање и производна предузећа. Купци и Интернет. Дигитално управљање производњом – дефиниције и значај. Предуслови за примену дигиталног управљања производњом. Стратешки принципи дигиталног управљања производњом. Потребне компетенције предузећа за примену дигиталног управљања производњом. Планирање у дигиталном управљању производњом. Дигитални дизајн производа. Дигитално управљање ресурсима предузећа. Дигитална контрола производних процеса и контрола квалитета производа. Дигитално праћење производа. Колаборација пословних партнера. Интеграција информационих токова производних система применом модела производних процеса и докумената. Предности дигиталног управљања производњом.					
Практична настава: Увод: савремене методе, технике и алати за дигитално управљање производњом. Примена RFID технологија у дигиталном управљању производњом. Упоредна анализа бар-код и RFID технологија. Предности и недостаци RFID технологија. Приказ примера примене RFID технологија у дигиталном управљању производњом у различитим индустријама. Примена Дрон технологија у дигиталном управљању производњом. Предности и недостаци Дрон технологија. Приказ примера примене Дрон технологије у дигиталном управљању производњом у различитим индустријама. Примена IoT технологија у дигиталном управљању производњом. Предности и недостаци IoT технологија. Приказ примера примене IoT технологија у дигиталном управљању производњом у различитим индустријама. Дигитално предузетништво – дефиниција, значај. Модели дигиталног предузетништва. Предности и недостаци дигиталног предузетништва. Друштвене мреже и дигитално управљање производњом. Примери примене дигиталног предузетништва. „Паметна“ индустрија.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања и вежбе се изводе уз употребу Power Point презентација, кроз приказ различитих примера из праксе. Вежбе подразумевају приказ и анализу већег броја студија случаја.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност на предавањима		Да	10.00	Усмени испит	
Семинар-и		Да	40.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Лечић-Цветковић, Д., Атанасов, Н.	Управљање производњом и пружањем услуга		ФОН, Београд	2015
2,	Chaffey, D., Hemphill, T, Edmundson-Bird, D.	Digital Business and E-Commerce Management		Pearson, UK	2015
3,	Behmann, F. and Wu, K.	Collaborative Internet of Things (C-IoT): for Future Smart Connected Life and Business		John Wiley & Son, USA	2015
4,	Timings, R., Wilkinson, S.	E-manufacture		Prentice Hall, Edinburg, UK	2004



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Менаџмент кључних перформанси производње</b>			
Ознака предмета: 01.100042					
Број ЕСПБ: 5					
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет			
УНО предмета					
Наставници:		Лечић-Цветковић М. Даница, Редовни професор Ракићевић М. Зоран, Доцент			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема.					
1. Образовни циљ:					
У оквиру овог предмета студенти ће стећи напредна академска и стручна знања и вештине о савременом начину управљања перформансама производње, примени модела и система за управљање перформансама, идентификовању перформанси производње, као и о управљању производњом применом индикатора перформанси.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Идентификација перформанси у управљању производњом и процесима производног предузећа. Примена модела и система за управљање перформансама у управљању производњом. Решавање сложених проблема у управљању производњом применом индикатора перформанси.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава Увод: производња, производни процеси. Перформансе – основни појмови и дефиниције. Карактеристике перформанси и концепти управљања перформансама у производњи. Класификација перформанси у производњи. Кључне перформансе у производњи. Модели и системи за управљање перформансама: Карта уравнотежених показатеља; Призма перформанси; Пирамида перформанси; Модел Европске фондације за управљање квалитетом; Упитник система за управљање перформансама. Мерење перформанси – индикатори перформанси. Менаџмент перформанси. Имплементација система за управљање перформансама. Управљање производњом засновано на перформансама. Примена информационог система у менаџменту перформанси производње.					
Практична настава: Увод: перформансе производње, менаџмент перформанси производње. Примена модела и система за управљање перформансама на конкретним примерима: Студија случаја – примена Карте уравнотежених показатеља; Студија случаја – примена Призме перформанси; Студија случаја – примена Пирамиде перформанси; Студија случаја – примена Модела Европске фондације за управљање квалитетом; Студија случаја – примена Упитника система за управљање перформансама. Кључне перформансе у управљању производњом – по фазама управљања: Перформансе у планирању и припреми производње; Перформансе у организацији производње; Перформансе у реализацији производње; Перформансе у контроли производње. Напредни приступи за менаџмент кључних перформанси производње. Приказ примене информационог система за менаџмент перформанси производње.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања се изводе уз употребу Power Point презентација, кроз приказ различитих практичних примера. Вежбе подразумевају практичан рад студената на одређеном броју студија случаја – конкретним примерима из праксе – кроз организовање креативних радионица.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност на предавањима		Да	10.00	Усмени испит	
Семинар-и		Да	40.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Franceschini, F., Galetto, M., Maisano, D.	Designing Performance Measurement Systems		Springer, Switzerland	2019
2,	Barrows, E., Neely, A.	Managing Performance in Turbulent Times		Wiley&Sons, New Jersey, USA	2012
3,	Various Authors	Effective Operations and Performance Management		Bloomsbury Infor. Ltd, London, UK	2010
4,	Parmenter, D.	Key Performance Indicators: Developing, Implementing, and Using Winning KPIs		Wiley&Sons, New Jersey, USA	2020





КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		Предузетничко управљање малим и средњим предузећима			
Ознака предмета: 01.100043					
Број ЕСПБ: 5					
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет			
УНО предмета					
Наставници:		Ракићевић М. Зоран, Доцент Лечић-Цветковић М. Даница, Редовни професор			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема.					
1. Образовни циљ:					
Развијање напредних академских и стручних знања из домена Предузетништва и управљања малим и средњим предузећима (МСП) и њихова примена у пословању МСП					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студент поседује напредна академска и стручна знања која се односе на област предузетничког управљања малим и средњим предузећима. Анализира и процењује предузетничке намере и идентификује предузетничке прилике. Креира и вреднује предузетничке идеје и оцењује њихов пословни потенцијал. Примењује методологију израде бизнис-плана. Критички анализира проблеме и потребе МСП за подршком управљању, планира активности и развија модел подршке. Планира и организује нове интерне предузетничке подухвате у МСП и процењује потенцијал унапређења пословања МСП.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава Мала и средња предузећа, улога, значај, специфичне карактеристике. Околности пословања МСП. Стање МСП у Србији и ЕУ. Анализа пословног окружења за развој предузетничких идеја и МСП. Основе предузетништва, значај предузетништва, специјализоване дисциплине предузетништва. Оснивање стартапа, малог бизниса, предузетнички процес, предузетнички ресурси. Оријентисаност ка предузетништву, мерење предузетничке спремности и предузетничких намера. Проблеми и подршка МСП. Пословање МСП: Улази и излази МСП-а, стејхолдери МСП, умрежавање МСП. Основе управљања (планирање, организовање, реализовање и контролисање) МСП. Управљање ресурсима и процесима МСП. Животни циклус МСП. Развој управљања, функција и процеса у МСП. Стратегије сукцесије у МСП, специфичности управљања у породичном бизнису. Производна МСП, методе и технике планирања производних операција у МСП. Леан СтартУп методологија. Практична настава: Основне методологије за евалуацију предузетничких идеја и будућег предузетничког подухвата. Основни елементи структуре бизнис плана. Извори предузетничких идеја методе за генерисање предузетничких идеја. Анализа предузетничких намера студента. Основни кораци у оснивању сопственог бизниса: тржишни део бизнис плана, оперативни део бизнис плана, организациони део бизнис плана, оперативни део бизнис плана, финансијски део бизнис плана, анализа ризика будућег предузетничког подухвата, резиме бизнис плана					
4. Методе извођења наставе:					
Теоријска настава на предавањима и практична настава на вежбама уз интерактиван рад студента на примерима. Менторски рад са наставником за мале групе студената.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност на предавањима		Да	10.00	Усмени испит	
Семинарски рад		Да	40.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Омербеговић-Бијеловић, Ј. (2010)	Основе операционог менаџмента		ФОН, Београд	2010
2,	Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Sheperd, D. A.	Entrepreneurship, 10th Edition		McGraw Hill Education, New York	2017
3,	Longenecker, J. G., Moore, C. W., Petty, W., & Palich, L. E.	Small Business Management: Launching and Growing Entrepreneurial Ventures. 18th edition.		Thomson South-Western	2017



## КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Анализа и менаџмент вредности</b>				
Ознака предмета: 01.100044						
Број ЕСПБ: 5						
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет				
УНО предмета						
Наставници:		Ракићевић М. Зоран, Доцент Антић Р. Слободан, Ванредни професор				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Нема.						
1. Образовни циљ:						
Развијање напредних академских и стручних знања из домена теорије и праксе анализе, инжењеринга и менаџмента вредности. Образовање студената за примену метода и техника анализе, инжењеринг и менаџмента вредности.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Студент поседује напредна академска и стручна знања која се односе на област анализе, инжењеринга и менаџмента вредности. Анализира и примењује методе и технике анализе, инжењеринга и менаџмента вредности. Решавања сложене проблеме у циљу снижавања трошкова и повећања вредности производа, услуга и процеса. Коришћење технике функционалне анализе и спецификације (FAST, FPS). Води сложене пројекте из домена анализе, инжењеринга и менаџмента вредности.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава Историја развоја области; Појам вредност, примарна и секундарна функција; Вредност производа и услуга; Трошак стварања вредности. Објекти истраживања у анализи вредности. Место, улога и променљивост анализе вредности у: дизајнирању, пројектовању, планирању, припреми, организовању и контролисању (ресурса, процеса, функција), са циљем примене мера детектовања и смањења организационо-условљених трошкова, повећање успешности предузећа. Методологија анализе и инжењеринга вредности: идентификација функција, евалуација функција, развој алтернатива, методологија План послова: фаза информисања, фаза деловања, фаза разматрања, фаза оцењивања, фаза имплементације, фаза презентације. Технике функционалне анализе и спецификације (FAST, FPS). Анализа трошкова остваривања функција. Менаџмент вредности: Управљање варијантама унапређивања производа/услуга у конкурентском окружењу. Креативни програм развоја вредности кроз стратегије ланца вредности, мрежа вредности и операција. Процес развоја вредности; Раст заснован на вредности. Имплементација активности анализе и инжењеринга вредности. Организација рада у области анализе, инжењеринга и менаџмента вредности; Ресурси за рад на анализи вредности; Формално образовање и практична обука за рад на анализи вредности. Практична настава Примери анализе вредности и инжењеринга вредности; Дефинисање и мерење трошкова и анализе вредности. Методе и технике анализе вредности. Развој FAST дијаграма и FPS технике на практичном примеру. Практични пројекат у анализи вредност, развој основних корака Job Plan методологије на примерима. Примена анализе вредности у производним и услужним делатностима. Примена анализе вредности у процесима: пројектовања, набавке, производња, продаја, одржавање.						
4. Методе извођења наставе:						
Теоријска настава на предавањима и практична настава на вежбама уз интерактиван рад студента на практичним примерима.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Поена
Активност на предавањима		Да	10.00	Усмени испит		50.00
Пројектни/семинарски рад		Да	40.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Younker, D.	Value Engineering: Analysis and Methodology, (Vol. 30)		CRC Press	2003	
2,	Mukhopadhyaya, A. K.	Value engineering Mastermind: from Concept to Value Engineering Certification		SAGE Publications, India	2009	
3,	Majls, L. D.	Privredna i tehnička primena analize vrednosti		Privredna knjiga, Gornji Milanovac	1982	



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Управљање одржавањем</b>				
Ознака предмета: 01.100045						
Број ЕСПБ: 5						
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет				
УНО предмета						
Наставници:		Васиљевић В. Драган, Редовни професор Цветић В. Биљана, Доцент Даниловић Д. Милош, Доцент				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови						
Р.бр.	Ознака предмета	Назив предмета			Мора се одслушати	Мора се положити
1,	000028	Lean логистика			Да	Да
Услови:						
1. Образовни циљ:						
СТИцање напредних академских и стручних знања и вештина, као и способности неопходних за моделирање и управљање процесима одржавања техничких система и инсталиране технолошке опреме, као и оспособљавање за њихову примену у реалном пословном окружењу.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Након завршеног процеса учења студенти ће бити у стању да дефинишу и критички размотре кључне елементе актуелне стратегије одржавања техничких система, да дају препоруке за унапређење постојећег стања у области одржавања и да константно прате индикаторе перформанси, трошкове и ефективност процеса одржавања.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава П-01: Уводне напомене о предмету и начину рада; П-02:- Појам и историјски развој одржавања техничких система; П-03: Корективни и превентивни приступ одржавању; П-04: Теротехнологија; П-05: Одржавање по стању и техничка дијагностика; П-06: Одржавање према поузданости; П-07. Тотално продуктивно одржавање; П-08: Проактивно одржавање; П-09: Управљање залихама резервних делова; П-10: Квалитет и перформансе одржавања; П-11: Е-одржавање, софтвери класе CMMS (Computerized Maintenance Management Systems); П-12: Организација процеса одржавања, препоруке за добру праксу одржавања; П-13: Презентације семинарских радова.						
Практична настава В-01: Стање „у раду“ и „у отказу“, показатељи MTBF, MTTF, MTTR; В-02: Трошкови одржавања: појам и симулација; В-03: Трошкови LCC (Life Cycle Cost); В-04: Поузданост елемената и индикатори поузданости; В-05: Поузданост техничких система; В-06: Методе алокације поузданости; В-07: Анализа стабла отказа FTA: део 1/2; В-08: Анализа стабла отказа FTA: део 2/2; В-09: Симулација управљања залихама резервних делова; В-10: Примена методе MIP (Maitrisé Integrée des Procesus) у одржавању; В-11: Анализа облика, ефеката и критичности отказа FMECA; В-12: Демонстрација софтвера Relex; В-13: Демонстрација софтвера класе CMMS.						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања ex cathedra, интерактивне и аудиторне вежбе (креативне радионице и студије случајева) и практичне (лабораторијске) вежбе.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		
Активност на предавањима		Да	10.00	Усмени испит		
Практична настава		Да	25.00			
Семинарски рад		Да	25.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Васиљевић, Д., Цветић, Б., Даниловић, М.	Менаџмент логистике и ланаца снабдевања, друго допуњено и проширено издање		ФОН, Београд	2018	
2,	Васиљевић Д., Словић Д.	Каизен – јапанска парадигма пословне изврсности		ФОН, Београд	2015	
3,	Ивановић С.Г., Станивуковић Д., Бекер И.	Поузданост техничких система		Машински факултет	2010	
4,	Ben-Daya M., Kumar U., Prabhakar Murthy D.N.	Introduction to Maintenance Engineering: Modeling, Optimization, and Management		John Wiley & Sons Inc	2016	



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
5,	Agustiady T.K., Cudney E. A.	Total Productive Maintenance: Strategies and Implementation Guide	CRC Press	2016
6,	Galar D., Sandbom P., Kumar U.	Maintenance Costs and Life Cycle Cost Analysis	CRC Press	2017
7,	Gilbert K., Bowers M.R., Srinivasan M.	Lean Maintenance, Repair, and Overhaul	McGraw-Hill Education	2014



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Флексибилне услуге и производња</b>					
Ознака предмета: 01.100046							
Број ЕСПБ: 5							
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет					
УНО предмета							
Наставници:		Цветић В. Биљана, Доцент Даниловић Д. Милош, Доцент					
Број часова активне наставе (недељно)							
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови			
2	2	0	0	0			
Предмети предуслови							
Р.бр.	Ознака предмета	Назив предмета			Мора се одслушати	Мора се положити	
1,	000030	Рачунарски интегрисана производња			Да	Да	
Услови:							
1. Образовни циљ:							
Стицање знања и искуства за решавање сложених проблема у флексибилним услужним/производним (У/П) системима.							
2. Исходи образовања (Стечена знања):							
Стечена знања, способности и вештине у пројектовању, анализи и управљању флексибилним У/П системима коришћењем квантитативних анализа и софтверских алата.							
3. Садржај/структура предмета:							
Теоријска настава П-01: Уводна предавања; П-02: У/П системи; П-03: Операциони менаџмент у услужним организацијама; П-04: Операциона стратегија и развој; П-05: Планирање и управљање капацитетом у У/П системима; П-06: Евалуација перформанси и анализа продуктивности У/П система; П-07: Интегрисано управљање ланцима снабдевања; П-08: Логистика, транспорт и складиштење; П-09: Интермодални транспорт и саобраћајни системи; П-10: Локацијски проблеми у ланцима снабдевања; П-11: Системи планирања засновани на рачунару; П-12: Моделирање и симулација у У/П индустријама; П-13: Презентација семинарских радова.							
Практична настава В-01: Уводне вежбе; В-02: Класична и нове поделе У/П; В-03: Студија случаја 1; В-04: Флексибилни У/П процес; В-05: Флексибилна У/П – јапански модел; В-06: Израчунавање укупног учинка опреме (ОЕЕ индикатор) у У/П системима; В-07: Студија случаја 2; В-08: Оптимизација флексибилне У/П; В-09: Оптимизација транспорта и рутирање возила; В-10: Решавање локацијских проблема у ланцима снабдевања; В-11: Флексибилност и аутоматизација; В-12: Флексибилна фабрика и роботи; В-13: Симулација флексибилне У/П.							
4. Методе извођења наставе:							
Предавања ex cathedra, интерактивне методе (креативне радионице и студије случајева) и практичне (лабораторијске) вежбе.							
Оцене знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Активност на предавањима		Да	10.00	Усмени испит		Да	40.00
Практична настава		Да	25.00				
Семинар-и		Да	25.00				
Литература							
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач		Година	
1,	Илић, О.	Флексибилне услуге и производња		ФОН, Београд, предавања у е-форми		2020	
2,	Даниловић, М.	Флексибилне услуге и производња		ФОН, Београд, предавања у е-форми		2020	
3,	Даниловић, М.	Operations Management		ФОН, Београд, софтверски пакет		2020	
4,	Maleki, R. A.	Flexible Manufacturing Systems: The Technology and Management		Prentice Hall, Englewood Cliffs, New Jersey		1991	
5,	Tolio, T. (Ed.)	Design of Flexible Production Systems – Methodologies and Tools		Springer, Berlin		2009	
6,	Jacobs, F.R.and Chase, R. B.	Operations and Supply Chain Management, 15th edition		McGraw-HillEducation, New York, USA		2018	



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА  
11040 БЕОГРАД, ЈОВЕ ИЛИЋА 154



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
7,	Stevenson, W. J.	Operations Management, 13th edition	McGraw-Hill Education, New York, USA	2018
8,	Slack, N., Brandon-Jones, A., Johnston, R. and Betts, A.	Operations and Process Management: Principles and Practice for Strategic Impact, 4th edition	Pearson, Harlow, UK	2015



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		Интелигентна производња				
Ознака предмета: 01.100047						
Број ЕСПБ: 5						
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет				
УНО предмета						
Наставници:		Цветић В. Биљана, Доцент Даниловић Д. Милош, Доцент				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови						
Р.бр.	Ознака предмета	Назив предмета		Мора се одслушати	Мора се положити	
1,	000030	Рачунарски интегрисана производња		Да	Да	
Услови:						
1. Образовни циљ:						
СТИцање знања и искуства за решавање сложених проблема у интелигентним производним системима.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Стечена знања, способности и вештине у пројектовању, анализи и управљању интелигентним производним системима коришћењем алата вештачке интелигенције и хеуристичких метода.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава П-01: Уводна предавања; П-02: Увод у рачунарску интелигенцију; П-03: Дигитална производња; П-04: Big Data (BD) у производњи; П-05: Експертни системи (ES) у производњи; П-06: Статистичка анализа података; П-07: Планирање и предвиђање производње уз помоћ рачунара; П-08: Вештачка интелигенција у производњи; П-09: Групна технологија; П-10: Комбинаторни проблеми у производњи; П-11: Фази моделовање производних процеса; П-12: Паралелно програмирање и производња; П-13: Трендови у интелигентној производњи.						
Практична настава В-01: Уводне вежбе; В-02: Рачунарска интелигенција и производња; В-03: Анализа BD у производњи; В-04: Примена ES у производњи; В-05: Методе класификације; В-06: Методе кластеровања за формирање производних ћелија 1/2; В-07: Методе кластеровања за формирање производних ћелија 2/2; В-08: Студија случаја 1; В-09: Генетски алгоритам за проблем редоследа делова 1/2; В-10: Генетски алгоритам за проблем редоследа делова 2/2; В-11: Студија случаја 2. В-12: Мравље колоније за проблем распореда ћелија 1/2. В-13: Мравље колоније за проблем распореда ћелија 2/2.						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања ex cathedra, интерактивне методе (креативне радионице и студије случајева) и практичне (лабораторијске) вежбе.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност на предавањима		Да	10.00	Усмени испит	Да	40.00
Практична настава		Да	25.00			
Семинар-и		Да	25.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Даниловић, М.	Интелигентна производња		ФОН, Београд, предавања у е-форми.	2020	
2,	Даниловић, М.	Operations Management		ФОН, Београд, софтверски пакет	2020	
3,	Tao, F., L. Zhang and Y. Laili	Configurable Intelligent Optimization Algorithm: Design and Practice in Manufacturing, Springer Series in Advanced Manufacturing		Springer International Publishing Switzerland	2015	
4,	Baker, K. R., D. Trietsch	Principles of Sequencing and Scheduling, 2nd edition		John Wiley & Sons, Hoboken, Nj 07030, USA	2019	
5,	Behmann, F. and Wu, K.	Collaborative Internet of Things (C-IoT): for Future Smart Connected Life and Business		John Wiley & Sons, USA	2015	





КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		Енглески језик за академске намене			
Ознака предмета: 01.100136					
Број ЕСПБ: 5					
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет			
УНО предмета					
Наставници:		Анђелковић С. Јелена, Доцент			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Најмање Б2 нивоенглескогјезика (по ЗЕРОЈ-у)					
1. Образовни циљ:					
Упознавање студената са специфичностима енглеског језика за академске намене у контексту научне и стручне области менаџмента и пројектног менаџмента. Оспособљавање студената да разумеју и активно и ефикасно користе академски енглески језик за читање и писање академских, научних и стручних текстова чија структура и конвенције одговарају наведеној стручној области, за држање и разумевање презентација и предавања, учествовање и вођење дискусија на специфичне академске теме, праћење стручних предмета и студирање на енглеском језику.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти ће критички читати, анализирати, поредити и сажимати аутентичне академске текстове на енглеском језику из области менаџмента и пројектног менаџмента, успешно и асертивно презентовати и аргументовано дискутовати на различите стручне и академске теме, са разумевањем репродуковати садржај академских предавања и презентација, и успешно скицирати и писати краће академске саставе на енглеском језику.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава P01: Introduction to academic English: Academic skills, genres, culture and vocabulary; P02: Academic reading techniques: skimming and scanning; Academic essay types and structure; P03: Academic reading: Topic sentence and paragraph structure; Academic writing: Brainstorming ideas and collecting information for essays; P04: Academic reading and writing: Structuring an academic paragraph; Academic listening and note-taking skills; P05: Academic writing: an essay introduction; Academic reading techniques: intensive and extensive reading; P06: Academic writing: an essay body; Academic speaking: presentations; P07: Academic writing: an essay conclusion; Academic speaking: discussions; P08: Academic writing: using in-text references, paraphrasing and avoiding plagiarism; P09: Academic reading: predicting the content of a text; Academic reading and writing: impersonal style and hedging; P10: Academic listening, note and speaking: summarizing an academic lecture; Academic speaking and writing: language for comparing and contrasting; P11: Academic speaking and writing: language for expressing agreement and disagreement; P12: Academic reading: understanding implicit meaning from texts; Academic writing: avoiding vague words, clichés, and negatives; P13: Academic reading: summarizing; Academic writing: revising an essay draft; P14: Written and oral academic style: differences and similarities; Academic writing: maintaining a formal style; P15: Final revision.					
Практична настава: V01: Academic text types: practice; Academic vocabulary: practice; V02: Skimming and scanning an academic text: practice; V03: Brainstorming ideas and structuring academic paragraphs: practice; V04: Academic lecture: listening comprehension practice; V05: Academic reading and writing practice: researching texts for essays and writing essay introductions: practice; V06: Developing ideas for body paragraphs: argumentative and descriptive essay writing practice; V07: Concluding an essay: practice; V08: Referencing, paraphrasing and rephrasing in academic writing: practice; V09: Hedging: practice; V10: Comparison essay writing practice; V11: Argumentative essay writing practice; V12: Academic writing practice: cutting the clutter; V13: Academic summaries: writing practice; V14: Academic vocabulary practice; V15: Exam practice.					
4. Методе извођења наставе:					
Комуникативни приступ и интерактивна настава: кроз дискусије, усмене презентације, употребу аудио и видео материјала, аутентичних стручних и научних текстова различитог типа и тематике, индивидуални, тимски и рад у паровима, менторски рад на изради писаних и других задатака.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност на предавањима		Да	10.00	Писмени испит	
Колоквијум-и		Да	40.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Thaine, C. et al	Cambridge Academic English		Cambridge: Cambridge University Press	2012
2,	Swales, John M. & Feak, Christine B.	Academic Writing for Graduate Students, 3rd Edition. Essential Tasks and Skills.		Michigan ELT	2012





УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА  
11040 БЕОГРАД, ЈОВЕ ИЛИЋА 154



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
3,	Porter, D.	Check Your Vocabulary for Academic English. 3rd Edition	A & C Black London	2007
4,	-	Презентације са предавања и вежби		2020



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Француски језик за академске намене</b>			
Ознака предмета: 01.100137					
Број ЕСПБ: 5					
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет			
УНО предмета					
Наставници:		Ђурић З. Љубица, Доцент Анђелковић С. Јелена, Доцент			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Б2 ниво француског језика (по ЗЕРОЈ-у)					
1. Образовни циљ:					
<p>Академски француски је намењен свим студентима који уче француски, али првенствено будућим међународним студентима који желе да наставе школовање или да проведу семестар (у оквиру мобилности типа Erasmus+) на неком од универзитета или тзв. великих школа у Француској. Циљ овог курса је пружање студентима основних знања француског језика који се користи у високом школству, затим, упућивање студената у функционисање студија у Француској ( типови и начини предавања и вежби, начини провере знања, сналагање у кампусу итд.), припремање студената за састављање краћих и дужих академских радова. Вежбе се усредоточују на обуку у разумевању аутентичних докумената: различитих текстова и видеозаписа, као и на савладавање академског писања, израде презентација, али и писање мотивационих писама за запослење и извештаја са стажа.</p>					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
<p>Студенти поседују знање о моделима организације наставе у француском високом школству, о специфичности тзв. великих школа и њиховим везама са пословним светом. Познају начин рада и комуницирања са професорима у писаном облику. Стекли су увид у свет наставе и знају које су основне карактеристике предавања и вежби, како следи општа предавања (СМ) из менаџмента или информацијских система, како се изводе вежбе, туториали (ТД), како је организована провера знања. Савладали су методу израде академских радова, усмене презентације. Савладали су специфичан француски универзитетски језик, и научили бројне скраћенице и акрониме.</p>					
3. Садржај/структура предмета:					
<p>Unité 1 – Étudier en France            1.1. Pourquoi choisir la France            1.2. Enseignement supérieur français : introduction            1.3. Faire des études a l'université            1.4. Grandes écoles : une particularité française            Unité 2 – Se repérer dans les études de management            2.1. Différentes voies d'accès en école de management            2.2. Se repérer dans l'offre de formation : trouver son Master            2.3. Grande école de management versus entreprise            2.4. Comment écrire a un professeur            Unité 3 – Réussir sa rentrée et suivre des cours            3.1. Réunion de prérentrée            3.2. Suivre des cours : CM et TD            3.3. Comprendre les fondamentaux du management            3.4. Comprendre ce qu'est un système d'information d'entreprise            Unité 4 – Réussir ses examens et travaux divers            4.1. Prendre des notes et réviser pour un examen            4.2. Modalités de contrôle des connaissances            4.3. Rédiger des écrits universitaires            4.4. Préparer un exposé oral            Unité 5 – Se préparer a l'expérience en entreprise            5.1. Différences entre stage et alternance</p>					
4. Методе извођења наставе:					
<p>У настави је заступљен интерактивни и комуникативни приступ, уз коришћење видео/веб материјала, пре свега са DVD-Roma приложеног уз уџбеник. Студенти се подстичу на учешће у дискусијама које се тичу поређења разних аспеката студирања у Србији и Француској. Вежбање писане комуникације врши се кроз састављање имејлова професорима и мотивационих писама за стаж.</p>					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност на предавањима		Да	10.00	Писмени испит	
Колоквијум-и		Да	40.00		
				Обавезна Поена	
				Да 50.00	



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1,	Цакелџић В.	. Étudier le management en français (DVD-Rom inclus)	Beograd, FON	2018
2,	Garnier, S. & Savage, A. D.	Rédiger un texte académique en français	Paris, Ophrys	2011
3,	-	Додатни материјали: видео-клипови са интернета, брошуре француских универзитета		2020



## КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Мултимедији</b>			
Ознака предмета: 01.IT0006					
Број ЕСПБ: 5					
Програм(и) у којем се изводи		IST - Информациони системи и технологије (ОАС), Изборни предмет MIO - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет			
УНО предмета					
Наставници:		Штављанин Б. Велимир, Редовни професор Миновић В. Мирослав, Редовни професор			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема.					
1. Образовни циљ:					
СТИцање напредних знања о карактеристика мултимедијалних објеката и система. Оспособљавање студената за коришћење алата и мултимедијалних технологија при интеграцији мултимедијалних ентитета у мултимедијалне апликације које ће обезбедити оптималан доживљај корисницима.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Анализирање могућности мултимедијалних ентитета и њихова класификација. Креирање и модификовање мултимедијалних ентитета (текста, слике, графике, звука, видео, анимације). Планирање, организовање и контрола процеса продукције мултимедијалне апликације. Интеграција мултимедијалних ентитета у мултимедијалне апликације. Вредновање ефеката мултимедијалних апликација на кориснике.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава П-01: Увод у мултимедијалне информационе системе. Дефиниције. Мотивација и циљеви. Еволуција мултимедија. Подручја примене. П-02: Мултимедијалне хардверске технологије. Платформе. Периферије. Интерфејси. Уређаји за меморисање и складиштење. Улазни уређаји. П-03: Мултимедијалне хардверске технологије. Излазни уређаји. Комуникације. Дистрибуирани мултимедијални системи. П-04: Градивни блокови мултимедија, технике. Текст и типографија. Графика. Звук. Слика. Анимација Видео. П-05: Стандарди компресије 1 П-06: Стандарди компресије 2 П-07: Пројектовање мултимедијалних информационих система. Генеричка архитектура мултим. информационих система. П-08: Пројектовање мултимедијалних информационих система. Модел података временски оријентисаних медија. П-09: Пројектовање мултимедијалних информационих система. Структурирани медијски објекти. П-10: Мултимедијалне базе података. Рад са текстом. Рад са сликама. П-11: Рад са видеозаписима. Тражење и претраживање у мулт. информационим системима. Имплементација. П-12 Мултимедијалне софтверске технологије. Основни алати. Инстант мултимедијални алати. П-13: Authoring алати. П-14: Мултимедији и Интернет. MIME. WWW. Hypertext. Hypermedia. P-15: Web page makers и едитори. Plug-ins. Практична настава В-01: Увод у мултимедију (врсте медија, формати записа, стандарди) В-02: Web технологије (преглед актуелних технологија, вишеслојна архитектура, HTML, скрипт језици) В-03: Workshop: Dreamweaver (HTML, рад са темплејтима, , бехавиоурс, напредне технике) В-04: Дигитална слика (формати, основе пхотосхопа, напредне опције, филтери) В-05: Workshop: Photoshop (лејери, маске, канали, акције) В-06: Мултимедијалне базе података (основни концепти, екстракција карактеристика, претраживање) В-07: Дигитални видео В-08: Workshop: Premier (MPEG-4 стандард компресије, Authoring) В-09: MIME. В-10: Дигитални звук. В-11: Workshop: Audition V-12: WWW. Hypertext. Hypermedia V-13: Workshop: Dreamweaver (HTML, CSS) В-14: Мултимедијално програмирање В-15: Workshop: Adobe AIR, Adobe Flex.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања, вежбе.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Домаћи задаци		Да	30.00	Писмени испит	
Одбрана пројекта		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Starčević, D., Štavljanin, V., Minović, M.	Multimediji		FON, Beograd	2020
2,	Havalдар, P., Medioni, G.	Multimedia Systems: Algorithms, Standards, and Industry Practices		Boston, MA: Course Technology, Cengage Learning	2010



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Симулациони модели у финансијама</b>				
Ознака предмета: 01.100018						
Број ЕСПБ: 5						
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет				
УНО предмета						
Наставници:		Марковић М. Александар, Редовни професор Кнежевић П. Снежана, Ванредни професор				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Нема.						
1. Образовни циљ:						
Представити студентима методологију моделирања у области финансија и указати на могућности и значај коришћења финансијских симулационих модела и софтвера. Описати и показати студентима процес развоја spreadsheet финансијских модела који ће им омогућити брже и квалитетније доношење финансијских одлука.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Студенти ће овладати основним техникама spreadsheet моделирања и биће способни да самостално развију већи број елементарних spreadsheet симулационих модела за разне финансијске проблеме. Поред тога ће бити способни да користе моделе за доношење квалитетних и квантитативно утемељених одлука у области финансијског менаџмента и управљања финансијским ризицима.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава Уводна разматрања – моделирање и модели; класификације модела. Моделирање у финансијама – финансијски модели. Финансијско предвиђање. Моделирање у spreadsheet програмима. Животни циклус развоја spreadsheet модела. Предности и недостаци spreadsheet модела. Spreadsheet симулација. Припрема модела за симулацију. Стохастички процеси, одређивање расподела вероватноће из података и анализа ризика. Моделирање зависности. Покретање симулације. Анализа резултата симулације. Add-in програми за spreadsheet моделе. Практична настава Основе spreadsheet моделирања – MS Excel. Развој и изградња spreadsheet модела: Модели за Single Cash Flow – одређивање садашње и будуће вредности новчаног тока; Модели за отплату анuitета; Модели за одређивање нето садашње вредности улагања са константном и променљивом дисконтном стопом; Модел за амортизацију зајма; Модел за утврђивање вредности акција; Примери за анализу осетљивости у Excel моделима – Solver&Goalseek; Модели линеарне и нелинеарне регресије; Модели за финансијско планирање – корпоративно финансијско планирање; Модел за анализу портфолија.						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања у рачунарској учионици уз активно учешће студената, презентације, практичан рад студената за рачунаром, решавање студија случаја, израда задатака, семинарски радови.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		
Практична настава		Да	10.00	Усмени испит		
Семинарски рад		Да	40.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Benninga, S.	Financial Modeling		Boston: MIT Press	2014	
2,	Holden W Craig	Spreadsheet Modelling in the Fundamentals of Corporate Finance		Prentice Hall	2008	
3,	Proctor Scott	Building Financial Models with Microsoft Excel		John Wiley & Sons	2010	
4,	Wayne, W.	Financial Models Using Simulation and Optimization		Palisade Corporation	2000	
5,	Марковић, А.	Предавања, презентације и наставни материјали у електронској форми			2020	



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Корпоративно реструктурирање</b>				
Ознака предмета: 01.100036						
Број ЕСПБ: 5						
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет				
УНО предмета						
Наставници:		Богојевић Арсић Т. Весна, Редовни професор Латиновић М. Милица, Доцент				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Нема.						
1. Образовни циљ:						
Циљ предмета је да студентима омогући стицање напредних знања о концептима и врстама корпоративног реструктурирања и применама приликом формулисања предлога одлука у корпорацијама.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Након савладаног курикулума предмета студент је оспособљен да на основу стечених напредних стручних знања: Поседује напредна академска знања о стратегијама корпоративног реструктурирања. Разуме, примењује и анализира кључне теорије, моделе, оквири и концепте везане за корпоративно реструктурирање; Решава сложене проблеме, формулише предлог одлука о реализацији различитих стратегија корпоративног реструктурирања, затим да идентификује, класификује објашњава и вреднује стратегије и тактике корпоративног реструктурирања. Стратегије корпоративног реструктурирања практично примењује у студијама случаја.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава Појам, циљ и мотиви корпоративног реструктурирања. Врсте корпоративног реструктурирања. Стратегијско реструктурирање. Организационо реструктурирање. Финансијско реструктурирање. Учесници у корпоративном реструктурирању. Анализа и вредновање дезинвестирања. Анализа и вредновање преузимања из дугова. Анализа и вредновање мерџера и аквизиција. Анализа и вредновање стратегија у случају финансијских тешкоћа и стечаја.						
Практична настава Примери успешних и неуспешних корпоративних реструктурирања. Примери реализације стратегија дезинвестирања и преузимања из дугова. Примери вредновања мерџера и аквизиција. Примери примене различитих стратегија у случају финансијских тешкоћа и стечаја. Улога приватног капитала у корпоративном реструктурирању.						
4. Методе извођења наставе:						
Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације. Студенти се активно укључују у наставни процес кроз интерактивну дискусију, вежбе, израду домаћих задатака и семинарског рада и анализу студија случајева.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Поена
Семинар-и		Да	50.00	Усмени испит		50.00
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Богојевић Арсић Весна	Корпоративне финансије		Факултет организационих наука, Београд	2014	
2,	DePamphilis, D.	Mergers, Acquisitions, and Other Restructuring Integrated Approach to Process, Tools, Cases, and Solutions, 9th edition		Accademic Press	2018	



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Инвестиционо банкарство</b>			
Ознака предмета: 01.100037					
Број ЕСПБ: 5					
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет			
УНО предмета					
Наставници:		Барјактаровић-Ракочевић М. Слађана, Ванредни професор Богојевић Арсић Т. Весна, Редовни професор			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је да студентима омогући стицање напредних знања из области пословања инвестиционих банака на примарном тржишту хартија од вредности, као специфичног посредника, који омогућава емитентима приступ финансијском тржишту, односно прибављање капитала.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Након савладаног курикулума предмета студент је оспособљен да на основу стечених напредних стручних знања: Разуме основне послове инвестиционе банке на примарном и секундарном тржишту, односно да анализира и формулише предлог одлуке о преузимању емисије; Да примени стечена знања на доношење одлука о учешћу у процесима мерџера и аквизиција.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава Инвестиционе банке као специјализовани посредници на финансијском тржишту. Дефиниција и активности инвестиционог банкарства. Односи инвестиционог и комерцијалног банкарства. Структура финансијских извештаја инвестиционе банке. Организациона структура инвестиционих банака. Послови инвестиционих банака. Инвестиционе банке на примарном тржишту капитала. Послови инвестиционих банака приликом издавања корпоративних и државних обвезница. Инвестиционе банке на еуротржишту. Инвестиционе банке на секундарном тржишту капитала. Управљање активом – фондовима. Реструктурирање предузећа. Мерџери и аквизиције. Финансијски инжењеринг. Секјуритизација. Остале активности инвестиционог банкарства.					
Практична настава: Вежбе, други облици наставе, студијски истраживачки рад Појам и развој инвестиционог банкарства. Глас-Стигал-ов закон. Структура индустрије инвестиционог банкарства. Јавни пласман емисије. Иницијална јавна понуда. Приватни пласман емисије. Привилеговани пласман емисије. Брокерске и дилерске активности инвестиционе банке. Арбитража и шпекулација. ЛБО. Трговачко банкарство. Ризични капитал. Хартије покривене хипотеком. Хартије покривене активом. Обвезнице без купона. Свop. Каматни споразуми.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације. Студенти се активно укључују у наставни процес кроз интерактивну дискусију, вежбе, израду домаћих задатака, студије случаја, радионице.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност на предавањима		Да	5.00	Усмени испит	
Колоквијум-и		Да	30.00		
Семинар-и		Да	15.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Слађана Барјактаровић Ракочевић	Инвестиционо банкарство и тржиште хартија од вредности		Задужбина Андрејевић	2012
2,	Слађана Барјактаровић Ракочевић	Улога банака на тржишту хартија од вредности у Србији		Задужбина Андрејевић, Београд	2008
3,	Stowell D	An Introduction to Investment banks, hedge funds and private equity		Elsevier, Amsterdam	2010



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Понашање потрошача</b>				
Ознака предмета: 01.100072						
Број ЕСПБ: 5						
Програм(и) у којем се изводи		IST - Информациони системи и технологије (ОАС), Изборни предмет MIO - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет				
УНО предмета						
Наставници:		Штављанин Б. Велимир, Редовни професор Јаничић Р. Радмила, Редовни професор Јовић Р. Марија, Ванредни професор				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови						
Р.бр.	Ознака предмета	Назив предмета			Мора се одслушати	Мора се положити
1,	D00003	Маркетинг			Да	Да
Услови:						
1. Образовни циљ:						
Упознавање студената са вештинама потребним за овладавањем понашања људи као потрошача и импликацијама понашања на стратегије у маркетингу. Упознавање са начинима како критички проценити стратегије, дијагностиковати проблем и донети правилну одлуку.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Напредна академска и практична знања у домену перцепције, учења, ставова, личног концепта и личности, животног стила, мотива и одлучивања потрошача, која су неопходна за критичкоразумевање понашања потрошача. Самостално вођење сложених пројеката у области истраживања понашања потрошача. Примена резултата анализе понашања потрошача на решавање сложених проблема приликом креирања маркетинг стратегија. Анализирање и вредновање одлука у маркетингу на ефективан и ефикасан начин.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава Разумевање понашања потрошача. Утицаји на понашање потрошача. Понашање потрошача као научна дисциплина. Приступи истраживању понашања потрошача. Мотивација потрошача. Детерминанте мотивације. Вредности потрошача. Процес перцепције потрошача. Чула. Изложеност. Пажња. Разумевање. Учење и меморија. Ставови потрошача. Ставови базирани на високим и ниским напорима. Промене ставова потрошача. Личност потрошача. Лични концепт. Улога пола. Животни стил. Процес одлучивања потрошача. Препознавање потребе. Прикупљање информација. Одлука о куповини. Куповина. Поступовно понашање. Задовољство потрошача. Доношење одлука при различитим нивоима ангажовања. Друштвени утицаји на потрошача. Референтне групе. Типови референтних група. Лидери мишљења. Годиште, приходи, друштвена класа и утицај на понашање потрошача. Етничке, расне и религиозне групе. Утицај културе на потрошача. Глобална потрошачка култура.						
Практична настава Решавање и анализа студије случаја. Креативне радионице и презентација резултата. Имплементација концепта усмерености на потрошача. Импликације понашања потрошача на сегментација, избор циљног тржишта и позиционирање. Анализа доношења одлука потрошача у различитим условима укључености. Понашање потрошача у дигиталном окружењу. Истраживање потрошача. Циљеви и предмет истраживања потрошача. Инструмент истраживања потрошача. План истраживања потрошача. Прикупљање информација. Обрада података и анализа резултата. Израда извештаја истраживања потрошача. Израда семинарског рада.						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања, интерактивна дискусија, студија случаја, учествовање у креативним радионицама и презентација резултата, израда пројектног рада, консултације током израде пројектног рада.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		
Активност у току наставе		Да	10.00	Усмени испит (тест)		
Пројектни/семинарски рад		Да	50.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Maričić B.	Ponašanje potrošača		CID, Ekonomski fakultet	2011	
2,	Hoyer W., MacInnis D., Pieters R.	Consumer Behavior, 7th ed		Cengage Learning, Boston	2018	
3,	Barden P.	Decoded: The Science Behind Why We Buy		John Wiley et Sons, Ltd	2013	





УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА  
11040 БЕОГРАД, ЈОВЕ ИЛИЋА 154



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
4,	Lindstrom M.	Buy Ology: Truth and Lies about why We Buy	Random House, Inc	2010



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Проучавање студија случаја</b>				
Ознака предмета: 01.100074						
Број ЕСПБ: 5						
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет				
УНО предмета						
Наставници:		Дамњановић Ж. Весна, Редовни професор Цицварић Костић М. Славица, Редовни професор Новчић Кораћ Д. Бранка, Ванредни професор				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Нема.						
1. Образовни циљ:						
Унапређење и повезивање знања и менаџерских вештина решавања проблема, аналитике, тимског рада и презентовања студије случаја у пословању.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Критичко разумевање и примена менаџмент консалтинг методологије за решавање студије случаја: анализа, идентификација проблема, предлог стратегија, ефекти. Формулисање стратегија продаје и маркетинга у пословању на бази евалуације стратешких алтернатива и финансијске исплативости. Примена пирамида приступа и МЕЦЕ методологије при анализи проблема, менаџмент одлучивању и мерењу ефеката. Израда професионалне презентације ка топ менаџменту. Развој вештина решавања проблема и тимског рада у анализи и презентовању студија случаја.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава Примена мм методе студије случаја. Улога предавача и студената. Историјат развоја мм методе студије случаја маркетингу. Примена методе студије случаја у пословању. Анализа при решавању студије случаја. Анализа ситуације у пословању. Анализа индустрије. Маркетинг и продајна анализа студије случаја. Финансијска анализа студије случаја. Идентификација проблема у пословању. Дефинисање и евалуација стратешких алтернатива. Развој стратегије у решавању студије случаја. Стратешка и тактичке активности продаје и маркетинга. Идентификовање ризика и план митигације. План имплементације студије случаја у пословању. Праћење ефеката маркетинга, продаје и финансија.						
Практична настава Пројектни рад у виду студије случаја који ће студентима омогућити да пређу све фазе читања, индивидуалне и тимске припреме, решавања и презентовања студије случаја. Три фазе учења за студенте за метод студије случаја. Индивидуална припрема. Читање студије случаја. Рад у малим тимовима. Методологија решавања студије случаја, Симулације презентовања за такмичења за студије случаја. Презентационе вештине. Вештине тимског рада. Вештине решавања проблема. Лидерске вештине. Аналитичке вештине. Вештине преговарања.						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања се реализују интерактивно у учионици кроз анализу и решавање студија случаја. Вежбе изводи наставник који усмерава студенте да самостално истражују и у оквиру мањих тимова решавају практичне проблеме из различитих индустрија. Самосталан рад студената, индивидуално или у тиму одвија се уз давање конструктивних повратних информација наставника.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		
Практична настава		Да	50.00	Усмени испит		
Да				50.00		
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Дамњановић, В.	Стратегија управљања односима с купцима у продаји и маркетингу		Задужбина Андрејевић	2015	
2,	Дамњановић, В.	Маркетинг у пракси примена мм методе студије случаја		ФОН, Београд	2012	
3,	Дамњановић, В., Милосављевић, М.	Fiat Automobile Serbia's Brand Challenge: "Proudly Made In Serbia"		TBS World Conference E-Case Book, Thammasat University, Bangkok, Thailand	2017	
4,	Дамњановић, В., Милосављевић, М.	Danubius Pasta Meeting the strategic business challenge for a brighter future		TBS World Conference E-Case Book, Thammasat University, Bangkok, Thailand	2017	



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА  
11040 БЕОГРАД, ЈОВЕ ИЛИЋА 154



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
5.	Дамњановић, В., Нешковић, Е., Милосављевић, М., Московљевић, А., Кнежевић, К., Јевтовић, Н.	Serbia the next tourist and business destination	BS World Conference E-Case Book, Thammasat University, Bangkok, Thailand	2017



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Пословно преговарање и вештине комуникације</b>				
Ознака предмета: 01.100075						
Број ЕСПБ: 5						
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет				
УНО предмета						
Наставници:		Костић-Станковић М. Милица, Редовни професор Властелица Л. Тамара, Ванредни професор Ковачевић З. Ивана, Ванредни професор				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Маркетинг						
1. Образовни циљ:						
Циљ предмета је да омогући студентима стицање практичних знања о техникама за остваривање ефикасног и двосмерног процеса комуницирања у пословном окружењу.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Анализирање елемената комуникационог процеса и овладавање практичним вештинама у процесу комуницирања.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава: Основне карактеристике процеса комуницирања. Врсте комуникације: пословна кореспонденција и пословни разговори. Пословни имиџ. Професионално понашање. Професионални стандарди и професионална одговорност. Етика пословног комуницирања. Вештине и технике комуницирања у кризним ситуацијама. Вербална комуникација. Невербална комуникација. Кључни елементи преговарања. Комуникационе способности у процесу преговарања. Фазе процеса преговарања. Емоционалне баријере у процесу преговарања. Припрема за преговарање. Процес преговарања. Вештине и технике интеркултуралне комуникације. Вештина презентације. Кључни елементи презентације. Припрема презентације. Пословни бонтон.						
Практична настава: Вежбе техника вербалне и невербалне пословне комуникације. Писање пословних писама. Култура пословног одевања. Етичке и професионалне дилеме. Симулација пословног комуницирања у различитим ситуацијама. Студијске посете стручњака из праксе. Симулација и анализа јавног наступа. Радионице и решавања студија случаја праћене интерактивном комуникацијом везаном за преговарања и имплементацију процеса преговарања. Израда и одбрана семинарског рада.						
4. Методе извођења наставе:						
Излагање материје према изворима наведене литературе, анализа практичних примера и студија случајева на предавањима. У току вежби студенти се ангажују у креативним радионицама, припреми пројеката и на припремању презентација одређених тема.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		
Активност на предавањима		Да	20.00	Усмени испит		
Практична настава		Да	40.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Костић-Станковић М., Филиповић В., Властелица Т.	Односи с јавношћу		ФОН, Београд	2020	
2,	Костић-Станковић М.	Интегрисане пословне комуникације		ФОН, Београд	2011	
3,	Костић-Станковић М.	Пословна комуникација		Грађевински факултет, Београд	2009	



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Међународни маркетинг</b>			
Ознака предмета: 01.100076					
Број ЕСПБ: 5					
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет			
УНО предмета					
Наставници:		Дамњановић Ж. Весна, Редовни професор Цицварић Костић М. Славица, Редовни професор Новчић Кораћ Д. Бранка, Ванредни професор			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема.					
1. Образовни циљ:					
Упознати студенте са основним принципима, структуром и јединственостима маркетинга у међународном контексту.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Разумевање и критичка евалуација теорије и праксе међународног маркетинга. Развој способности истраживања на међународном тржишту на основу релевантних секундарних извора података. Примена концепта стратешког маркетинг одлучивања на иностраним тржиштима у односу на актуелне трендове из окружења. Израда међународног маркетинг плана. Формулисање стратегије маркетинг микса прилагођено локалним потребама иностраног тржишта.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава Опсег и изазови међународног окружења. Динамика међународног пословања. Економски, технолошки, финансијски и политичко-правни трендови на међународном тржишту. Мулти-културално окружење. Култура и елементи културе. Пословни обичаји и праксе у међународном маркетингу. Истраживање међународних тржишта. Тржишта у развоју и међународни региони као тржишта. Међународна конкуретност компаније. Стратегије изласка на међународно тржиште. Стратегија глобалне интеграције (стандардизације). Стратегија локалне респонзивности (адаптације). Развој производа за међународно тржиште. Стратегије брэнда у међународном окружењу. Одређивање цене на међународном тржишту. Систем међународне дистрибуције. Канали продаје. Међународни маркетинг у дигиталном свету. Стратегије међународне промоције. Језик, култура и прилагођавање комуникације. Процес маркетиншких комуникација. Инструменти маркетиншких комуникација. Организација и контрола међународног маркетинг програма.					
Практична настава Анализа примера из праксе. Место и улога маркетинга у процесу интернационализације пословања. Специфичности међународног маркетинг истраживања. Компаративна анализа у моделу селекције иностраних тржишта. Стратегије уласка на инострано тржиште. Утврђивање циљева и стратегија у међународном маркетингу. Планирање међународног маркетинг микса. Израда и одбрана пројектног рада.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања се реализују интерактивно у учионици кроз анализу и решавање студија случаја. Вежбе изводи наставник који усмерава студенте да самостално истражују и у оквиру мањих тимова решавају практичне проблеме на основу добијених задатака. Самосталан рад студената, индивидуално или у групи одвија се уз давање конструктивних повратних информација наставника					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Практична настава		Да	50.00	Усмени испит	
Да				50.00	
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Филиповић, В., Костић-Станковић, М.	Маркетинг у глобалном окружењу		Факултет организационих наука, Београд	2009
2,	Cateora P.R., Gilly, M.C., Graham, J.L.	International Marketing, 15th edition		McGraw-Hill/Irwin	2011
3,	Hollensen, S.	Global Marketing, 7th edition		Harlow: Pearson Education Limited	2017
4,	-	Материјали са предавања и вежби			2020
5,	-	Додатна литература према потреби, а у складу са договором са предметним наставницима и сарадницима			2020



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Медијске комуникације</b>				
Ознака предмета: 01.100077						
Број ЕСПБ: 5						
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет				
УНО предмета						
Наставници:		Властелица Л. Тамара, Ванредни професор Јаничић Р. Радмила, Редовни професор Цицварић Костић М. Славица, Редовни професор				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Нема.						
1. Образовни циљ:						
Циљ предмета је упознавање студената са основама и концептом медијских комуникација. Кроз интерактивна предавања, симулације, студије случаја и радионице, оспособити студенте за анализу медија, планирање и организовање активности медијских комуникација, као и за дефинисање и примену основних техника и инструмената медијске кампање.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Анализирање специфичности традиционалних и дигиталних медија и процена њихове ефикасности у медијским комуникацијама. Дефинисање стратегије медијских комуникација, публициитета и оглашавања. Израда плана медијских комуникација, плана закупа медија, осмишљавање креативних порука и формата, израда медијског буџета и примена техника мерења и евалуације ефеката медијске кампање. Развијене вештине ефективног медијског наступа и писања за медије. Анализа етичности медијских комуникација и примена етичких принципа у комуникацији са медијима.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава Врсте и карактеристике медија. Нови медији у функцији пословне комуникације. Функција односа с медијима. Место и улога медијских комуникација у оквиру корпоративне комуникације. Организациона решења пословне функције односа с медијима. Специјализација унутар функције односа с медијима. Основне технике и средства за успостављање односа с медијима. Дефинисање циља медијске кампање. Избор медија. Избор и обука портпарола. Формулисање кључне медијске поруке. Стратегије односа с медијима. Реактивне и проактивне стратегије. Стратегије односа с медијима у кризним ситуацијама. Саопштење за јавност. Конференција за новинаре. Медијски догађаји. Наступи у медијима. Врсте, садржај и форма информација које се пласирају путем традиционалних и дигиталних медија. Нове медијске форме. Комуникација са инфлуенсерима. Етички стандарди у односима с медијима. Мерењеефеката односа с медијима. Прес клипинг и медија мониторинг. Анализа медијског садржаја. Практична настава Анализа примера из праксе и студија случаја из области медијских комуникација. Специфичности телевизије, радија, штампе, интернета, друштвених мрежа. Анализа националне и глобалне медијске сцене. Израда организационог решења пословне функције односа с медијима. Планирање конкретне медијске кампање. Симулација конференције за новинаре. Вежбе писања саопштења за јавност. Вежбе јавног наступа. Вежбе пласирања информација у медијима. Анализа нових медијских форми.						
4. Методе извођења наставе:						
предавања, демонстративни метод, студије случајева, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака, симулације, радионице, самосталан рад студената кроз учење и израду семинарских радова и пројектних задатака.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		
Пројектни/семинарски рад		Да	50.00	Усмени испит		
				Да	50.00	
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Лалић, Д., & Властелица, Т.	Корпоративне комуникације за пример		Нови Сад: Факултет техничких наука	2019	
2,	Властелица, Т.	Медијска кампања – публицитет и оглашавање		Београд: Задужбина Андрејевић	2007	
3,	Dzamic, L., & Kirby, J.	The Definitive Guide to Strategic Content Marketing: perspectives, issues, challenges and solutions		Kogan Page Limited	2018	



## КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Енглески језик у менаџменту 2</b>			
Ознака предмета: 01.100029					
Број ЕСПБ: 5					
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет			
УНО предмета					
Наставници:		Анђелковић С. Јелена, Доцент Мершник Т. Марија, Наставник страних језика			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Најмање Б2 ниво енглеског језика (по ЗЕРОЈ-у)					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је унапређење знања енглеског језика специфичног за научну и стручну област менаџмента и организације и језичких вештина усмене и писане комуникације и интеракције, са посебим акцентом на вештинама вођења пословних разговора, усменог презентовања и вештина писања краћих текстова на различите пословне теме специфичне за контекст менаџмента.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Кроз овај предмет студенти ће надоградити знања и вештине употребе пословног енглеског језика и стручне терминологије у области менаџмента и организације, унапредити технике писања краћих извештаја и других врста текстова на различите пословне теме, као и вештине критичког читања, анализе и писаног и усменог сажимања прочитаних стручних текстова. Стечене компетенције студенти ће практично примењивати у будућој каријери и професији.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава P01: Company Types and Structures: reading and vocabulary; P02: Perspectives on management: reading and vocabulary; P03: Staff recruitment and selection: reading and vocabulary; P04: Job Satisfaction: reading and vocabulary; P05: Banks, numbers and trends: reading and vocabulary; P06: Corporate Finance: reading and vocabulary; P07: International Marketing: reading and vocabulary; P08: Branding and Advertising: reading and vocabulary; P09: Mid-term Revision; P10: Corporate Communications and PR: reading and vocabulary; P11: Managing Production: reading and vocabulary; P12: Logistics: reading and vocabulary; P13: Managing Quality: reading and vocabulary; P14: How to manage a project from start to finish: reading and vocabulary; P15: Revision					
Практична настава <eng>V01: Company Types and Structures: comparing company types; V02: Perspectives on management: discussing business leaders; V03: Staff recruitment and selection: replacing a manager; V04: Job Satisfaction: guidelines for employees; V05: Banks, numbers and trends: describing trends; V06: Corporate Finance: describing financial statements; V07: International Marketing: increasing profitability; V08: Branding and Advertising: creating an international brand; V09: Mid-term: describing a production process; V12: Logistics: dealing with a production backlog; V13: Managing Quality: dealing with quality complaints; V14: How to manage a project from start to finish; V15: Revision					
4. Методе извођења наставе:					
Комуникативни приступ и интерактивна настава: групне дискусије, рад у паровима и мањим групама, писање краћих извештаја, описа, саопштења за штампу и имејлова различите пословне тематике, решавање студија случаја, презентације, коришћење аудио и видео материјала.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност на предавањима		Да	10.00	Писмени испит	
Колоквијум-и		Да	40.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	McKeown, A., Wright, R.	Professional English in Use: Management		Cambridge University Press, Cambridge	2011
2,	Farrall, C., Lindsley, M.	Professional English in Use: Marketing		Cambridge University Press, Cambridge	2008
3,	MacKenzie, I.	English for the Financial Sector		English for the Financial Sector	2008
4,	Ibbotson, M.	English for Engineering		Cambridge University Press, Cambridge	2008
5,	McCarthy, J. McCarten, D. Clark, R. Clark	Grammar for Business		Cambridge University Press, Cambridge	2009
6,	-	Презентације и додатни материјали са предавања и вежби			2020



## КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Француски језик у менаџменту 2</b>				
Ознака предмета: 01.100030						
Број ЕСПБ: 5						
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет				
УНО предмета						
Наставници:		Ђурић З. Љубица, Доцент Анђелковић С. Јелена, Доцент				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Б2 ниво француског језика (по ЗЕРОЈ-у)						
1. Образовни циљ:						
<p>Даље овладавање основама француског пословног језика; развијање језичких вештина и комуникативне компетенције на француском језику у разним ситуацијама интерактивне комуникације, на које ће студент наилазити у оквиру својих будућих професионалних активности, пре свега у свету предузећа (како у својој земљи тако и у иностранству); упознавање са француском пословном етиком, усвајање лексике менаџмента, односно развијање могућности коришћења литературе из научних области струке; припрема за DFA 1 (Diplôme de Français des affaires, 2. степен) Француске трговинске коморе. Тежи се интегралном методу наставе језика и културе, односно цивилизације.</p>						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
<p>Студенти су стекли вештине из француског пословног језика кроз упознавање са светом предузећа и предузетништва. Развили су знање француског пословног језика и стручне терминологије у области менаџмента и организације, унапредили су знање граматике француског језика. Могу да читају озбиљније стручне текстове на француском језику. Способни су да воде разговор и размењују мејлове са франкофоним пословним партнерима.</p>						
3. Садржај/структура предмета:						
<p>Теоријска настава P-01: Marketing: analyser le marché de l'entreprise. P-02: Définition du produit, prix, marque, conditionnement. P-03: Méthodes et formes de distribution, de vente. P-04: Moyens de communication; message publicitaire radiophonique. P-05: Rôle du vendeur, techniques de vente. P-06: Correspondance professionnelle: prise de contact, partenaires de l'entreprise. P-07: Commande en ligne. P-08: Service clientele: réclamations. P-09: Règlement de facture, paiement. P-10: Mécanismes d'assurance; sinistre. P-11: Résultats et tendances: secteur d'activité. P-12: Présenter et analyser les résultats de l'entreprise; établir un bilan. P-13: Bilan d'entreprise; rôle de la comptabilité. P-14: Comptes de la nation: données chiffrées d'une ville, d'un pays. P-15: Commerce extérieur; libre échange et protectionisme Практична настава: вежбе V-01: Place des pronoms compléments; impératif; réaliser un questionnaire d'enquête. V-02: Comparaison; rédiger un rapport; e-mail. V-03: Prépositions et adverbess de lieu; rédiger un compte rendu. V-04: Discours rapporté (au présent). V-05: Infinitif, complément du verbe; jeu de rôle. Bilan de compétences. V-06: Différents façons de demander: conditionnel, impératif, etc.; e-mail. V-07: Exprimer la condition; jeu de rôles. V-08: Exprimer la cause; jeu de rôles. Provera znanja. V-09: Exprimer la conséquence; écrire une lettre. V-10: Exprimer le but. Bilan de compétences. V-11: Discours rapporté (au passé); concordance des temps. V-12: Adverbes de quantité; concession; jeu de rôles. V-13: Exprimer la concession. V-14: Exprimer l'opposition. V-15: Indicatif ou subjonctif. Bilan de compétences.</p>						
4. Методе извођења наставе:						
<p>У настави је нарочито заступљен интерактивни и комуникативни приступ, уз коришћење аудио/видео/веб материјала. Студенти се подстичу на учешће у групним дискусијама и разноврсним вежбама од којих се у неким тестирају њихове менаџерске способности. Учествују у симулирању реалних ситуација у предузећу и решавању мањих студија случаја. Вежбање писане комуникације врши се кроз састављање пословних имејлова, презентација и слично.</p>						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност на предавањима		Да	10.00	Писмени испит	Да	20.00
Колоквијум-и		Да	40.00	Усмени испит	Да	10.00
Семинар-и		Да	20.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Penformis, J.-L.	Affaires.com. Français professionnel, 3e éd. (niveau avancé B2-C1) Paris		CLE International, Paris	2012	
2,	Penformis, J.-L.	Affaires.com, Cahier d'activités, 3e éd		Paris, CLE International	2012	
3,	Penformis, J.-L.	Communication progressive du français des affaires (niveau intermédiaire)		Paris, CLE International	2004	
4,	Cakeljic, V.	Lexique des affaires. Ključne reči menadžmenta i informatike: francuski-ingleski-srpski		Beograd, FON	2013	





УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА  
11040 БЕОГРАД, ЈОВЕ ИЛИЋА 154



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
5,	Сакелјић, V.	Management.com, Francuski jezik u poslovanju: izrazi, situacije, leksika	Beograd, Prosveta	2008



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		Машинско учење			
Ознака предмета: 01.100017					
Број ЕСПБ: 5					
Програм(и) у којем се изводи		IST - Информациони системи и технологије (ОАС), Изборни предмет IST - Информациони системи и технологије (ОАС), Обавезан предмет MIO - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет			
УНО предмета					
Наставници:		Јовановић З. Милош, Ванредни професор Обрадовић Б. Зоран, Гостујући професор			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2	1	1	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема.					
1. Образовни циљ:					
Студенти су оспособљени да: (а) анализирају пословни проблем и да примене алгоритме машинског учења за различите пословне проблеме у одабраном софтверском окружењу; (б) интерпретирају резултате добијене алгоритмима машинског учења; (в) упоређују различите алгоритме машинског учења и анализирају њихову успешност; (г) примењују моделе машинског учења; (г) користе програмске језике и програмске библиотеке за практични развој модела.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти поседују напредна академска и стручна знања из области машинског учења. Самостално анализирају пословне проблеме и примењују алгоритме машинског учења за различите пословне проблеме у одабраном софтверском окружењу. Самостално упоређују различите алгоритме машинског учења и евалуирају њихову успешност. Студенти креирају моделе машинског учења и оптимизују одговарајуће хиперпараметре ових алгоритама. Самостално интерпретирају резултате добијене алгоритмима машинског учења и вреднују њихову применљивост у организационом окружењу. Студенти могу да користе програмске језике и библиотеке кода за креирање модела машинског учења, да организује код, ради у тиму на решавању заједничког проблема. Такође, студенти имају позитиван однос према значају модела и свесни су њихових импликација у ширем окружењу.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава П-01: Увод и примене машинског учења, П-02: Проблем класификације и алгоритам најближих суседа, П-03: Евалауција алгоритама и проблем претренирања, П-04: Стабла одлучивања, П-05: Алгоритам наивног Бајеса, П-06: Бајесове мреже, П-07: Логистичка регресија, П-08: Вештачке неуронске мреже, П-09: Алгоритми ансамбли 1, П-10: Алгоритми ансамбли 2, П-11: Проблем процене и алгоритми, П-12: Проблем кластеровања и основни алгоритми, П-13: Унапређења и напредни алгоритми кластеровања, П-14: Нови трендови у машинском учењу П-15: Примене алгоритама (анализа текста, слика, кретања људи, препоруке)					
Практична настава В-01: Математичке основе машинског учења, В-02: Проблем класификације и алгоритам најближих суседа, В-03: Евалауција алгоритама и проблем претренирања, В-04: Стабла одлучивања, В-05: Алгоритам наивног Бајеса, В-06: Бајесове мреже, В-07: Логистичка регресија, В-08: Вештачке неуронске мреже, В-09: Алгоритми ансамбли 1, В-10: Алгоритми ансамбли 2, В-11: Проблем процене и алгоритми, В-12: Проблем кластеровања и основни алгоритми, В-13: Унапређења и напредни алгоритми кластеровања, В-14: Нови трендови у машинском учењу В-15: Примене алгоритама (анализа текста, слика, кретања људи, препоруке)					
4. Методе извођења наставе:					



**КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација**

Предавања се реализују комбинацијом класичне наставе, студијама случајева и гостујућим предавањима стручњака из праксе. Вежбе се реализују класичним начином преко решавања задатака, али и коришћењем одговарајућих програмских језика за машинско учење. Аудиторне вежбе и лабораторијске вежбе се одржавају у рачунарској сали.

Оцене знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Израда пројекта	Да	50.00	Усмени испит	Да	50.00

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1,	Делибашић Б., Сукновић М., Јовановић М.	Алгоритми машинског учења за откривање законитости у подацима	ФОН	2009
2,	Сукновић, М., Делибашић, Б., Јовановић, М., Вукићевић, М.	Наставни материјали са Интернет адресе: <a href="http://odlucivanje.fon.bg.ac.rs/predmeti/osnovne-studije/masinsko-ucenje/">http://odlucivanje.fon.bg.ac.rs/predmeti/osnovne-studije/masinsko-ucenje/</a>	ФОН	2021
3,	Николић М., Зечевић А.	Машинско учење	Универзитет у Београду - Математички факултет	2019
4,	Bishop C.	Pattern Recognition and Machine Learning	Springer	2006



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Завршни рад		<b>Завршни рад</b>				
Ознака предмета: 01.Z00022						
Број ЕСПБ: 4						
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет				
УНО предмета						
Наставници:						
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
0	0	0	0	4		
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Положени сви испити и прихваћена Пријава теме						
1. Образовни циљ:						
Развијање критичке анализе и синтезе релевантних садржаја и вештина решавања сложених проблема у домену информационих система и технологија. Развијање знања и вештина за аргументовано изражавање, као и креативно и иновативно структурирање садржаја који се односе на одабрану тему завршног рада, како у писаној, тако и у усменој форми.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Студент ће бити способан да у писаној и усменој форми демонстрира напредно познавање изабране области, те да критички анализира, процењује и аргументовано интерпретира усвојене садржаје на начин који је у складу са формулисаним темом Завршног рада. Студент ће поседовати специјализована знања и вештине за иновативно комбиновање усвојених садржаја и формулисање решења проблема у домену студијског програма. Студент ће демонстрирати креативан приступ сложеним проблемима, као и вештине формулисања, аргументованог интерпретирања и критичког процењивања практично примењивих препорука у домену информационих система и технологија.						
3. Садржај/структура предмета:						
Садржај у основи представља интеграцију знања и вештина савладаних у оквиру положених предмета студијског програма и професионалног искуства студента. Завршни рад подразумева самостални рад на прикупљању и иновативном структурирању садржаја релевантне литературе и емпиријских података о изабраном проблему, као и њиховој критичкој и аргументованој анализи, креативној интеграцији и формулисању предлога за решавање проблема. Садржаје треба обликовати у писану форму, логичку целину која се састоји од увода, дефинисања опсега и природе проблема, теоријских и методолошких приступа проблему, односно критичког приказа постојеће актуелне релевантне литературе (појмовних одредница, теоријских модела и резултата емпиријских истраживања), описа и понуђених идеја о начинима решавања проблема, уз критички осврт, ограничења и предлоге за даљи рад, као и комплетну листу извора цитираних у раду. Након тога се приступа јавној усменој одбрани Завршног рада пред Комисијом која је рад одобрила и на којој студент презентује најзначајније резултате, одговара на постављена питања и показује степен владања материјом која је обрађена у раду.						
4. Методе извођења наставе:						
После усвајања пријаве завршног рада од стране одговарајућих комисија, кандидат приступа изради завршног рада уз сталну контролу од стране ментора. Ментор и кандидат заједнички формирају план рада и кандидат се придржава задатих рокова. Кандидат самостално ради на изради свог завршног рада уз стални надзор и контролу од стране ментора. Ментор, у складу са дефинисаним планом рада и у оквиру консултација, прати динамику израде рада и саветима усмерава истраживање које кандидат спроводи и валидира добијене резултате.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		
		Да	50.00	Одбрана завршног рада		
				Да	50.00	
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Литература препоручена од стране ментора	Литература препоручена од стране ментора			/	



## КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Предмет завршног рада		<b>Предмет Завршни рад</b>				
Ознака предмета: 01.Z00023						
Број ЕСПБ: 3						
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет				
УНО предмета						
Наставници:						
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
0	0	0	4	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Положени сви испити и прихваћена Пријава завршног рада.						
1. Образовни циљ:						
Илустрација теоријских концепата и методолошких принципа области одабране теме. Развијање критичког разумевања и аргументовано процењивање усвојених садржаја, као и вештина решавања практичних проблема у домену информационих система и технологија.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Студенти поседују специјализована знања и вештине потребне за критичко процењивање, аргументовано објашњавање усвојених садржаја и способност селекције (издвајања) кључних аспеката сложених проблема у домену информационих система и технологија. Студенти демонстрирају напредно познавање шире прихваћене методологије решавања сложених проблема у области и способни су да их самостално и креативно примене у пракси.						
3. Садржај/структура предмета:						
Садржај у основи представља интеграцију знања и вештина савладаних у оквиру положених предмета студијског програма и професионалног искуства студента. Предмет завршног рада укључује активности које воде ка изради Завршног рада и подразумева процес идентификовања и дефинисања опсега проблема који се може обрадити на структуриран и иновативан начин. Процес укључује избор и критичку анализу релевантне литературе, интерпретацију, критичку евалуацију и интеграцију различитих теоријских концепата, као и демонстрирање вештине формулисања и решавања сложених проблема на креативан начин. Активности предмета завршног рада имају за циљ израду предлога садржаја, методологије, циљева, хипотеза и начина прикупљања података Завршног рада и подразумева све припремне фазе у оквиру тог процеса: преглед стања у области, формулацију проблема и зашто га вреди истраживати, циљеве који се желе постићи, начине њихове реализације, предлагање начина решавања проблема и дискусију и закључке на тему, а уз константно праћење од стране ментора.						
4. Методе извођења наставе:						
Самосталан и менторски рад. Кандидат самостално и/или уз консултације са ментором ради на избору и прикупљању релевантне литературе (у библиотеци и из електронских извора), дефинисању опсега проблема и планирању реализације израде рада.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		
Израда приступног рада		Да	50.00	Одбрана приступног рада		
				Обавезна	Поена	
				Да	50.00	
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Литература препоручена од стране ментора	Литература препоручена од стране ментора			/	



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет	<b>Моделовање финансијских система</b>				
Ознака предмета: 01.100039					
Број ЕСПБ: 5					
Програм(и) у којем се изводи	МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет				
УНО предмета					
Наставници:	Милошевић Д. Павле, Доцент Богојевић Арсић Т. Весна, Редовни професор Ракићевић М. Александар, Доцент				
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				
Услови: Нема.					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је стицање основних академских знања о концептима финансијског инжењерства, принципима и техникама моделовања финансијских инструмената и управљања финансијским системима.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти ће бити оспособљени да објасне фундаменталне моделе финансијских тржишта, демонстрирају принципе моделовања финансијских инструмената, примене основне моделе за предвиђање тренда и волатилности, конструишу, оптимизују и измере успешност портфолија финансијских инструмената, следе систематски и динамички приступ управљању финансијским системима.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава Увод у моделовање финансијских система, математичке основе. Финансијска тржишта, финансијски инструменти, основне карактеристике тржишта. Модел вредновања финансијских инструмената. Модел финансијских временских серија. Модел за оцену тренда и волатилности. Ризик и анализа ризика. Управљање портфолијом. Алгоритамско трговање и високофреквентне финансије. Модел засновани на рачунарској интелигенцији.					
Практична настава: Рачунске и лабораторијске вежбе Решавање практичних проблема у одговарајућем софтверском пакету (Excel, Python, MetaTrader, итд.). Израда пројектног/семинарског рада над одабраним скупом података.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава на предмету одвијаће се кроз предавања, лабораторијске вежбе, студије случаја, групне пројектне задатке, студентске презентације, онлајн материјале за учење, консултације и менторски рад.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност у току наставе		Да	10.00	Пројектни задатак	
Домаћи задаци		Да	40.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Benninga, S.	Financial Modeling		Boston: MIT Press	2014
2,	DeFusco, R. A., McLeavey, D. W., Pinto, J. E., & Runkle, D. E.	Quantitative Investment Analysis (CFA Institute Investment Series)		Chichester: Wiley	2016
3,	Bogojević Arsić, V.	Upravljanje finansijskim rizikom		SZR "Kragulj"	2009



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Финансијска математика</b>			
Ознака предмета: 01.100040					
Број ЕСПБ: 5					
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет			
УНО предмета					
Наставници:		Стојановић А. Милица, Редовни професор Боричић Јоксимовић Б. Марија, Доцент			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема.					
1. Образовни циљ:					
Приказивање обрачуна простог и сложеног интереса. Примењивање финансијско-математичких обрачуна при инвестирању средстава.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти ће користити и решавати проблеме и задатке финансијско-математичких обрачуна у пракси.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава: 1.-2. Прост интересни рачун: проценти, стопа приноса, дисконтна стопа. 3. Ломбардни рачун. 4. Есконтовање. 5. Сложени интересни рачун - фактор акумулације (декурзивно и антиципативно рачунање интереса). 6. Капиталисање (вишеструко и континуално). 7. Еквивалентна и релативна (конформна) стопа. 8.-9. Фактор додајних улога (улагање на почетку и на крају периода, улагање чешће (ређе) од обрачунског периода, променљиви улози). 10.-11. Фактор зајма (ануитети, амортизација зајма са једнаким и променљивим отплатама, амортизација при антиципативном рачунању, конверзија зајма). 12.-13. Утврђивање вредности краткорочних хартија од вредности (ХоВ) (дисконтна стопа и стопс приноса, утврђивање цене благајничких записа, банкарских акцената, преносивих сертификата о депозиту и комерцијалних записа). 14.-15. Утврђивање вредности дугорочних ХоВ (обвезница и акција).					
Практична настава: 1. Математичке основе финансијске математике. Бернулијева неједнакост. 2. Геометријски и аритметички низ. 3. Интеграбилност функција. 4. Процентни рачун. 5. Прост интересни рачун. Средњи рок плаћања. 6. Ломбардни рачун. 7. Есконтовање меница. 8. Сложени интересни рачун. Фактор акумулације. 9. Капиталисање (вишеструко и континуално). 10. Дисконтни фактор. 11.-12. Фактор додајних улога. 13. Фактор актуализације. 14. Фактор повраћаја. 15. Финансијско-математички обрачуни при инвестирању средстава.					
4. Методе извођења наставе:					
Класичан начин уз упоребу табле и презентација на рачунару.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност на предавањима		Да	5.00	Писмени испит	
Практична настава		Да	25.00	Усмени испит	
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Ј. Кочовић, М. Павловић	Увод у финансијску математику		Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду	2018
2,	Ј. Кочовић, Т. Ракоњац Антић	Збирка решених задатака из финансијске и актуарске математике		Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду	2017



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Оцена квалитета пословног система</b>			
Ознака предмета: 01.100056					
Број ЕСПБ: 5					
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет			
УНО предмета					
Наставници:		Живковић Д. Недељко, Редовни професор Глоговац Г. Маја, Ванредни професор			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема.					
1. Образовни циљ: Оспособљавање студената за примену модела, метода и техника провере и оцене квалитета организационих система.					
2. Исходи образовања (Стечена знања): Способност студента да планира, организује и води провере система менаџмента квалитетом у организационим системима.					
3. Садржај/структура предмета: Теоријска настава П-01: О предмету. П-02: Квалитет организационог система; П-03: Основи појмови и принципи провера; П-04: Управљање програмом провера (Циљеви и ризици у вези провера. Одређивање програма провера); П-05: Имплементација програма провере; П-06 Избор метода и тима за проверу; П-07: Спровођење провера; П-08: Реализација активности провера; П-09: Управљање резултатима и записима са провере; П-10: Формулисање налаза са провере П-11: Дефинисање корективних мера; П-12: Израда извештаја и завршетак провере; П-13: Праћење, преиспитивање и унапређивање програма провера  Практична настава Израда програма провере. Формирање тима за проверу. Припрема и планирање за проверу. Израда чек листи за проверу. Реализација провере. Анализа случајева примене захтева стандарда ИСО 9001 – идентификација неусаглашености и формулације налаза са провере.					
4. Методе извођења наставе: Предавања, вежбе, анализа случајева, консултације					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност на предавањима		Да	15.00	Писмени испит	
Активност на вежбама		Да	15.00	Усмени испит	
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Недељко Живковић, Маја Глоговац	Провере система управљања - скрипта		ФОН	2020
2,	-	ИСО 19011- Упутство за проверавање система менаџмента		ИСО	2011
3,	-	ИСО 9001 –Системи менаџмента квалитетом – Захтеви		ИСО	2015





КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Модел и индикатори побољшавања квалитета</b>				
Ознака предмета: 01.100057						
Број ЕСПБ: 5						
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет				
УНО предмета						
Наставници:		Ђурић Б. Младен, Ванредни професор Ракић С. Ана, Доцент				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови						
Р.бр.	Ознака предмета	Назив предмета	Мора се одслушати	Мора се положити		
1,	000033	Систем менаџмента квалитета	Да	Да		
2,	Z00013	Основе квалитета	Да	Да		
Услови:						
1. Образовни циљ:						
Да студенти користећи моделе и индикаторе за побољшавање квалитета, буду у стању да сагледају организацију рада и системе менаџмента у различитим делатностима, утврде главна поља за побољшавање квалитета, и науче/увежбају моделе за решавање проблема и побољшавање квалитета у том контексту.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Студент је способан да сагледа организацију рада и системе менаџмента у различитим делатностима (ауто-индустрија, производња хране и пића, лекова, дистрибуција, ИТ итд.) из угла модела и индикатора за побољшавање квалитета, препозна главна поља за побољшавање квалитета, и влада моделима, алатима и техникама за решавање проблема и побољшавање квалитета у организацијама из тих делатности.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава						
Преглед главних модела и индикатора за побољшавање квалитета; Изучавање основних модела и индикатора побољшавања квалитета у различитим делатностима; Пројектовање квалитета организације са аспекта модела и индикатора побољшавања квалитета у различитим делатностима; Пројектовање дијаграма токова процеса у организацијама са аспекта модела и индикатора побољшавања квалитета у различитим делатностима; Анализа услова у којима се примењују SIPOC дијаграми за побољшавање квалитета; DMAIC методологија за побољшавање квалитета; Пројектовање решења за интегрални менаџмент ризика и квалитета процеса у организацијама са аспекта модела и индикатора побољшавања квалитета у различитим делатностима; 8Д методологија за побољшавање квалитета; Специфични модели и индикатори за побољшавање квалитета (PPAP, APQP...)						
Практична настава						
Радионица (2 недеље): пројектовање квалитета организације са аспекта модела и индикатора побољшавања квалитета у различитим делатностима; Радионица (2 недеље): израда дијаграма токова процеса у организацијама са аспекта модела и индикатора побољшавања квалитета у различитим делатностима; Радионица (2 недеље): примена SIPOC дијаграма за побољшавање квалитета; Радионица (2 недеље): примена DMAIC за побољшавање квалитета; Радионица (2 недеље): интегрални менаџмент ризика и квалитета процеса у организацијама са аспекта модела и индикатора побољшавања квалитета у различитим делатностима; Радионица (2 недеље): примена 8Д за побољшавање квалитета; Радионица (1 недеља): примена специфичних модела и индикатора за побољшавање квалитета (PPAP, APQP...)						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања, вежбе, анализа студија случаја, анализа и примена модела и стандарда Пројектни радови, одбране						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		
Активност на предавањима		Да	10.00	Презентација пројекта		
Практична настава		Да	20.00	Писмени испит		
				Усмени испит		
				Да	30.00	
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Младен Ђурић, Ана Ракић, Алекса Секуловић	Ауторизована скрипта - Модел и индикатори побољшавања квалитета			2019	



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
2,	Mladen Djuric, Jovan Filipovic, Stefan Komazec	Reshaping the Future of Social Metrology: Utilizing Quality Indicators to Develop Complexity-Based Scientific Human and Social Capital Measurement Model	Social Indicators Research	2019
3,	Aleksa Sekulovic, Mladen Djuric, Bojan Labovic	Shedding light on 8D methodology: How quality experts systemized know-how for solving problems	3rd International Conference on Quality of Life	2018



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Систем менаџмента здравља и безбедности на раду и животне средине</b>				
Ознака предмета: 01.000037						
Број ЕСПБ: 5						
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет				
УНО предмета						
Наставници:		Ђурић Б. Младен, Ванредни професор Живковић Д. Недељко, Редовни професор				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2		2	0	0	0	
Предмети предуслови						
Р.бр.	Ознака предмета	Назив предмета			Мора се одслушати	Мора се положити
1,	000033	Систем менаџмента квалитета			Да	Да
2,	Z00013	Основе квалитета			Да	Да
Услови:						
1. Образовни циљ:						
Стварање основа за бављење проблематиком менаџмента здравља и безбедности на раду и животне средине, кроз проучавање одговарајућег система, упознавање са законима и пратећим подзаконским актима, као и разматрање стандарда за системе менаџмента који се примењују у овој области.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Студент оспособљен да изради Акт о процени ризика за конкретан пословни систем и да учествује у раду на пројектовању система менаџмента здравља и безбедности на раду у складу са стандардима OHSAS 18001 и ISO 45001, као и животне средине у складу са ISO 14001						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава П-01: Увод. Термини и дефиниције Значај безбедности и здравља на раду и животне средине. Политика и циљеви; П-02: Превентивне мере, Послодавац и запослени у систему заштите на раду и животне средине, Одговорности; П-03: Документација система менаџмента здравља и безбедности на раду и животне средине; П-04: Разврставање опасности и штетности и процена ризика; П-05: Процена ризика – наставак; П-06: Радна средина. Опасне материје. Средства за рад. Инсталација и средства. Опрема личне заштите; П-07: Заштита за грађевинске објекте намењене за радне и помоћне просторије; П-08: Енергетски аспекти ризика; П-09: Заштита код грађевинских радова; П-10: Заштита у хемијско-технолошким процесима; П-11: Заштита у пољопривреди; П-12: Заштита од буке; П-13: Заштита од пожара и експлозије; Практична настава: В-01: Увод у менаџмент здравља и безбедности на раду и животне средине; В-02: Израда политике здравља и безбедности на раду и животне средине; В-03: Објашњавање начина израде пројектног рада; В-04: Објашњавање појмова и начина процене ризика; В-05: Рад са чек листама; В-06: Средства за рад и алати у контексту заштите; В-07: Израда документације В-08: Лична заштитна средства и знакови заштите; В-9 до В-13: Примена захтева стандарда OHSAS 18001, ISO 45001 и ISO 14001; Посета компанији или приказивање филма о мерама заштите на раду; Израда пројектног рада кроз који студенти развијају Акт о процени ризика за конкретан пословни систем. Консултације се одржавају сваке недеље код предметног наставника и сарадника.						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања, вежбе, консултације, рад на пројектном, посета фабрици или приказ филма						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност на предавањима		Да	5.00	Писмени испит	Да	30.00
Колоквијум-и		Да	20.00	Усмени испит	Да	30.00
Пројектни/семинарски рад		Да	15.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	проф. др Александар Петровић, проф. др Војислав Божанић, доц. др Младен Ђурић	Ауторизована скрипта			-	
2,	-	Стандард ISO 45001:2018 Системи менаџмента здрављем и безбедношћу на раду – Захтеви са упутством за коришћење		Институт за стандардизацију Србије	2018	



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
3,	-	Стандард OHSAS 18001 Систем управљања заштитом здравља и безбедношћу на раду – Захтеви	Институт за стандардизацију Србије	2007
4,	-	Стандард OHSAS 18002 Систем управљања заштитом здравља и безбедношћу на раду – Упутства за примену OHSAS 18001	Институт за стандардизацију Србије	2007
5,	-	Стандард ISO 14001:2015 Системи менаџмента животном средином – Захтеви са упутством за коришћење	Институт за стандардизацију Србије	2015
6,	-	Закон о безбедности и здрављу на раду	Службени гласник РС	2005
7,	-	Приручник за процену ризика	Европска агенција за безбедност и здравље на раду	-



## КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Корпоративне финансије</b>			
Ознака предмета: 01.000023					
Број ЕСПБ: 5					
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет			
УНО предмета					
Наставници:		Богојевић Арсић Т. Весна, Редовни професор Латиновић М. Милица, Доцент Обрадовић А. Тијана, Ванредни професор			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема.					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је да студентима омогући стицање напредних знања о политикама, концептима и средствима корпоративних финансија и њиховој примени приликом доношења инвестиционих одлука, односно одлука о структури капитала и дивидендама.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Након савладаног курикулума предмета студент је оспособљен да на основу стечених напредних стручних знања: Разуме, примењује и критички анализира кључне теорије, моделе, оквире и концепте корпоративних финансија; Решава сложене проблеме и формулише инвестиционе одлуке, одлуке о промени и одређавању структуре капитала, финансирању обртних средстава и расподелу него добитка. Студент ће бити у стању да разликује стратегије финансијског реструктурирања, изврши анализу и формулише адекватну стратегију, односно да предложи стратегије и тактике преузимања и одбране од преузимања. Самостално примењује моделе корпоративних финансија користећи Excel.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава Појам, циљна функција и средства корпоративних финансија. Појам и приступи буџетирању капитала. Појам и врсте пројеката. Правила за доношење инвестиционих одлука. Процена новчаних токова. Одлучивање у условима ризика. Управљање и финансирање обртних средстава. Структура капитала и фактори. Цена капитала. Приступу анализи структуре капитала. Промена структуре капитала. Корпоративне финансијске стратегије. Одлуке о дивидендама. Фактори и врсте дивидендне политике. Анализа дивидендне политике. Мерџери и аквизиције. Финансијски ризици и значај коришћења изведених хартија од вредности. Практична настава Средства корпоративних финансија. Приступу буџетирању капитала. Правила за доношење инвестиционих одлука. Процена новчаних токова. Одлучивање у условима ризика. Управљање и финансирање обртних средстава. Структура капитала и фактори. Цена капитала. Приступу анализи структуре капитала. Промена структуре капитала. Корпоративне финансијске стратегије. Одлуке о дивидендама. Врсте и анализа дивидендне политике. Вредновање мерџера и аквизиција. Примери заштите од финансијског ризика у пословању на међународном тржишту.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације. Студенти се активно укључују у наставни процес кроз интерактивну дискусију, вежбе, израду домаћих задатака и семинарског рада и анализу студија случајева.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Семинар-и		Да	30.00	Писмени испит	
				Усмени испит	
				Да	
				40.00	
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Богојевић Арсић Весна	Корпоративне финансије		Факултет организационих наука, Београд	2014



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Рачунарски интегрисана производња</b>				
Ознака предмета: 01.000030						
Број ЕСПБ: 5						
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет				
УНО предмета						
Наставници:		Цветић В. Биљана, Доцент Даниловић Д. Милош, Доцент				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови						
Р.бр.	Ознака предмета	Назив предмета			Мора се одслушати	Мора се положити
1,	000001	Операциона истраживања 1			Да	Да
2,	000028	Lean логистика			Да	Да
Услови:						
1. Образовни циљ:						
СТИцање знања и лабораторијског искуства из интегрисане употребе рачунара у свим сегментима производње.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Стечена знања и лабораторијско искуство за решавање сложених проблема у рачунарски интегрисаној производњи коришћењем квантитативних анализа и софтверског алата Operations Management.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава П-01: Уводна предавања; П-02: Школе рачунарски интегрисане производње(CIM); П-03: Један приступ CIM; П-04: Основе производње и аутоматизације; П-05: Флексибилни аутоматизовани унутрашњи транспорт; П-06: Флексибилни аутоматизовани складишни системи; П-07: Групна технологија; П-08: Флексибилни производни системи; П-09: Флексибилне аутоматизоване проточне линије; П-10: Флексибилни аутоматизовани монтажни системи; П-11: Флексибилна аутоматизована контрола квалитета; П-12: Системи планирања и управљања у CIM; П-13: Виртуелни реални CIM системи.						
Практична настава В-01: Уводне вежбе; В-02: Планирање материјалних потреба 1/2; В-03: Планирање материјалних потреба 2/2; В-04: Тест 1; В-05: Квантитативна анализа система аутоматизованих вођених возила; В-06: Квантитативна анализа система аутоматизованог ускладиштења/искладиштења; В-07: Квантитативна анализа тока производње; В-08: Квантитативна анализа производних ћелија; В-09: Тест 2; В-10: Решавање проблема распореда ћелија; В-11: Решавање проблема редоследа делова; В-12: Решавање проблема уравнотежења линије; В-13: Тест 3.						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања ex cathedra, интерактивне методе (креативне радионице и студије случајева) и практичне (лабораторијске) вежбе.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност на предавањима		Да	20.00	Усмени испит	Да	30.00
Колоквијум-и		Да	30.00			
Семинар-и		Да	20.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Илић, Оливер Р.	Рачунарски интегрисана производња, друго издање		ФОН, Београд	2015	
2,	Илић, Оливер Р.	Рачунарски интегрисана производња, предавања у е-форми		ФОН, Београд	2020	
3,	Даниловић, М.	Operations Management, softverski paket		ФОН, Београд	2020	
4,	Irani, S.A. and H. Huang	Hybrid Cellular Layouts, New Ideas for Design of Flexible and Lean Layouts for Jobshops		Department of Industrial, Welding and Systems Engineering, The Ohio State Univeristy, Columbus, OH 43210	2005	



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА  
11040 БЕОГРАД, ЈОВЕ ИЛИЋА 154



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
5,	Groover, M. P.	Automation, Production Systems, and Computer-Integrated Manufacturing, 4th edition	Pearson Higher Education, Inc., Upper Saddle River, Nj 07458, USA	2015



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Управљање иновационим пројектима</b>				
Ознака предмета: 01.000019						
Број ЕСПБ: 5						
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет				
УНО предмета						
Наставници:		Стошић А. Биљана, Редовни професор Милутиновић М. Радул, Доцент				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Нема.						
1. Образовни циљ:						
Дефинисати и описати област управљања иновационим пројектима од идеје до реализације; моделовања иновационих пројеката; евалуације иновационог портфолија; утврђивања перформанси пројеката и портфолија.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Способност примене знања и компетентности за препознавање и разумевање иновационих пројеката као посебне категорије пројеката на основу специфичних карактеристика; способност дефинисања и анализе циљева и начина управљања овом категоријом пројеката; способност управљања иновационим пројектима (развој новог производа/услуге/процеса) и иновационим портфолиом.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава Појам пројекта и иновационог пројекта. Иновациони пројекти као специфична категорија пројеката - кључне димензије. Циљеви иновационих пројеката. Управљање иновационим пројектима од идеје до имплементације - фазе, елементи, активности. Преглед и примена савремених приступа управљању иновационим пројектима (хибридни, отворени, агилни и лин). Управљање раним фазама иновационих пројеката (развој концепта и пројектовање иновативног решења). Управљање развојем и тестирањем прототипа. Управљање комерцијализацијом излаза пројекта и постимплементационим активностима. Карактеристике пројеката радикалних и инкременталних иновација. Креирана вредност иновационих пројеката. Управљање портфолиом иновационих пројеката - циљеви, категорије, методи и технике. Евалуација активности иновационих пројеката у односу на стратешке димензије. Основи метода и техника управљања иновационим пројектима. Планирање ресурса. Организација за управљање иновационим пројектима. Иновациони пројектни тим. Управљање ризиком иновационих пројеката (планирање, идентификација, анализа). Праћење и контрола реализације иновационих пројеката. Систем извештавања о реализацији иновационих пројеката. Преглед софтверских решења у области управљања иновационим пројектима и портфолиом.						
Практична настава Примена савремених приступа управљању иновационим пројектима. Примери реализације пројеката иновација производа и услуга. Примери примене показатеља за исказивање креиране вредности иновационог пројекта. Примери евалуације пројеката у портфолију (време, ризик, вредност, тип иновационог пројекта, имплементација). Основи метода и техника управљања пројектима на примерима иновационих пројеката. Примена специјализованог софтвера и студије случаја из области.						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања на основу припремљене PowerPoint презентације садржаја, приказ и анализа одабраних студија случаја, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака, дискусије у вези са семинарским радовима, приказ специјализованих софтверских пакета из области кроз лабораторијске и аудиторне вежбе.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност на предавањима		Да	10.00	Писмени испит	Да	20.00
Колоквијум-и		Да	15.00	Усмени испит	Да	30.00
Практична настава		Да	10.00			
Семинар-и		Да	15.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Стошић, Б.	Менаџмент иновација - иновациони пројекти, модели и методи		ФОН, Београд	2013	
2,	Cooper, R. G.	Winning at new products: Creating value through innovation		Basic Books	2011	
3,	Ullman, D	The Mechanical Design Process (5th ed.)		McGraw-Hill	2015	





УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА  
11040 БЕОГРАД, ЈОВЕ ИЛИЋА 154



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
4,	Ulrich, K., & Eppinger, S.	Product Design and Development (6th ed.)	McGraw-Hill Education	2016
5,	Ottosson, S.	Developing and Managing Innovation in a Fast Changing and Complex World	Springer International Publishing	2019



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		Пројектовање организације				
Ознака предмета: 01.000010						
Број ЕСПБ: 5						
Програм(и) у којем се изводи		IST - Информациони системи и технологије (ОАС), Изборни предмет MIO - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет				
УНО предмета						
Наставници:		Јашко О. Ондреј, Редовни професор Чуданов Ј. Младен, Редовни професор Јевтић Н. Милош, Ванредни професор				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Нема.						
1. Образовни циљ:						
Циљ предмета је да се студенти обуче и оспособе за пројектовање организације кроз стицање знања о основним елементима и моделима организације, типским и савременим моделима организационе структуре, димензијама и факторима организационе структуре и поступку пројектовања организационе структуре, као и да развију одговарајуће вештине у примени практичних метода пројектовања организације.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Стицање напредних академских и стручних знања у области пројектовања организационих система и развој вештина за давање одговарајућих решења за успешно функционисање организационих система које послују у савременом окружењу. Примена теоријских модела организације у решавању практичних проблема у процесу дизајнирања организационих система. Оспособљавање студената за дизајнирање и унапређење организационе структуре, пословних процеса, као и различитих система у организацији (система награђивања, запошљавања, унапређивања, развоја итд.). Самостално вођење пројеката организационог развоја и унапређења организационих система.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава Основе пројектовања организације. Елементи организације. Модели организације. Организациона структура – дефиниција. Димензије организационе структуре - подела рада, департаментализација, децентрализација, координација, формализација. Поступак пројектовања и фактори изградње организационе структуре. Процесни приступ пројектовању организације. Модели организационе структуре. Мрежни модели организационе структуре. Трансакциони трошкови Аутсорсинг. Људски фактор у организацији и организациона култура.						
Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад Методе прикупљања и анализе података. Подела рада – специјализација. Координација у организацији. Департаментализација и груписање активности. Децентрализација и одлучивање у организацији. Правила цртања организационих шема. Процесни приступ пројектовању организације. Основне одреднице предузећа – визија, мисија, циљеви. Савремени модели организационе структуре. Центри контроле. Симулација пословних процеса на изабраним студијама случајева. Методе истраживања организационе културе.						
4. Методе извођења наставе:						
Монолошки метод, демонстративни метод, студија случаја, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Поена
Активност на предавањима		Да	30.00	Усмени испит		70.00
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Јашко, О., Чуданов, М., Јевтић, М. & Кривокапић, Ј.	Организациони дизајн: приступи, методе и модели		Београд, Србија: Факултет организационих наука	2017	
2,	Јашко, О., Чуданов, М., Јевтић, М. & Кривокапић, Ј.	Пројектовање организације		Београд, Србија: Факултет организационих наука	2013	
3,	Дулановић, Ж. & Јашко, О.	Организациона структура и промене		Београд, Србија: Факултет организационих наука	2007	
4,	Mintzberg, H.	The Structuring of Organizations		UpperSaddleRiver, New Jersey, USA: Prentice-Hall, Inc.	1979	
5,	Kates, A. & Galbraith, J.R.	Designing Your Organization		San Francisco, USA: Jossey-Bass	2007	



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА  
11040 БЕОГРАД, ЈОВЕ ИЛИЋА 154



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
6,	Recardo, R. J.	Organizational Design: A Practical Methodology and Toolkit	Amherst, Massachusetts, USA: HRD Press, Inc.	2015



## КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Пројектовање производних и услужних система</b>			
Ознака предмета: 01.000011					
Број ЕСПБ: 5					
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет			
УНО предмета					
Наставници:		Словић Р. Драгослав, Редовни професор Симеуновић П. Барбара, Ванредни професор Стојановић Д. Драгана, Ванредни професор Томашевић Б. Иван, Ванредни професор			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема.					
1. Образовни циљ:					
Упознавање студената са концептима пројектовања производних и услужних система. Студенти ће научити како да анализирају елементе и пројектују структуру производних и услужних система, организују и побољшавају процесе рада у простору и времену, користећи специфичне методе инжењеринга и менаџмента.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Изучавањем предмета студенти стичу напредна академска и стручна знања која омогућавају критичко разумевање и примену специфичних метода инжењеринга и менаџмента, као и вештине за самостални и тимски рад на решавању сложених проблема утврђивања потреба за ресурсима, пројектовања токова материјала и распореда опреме, процеса и метода рада, анализе основних параметара производних и услужних система и избора локације.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава: Пројектовање производних и услужних система: предмет, поступак, инструменти, циљеви. Појам, значај и развој пројектовања производних и услужних система. Пројектовање, постављање, побољшавање и вођење производних и услужних система. Структура производних и услужних система. Традиционални и лин производни и услужни системи. Ресурси производних и услужних система. Стратегије производње и пружања услуга. Планирање процеса и операција. Квантитативна анализа процеса. Пројектовање материјалних токова. Пројектовање распореда опреме, процеса и метода рада. Израда процедура и упуштава за рад. Пројектовање линијских производних система. Организација производње више врста производа са истим средствима за рад (модел серија). Фактори избора локације. Методе и технике избора локације. Практична настава: Демонстрација метода и техника потребних за израду пројектног задатка. Позиционирање процеса на матрици „Производ-процес“. Основни параметри производних и услужних система. Квантитативна анализа процеса. Разврставање производње и избор производне стратегије на основу коефицијента обимности. Избор одговарајуће врсте средстава за рад. Одређивање броја потребних радних места и међуоперационих залиха у линији. Одређивање распореда радних места. Уравнотежење линија. Линије са прекидним и непрекидним кретањем предмета рада. Серијска производња више врста производа са истим средствима за рад. Одређивање губитака у материјалу. Фактори избора локације – примери из праксе и студија случаја. Метода бодовног оцењивања и тежинских коефицијената. Метод мреже. Теорија ограничења.					
4. Методе извођења наставе:					
монолошки метод, метод разговора, демонстративни метод, студија случајева, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака, консултације у изради пројектног задатка и самосталан рад студената кроз учење и израду пројектног задатка.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност у току наставе		Да	10.00	Писмени испит	
Колоквијум-и		Да	20.00		
Пројектни задатак		Да	40.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Радовић М.	Пројектовање производних система		ФОН, Београд	2008
2,	Радовић М.	Производни системи, производња, анализа и управљање, примери и задаци		ФОН, Београд	2007
3,	Bellgran M., Säfsten K.	Production Development: Design and Operation of Production Systems		Springer-Verlag, London	2009
4,	Slack, N., Brandon-Jones, A.	Operations and process management: principles and practice for strategic impact		Pearson, UK	2018



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Стратешки маркетинг</b>					
Ознака предмета: 01.000040							
Број ЕСПБ: 5							
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет					
УНО предмета							
Наставници:		Јаничић Р. Радмила, Редовни професор Дамњановић Ж. Весна, Редовни професор Јовић Р. Марија, Ванредни професор					
Број часова активне наставе (недељно)							
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2		2	0	0	0		
Предмети предуслови							
Р.бр.	Ознака предмета	Назив предмета			Мора се одслушати	Мора се положити	
1,	Z00012	Маркетинг			Да	Да	
Услови:							
1. Образовни циљ:							
Студенти ће научити како даспроведу стратешку анализу, стратешку имплементацију и стратешку контролу, како би се постигла боља позиција на конкурентном тржишту.							
2. Исходи образовања (Стечена знања):							
Напредна знања у реализацији стратешких маркетинг планова.							
3. Садржај/структура предмета:							
Теоријска настава Појам и значај стратешког маркетинга. Стратешка анализа. Стратешко планирање и процес управљања маркетингом. Портфолио план организације. Анализа тржишних могућности. Анализа кретања на тржишту. Анализа конкуренције. Анализа индустријских преломних тачака. Анализа окружења. Матрица тржишног раста и учешћа. Поређење језгра компетенције. Анализа нових захтева потрошача и корисника услуга. Специфичне технике анализе тржишта, окружења, конкуренције и потреба потрошача/корисника услуга. Нове тенденције у стратешкој анализи. Анализа нивоа стратешког маркетинг планирања. Дефинисање корака стратешког маркетинг планирања. Дефинисање визије, мисије и вредности компаније. Дефинисање корпоративних циљева и стратегија. Дефинисање маркетинг циљева и маркетинг стратегија. Развијање маркетинг стратегија. Маркетинг стратегија и планирање микса производа. Стратегија развоја новог производа. Стратегија позиционирања производа. Стратегија формирања цене. Стратегије дистрибуције и продаје. Глобализација тржишта и глобалне маркетинг стратегије. Нове тенденције у развоју стратегија. Имплементација стратегија на тржишту. Имплементација стратегија у новим тржишним условима. Прилагођавање маркетинг стратегија у условима технолошких промена и нових начина комуникације. Стратешки маркетинг у дигиталном окружењу. Развој организационе подршке у процесу стратешког маркетинг планирања. Стратешко маркетинг планирање у специфичним пословним областима. Планирање финансијских елемената у процесу стратешке анализе, имплементације и контроле. Елементи стратешке контроле.							
Практична настава На вежбама ће бити организоване радионице где ће студенти решавати студије случаја из праксе. На вежбама ће бити организоване интерактивне фокус групе, где ће студенти бити у прилици да дају мишљења о проблемима из праксе и начинима њиховог решавања. Студенти ће у тимовима радити пројектни рад, који ће сублимирати знања стечена на предавањима, а биће примењена на одређеној студији случаја. На тај начин ће решавати реалне ситуације из праксе и бити спремни за изазове радних задатака када се запосле.							
4. Методе извођења наставе:							
Предавања, дискусије, анализа студија случајева, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената.							
Оцене знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Активност на предавањима		Да	10.00	Усмени испит		Да	30.00
Практична настава		Да	30.00				
Семинар-и		Да	30.00				
Литература							
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година		
1,	Филиповић, В, Јаничић, Р.	Стратешки маркетинг		Београд: ФОН	2011		
2,	Kotler, Ph, Keller, L.	Маркетинг менаџмент		Београд: Дата Статус	2017		
3,	Gilligan, M., Colin, R, Wilson, R	Strategic Marketing Planning		Beograd: Data Status	2009		



## КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Моделовање пословних процеса</b>				
Ознака предмета: 01.IS0011						
Број ЕСПБ: 5						
Програм(и) у којем се изводи		IST - Информациони системи и технологије (ОАС), Обавезан предмет MIO - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет MIO - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет				
УНО предмета						
Наставници:		Аничкић М. Ненад, Редовни професор Петровић В. Марко, Доцент				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Нема.						
1. Образовни циљ:						
Разумевање и коришћење теоријских основа и практичних знања неопходних за моделовање пословних процеса и упознавање основних техника њихове ефикасне аутоматизације.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Студенти ће моћи да анализирају, идентификују и опишу пословне процесе користећи одговарајуће формалне методе, а затим да користе савремене софтверске системе да дефинишу и начин њихове аутоматизације.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава Појам пословних процеса (ПП). Моделовања организационих система. Теоријске основе моделовања ПП. Петријеве мреже, Дијаграми промене стања, Животни циклуси објеката. UML Дијаграм активности. BPMN стандард: дијаграми процеса, колаборације, кореографије и конверзације. Основе методологије моделовања пословних процеса. Анализа пословних процеса. Хијерархијска декомпозиција. Спецификација пословних процеса. Остали стандарди у моделовању пословних процеса. Спецификација флексибилних и слабо структурираних пословних процеса – CMMN стандардни језик. Спецификација пословних одлука и правила - DMN стандардни језик. Процесно засновани информациони системи. Системи за управљање пословним процесима. Начини имплементације пословних процеса.						
Практична настава Примери ПП. Однос према осталим менаџмент дисциплинама. Петри мреже и UML Дијаграм промене стања. UML Дијаграм Активности. Узори у моделовању ПП. Анализа пословних процеса. Спецификација ПП. Примери BPMN модела ПП: дијаграми процеса, колаборације, кореографије и конверзације. Примери CMMN и DMN модела. Употреба софтверских алата за спецификацију и система за аутоматизацију. Пример имплементације ПП.						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања праћена одговарајућим електронским презентацијама. Вежбе базиране на илустративним и реалним примерима, кроз интерактивни рада са студентима. Студије случаја имплементације пословних процеса.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		
Колоквијум-и		Да	40.00	Писмени испит		
Писмени испит		Да	10.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Michael Havey	Essential Business Process Modeling, ISBN: 978-0596008437		O'Reilly Media	2005	
2,	Jakob Freund, Bernd Rucker	Real-Life BPMN, 4th Edition		Independently published., ISBN-13: 978-1086302097	2019	
3,	OMG	Business Process Model And Notation		OMG	2014	
4,	OMG	Case Management Model and Notation		OMG	2016	
5,	OMG	Decision Model and Notation		OMG	2021	
6,	С. Нешковић, Н. Аничкић, Д. Стојимировић	Слајдови са предавања у електронској форми		ФОН	2020	



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
7,	Bruce Silver	Bpmn Method and Style, 2nd Edition, with Bpmn Implementer's Guide: A Structured Approach for Business Process Modeling and Implementation Using Bpmn 2.0, 9/17/11 Edition	Cody-Cassidy Press, ISBN: 978-0982368114	2011
8,	Bruce Silver	DMN Method and Style: A Business Pracitioner's Guide to Decision Modeling, 2nd Edition	Cody-Cassidy Press, ISBN-13 : 978-0982368176	2018



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Софтверска подршка управљању пројектима</b>			
Ознака предмета: 01.000042					
Број ЕСПБ: 5					
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет			
УНО предмета					
Наставници:		Михић М. Марко, Редовни професор Бјелица Љ. Драган, Ванредни професор Митровић М. Зорица, Доцент			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема.					
1. Образовни циљ:					
<p>СТИЦАЊЕ најновијих знања у вези са расположивим програмским пакетима за управљање пројектима. Припрема и прилагођавање основних пројектних процеса и функционалних области и овладавање начином коришћења програмских пакета за управљање пројектима, програмима и портфолиом.</p>					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
<p>Примена програмских пакета за управљање пројектима у процесу планирања, праћења и контроле пројеката, програма и портфолија, као и скицирање и мапирање основних функционалних области у управљања пројектима у оквиру програмских пакета.</p>					
3. Садржај/структура предмета:					
<p><b>Теоријска настава</b> Савремено управљање пројектима, Упоредна анализа софтвера за управљање пројектима, Управљање једним пројектом помоћу софтверских пакета, Управљање са више пројеката помоћу софтверских пакета, Алати за колаборацију у мулти-пројектном окружењу, MS Project, PrimaveraEnterprise</p> <p><b>Практична настава</b> Дефинисање полазних података о предузећу Моделирање пројекта и анализа елемената пројекта Одређивање варијанти планова и формирање базног плана Корекција плана и извештавање Дефинисање појединачних пројеката који конкуришу за заједничке ресурсе Планирање више пројеката Извештавање и праћење реализације пројеката Финансирање и планирање материјала на више пројеката</p>					
4. Методе извођења наставе:					
Аудиторне, илустративно-демонстративне, вербално текстуалне, методе практичног рада.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност на предавањима		Да	10.00	Писмени испит	
Колоквијум-и		Да	30.00		
Семинар-и		Да	30.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Петровић Д, Михаић М, Бјелица Д	Софтверска подршка управљању пројектима, скрипта			2020
2,	Петровић Д, Михаић М, Бјелица Д	Приручник за употребу софтверског пакета Microsoft Project, скрипта			2020
3,	Kerzner Harold	Project Management – A System Approach to Planning, Scheduling, and Controlling, Eleventh edition		JohnWiley&Sons, Hoboken, NewJersey	2013





КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Бренд менаџмент</b>				
Ознака предмета: 01.000024						
Број ЕСПБ: 5						
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет				
УНО предмета						
Наставници:		Штављанин Б. Велимир, Редовни професор Цицварић Костић М. Славица, Редовни професор Костић-Станковић М. Милица, Редовни професор				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови						
Р.бр.	Ознака предмета	Назив предмета			Мора се одслушати	Мора се положити
1,	Z00012	Маркетинг			Да	Да
Услови:						
1. Образовни циљ:						
СТИцање напредних академских и стручних знања која се односе на теорију брeнда и принципе креирања препознатљиве вредности за купце. Обучити студенте за планирање, примену и вредновање активности управљања брeндом.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Након успешног савладавања предмета, студенти су способни да:						
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Анализирају и примене теоретске и практичне концепте бренд менаџмента.</li> <li>•Планирају, развију и вреднују стратегију брeнда за одређено тржиште.</li> <li>•Критички разматрају и процењују поједине активности управљања брeндом којима се позиционира и одржава препознатљива вредност за купце.</li> <li>•Применевештине потребне за развој брeнда и одржавање вредности кроз животни циклус брeнда.</li> </ul>						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава						
Концепт брeнда. Вредност за купце и концепт додатих вредности. Историјски развој брeнда. Категоризација брeнда. Користи од развоја брeнда, за купце и организацију. Област примене брeнда - производ, услуга, организација, географско подручје, особе, идеје, трговачке марке. Елементи брeнда - име, лого, дизајн, личност, порука. Суштина брeнда, идентитет и позиционирање. Процес бренд менаџмента – креирање, планирање стратегије, одржавање и раст, мерење. Комуникације као део стратегије брeнда. Традиционалне комуникације. Дигиталне комуникације. Екстензија брeнда. Архитектура брeнда и управљање портфолијом брeндова. Иновације брeнда. Бренд у међународном пословању. Глобални вс. локални бренд. Ефекат земље порекла. Стратегије наступа брeнда на међународном тржишту.						
Практична настава						
Упознавање са релевантним домаћим и међународним институцијама и организацијама. Анализа примера из праксе. Развој елемената брeнда. Модели развоја идентитета и позиционирање брeнда. Развој комуникационог микса брeнда. Стратегије развоја брeнда. Стратегије наступа брeнда на међународном тржишту. Израда и одбрана пројектног рада.						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања илустрована помоћним аудио-визуелним средствима, интерактивна дискусија, рад у малим групама, решавање и представљање студија случајева, самостално истраживање студената, консултације у изради пројектног рада и самосталан рад студената кроз учење и израду пројектног рада						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе			Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Израда и презентација пројекта			Да	50.00	Усмени испит	Да 50.00
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов			Издавач	Година
1,	Цицварић Костић, С.& Штављанин, В	Бренд менаџмент – креирање препознатљиве вредности			Београд: ФОН	2020
2,	De Chernatony, L., McDonald, M., & Wallace., E.	Creating Powerful Brands			Oxford: Butterworth-Heinemann, Elsevier	2011
3,	-	Додатна литература према потреби, у договору са предметним наставницима и сарадницима				2020



## КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Управљање перформансама и зарадама</b>			
Ознака предмета: 01.000012					
Број ЕСПБ: 5					
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет			
УНО предмета					
Наставници:		Словић Р. Драгослав, Редовни професор Симеуновић П. Барбара, Ванредни професор Стојановић Д. Драгана, Ванредни професор Томашевић Б. Иван, Ванредни професор			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема.					
1. Образовни циљ:					
Упознавање студената са пројектовањем послова и системима зарада заснованим на оствареним перформансама. Студенти ће научити како да анализирају, пројектују и вреднују послове, утврђују учинак – перформансе запослених, да пројектују и управљају системом зарада, користећи специфичне методе инжењеринга и менаџмента.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Изучавањем предмета студенти стичу напредна академска и стручна знања која омогућавају критичко разумевање и пројектовање система зарада заснованих на оствареним перформансама, као и вештине за самостални и тимски рад на решавању сложених проблема пројектовања и евалуације – вредновања послова и управљања перформансама и зарадама.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава: Управљање перформансама и зарадама: предмет, поступак, инструменти, циљеви. Појам, значај и развој система зарада. Пројектовање, постављање, вођење и побољшавање система зарада. Објашњење основних појмова: посао, радно место или позиција, задатак, перформансе, учинак, зарада. Анализа и пројектовање послова. Описи послова. Систематизација послова, радних места и задатака. Утврђивање вредности послова. Пројектовање структуре основних зарада. Одређивање стандардних и остварених перформанси – учинка обављања послова и задатака. Пројектовање система стимулативних зарада на основу оствареног индивидуалног и групног учинка. Модели стимулативног плаћања зарада засновани на поделе ефеката повећања продуктивности. Администрација система зарада. Обрачун зарада. Практична настава: Анализа и пројектовање послова. Израда пописа и описа послова. Израда систематизације послова, задатака и радних места - позиција. Утврђивање вредности послова применом глобалних метода – рангирање и класификација послова, применом аналитичких метода - упоређивање и бодовање послова и применом метода тржишне цене рада. Одређивање основних зарада. Једноставни аналитички метод бодовања. Хејов метод вредновања послова. Патерсонов систем вредновања послова. Одређивање стандардних и остварених перформанси обављања послова и задатака. Скенлонов, Рукеров и Импрошер план поделе ефеката повећања продуктивности. Израда процедура и докумената за администрацију система зарада – праћење, евидентирање и обрачун оствареног учинка и зарада. Поступак обрачуна зарада.					
4. Методе извођења наставе:					
монолошки метод, метод разговора, демонстративни метод, студија случајева, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака, консултације у изради пројектног задатка и самосталан рад студената кроз учење и израду пројектног задатка.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност у току наставе		Да	10.00	Писмени испит	
Колоквијум-и		Да	20.00		
Пројектни задатак		Да	40.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Петровић Б.	Проучавање рада		ФОН, Београд	1996
2,	Словић Д.	Управљање перформансама и зарадама, скрипта		ФОН, Београд	2013
3,	Hendersen R. I	Compensation Management in a Knowledge – Based World		Prantice Hall, New Jersey	2003
4,	Milkovich, G. T., Newman, J. M., & Gerhart, B.	Compensation (11 ed.)		McGraw-Hill, Irwin	2013
5,	Slack, N., Brandon-Jones, A.	Operations and process management: principles and practice for strategic impact		Pearson, UK	2018



## КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Банкарски менаџмент</b>			
Ознака предмета: 01.100033					
Број ЕСПБ: 5					
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет			
УНО предмета					
Наставници:		Барјактаровић-Ракочевић М. Слађана, Ванредни професор			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема.					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је да студентима обезбеди напредна знања из области банкарског менаџмента, односно да се упозна са карактеристикама и специфичностима пословања и управљања у банкама.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Након савладаног курикулума предмета студент је оспособљен да на основу стечених напредних стручних знања: Изврши критичку анализу пословања пословних банака, односно да предложи потенцијална решења и антиципира последице донетих одлука на пословање пословне банке; Приступи решавању конкретних проблема који су присутни у савременом пословању банака, ослањајући се на стечене вештине и напредна знања везана за пословање банака, употребу алата за ефикасно управљање активом и пасивом банака, употребу софтвера присутног у пословним банкама, односно управљање ризицима код евалуације кредитних захтева у пословању са становништвом и корпоративним сектором.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава Банка као финансијска институција. Врсте банака. Функције банке. Извори средстава. Кредитни потенцијал банака. Депозитни потенцијал банака. Планирање ликвидности. Методе санирања неликвидности. Кредитна политика. Кредитна анализа. Цена кредита. Секјуритизација кредита. Финансијски извештаји банке. Капитал банака. Рацио анализа. Ризици у пословању банке и управљање ризицима. Анализа кредитног ризика. Пословање са хартијама од вредности.					
Практична настава: Вежбе, други облици наставе, студијски истраживачки рад Специфичности банкарског посредовања. Управљање активом и пасивом банака. Корисници кредита. Услови кредитне способности. Кредитно бодовање. Кредитни ризик. ВАР приступ. Девизни (валутни) ризик. Ризик каматне стопе. Геп анализа. Ризик ликвидности. Профитабилност банака. Платни промет. Факторинг, форфетинг, лизинг. Електронско банкарство. Пруденциона контрола и супревизија банака.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације. Студенти се активно укључују у наставни процес кроз интерактивну дискусију, вежбе, израду домаћих задатака, студије случаја, радионице.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност на предавањима		Да	5.00	Усмени испит	
Колоквијум-и		Да	30.00		
Семинар-и		Да	15.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	др С. Дабић, др Б. Васиљевић, др С. Барјактаровић Ракочевић, Н. Милошевић	Банкарски менаџмент - скрипта		ФОН, Београд	2013
2,	Кнежевић, Барјактаровић Ракочевић, Ђурић	Финансијско одлучивање у банкама		ФОН, Београд	2012
3,	Rose P.S, Hudgins S. C	Bankarski menadžment i finansijske usluge		Data Status	2005



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Финансијско извештавање</b>				
Ознака предмета: 01.100034						
Број ЕСПБ: 5						
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет				
УНО предмета						
Наставници:		Кнежевић П. Снежана, Ванредни професор Дмитровић М. Вељко, Ванредни професор				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови						
Р.бр.	Ознака предмета	Назив предмета			Мора се одслушати	Мора се положити
1,	Z00011	Рачуноводство			Да	Да
Услови:						
1. Образовни циљ:						
Циљ предмета је студентима омогући стицање напредних знања о формирању финансијских извештаја профитно оријентисаних организација у сврху евалуације финансијских перформанси, ослањајући се на праксу примене принципа извештавања у земљи и иностранству.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Након положеног испита студент ће овладати напредним стручним законом дефинисана и струковно усвојена знања која се односе на: Методе, принципе и процесе финансијског извештавања; Израду финансијских извештаја, њихове интерпретације, евалуације финансијских перформанси, односно умеће аргументовано да тумачи специфичну професионалном регулативу која прати процес финансијског извештавања, као и да на основу финансијских извештаја донесе одлуке које носе финансијске импликације.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава Дефинисање и облици пословних организација. Контексти рачуноводственог система информисања и корисници финансијских информација. Рачуноводство за трансакције у финансијским извештајима. Оквир за финансијско извештавање: законска, професионална и интерна рачуноводствена регулатива. Годишњи обрачун и периодично извештавање. Финансијски извештаји (елементи, форма и структура) и везе између њих. Ревизија у функцији обезбеђивања квалитета финансијских извештаја. Идентификовање преварних радњи у финансијским извештајима. Финансијске информације и пореско извештавање. Практична настава: Вежбе, други облици наставе, студијски истраживачки рад Примена рачуноводствених стандарда у корпоративном финансијском извештавању. Анализа елемената годишњег обрачуна у корпоративном извештавању (домаћа и инострана извештајна пракса). Повезивање елемената у финансијским извештајима. Рачуноводствени vs. порески добитак.						
4. Методе извођења наставе:						
Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације. Студенти се активно укључују у наставни процес кроз интерактивну дискусију, вежбе, израду домаћих задатака, студије случаја, радионице.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		
Колоквијум-и		Да	70.00	Усмени испит		
				Обавезна	Поена	
				Да	30.00	
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Кнежевић, Снежана	Финансијско извештавање		издање аутора, Београд	2009	
2,	E Kaili, E., Dimitrios Psarrakis, Raz van Hoinaru Editors	New Models of Financing and Financial Reporting for European SMEs: A Practitioner's View		Palgrave Macmillan	2019	
3,	Kieso, Donald E.; Kimmel, Paul D.; Weygandt, Jerry J.	Financial accounting: with International Financial Reporting Standards			2019	
4,	-	International GAAP 2019: Generally Accepted Accounting Practice under International Financial Reporting Standards		Ernst & Young, Wiley	2019	



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		Финансијске технологије					
Ознака предмета: 01.100035							
Број ЕСПБ: 5							
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет					
УНО предмета							
Наставници:		Бенковић С. Слађана, Редовни професор Милосављевић С. Милош, Ванредни професор					
Број часова активне наставе (недељно)							
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови			
2	2	0	0	0			
Предмети предуслови		Нема					
Услови: Нема.							
1. Образовни циљ:							
Циљ предмета је да студентима обезбеди напредна знања везана за технологије које прате савремено финансијско пословање, ослањајући се на софтверска решења која прате пружање финансијских услуга, доприносећи тако њиховој трансформацији.							
2. Исходи образовања (Стечена знања):							
Након савладаног курикулума предмета студент је оспособљен да на основу стечених напредних стручних знања: Буде оспособљен да примени стечена знања у пракси ослањајући се на савремена софтверска решења која доприносе трансформацији, дигитализацији и убрзању процеса рада; Примени насавременија знања употребе софтвера у процесима пружања финансијских услуга, односно овлада вештинама употребе финансијских технологија у области финансијског пословања и пружања финансијских услуга.							
3. Садржај/структура предмета:							
Теоријска настава Финансијске технологије и трансформација финансијских услуга. Основе финансијских технологија. Теорије економије дељења. Савремени концепти новца и плаћања. Блокчејн и криптовалуте. Е-платни системи. Е-тржиште зајмова и позајмица. Финансијске технологије инфраструктура. Дигиталне и алтернативне финансије. Банке и финансијске технологије. Нова тржишта финансијских услуга. Практична настава Типологија финансијских технологија. Савремени платни системи: Мобилни новац, индивидуална плаћања и RTGS системи. Криптовалуте: Тржишта, тржишне капитализације и методе емисије. Одлуке о инвестирању: ИЦО и финансирање подухвата криптоновцем. Одлуке о финансирању: Системи дигиталног и алтернативног финансирања, Crowdfunding и P2P системи узajмљивања и позајмљивања.							
4. Методе извођења наставе:							
Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације. Студенти се активно укључују у наставни процес кроз интерактивну дискусију, вежбе, израду домаћих задатака, студије случаја, радионице.							
Оцене знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Активност на предавањима		Да	30.00	Писмени испит		Да	40.00
				Усмени испит		Да	30.00
Литература							
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач		Година	
1,	Жаркић Јоксимовић Н, Бенковић С, Милосављевић М.	Финансијски менаџмент		Факултет организационих наука, Београд		2013	
2,	Nicoletti, B.	Future of FinTech		Rome: Palgrave Macmillan		2017	
3,	Blakstad, S., & Allen, R.	FinTech Revolution		Springer, Cham		2018	



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Технолошко предузетништво</b>				
Ознака предмета: 01.000031						
Број ЕСПБ: 5						
Програм(и) у којем се изводи		IST - Информациони системи и технологије (ОАС), Изборни предмет MIO - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет				
УНО предмета						
Наставници:		Маринковић П. Сања, Ванредни професор Петковић Г. Јасна, Ванредни професор				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Нема.						
1. Образовни циљ:						
Развијање академских и стручних знања и вештина којима ће се оспособити будући дипломирани инжењери за активности технолошког предузетништва, које представља процес у коме предузетник препознаје пословне прилике које иницирају настанак и развој нових технологија или су везане за технолошке иновације као прилике за одређени технолошки подухват.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Студент поседује академска и стручна знања и вештине потребне за препознавање технолошких могућности, развој идеја, знања и нових технологија и њихово превођење у нове производе и услуге на тржишту. Студент је оспособљен да користи методе, технике и моделе у анализи екстерног и интерног окружења. Критички анализира алтернативе и доноси одлуке везано за прилике, иновације и организацију. Студент је оспособљен да самостално и кроз рад у тиму ради на развоју предузетничке идеје, анализи пословних димензија технологије, дефинише пословни модел и модел комерцијализације.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава Технолошко предузетништво; Предузетнички екосистем; Три стуба технолошког предузетништва: Прилике, Иновације и Организација; Технолошко предвиђање; Анализа пословних димензија технологије; Технолошка стратегија; Развој МСП; Развој технолошког подухвата; Креирање и развој бизнис модела; Комерцијализација технологије; Креативност у технолошком предузетништву; Кооперација у предузетничким подухватима; Глобализација предузетничких активности. Практична настава Часови вежби прате садржај и структуру предавања и укључују: Студије случаја; Анализу успешних и неуспешних предузетничких подухвата; Моделе развоја предузетничких подухвата од препознавања прилика до пословног успеха организације; Креативне методе у технолошком предузетништву; Агилне методе управљања развојем технолошког предузетничког подухвата; Методе и технике подршке технолошком предузетништву.						
4. Методе извођења наставе:						
Презентација градива у облику предавања, радионице и групни рад, анализу случајева праксе, активно укључивање студената у истраживања у пракси, семинарски радове и продубљивање теоријских знања уз истраживања литературе.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		
Активност на предавањима		Да	30.00	Писмени испит		
Колоквијум-и		Да	40.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Леви-Јакшић, М., Маринковић, С., Петковић, Ј., Ракићевић, Ј., & Јовановић, М.	Технолошко предузетништво		Београд: ФОН	2018	
2,	Byers, T.H., Dorf, R.C., & Nelson., A.J.	Technology Ventures: From Idea to Enterprise, 5rd Ed.		International Ed. McGraww Hill	2018	
3,	Oakey, R.	High-Technology Entrepreneurship		Routledge	2012	
4,	Allan, K.	Entrepreneurship for Scientists and Engineers		Prentice Hall	2010	
5,	Trott, P.	Innovation Management and New Product Development, 6th Edition		Pearson	2017	
6,	Duening, T. N., Hisrich, R. A., & Lechter, M. A.	Technology Entrepreneurship: Taking Innovation to the Marketplace, 2nd edition.		London: Academic Press.	2015	





## КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Менаџмент продаје</b>			
Ознака предмета: 01.000041					
Број ЕСПБ: 5					
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет			
УНО предмета					
Наставници:		Дамњановић Ж. Весна, Редовни професор Новчић Кораћ Д. Бранка, Ванредни професор Окановић Ж. Милан, Доцент			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема.					
1. Образовни циљ:					
Циљеви предмета су стицање знања и вештина потребних за потпуно разумевање области менаџмента продаје.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Критичко разумевање стратешких активности менаџмента продаје: планирање, организовање, обука, мотивација и евалуација. Формулисање стратегије продаје и маркетинга. Критичка процена и разумевање различитих типова продаје и малопродаје у традиционалном и дигиталном пословању. Примена истраживања, аналитика података и креирање продајних пословних модела. Израда продајне презентације ка кључним купцима и крајњим корисницима. Креирање стратегија проналажења нових купаца и развоја односа са постојећим купцима.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава Основе управљања продајом. Појам продаје. Облици, начини и типови продаје. Главни задаци и одговорности менаџера продаје. Трендови управљања продајом. Продаја ка кључним купцима и крајњим корисницима. Продаја ка пословним клијентима. Продаја ка крајњим корисницима. Аквизиција нових и задржавање старих купаца. Појам малопродаје и стратегије у дигитализацији. Врсте малопродајних ланаца. Стратегије управљања категоријом производа. Стратегије управљања робном марком. Стратегијско повезивање маркетинга и продаје. Стратегија управљања односима с купцима у продаји и маркетингу. Продаја и маркетинг у традиционалном и дигиталном пословању. Модели маркетинга и продаје за остваривање пословних резултата. Левак куповине. Појам менаџмента продаје. Планирање продајних активности. Дефинисање стратегије продаје. Организовање продајне службе. Модели организовања продајне службе. Обука продајног особља. Програм обуке. Методе обуке продавца. Мотивација продавца. Системи награђивања и продајне квоте. Управљање временом и продајним територијама. Циљеви, критеријуми и фазе избора продајних територија. Метод одређивања продајних територија. Управљање временом продавца. Планирање временског распореда рада продавца. Управљање кретањем продавца. Оцењивање продајних тимова. Мерење учинка продајне службе. Квантитативни и квалитативни показатељи успеха рада продајног одељења. Практична настава Студије случаја из праксе, игра улога, тимски рад у радионицима.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања се реализују интерактивно у учионици кроз анализу и решавање студија случаја. Вежбе изводи наставник који усмерава студенте да самостално истражују и у оквиру мањих тимова решавају практичне проблеме на основу добијених задатака. Самосталан рад студената, индивидуално или у групи одвија се уз давање конструктивних повратних информација наставника.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Практична настава		Да	50.00	Усмени испит	
Да				50.00	
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Дамњановић, В.	Стратегија управљања односима с купцима у продаји и маркетингу		Задужбина Андрејевић	2015
2,	Дамњановић, В	Маркетинг у пракси примена мм методе студије случаја		ФОН, Београд	2012
3,	Филиповић, В. Дамњановић, В.	Менаџмент продаје- скрипта		ФОН	2006
4,	Dhruv Grewal	Retail Marketing Management: The 5 Es of Retailing, 1 edition		SAGE Publications Ltd; New Delhi	2019



## КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Инжењеринг квалитета</b>				
Ознака предмета: 01.000038						
Број ЕСПБ: 5						
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет				
УНО предмета						
Наставници:		Мијатовић С. Ивана, Редовни професор				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Нема.						
1. Образовни циљ:						
СТИцање знања на нивоу разумевања и примене концепата, метода и техника из области инжењеринга квалитета. Ра?вој вештина техничке аргументације у области инжењеринга квалитета.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Активан полазник је способан да адекватно примени изучаване концепте, методе и технике у савременој пракси, разуме могућности и ограничења у примени изучаваних концепата и способан је да на адекватан начин презентује добијене резултате.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава						
П1. Увод у инжењеринг квалитета. П2. Појам губитка услед квалитета. Разлика између трошкова квалитета и губитака услед квалитета. П3. Типови карактеристика квалитета. Појам номинално најбоље (НТБ), што мање то боље (СТБ) и што веће то боље (ЛТБ) карактеристике квалитета. Квази НТБ, СТБ и ЛТБ карактеристике квалитета П4. Функције губитка услед квалитета за једну НТБ, СТБ и ЛТБ карактеристику квалитета П5. Веза функција губитака услед квалитета и индекса способности процеса. Примена функција губитака услед квалитета на пројектовање толеранција. П6. Карактеристика квалитета ниског ранга. П7. Функције губитака услед квалитета за више карактеристика квалитета (случај када не постоји статистички значајна корелација између карактеристика квалитета). П8 и П9. Функције губитака услед квалитета за две карактеристике квалитета када међу њима постоји корелација. П10 и П11 Signal-to-Noise (СН) рацио, Појам робусности, Типови СН рација, Комбиновани СН рацио, СН рацио за класификоване атрибуте П12 и П13. Увод у пројектовање и анализу експеримената. Стратегије за пројектовању експеримента у инжењерингу квалитета. Експеримент са једним фактором. Увод у експерименте са више фактора (факторски експерименти). П14 и П15. Развој концепта Six Sigma. DMAIC model. Пројектовање за 6 Sigma Project Charter.						
Практична настава:						
В1. Студија случаја: Економска одрживост квалитета. В2. Студија случаја: Појам губитка услед квалитета В3. Интерактивна радионица: Типови карактеристика квалитета. В4 и В5. Функције губитка услед квалитета за једну НТБ, СТБ и ЛТБ карактеристику квалитета (задачи у Excel-у). В6. Веза функције губитака услед квалитета и индекса способности процеса (Excel-у). В7. Примена функција губитака (задачи у Excel-у). В8. Карактеристика квалитета ниског ранга (задачи у Excel-у). В9 и В10. Функције губитака услед квалитета за две карактеристике квалитета (задачи у Excel-у). В11 и В12. Signal-to-Noise (СН) рацио (задачи у Excel-у). В13 и В14. Увод у пројектовање и анализу експеримената (задачи у Excel-у) В15 Квантитативна основа за 6 Sigma Project Charter.						
4. Методе извођења наставе:						
На предавањима и вежбама се користе активне методе учења засноване на реалним проблемима из праксе и студијама случаја које су посебно развијене за овај предмет. Предавања и вежбе се одвијају уз активно учешће студената кроз дискусије на часу, интерактивне радионице, рад на решавањима студија случајева у тимовима и самостално истраживање.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		
Активност у току наставе		Да	10.00	Усмени испит		
Колоквијум-и		Да	40.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Мијатовић И.	Инжењеринг квалитета – ауторизована скрипта		ФОН, Београд	2019	
2,	Мијатовић И.	Наставни материјали из Инжењеринга квалитета у електронском облику (текстови, презентације, домаћи задаци и форуми)			2019	
3,	Taguchi G., Chowdhury S., Wu Y.	Taguchi s Quality Engineering Handbook		John Wiley and Sons	2005	
4,	Montgomery D.C.	Design and Analysis of Experiments		John Wiley and Sons	2009	
5,	Allen T.T.	Introduction to Engineering Statistics and Six Sigma		Springer-Verlag, London	2006	





КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Стручна пракса		<b>Стручна пракса</b>				
Ознака предмета: 01.Z00021						
Број ЕСПБ: 3						
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Обавезан предмет				
УНО предмета						
Наставници:						
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
0	0	0	0	6		
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Нема.						
1. Образовни циљ:						
Оспособљавање студената за самостални истраживачки и стручни рад у препознавању и решавању конкретних задатака из области студијског програма, у реалним условима праксе и/или у истраживачким лабораторијама и центрима.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
СТИцање искустава и овладавање вештинама у коришћењу, продубљивању и обогаћивању стечених теоријских и практичних знања ради препознавања и решавања конкретних питања и задатака који се појављују у реалном систему.						
3. Садржај/структура предмета:						
Елементи пројектног задатка; Дефинисање циља и задатка истраживања; Утврђивање и опис основног проблема кроз разраду кључних теза; Основни методи, технике и инструменти за реализацију пројекта стручне праксе – одабир метода примерених пројектном задатку и предвиђеном емпиријском истраживању; Основни елементи презентације резултата истраживања – принципи успешне презентације и разни облици и карактеристике појединих облика, на пример садржај писаног документа, усмена, електронска презентација; Дефинисање конкретног пројектног задатка стручне праксе за сваког студента – циљеви и задаци, обавезе студента и обавезе организације (уколико се пројекат реализује у конкретној организацији), начин рада, облик и садржај завршног извештаја, и др.						
4. Методе извођења наставе:						
Примена различитих метода истраживања, консултација (индивидуалних и групних). Примена различитих наставних метода уз практичан рад.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		
Семинарски рад		Да	50.00	Писмени испит		
				Да	50.00	
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Литература препоручена од стране ментора	Литература препоручена од стране ментора			/	



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Менаџмент тоталног квалитета</b>			
Ознака предмета: 01.100058					
Број ЕСПБ: 5					
Програм(и) у којем се изводи		МИО - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет			
УНО предмета					
Наставници:		Живковић Д. Недељко, Редовни професор Глоговац Г. Маја, Ванредни професор			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема.					
1. Образовни циљ:					
СТИцање знања о основама и принципима менаџмента тоталног квалитета. Овладавање методама, техникама и алатима менаџмента тоталног квалитета.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Способност студента да разуме, одабере и примени одговарајуће принципе, методе, технике и алате менаџмента тоталног квалитета у решавању различитих проблема у организацијама.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава П-01: О предмету (Садржај предмета, обавезе студената, начин изучавања, начин рада, начин примене знања, начин провере знања). П-02-03: Менаџмент тоталног квалитета TQM (Појам, развој, принципи, методе); П-04-05 Дефинисање квалитета. Технике и алати дефинисања квалитета; П-06-07 Мерење квалитета. Технике и алати мерења квалитета; П-08-09, Анализа квалитета. Технике и алати анализе квалитета; П-10-11 Унапређење квалитета. Технике и алати унапређења квалитета; П-12: Студије случаја; П-13: Закључна разматрања. Практична настава Вежбе и Студијски истраживачки рад: Поставка и анализа случајева примене TQM принципа, техника и алата у организационим системима.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања, вежбе, консултације.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност на предавањима		Да	15.00	Писмени испит	
Пројектни/семинарски рад		Да	20.00	Усмени испит	
Студија случаја		Да	5.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Маја Глоговац, Недељко Живковић	Технике и алати за побољшавање квалитета – практикум		Београд, 2020. – ауторизована скрипта	2020
2,	Dale Besterfield et al.	Total Quality Management		Pearson Education International, New Jersey	2003
3,	Ron Basu	Implementing Quality: A Practical Guide to Tools and Techniques		Thomson Learning	2004
4,	Peter Pande et al.	The Six Sigma Way		McGraw-Hill, New York	2002



## КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Наставни предмет		<b>Е-образовање</b>			
Ознака предмета: 01.100055					
Број ЕСПБ: 5					
Програм(и) у којем се изводи		IST - Информациони системи и технологије (ОАС), Изборни предмет MIO - Менаџмент и организација (ОАС), Изборни предмет			
УНО предмета					
Наставници:		Анђелковић Лабровић З. Јелена, Ванредни професор Деспотовић-Зракић С. Маријана, Редовни професор			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема.					
1. Образовни циљ:					
Представљање процеса учења, специфичности учења подржаног технологијама и начина за управљање тим процесом на нивоу групе и појединца. Оспособљавање студената за пројектовање и имплементацију система електронског образовања применом напредних интернет технологија.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти су оспособљени за пројектовање и имплементацију система електронског образовања. Способни су да креирају садржаје за учење који задовољавају дидактичке принципе.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава Образовање, развој и тренинг. Класификација образовања. Појам и процес учења. Теорије учења. Основни дидактички принципи. Развој е-образовања. Основна појмовна одређења. Стратегије и модели е-образовања. Екосистеми е-образовања. Лично окружење за учење. Компоненте и сервиси система е-образовања. Инфраструктура за е-образовање. Развој cloud инфраструктуре и сервиса за е-образовање. Портали за е-образовање. Blended learning. Адаптивно електронско учење. Критеријуми и технике адаптације. Стилски учења. Развој адаптивних електронских курсева. Учење засновано на пројектима и решавању проблема. Стандарди е-образовања. Модели инструкционог дизајна. Креирање садржаја за наставне материјале. Објекти учења. Блумова таксономија. Методи и облици наставног рада. Дизајнирање курсева. Планирање наставе и организација наставног часа у електронском окружењу. Платформе за управљање системима е-образовања. Moodle LMS. Технологије е-образовања. Учење путем мобилних технологија. Gamification. Учење кроз игру. Колаборативно учење. Примена друштвених мрежа у е-образовању. Student Relationship Management. Crowdsourcing. Flipped classroom. MOOC курсевима и платформе. Microlearning. Паметна образовна окружења и учионице. Проширена реалност и свеприсутно рачунарство у е-образовању. Примена вештачке интелигенције у системима е-образовању. Психички аспекти електронске комуникације. Вештине потребне за е-учење. Мотивација за е-учење. Вредновање и оцењивање знања у е-учењу. Однос ученика и наставника. Проблеми примене информационих технологија у образовању.					
Практична настава Мапирање димензија процеса учења. Инфраструктура за е-образовање. Системи за управљање курсевима. Moodle инсталација и конфигурација. Развој Moodle додатака, Moodle API. Дизајнирање и коришћење објеката учења. Примена IEEE LOM, SCORM и LMS стандарда. Развој адаптивног система е-образовања. Дизајнирање образовних садржаја применом концепата учења кроз игру и учења заносваног на решавању проблема. Развој MOOC курсева. Coursera, Udemy. Примена мобилних технологија, сервиса и апликација у е-образовању. Примена друштвених медија и мрежа у е-образовању. Примена концепта неформалног и информалног е-учења. Примена концепата crowdsourcing у систему е-образовања. Имплементација концепата проширене реалности у е-образовању. Пројектовање паметног образовног окружења. Креирање личних окружења за е-учење применом савремених информационих технологија.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања, аудиторне вежбе, анализа случајева из праксе, дискусија, креативне радионице, вежбе у учионицама са рачунарима, израда пројеката/семинарских радова, електронско образовање.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Домаћи задаци		Да	60.00	Усмени испит	
Да				Да	
Поена		40.00			
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1.	Б. Раденковић, М. Деспотовић-Зракић, З. Богдановић, Д. Бараћ, А. Лабус	Електронско пословање		Факултет организационих наука, Београд	2015
2.	Despotović-Zrakić, M., Milutinović, V., & Belić, A.	Handbook of Research on High Performance and Cloud Computing in Scientific Research and Education		Hershey, PA: IGI Global	2014



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Менаџмент и организација

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
3,	Despotović-Zrakić, M., Marković, A., Bogdanović, Z., Barać, D., & Krčo, S.	Providing adaptivity in Moodle LMS courses	Journal of Educational Technology & Society	2012
4,	Labus, A., Despotović Zrakić, M., Radenković, B., Bogdanović, Z., & Radenković, M.	Enhancing formal e-learning with edutainment on social networks	Journal of Computer Assisted Learning	2015
5,	Zahirović Suhonjić, A., Despotović-Zrakić, M., Labus, A., Bogdanović, Z., & Barać, D.	Fostering students' participation in creating educational content through crowdsourcing	Interactive Learning Environments	2019
6,	Bogdanović, Z., Barać, D., Jovanić, B., Popović, S., & Radenković, B.	Evaluation of mobile assessment in a learning management system	British Journal of Educational Technology	2014
7,	Анђелковић Лабровић, Ј., Милосављевић, Г.	Могућности примене концепта личног окружења за е-учење 2.0	Андрогошке студије, 1, 175-194, UDK 37.018.43:004.738.5 <a href="http://www.as.edu.rs/pdf/articles">http://www.as.edu.rs/pdf/articles</a>	2015
8,	Петровић, Н., Анђелковић Лабровић, Ј.	Могућности приступа заснованог на подацима у управљању процесом учења	Андрогошке студије, 1, 135-155, doi:10.5937/AndStud1901135P	2019
9,	Petrović, N., AnđelkovićLabrović, J., Milinković, I. & Kovačević I.	Analitika podataka o angažovanosti u e-učenju	SPIN '19, Beograd, str. 583-590, <a href="http://spin.fon.bg.ac.rs/wp-content/uploads/2019/11/SPIN19_Zbornik_radova.pdf">http://spin.fon.bg.ac.rs/wp-content/uploads/2019/11/SPIN19_Zbornik_radova.pdf</a>	2019
10,	B. Radenković, M. Despotović-Zrakić, Z. Bogdanović, D. Barać, A. Labus	Materijali za predmet E-obrazovanje, u e-formi, sa portala za e-učenje moodle.elab.fon.bg.ac.rs		2021