

УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА
Јове Илића 154, Београд

ИЗБОРНОМ ВЕЋУ ФАКУЛТЕТА ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА ДЕКАНУ
ФАКУЛТЕТА ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА

Одлуком Изборног већа **02- 06 бр. 13/23 од 11.05.2023.** године, изабрани смо за чланове Комисије за писање Извештаја о пријављеним кандидатима по расписаном конкурс за избор једног наставника у звање ванредног професора за ужу научну област *Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације*, са 20% радног времена, на одређено време на пет година, у следећем саставу:

1. др Милица Костић-Станковић, редовни професор Универзитета у Београду Факултета организационих наука, председник
2. др Велимир Штављанин, редовни професор Универзитета у Београду Факултета организационих наука, члан
3. др Горан Петковић, редовни професор Универзитета у Београду Економског факултета, члан

На основу увида у достављени конкурсни материјал, Изборном већу и Декану Факултета организационих наука Универзитета у Београду достављамо следећи:

ИЗВЕШТАЈ

Конкурс за избор једног наставника у звање ванредног професора за ужу научну област *Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације*, објављен је у огласним новинама Националне службе за запошљавање „Послови” 24. маја 2023. године. На основу дописа који је Служба за правне и опште послове проследила Комисији у предвиђеном року пријављен је један кандидат, др Јованка Вукмировић, ванредни професор Факултета организационих наука Универзитета у Београду.

КАНДИДАТ – ДР ЈОВАНКА ВУКМИРОВИЋ

БИОГРАФИЈА

Основи биографски подаци о кандидаткињи:

Др Јованка Вукмировић рођена је 27.03.1964. године у Сомбору.

- Средњу школу завршила је у Сомбору 1982. - усмерено образовање, Смер за информатику и кибернетику, Школа “Влада Аксентијевић”.

- Дипломирала је на Факултету организационих наука Универзитета у Београду 1988. године, смер: Информациони системи. Одбранила је дипломски рад под насловом: Десезонизација временских серија. Ментор је био проф. др Срђан Богосављевић.
- Магистрирала је на Факултету организационих наука Универзитета у Београду (смер: Информациони системи) 2001. Наслов магистарски рада је: Модели маркетинг наступа предузећа на интернету.
 - Чланови Комисије: Ментор проф. др Наход Вуковић, проф. др Срђан Богосављевић и проф. др Винка Филиповић.
- Докторирала је на Факултету организационих наука Универзитета у Београду у децембру 2005. Одбранила је тезу под насловом: Истраживање тржишта у функцији стратешког маркетинга.
 - Чланови Комисије: Ментор проф. др Винка Филиповић, проф. др Хасан Ханић и проф. др Весна Милићевић.

Осим богатог наставног искуства, др Јованка Вукмировић има значајно искуство из праксе које у великој мери користи у раду са студентима. Од тога издвајамо:

- У агенцији „*Strategic Marketing*” је осмислила и самостално водила више од 200 пројеката из области истраживања медија, јавног мњења, социолошких истраживања и истраживања тржишта. Радила је на унапређењу истраживачке методологије и развоју софтверских решења за обраду и анализу прикупљених података. Осим у Србији, успешно је водила истраживачке пројекте у Црној Гори, Македонији и БиХ.
- Као самостални истраживач, од 2007. године успешно је реализовала низ пројеката из области деск, квалитативних и квантитативних истраживања. Осим тржишним истраживањима, бавила се истраживањима јавног мњења, политичким маркетингом, праћењем изборног процеса, методом ране процене изборног резултата и сл.
- Од 2007. до 2012. била је начелник за равномерни регионални развој у Министарству економије и регионалног развоја.
- Као сарадник Завода за вредновање образовања и васпитања Републике Србије учествовала је у обради и анализи ученичких постигнућа на завршном испиту на крају процеса основног образовања у Републици Србији, аутор је: Извештаја о резултатима завршног испита ученика припадника националних мањина у школској 2020/2021. години, Извештаја о резултатима завршног испита на крају основног образовања и васпитања у школској 2020/2021. години, Извештаја о резултатима завршног испита ученика припадника националних мањина у школској 2021/2022. години и Извештаја о резултатима завршног испита на крају основног образовања и васпитања у школској 2021/2022. години.
- Као сарадник Агенције за квалификације Републике Србије ангажована је на развоју стандарда у високом образовању и развоју дигиталних алата за каријерно вођење.

Кандидатка је обучена за рад на рачунару и одлично познаје следеће софтверске пакете: *SPSS (Statistical Program Package)*, *Blaise*, *Microsoft Office (Word, Excel, Power Point ...)* и *Internet Software*.

Др Јованка Вукмировић је у мају 2012. године учествовала у раду Европске комисије, када је изложила реферат: *Policy of Regional Development founded on statistical measurements Statistics and evidence based decision making, organised jointly by DG Enlargement and Eurostat European Commission Brussels.*

Др Јованка Вукмировић је од 2014. године члан Међународног редакцијског одбора у часопису „Весник - часопис за теорију и праксу друштвено хуманистичких наука“ који издаје Београдска академија пословних и уметничких струковних студија“

Др Јованка Вукмировић учествовала је у пројекту „Географија Србије“ који је иницирао и реализовао Географски институт „Јован Цвијић“ - Српска Академија наука и уметности (2015 – 2017).

Др Јованка Вукмировић је члан Организационог одбора и Уређивачког одбора Међународне научно-стручне конференције „Савремене тенденције у Бизнису, Економији, Праву и Образовању“ одржане у организацији Београдске пословне школе – Високе школе струковних студија, у октобру 2018.

Др Јованка Вукмировић је члан Српског удружења за маркетинг (СЕМА);

Др Јованка Вукмировић је била руководилац Центра за истраживање тржишта на Факултету организационих наука од 2014 до 2017. године

Др Јованка Вукмировић је од 2016. до 2017. године у Заводу за вредновање образовања и васпитања при Министарству просвете и спорта, координирала тимом за методологију мерења и статистичку оцену ученичких постигнућа (у контексту релевантних социо-економских варијабли). У сарадњи са психолозима и педагозима успешно је окончала два пројекта финансирана од стране Светске банке: „Национално тестирање из Српског језика и Математике за IV разред основне школе“ и „Образовни стандарди за крај обавезног образовања“.

У периоду од 2007. до 2012. године у оквиру Министарства економије, сектора за Регионални развој, Др Јованка Вукмировић је била ангажована као главни методолог за мерење развијености региона и локалних самоуправа у Србији. Координирала је тимом за креирање политике регионалног развоја на бази релевантних мера и оцена. Као члан радне групе учествовала у изради Закона о регионалном развоју и бројних подзаконских аката базираних на статистичким оценама и мерама локалне и регионалне развијености. Испред Министарства економије учествовала је у процесу хармонизације статистичког система Србије (за област Регионалног развоја) са системима Европске уније. Координирала је тимом за израду „ЕУ упитника“ за поглавља из области Политике регионалног развоја у контексту европских интеграција. Била је члан верификационе комисије НАЛЕД-а у пројекту сертификације општина са позитивном пословном климом. Испред Министарства економије учествовала је пројекту „Регистар мера и подстицаја“ у Агенцији за пословне регистре Републике Србије. Испред Министарства Економије била члан управних одбора неколико великих развојних пројеката (*MISP, PROGRES, PbiLD...*) финансираних од стране ЕУ и других страних донатора. Била је председник радне групе за израду Стратегије развоја региона Јужна и Источна Србија, коју је основало Министарство економије. Као истраживач и аналитичар, испред Министарства економије учествовала у изради бројних стратешких развојних

пројеката од националног значаја: Просторни план Републике Србије, Национални план регионалног развоја, Регионалне развојне стратегије, Стратегија индустријског развоја и сл.

Учествовала је у изради предлога статистичких региона (НСТЈ) у Србији (методологија и имплементација) који је у виду уредбе усвојила Влада Републике Србије 2009. године.

Координирала је тимом за израду методологије за разврставање јединица локалних самоуправа по развијености, што је подразумевало селекцију, прилагођавање и континуирано праћење социоекономских индикатора релевантних за Регионални развој. Ову методологију усвојила је Влада Републике Србије у виду уредбе, 2009. године.

Др Јованка Вукмировић је један од оснивача „Центра за истраживање, развој и каријерно вођење“ при Београдској пословној школи – Високој школи струковних студија.

Др Јованка Вукмировић је била ангажована као експерт – главни методолог за прикупљање, обраду и анализу података (ставови, утисци, искуства учесника у преговорима) од значаја за процес европских интеграција Републике Србије (2014 – 2017).

Др Јованка Вукмировић је запослена на Београдској пословној школи Високој школи струковних студија са 80% радног времена као професор на предметима Маркетинг, Маркетинг истраживања и Међународни маркетинг.

Др Јованка Вукмировић укључена је у програме размене наставника и студената Београдске пословне школе Високе школе струковних студија и следећих високошколских институција:

- Azerbaijan State University of Economics
- Baku business university, Azerbaijan
- The Baden-Wuerttemberg Cooperative State University Stuttgart (Duale Hochschule Baden-Wuerttemberg Stuttgart, DHBW Stuttgart)
- Rome Business School, Italy

Кандидат др Јованка Вукмировић говори Енглески језик.

У протеклом периоду кандидат Јованка Вукмировић објавила је више научно - стручних радова и учествовала у изради већег броја истраживачких пројеката. Према SCOPUS бази цитираност радова је 86 хетеро цитата, према Google Scholar 189.

Преглед података о образовању, радном искуству и претходно стеченим звањима

Образовање

- Дипломирала је на Факултету организационих наука Универзитета у Београду 1988. године, смер: Информациони системи. Одбранила је дипломски рад из области статистике под насловом: Десезонизација временских серија. Ментор је био проф. др Срђан Богосављевић

- Магистрирала је на Факултету организационих наука Универзитета у Београду 2001. године (смер: Информациони системи). Магистарски рад је био из области информатике и статистике, а наслов рада је: Модели маркетинг наступа предузећа на интернету. Чланови Комисије: Ментор проф. др Наход Вуковић, проф. др Срђан Богосављевић и проф. др Винка Филиповић.
- Докторирала је на Факултету организационих наука Универзитета у Београду у децембру 2005. Одбранила је тезу под насловом: Истраживање тржишта у функцији стратешког маркетинга. Чланови Комисије: Ментор проф. др Винка Филиповић, проф. др Хасан Ханић и проф. др Весна Милићевић.

Претходно стечена звања

2012 – 2018. год.	Доцент, Факултет организационих наука, Универзитет у Београду, научна област <i>Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације</i>
2018 – 2023. год.	Ванредни професор, Факултет организационих наука, Универзитет у Београду, научна област <i>Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације</i>

Радно искуство и наставне активности

Радно искуство

- 1989 – 2001 – Самостални пројектант, Радио Телевизија Србија
- 2001 – 2006 – Самостални истраживач, Стратешки Маркетинг, Београд
- 2006 – 2007 – Саветник, координатор за статистику и аналитику, Министарство просвете, Завод за вредновање квалитета образовања и васпитања
- 2007 – 2012 – Начелник за анализу и политику регионалног развоја у сектору за регионални развој, Министарство економије и регионалног развоја
- 2013 – Стручни сарадник у СКГО у области мерења развијености јединица локалних самоуправа и региона у Србији

Наставна активност

Прво искуство у настави Јованка Вукмировић стиче 1999 – 2001 као предавач у програму Алтернативне Образовне Мреже (АОМ) на предметима Маркетинга на Интернету и Истраживањима јавног мњења, тржишта и медија.

2006. је први пут ангажована у Београдској пословној школи Високој школи струковних студија као сарадник на предмету Пословна Статистика.

Од школске 2006/2007 до 2012. Јованка Вукмировић је била запослена са трећином радног времена у Београдској пословној школи Високој школи струковних студија као предавач на предмету „Маркетинг истраживања“.

Од 2012. запослена је као професор струковних студија са пуним радним временом у Београдској пословној школи Високој школи струковних студија.

Од 2011. до 2014. је била ангажована као методолог научних истраживања и предавач на: Tempus пројект „*Master programme in applied statistics*” MAS, Универзитет у Новом Саду. Држала је наставу на предмету „Примењена статистика у истраживањима јавног мњења, тржишта и медија“.

Од 2001. па до 2012. била је повремено ангажована као гост предавач на Факултету Организационих Наука Универзитета у Београду на основним и последипломским студијама за предмете истраживања тржишта, медија и јавног мњења и као предавач на семинарима и курсевима у организацији ФОН-а (Теме: Истраживање тржишта у функцији маркетинг менаџмента, Истраживање јавног мњења у функцији стратешког ПР-а, Истраживање медија у циљу максимизације ефеката рекламних кампања...).

Изабрана је за доцента на Факултету организационих наука Универзитет у Београду 2012. године са 20% радног времена за ужу научну област Маркетинг.

Др Јованка Вукмировић била је ангажована као предавач у *MEMBA Mokra Gora Executive Master of Business Administration*, у оквиру заједничког програма Факултета организационих наука Универзитета у Београду и Мокрогорске школе менаџмента, за модул „Стратешки маркетинг и комуникације“ у октобру 2015, Мокра Гора, Србија.

Изабрана је за Ванредног професора на Факултет организационих наука, Универзитет у Београду 2018. године са 20% радног времена, за ужу научна област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације. Изводила је наставу на основним студијама на предметима „Маркетинг“, „Стратешки маркетинг“, „Односи с јавношћу“, „Односи с медијима“, „Маркетинг метрика“ и „Маркетинг истраживања“. На последипломским студијама држала је наставу на предметима „Примењена маркетинг истраживања“ и „Истраживање јавности и антикорупцијска методологија“.

Оцена и евалуација резултата педагошког рада

У оквиру анонимних евалуација педагошког рада наставника и сарадника које спроводи Факултет организационих наука, др Јованка Вукмировић је оцењивана високим оценама на студијским групама на којима изводи наставу. Према доступним подацима у претходном изборном периоду укупна просечна оцена по школским годинама је:

2012/13 – 4,74;

2013/14 – 4,56;

2014/15 – 4,43;

2015/16 – 4,35;

2016/17 – 4,56;

2017/18 – 4.50;

2019/20 – 4.56;

2020/21 – 4.45;

*Сви резултати анкета су доступни на Факултету организационих наука.

Менторства и чланства у комисијама за завршне дипломске, мастер, специјалистичке радове и докторске дисертације

Др Јованка Вукмировић је била ментор студентима на 11 (4 пре и 7 након избора у звање ванредног професора) завршних радова на основним академским студијама:

Менторства пре избора у звање ванредног професора

1. Милан Кнежевић - одбрана 22.09.2014. године Тема: „Стратешко планирање маркетинга у туризму Србије”.
2. Маја Борковић - одбрана 29.06.2015. године Тема: „Стратегије промотивног микса у мобилној телефонији”
3. Александра Васић - одбрана 05.10.2015. године Тема: „Итраживање утицаја односа продаваца према потрошачима при куповини”.
4. Никола Вујановић - одбрана 05.10.2015. године Тема: „Понашање потрошача у специфичним условима продаје”.

Менторства након избора у звање ванредног професора

5. Итана Кујовић - одбрана 12.09.2018. године Тема: „Маркетинг информисање и примена резултата у доношењу одлука”
6. Катарина Јаблановић - одбрана 10.09.2019. године Тема: „Маркетинг истраживање у циљу очувања и промовисања културно историјског наслеђа града Ниша”.
7. Миља Радосављевић - одбрана 07.07.2020. године Тема: „Lux, lucis: Прошлост, садашњост и будућност луксуза с освртом на тржиште Кине”.
8. Леона Пећанац - одбрана 23.11.2021. године Тема: „Маркетинг истраживање импулсивне куповине производа широке потрошње”.
9. Јован Костић - одбрана 01.02.2022. године Тема: „Истраживање утицаја оглашавања на понашање потрошача у аутомобилској индустрији”.
10. Милица Костић - одбрана 15.06.2022. године Тема: „Друштвени медији у функцији маркетинг истраживања”.
11. Теодора Млађеновић - одбрана 30.09.2022. године Тема: „Маркетиншка истраживања у инфлуенсер маркетингу”

На мастер академским студијама Др Јованка Вукмировић је била ментор 14 (7 пре и 7 након избора у звање ванредног професора) одбрањених мастер радова:

Менторства пре избора у звање ванредног професора

1. Бојана Бркановић - одбрана 17.11.2015. године Тема: „Концепт стратешког маркетинга у мултинационалним компанијама”.
2. Ивана Мијаиловић - одбрана 02.11.2016. године Тема: „Специфичности маркетинг истраживања у међународном окружењу”.
3. Марија Марковић - одбрана 02.11.2016. године Тема: „Димензије економије дељења у области туризма на тржишту Србије”.
4. Мирјана Алимпијевић - одбрана 08.11.2016. године Тема: „Позиција бањског туризма у укупној туристичкој понуди Србије”.
5. Звездана Павловић - одбрана 09.11.2016. године Тема: „Анализа понашања потрошача у маркетинг истраживањима”.
6. Ивана Јонић - одбрана 17.11.2016. године Тема: „Улога маркетинг истраживања у развоју предузећа у јавном сектору”.
7. Александра Васић - одбрана 25.09.2018. године Тема: „Истраживање утицаја оглашавања путем традиционалних медија на генерацију Y”.

Менторства након избора у звање ванредног професора

8. Марко Матијашевић - одбрана 28.09.2019. године Тема: „Истраживање јавног мњења у јавном сектору”.
9. Милица Ђурић - одбрана 28.09.2019. године Тема: „Истраживање могућности примене дигиталних медија у интерним односима с јавношћу”.
10. Милован Перић - одбрана 29.10.2019. године Тема: „Истраживање корупције у друштву у функцији стратегије односа с јавношћу”.
11. Драгана Станојевић - одбрана 29.11.2019. године Тема: „Истраживање потрошачких навика у функцији прилагођавања маркетиншких активности у дуванској индустрији”.
12. Катарина Петровић Вујаклија - одбрана 26.09.2020. године Тема: „Утицај инфлуенсера на одлуку о куповини производа”.
13. Рефик Сенадовић - одбрана 30.06.2021. године Тема: „Истраживање утицаја виралног ефекта на имиџ јавног сектора”.
14. Драган Јанковић - одбрана 01.02.2022. године Тема: „Истраживање понашања циљне јавности у пандемији у циљу планирања стратешке комуникације”.

Др Јованка Вукмировић је била је члан комисије за израду докторске дисертације и научне заснованости теме: Горана Ђурић: "Методологија оптимизације ефеката протока података на бази интеграције структурне системске анализе и ризика“, Машински факултет Универзитета у Београду бр. 454/3 од 12.4.2018. под менторством Проф. др Часлава Митровића.

Др Јованка Вукмировић је ментор за израду Приступног рада кандидата Милоша Лончара на докторским студијама на Факултету организационих наука под називом „Истраживање виртуелних заједница у функцији унапређења пословања“ из 2023. године

Учешће у научно-истраживачким и стручним пројектима, семинарима и обукама

Др Јованка Вукмировић је учествовала у реализацији већег броја пројеката:

- Tempus Project “Master programme in applied statistics” MAS, Univerzitet u Novom Sadu, Univerzitet u Beogradu, 2011-2014.
- СКГО “Програм подршка локалним самоуправама у Србији у процесу европских интеграција”, 2011-2014.
- Регистар националних интернет домена Србије. Пројекат: „Истраживање тржишних фактора од значаја за Регистар националних интернет домена Србије 2013“
- Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ). Пројекат “Support to EU Accession in Serbia“. 2014.
- Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ). Пројекат “Support to EU Accession in Serbia“. 2015.
- Управа за јавне набавке Републике Србије „Сагледавање ставова и вредности судова о јавним набавкама у контексту измена Закона о јавним набавкама од стране понуђача“, 2015,
- Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ). Пројекат “Evaluation of effective coordination in the course of the EU accession negotiation process in Serbia“. 2017.
- „Аналитичко истраживачке активности у функцији развоја и осигурања квалитета образовања и васпитања” (Министарство просвете, науке и технолошког развоја, Завод за вредновање квалитета образовања и васпитања РС, 2021).
- “Подршка школама у функцији развоја квалитета инклузије у образовању и унапређења културе вредновања“(Министарство просвете, науке и технолошког развоја, Завод за вредновање квалитета образовања и васпитања РС, 2021).
- Пројекат Агенције за квалификације Републике Србије РС 2022 „Припрема методологије за развој стандарда у високом образовању“.
- Пројекат Агенције за квалификације Републике Србије и Unicef-а, 2022/23. „Дигитализација алата за каријерно вођење младих“.
- Пројекат „Implementing renewed priorities for the European Agenda for Adult Learning – National Coordinators for the implementation of the Agenda ERASMUS-EDU-2021-AL-AGENDA-IBA 2022/23 који развија Министарство просвете, науке и технолошког развоја уз подршку Агенције за квалификације Републике Србије и Иновационог центра Машинског факултета.

Др Јованка Вукмировић је учествовала у реализацији већег броја семинара у организацији Факултета организационих наука.

Др Јованка Вукмировић је један од оснивача и перманентни сарадник и наставник у „Центру за истраживање, развој и каријерно вођење“ при Београдској пословној школи – Високој школи струковних студија

СПИСАК НАУЧНИХ, СТРУЧНИХ И ДРУГИХ РАДОВА КАНДИДАТА

1. Завршни радови:

1.1. Докторска дисертација (M71)

Вукмировић. Ј., „Истраживање тржишта у функцији стратешког маркетинга“, Факултет организационих наука Универзитета у Београду, децембар 2005. Чланови Комисије: Ментор проф. др Винка Филиповић, проф. др Хасан Ханић и проф. др Весна Милићевић. Докторска дисертација припада ужој научној области „Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације“ за коју се кандидаткиња бира у звање.

1.2. Магистарска теза:

Вукмировић. Ј., „Модели маркетинг наступа предузећа на интернету“, 2001. Чланови Комисије: Ментор проф. др Наход Вуковић, проф. др Срђан Богосављевић и проф. др Винка Филиповић, Факултет организационих наука Универзитета у Београду.

2. Радови објављени у научним часописима међународног значаја (M20)

Радови објављени пре избора у звање ванредног професора

- 1.1. Ј. Вукмировић, В. Јеремић, Д. Вукмировић „*Towards a Framework for Evaluating Socioeconomic Development of Regions: Serbian Perspective*“. Actual Problems of Economics, 2012. Issue 134, pp. 350-356; WOS:000310484800042; ISSN: 1993-6788, IF (2012) = 039, (M23)
- 1.2. К. Секе, Н. Петровић, В. Јеремић, Ј. Вукмировић, Б. Килибарда & М. Мартић. „*Sustainable development and public health: rating European countries*“. BMC PUBLIC HEALTH, 2013. ISSN 1471-2458, IF (2013) = 2.321, SCIE, (M21)
- 1.3. С. Цицварић Костић, М. Окановић, М. Милосављевић, Ј. Вукмировић. „*Antecedents of Citizens' Satisfaction with Local Administration in Serbia*“, TRAS Transylvanian Review of Administrative Sciences, 2013. 40E, 22-34, ISSN 1842-2845, IF (2013)=0.532, SSCI, (M23)
- 1.4. Н. Миленковић, Ј. Вукмировић, М. Булајић, З. Радојичић. „*A multivariate approach in measuring socio-economic development of MENA countries*“. The International Journal of Theoretical and Applied Papers on Economic Modelling, 2014. ISSN: 0264-9993. IF (2014) = 0.557, SSCI, (M22)
- 1.5. А. Вукмировић, Р. Золтан, М. Радојичић, Ј. Вукмировић, М. Јовановић Миленковић, „*Infrastructural Model for the Healthcare System based on Emerging Technologies*“, Acta Polytechnica Hungarica Journal of Applied Studies, 2018. Vol 15, No.2. DOI: 10.12700/APH.15.1.2018.2.2, IF (2018) = 1.286, SSCI, 2018. (M23)

Рад објављен после избора у звање ванредног професора

- 1.6. З. Павловић, М. Бањанин, Д. Вукмировић, Ј. Вукмировић, „*Contactless ICT transaction model of the urban transport service*“, Transport, 2020. 1-11, ISSN: 1648-4142, DOI: 10.3846 / transport. 2020.12529, IF (2020)= 1.806. (M23)

2. Радови објављени у целини на скуповима међународног значаја категорије М30

Радови пре избора у звање ванредног професора

- 2.1. Д. Вукмировић, В. Филиповић, Ј. Вукмировић, З. Радојичић. „*Statistical Information System in Marketing Research*“, 51-st Session of the International Statistical Institute, Istanbul, 1997.
- 2.2. Д. Вукмировић, В. Филиповић, З. Радојичић, Ј. Вукмировић. „*M@rkex: a model of marketing information system*“, EURO XV, Barselona, 1997.
- 2.3. Ј. Вукмировић, Д. Вукмировић, Н. Вуковић. „*SM@RT - модел маркетинг наступа на Интернету*“, XVIII International symposium on Information and communication technologies, Сарајево, новембер 26-28, 2001, Зборник радова
- 2.4. Д. Вукмировић, М. Мартић, Ј. Вукмировић, З. Радојичић. „*Solving the problem of ranking*“, 5th “TOULON-VERONA CONFERENCE”, “QUALITY IN HIGHER EDUCATION, HEALTH CARE AND LOCAL GOVERNMENT” ISEG, 19-20 september, 2002, Lisabon, Portugalia.
- 2.5. Д. Вукмировић, Ј. Вукмировић, Н. Вуковић, М. Делић. „*Market segmentation of the Serbian market space*“, 22. Mednarodna znanstvena konferenca o razvoju organizacijskih ved, Zbornik Mednarodna znanstvena konferenca o razvoju organizacijskih ved, 26.-28.3.2003, Порторож, Словенија.
- 2.6. Ј. Вукмировић, А. Зорић. „*Интернет у Региону*“, 1. SEEMAR, Београд 2004.
- 2.7. Д. Бјелоглав, З. Лучић, А. Дулић, Ј. Вукмировић, „*Изборна ноћ*“, 2. SEEMAR, Београд 2005.
- 2.8. В. Дамњановић, Ј. Вукмировић, В. Филиповић. „*Analysis the relationship marketing strategy in the retailing sector in Serbia*“, International Conference on Business, Economics and Management, Yasar University, Izmir Turkey, 2006.
- 2.9. Д. Плут, Ј. Вукмировић, Г. Чапрић. „*Разлике у образовним постигнућима деце из различитих социо-економских слојева*“. Међународна научна конференција: Улога образовања у смањењу последица сиромаштва на децу у земљама у транзицији, Београд, 2008.
- 2.10. М. Ђурица, М. Албијанић, Ј. Вукмировић, Н. Ђурица. „*Intellectual Capital as an Element of Internal Marketing in Serbian Companies*“. Mednarodna konferenca o razvoju organizacijskih znanosti, Kakovost. Inovativnost. Prihodnost. Порторож, март 2012.

- 2.11. С. Цицварић Костић, Ј. Вукмировић, Т. Властелица Бакић. *"The potential of E-government development in emerging markets"*, Perspective of local government, 21th NISPAcee Annual Conference, Belgrade, Serbia, ISBN: 978-80-89013-68-5, 2013.(M33)
- 2.12. Ј. Павловић, Д. Лалић, С. Цицварић Костић, Д. Стефановић, Ј. Вукмировић. *"The Use of Electronic Services and Barriers to Adoption of e-Government Services Among Business Entities"*, International May Conference on Strategic Management - IMKSM2013, Bor, Serbia, 844-855, ISBN: 978-86-6305-006-8, 2013.(M33)
- 2.13. М. Брбаклић Тепавац, А. Вукмировић, Ј. Вукмировић. *"Концепт виртуелних заједница из перспективе маркетинга"*, Е-трговина 2014 – eBusiness Conference, Palić, 2014. (M33).
- 2.14. Ј. Вукмировић, М. Брбаклић Тепавац, А. Вукмировић. *"Domain Expertise of the Serbian Online Market"*, XIV International Symposium Symorg, Златибор 2014.. Proceedings (pp. 461-466), (M33)
- 2.15. М. Јовановић Миленковић, Ј. Вукмировић, Д. Миленковић, А. Вукмировић. *"Telemedicine: Then and Now"*.Tenth Jubilee International Conference: the power of knowledge, Agia Triada Greece, 2016. Published in International Journal Scientific Papers, Vol. 14.3, pp 1151-1155, ISSN 1857-92, (M33)
- 2.16. Д. Вукмировић, Ј. Вукмировић, М. Јовановић Миленковић, А. Вукмировић, М. Брбаклић Тепавац. *"Big Data and Marketing Research"*. 35th International Conference on Organizational Science Development March 16th – 18th 2016, Порторож, Словенија, 2016. (M33)
- 2.17. М. Брбаклић Тепавац, Ј. Вукмировић, А. Вукмировић. *"Use of Social Media Marketing by Small and Medium Sized Enterprises in Republic of Serbia"*. 35th International Conference on Organizational Science Development March 16th – 18th 2016, Portorož, Словенија, 2016. (M33)
- 2.18. М. Радојичић, Ј. Вукмировић, А. Вукмировић, С. Радојичић, Д. Вукмировић. *"Model system operation in the field of prevention of money laundering. International Scientific"* Conference "Archibald Reiss Days" Thematic Conference Proceedings of International Significance. 2016. (M33)
- 2.19. Ј. Вукмировић, П. Јовановић, Д. Вукмировић. *"Research In The Function Of Improvement Of Public Procurement Law"* 1133. XVI International Symposium Symorg, Златибор, Proceedings (pp. 1133-1141), 2016. (M33)
- 2.20. Ј. Вукмировић, А. Вукмировић, М. Бранковић. *"Potential of implementation of ICT in marketing sector"*, XVI International Symposium SymOrg - Златибор 2018. (M33)

Радови објављени после избора у звање ванредног професора

- 2.21. М. Бранковић, Ј. Вукмировић, А. Зековица, А. Вукмировић. *"Problems of measurment in social sciences"*, Knowledge international journal, 2018 vol 23., 379-385. Будва, Montenegro ISSN : 1857-923X (Printed), ISSN : 2545-4439 (Online) (M33)

- 2.22. J. Вукмировић, М. Радосављевић. „*Approaches to defining luxury*“, 17th International Symposium SymOrg 2020. “Business and Artificial Intelligence” Online. (M33)
- 2.23. J. Вукмировић, А. Вукмировић, С. Вукмировић. “*Истраживање јавног мњења у функцији сагледавања утицаја различитих друштвено – економских фактора на понашање у пандемији*”, XLVIII симпозијум о операционим истраживањима Бања Ковиљача, 2021. (M33)
- 2.24. А. Зекавица, J. Вукмировић, А. Вукмировић, М. Бранковић. “*Online consumer behavior in Serbia during the crises caused by Covid19*”, 41st International Conference of Organizational Sciences Development. Kranj, Slovenia, 2022. (M33)

3. Часописи националног значаја (M50)

Радови објављени пре избора у звање ванредног професора

- 3.1. Д. Вукмировић, З. Радојичић, J. Вукмировић. “*Дефинисање пословног наступа на Интернету*”, Management, Часопис за теорију и праксу у менаџменту, Година III, Број 11-12, Београд Октобар 1998, (стр 101 – 107) (M51)
- 3.2. J. Вукмировић, Д. Вукмировић, Н. Вуковић. „*Дефинисање маркетинг наступа на Интернету - SM@RT модел*“, Management, часопис за теорију и праксу менаџмента, година VI, број 21-22, Факултет организационих наука, Београд 2001, (стр. 45-50) ИССН 0354-8635. (M51)
- 3.3. И. Живадиновић, J. Вукмировић, Г. Комазец. „*Предузећа Подунавља*“, Мегатренд ревија, Београд Новембар 2011. (M51)
- 3.4. И. Живадиновић, J. Вукмировић, Г. Комазец. „*Дунав као развојни ресурс – перцепције и активности локалне самоуправе*“ [www.nainfo.nb.rs/doi serbia/journal of geographical](http://www.nainfo.nb.rs/doi/serbia/journal%20of%20geographical%20research) Географски Институт „Јован Цвијић,, САНУ Београд 2011. 62-1. (M51).
- 3.5. J. Вукмировић, А. Вукмировић, Д. Вукмировић. “*Mapping of the business infrastructure in Serbia with a special view at Brownfield and Greenfield*“, Management: Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies, Београд, 2014. Issue 70. ISSN: 1820-0222 (M51)
- 3.6. J. Вукмировић, М. Радојичић, А. Вукмировић, Д. Вукмировић. „*Разматрање демографског пражњења пограничних насеља у контексту националног безбедносног ризика*“, Часопис “Техника” Савез инжењера и техничара Србије, 2016. No. 2. ISSN: 0040-2176 (M52)

Радови објављени после избора у звање ванредног професора

- 3.7. А. Ђорђевић, А. Зекавица, J. Вукмировић, А. Вукмировић, М. Бранковић. „*The Potential of The Big Data Implementation, in Serbia, in the context of Marketing Research*“. Management : Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies, Београд 2018. DOI: 10.7595/management.fon.2018.0017 (M51)

- 3.8. А. Зекавица, М. Ђирић, Ј. Вукмировић. „Значај феномена Big Data за доношење маркетинских одлука у реалном времену“, Економија, теорија и пракса 2018. Година XI, број 2 стр. 35–50, DOI:10.5937/etp1802035Z (M52)

4. Саопштење са скупа националног значаја штампано у целини (M63)

Радови објављени пре избора у звање ванредног професора

- 4.1. Б. Раденковић, Ј. Вукмировић, З. Радојичић, Д. Вукмировић. „Истраживање тржишта Интернет услуга“, ИНФОТЕХ '96, Зборник радова. Горњи Милановац, 1996. (M63)
- 4.2. С. Јовановић, Д. Петровић, Д. Миљковић, Д. Станисављевић, Ј. Вукмировић. „Global Visual Presentation“, BUS (Bull User Society), Копаоник. 1997. (M63)
- 4.3. Д. Вукмировић, З. Радојичић, Ј. Вукмировић. „Database маркетинг“, (стр. 207-211), YUINFO 1997, Брезовица, Зборник радова, издавач Универзитет у Нишу (M63)
- 4.4. С. Јовановић, Д. Миљковић, Ј. Вукмировић, Д. Станисављевић. „Visual Mistral '97“, YUINFO 1998, Копаоник. (M63)
- 4.5. Д. Вукмировић, З. Радојичић, Н. Вуковић, Ј. Вукмировић. „Маркетинг на Интернету“, 6. међународни симпозијум, „Окружење, менаџмент, конкурентност“, СимОрг, Зборник радова, (стр. 462-468), Златибор, 1998. (M63)
- 4.6. З. Радојичић, Д. Вукмировић, Н. Вуковић, Ј. Вукмировић. „Геодемографски системи у маркетинг одлучивању“, 6. међународни симпозијум „Окружење, менаџмент, конкурентност“, Зборник радова, (стр. 469-473), Златибор, 1998. (M63)
- 4.7. З. Радојичић, Ц. Катица, П. Иван, Н. Вуковић, Ј. Вукмировић. „Методологија одређивања индекса активности квалитета вода“, Sum-Op-Is '98, Зборник радова, (стр. 719-721), Херцег Нови, Септембар 1998. (M63)
- 4.8. Д. Вукмировић, З. Радојичић, Н. Вуковић, Ј. Вукмировић. „Примена геодемографског система у решавању проблема маркетиншког одлучивања“, Статистичар, број 21, Београд, 1998. (стр. 219-229). (M63)
- 4.9. Д. Вукмировић, Ј. Вукмировић. „Пословни потенцијал Интернета“, СумОрг 2000, 7. међународни симпозијум Менаџмент промена, Зборник радова, (стр. 793-798), Златибор, 2000. (M63)
- 4.10. Ј. Вукмировић, Д. Вукмировић. „Стратегија пословног наступа на Интернету“, ИНФОТЕХ '2000. Зборник радова, Врњачка Бања, 2000. (M63)
- 4.11. Д. Вукмировић, Ј. Вукмировић. „СПЕКОМ – алгоритам за спецификацију модела“, СИМОПИС 2000, Зборник радова (стр. 413-416), Београд, 2000. (M63)
- 4.12. Д. Вукмировић, Н. Вуковић, Ј. Вукмировић, З. Радојичић. „Геодемографски систем Југославије“, YUINFO 2000. Зборник радова, Копаоник. (M63)
- 4.13. Ј. Вукмировић, С. Богосављевић, Д. Вукмировић. „Евалуација југословенског Online простора“, YUINFO 2001. Копаоник. (M63)

- 4.14. J. Вукмировић, Н.Вуковић, Д. Вукмировић. „Дефинисање маркетинг наступа на Интернету - *Sm@rt* модел“, ИНФОТЕХ 2001. Зборник радова, Врњачка Бања, 2001. (М63)
- 4.15. J. Вукмировић, Д. Вукмировић. „Истраживање маркетинга на Интернету“, Симорг 2002, Зборник радова, Златибор, 2002. (М63)
- 4.16. J. Вукмировић, Д. Вукмировић, Н. Вуковић. „*SM@RT* модел“, YUINFO 2002, Зборник радова, Копаоник. (М63)
- 4.17. J. Вукмировић, Д. Вукмировић. „Интернет маркетинг план“, Симпозијум Е-трговина 2002, Палић, 2002. (М63)
- 4.18. J. Вукмировић, Д. Вукмировић. „Сегментација *Online* тржишта“, YUINFO 2003, Зборник радова, Копаоник. (М63)
- 4.19. Д. Вукмировић, J. Вукмировић. „Статистика Интернета у Србији“, Симпозијум е-трговина 2005, Палић, 2005. (М63)
- 4.20. Г. Чапрић, J. Вукмировић. „Постигнућа на Националном тестирању ученика 4. разреда у Србији из Српског језика и Математике“, Сабор психолога, Лепенски Вир, мај 2007. (М63)
- 4.21. А. Вукмировић, М. Живановић, J. Вукмировић. ”Евалуација интегралне маркетинг кампање *Пописа 2011*”, XIX Yu Info конференција - Proceedings of the Association for Information Systems and Computer Networks, Копаоник, 2013. pp. 35-39, ISBN: 978-86-85525-11-7 (М63)
- 4.22. А. Вукмировић, М. Брбаклић Тепавац, J. Вукмировић. "Истраживање виртуелних заједница", XX Yu Info конференција Proceedings of the Association for Information Systems and Computer Networks, Копаоник, 2014. pp. 45-49. ISBN: 978-86-85525-13-1. (М63)
- 4.23. М. Брбаклић Тепавац, А. Вукмировић, J. Вукмировић, Н. Бобић. ”Концепт виралног маркетинга”, XX Yu Info конференција Proceedings of the Association for Information Systems and Computer Networks, Копаоник, pp. 49-54. ISBN: 978-86-85525-13-1, 2014. (М63)
- 4.24. М. Брбаклић Тепавац, А. Вукмировић, J. Вукмировић. ”Концепт микро креденцијала у контексту перманентног е-образовања”. X Скупа привредника и научника СПИН’15, Београд, 2015. (М63)
- 4.25. И. Вујанић, J. Вукмировић, Ђ. Даветић, J. Цвијић. ”Менаџмент функција у електронском банкарству у Србији”. XXII Yu Info конференција Proceedings of the Association for Information Systems and Computer Networks, Копаоник, 2016. (М63)
- 4.26. С. Грујичић, А. Вукмировић, J. Вукмировић, М. Јовановић Миленковић, „Статистичка истраживања у области информационог друштва“. XXIII Yu Info конференција Proceedings of the Association for Information Systems and Computer Networks, Копаоник, 2017. (М63)

Радови објављени после избора у звање ванредног професора

- 4.27. А. Вукмировић, Ј. Вукмировић, А. Зекавица, М. Бранковић, Н. Вујановић. „*Big Data у функцији спречавања тероризма*“, Yu Info конференција, Копаоник 2018. (M63)
- 4.28. А. Вукмировић, Ј. Вукмировић, Н. Драговић, С. Радојичић, С. Вукмировић. „*Примена Big Data концепта у циљу превенције криминалних активности*“. 25th Yu Info конференција Proceedings of the Association for Information Systems and Computer Networks, Копаоник, 2019. (M63). ISBN: 978-86-85525-23-0
- 4.29. А. Вукмировић, Ј. Вукмировић, М. Бранковић, А. Зекавица. „*Public opinion research and dissemination of fake news on the internet*“. 26th Yu Info конференција Proceedings of the Association for Information Systems and Computer Networks, Копаоник, 2020. (M63). ISBN: 978-86-85525-23-0
- 4.30. А. Вукмировић, Ј. Вукмировић, М. Бранковић, А. Зекавица. „*The use of artificial intelligence in e-government*“. 27th Yu Info конференција Proceedings of the Association for Information Systems and Computer Networks, Копаоник, 2021. ISBN: 978-86-85525-25-4 (M63).
- 4.31. Б. Ђерић, Ј. Вукмировић, А. Вукмировић, А. Зекавица, М. Бранковић. „*Секундарна статистичка истраживања у домену медијског простора*“. 28th Yu Info конференција Proceedings of the Association for Information Systems and Computer Networks, Копаоник, 2022. (M63).

5. Поглавље у монографији од националног значаја (M44)

Монографија објављена пре избора у звање ванредног професора

- 5.1. Р. Буквић, Д. Алексић, Ј. Аничић, М. Лакета, Ј. Тодорић, Н. Закић, Д. Вуковић, Д. Милетић, С. Вукотић, Д. Вукмировић, Ј. Вукмировић, А. Мајдаревић. „*Квартални сектор*“, поглавље у монографији националног значаја, Географија Србије, Географски институт „Јован Цвијић“ САНУ, Београд, 2017. стр. 614 - 751, ISBN: 978-86-80029-70-2. (M44)

6. Одобрени и објављени уџбеници за ужу област за коју се бира

Уџбеници објављени пре избора у звање ванредног професора

- 6.1. Јованка Вукмировић, Драган Вукмировић, Београдска пословна школа – Висока школа струковних студија, Београд, 2011, Маркетинг истраживања, ISBN 978-86-7169-363-9, COBISS.SR-ID 1873
- 6.2. Јованка Вукмировић, Драган Вукмировић, Београдска пословна школа – Висока школа струковних студија, Београд, 2015, Маркетинг истраживања, II допуњено издање, ISBN 978-86-7169-518-3, COBISS.SR-ID 219591180

- 6.3. Јованка Вукмировић, Драган Вукмировић, Београдска пословна школа – Висока школа струковних студија, Београд, 2017, Маркетинг истраживања, III издање, ISBN 978-86-7169-518-3, COBISS.SR-ID 252333324
- 6.4. Маја Ђурица, Јованка Вукмировић, Београдска пословна школа – Висока школа струковних студија, Београд 2015, Маркетинг, ISBN: 978-86-7169-495-7 COBISS.SR-ID 214087948
- 6.5. Маја Ђурица, Јованка Вукмировић, Београдска пословна школа – Висока школа струковних студија, Београд 2016, III издање, Маркетинг, ISBN: 978-86-7169-495-7 COBISS.SR-ID 222076940

Уцбеници објављени након избора у звање ванредног професора

- 6.6. Јованка Вукмировић, Ана Зекавица, Александра Стојковић, Београдска академија пословних и уметничких струковних студија, Београд 2022, III издање, Маркетинг, ISBN: 978-86-7169-621-0 COBISS.SR-ID 64602889
- 6.7. Јованка Вукмировић, Драган Вукмировић, Београдска академија пословних и уметничких струковних студија, Београд, 2023, Маркетинг истраживања, IV измењено издање, ISBN 978-86-7619-628-9, COBISS.SR-ID 108931849
- 6.8. Јованка Вукмировић, Драган Вукмировић, Факултет организационих наука, Београд, 2022, Маркетинг истраживања, ISBN 978-86-7680-417-7, COBISS.SR-ID 84113417

ПРИКАЗ ОДАБРАНИХ РАДОВА

У овом делу Извештаја представљени су одабрани научни радови кандидата др Јованке Вукмировић објављени пре избора у звање ванредног професора (2012-2018. год).

Кандидаткиња се у периоду пре избора у звање ванредног професора бавила истраживањима маркетинга и тржишта фокусирајући се на потенцијал и развој савремених информационо – комуникационих технологија у циљу креирања додатне вредности за купце, праћење резултата пословања и стратегијом задржавња клијената и освајањем нових, пратећи савремене трендове пословања. Радови „Истраживање виртуелних заједница“, „Концепт виралног маркетинга“ и „Концепт виртуелних заједница из перспективе маркетинга“.

Вукмировић, А., Брбаклић Тепавац, М. & Вукмировић, Ј. “Истраживање виртуелних заједница”, XX Yu Info konferencija Proceedings of the Association for Information Systems and Computer Networks, Koraonik, 2014. (M63)

Потенцијал је евидентан. Када је реч о коришћењу Интернета у Републици Србији, рад се референцира на резултате студије Употреба информационокомуникационих технологија у Републици Србији, 2012. (Vukmirović, 2012) A study of Statistical Office of the Republic of Serbia from 2012 (document „Usage of ICT in Republic of Serbia, 2012).

М. Брбаклић Тепавац, А. Вукмировић, Ј. Вукмировић, Н. Бобић. “Концепт виралног маркетинга”, XX Yu Info конференција Proceedings of the Association for Information Systems and Computer Networks, Кораоник, 2014. (М63)

Шта је вирални маркетинг? Које су предности и ризици повезани са овим трендом у маркетингу? На који начин оглашивачи могу искористити вирални маркетинг? Која је улога друштвених медија у спровођењу виралних маркетинг кампања? Овај рад покушаће да одговори на наведена питања као и да представи две дескриптивне студије случаја успешне светске праксе у коришћењу виралног маркетинга. Њихов циљ је да укажу на елементе поруке (рекламе) који мотивишу људе на дељење огласних порука путем друштвених мрежа. Ова анализа могла би да користи компанијама као водич за креирање виралног садржаја.

М. Брбаклић Тепавац, А. Вукмировић, Ј. Вукмировић. “Концепт виртуелних заједница из перспективе маркетинга”, Е-трговина 2014 – eBusiness Conference, Палић, 2014. (М33)

Шта су виртуелне заједнице? На који начин функционишу? Како потрошачи користе виртуелне заједнице као платформу за информисање и друштвену интеракцију и на који начин исте утичу на процес доношења одлука потрошача? Какве су импликације употребе виртуелних заједница са становишта маркетинг стратегије? Овај рад покушаће да одговори на наведена питања као и да пружи корисне смернице менаџерима и оглашивачима за успостављање и употребу виртуелних заједница потрошача.

Важан сегмент истраживања кандидаткиње је приказан у радовима који се баве истраживањем потенцијала примене савремених информационих технологија, интернета, Big Data и Cloud технологија у свакодневном пословању, поготово маркетинг функцији, са аспектом на примени у Републици Србији. То су радови: „Big Data and Marketing Research“, „Potential of social networks in the implementation of marketing campaigns in Serbia“ и „Статистичка истраживања у интернет окружењу“.

Д. Вукмировић, Ј. Вукмировић, М. Јовановић Миленковић, А. Вукмировић, М. Брбаклић Тепавац. „Big Data and Marketing Research“. 35th International Conference on Organizational Science Development March 16th – 18th 2016, Порторож, Словенија, 2016. (М33)

Предмет овог рада је разматрање развоја методологије маркетинг истраживања на основу концепта Big Data. Централном проблему рада претходи појављивање великих количина података - Биг Дата. Развој технологије и ширење употребе Интернета и друштвених медија довели су до приступа великим количинама података који су расути на глобалној мрежи без структуре. Модел представљен у раду има за циљ да ефективно и ефикасно допринесе стандардима сакупљања, чувања, обраде и анализе доступних података, како екстерних - које су на мрежи, тако и интерних. Модел је развијен тако да се може имплементирати у свим пословним системима.

А. Вукмировић, М. Живановић, Ј. Вукмировић, Ј. Здравковић. „*Potential of social networks in the implementation of marketing campaigns in Serbia*“, Е-трговина 2013 - eBusiness Conference, Palić, 2013. (M33)

У овом раду приказан је потенцијал друштвених мрежа у Србији за спровођење маркетинг кампања. Уз праћење светских стандарда и прилагођавањем истих условима Србије потиже се веома ефекат који досадашњим маркетинг алатима није било могуће постићи. Радом су праћени процеси дефинисања циљних група, одабира решења, као и спровођења саме кампање. Наиме, рад представља корак ка успостављању методолошких процеса у онлине адвертајзинга на друштвеним мрежама.

С. Грујичић, А. Вукмировић, Ј. Вукмировић, М. Јовановић Миленковић. „*Статистичка истраживања у области информационог друштва*“. XXIII Yu Info конференција Proceedings of the Association for Information Systems and Computer Networks, Копаоник, 2017. (M63)

Иако не спада у најразвијеније земље света може се констатовати да Република Србија не заостаје превише у односу на остатак света када је у питању процес трансформације у информационо друштво. Неизоставни део тог процеса представљају и статистичка истраживања, која и сама пролазе кроз процес трансформације имајући у виду појављивање огромних количина података и информација које је неопходно складиштити, груписати, анализирати и из њих извући одређене корисне закључке. У том смислу као нови и савремени концепт појавио се Big Data који употребом различитих метода и техника покушава да на адекватан начин одговори на изазове савременог информационог друштва. Циљ овог рада је да укаже на могућности и значај Big Data концепта.

У једном броју радова кандидаткиња др Јованке Вукмировић се бави применом статистичким и маркетиншких истраживања, првенствено у области одрживог развоја. Најзначајнији радови из ове области „Sustainable development and public health: rating European countries“, „A multivariate approach in measuring socio-economic development of MENA countries“, „Infrastructural Model for the Healthcare System based on Emerging Technologies“, „Разматрање демографског пражњења пограничних насеља у контексту националног безбедносног ризика“ и „Mapping of the business infrastructure in Serbia with a special view at Brownfield and Greenfield“

К. Секе, Н. Петровић, В. Јеремић, Ј. Вукмировић, Б. Килибарда & М. Мартић. „*Sustainable development and public health: rating European countries*“. BMC PUBLIC HEALTH, ISSN 1471-2458, IF(2014)=2.321, SCIE, 2013. (M21)

Одрживи развој и јавно здравље прилично су корелирани, повезани и условљени једно другим. У овом раду се покушава представити тренутну ситуацију развоја одрживог развоја у Европи у области јавног здравља. У овом раду је коришћен скуп података о одрживом развоју у области јавног здравља који се састоји од 31 европске земље (формално предложено од стране Европске комисије и ЕУРОСТАТ-а) како би се проценило поменуто питање за земље које су наведене. Коришћен је и статистички метод који синтетички неколико индикатора у један квантитативни

показатељ. Надаље, примењена метода нуди могућност добијања оптималног скупа варијабли за будуће проучавање проблема, као и за евентуални развој индикатора.

Н. Миленковић, Ј. Вукмировић, М. Булајић, З. Радојичић. "A multivariate approach in measuring socio-economic development of MENA countries". The International Journal of Theoretical and Applied Papers on Economic Modelling, ISSN: 0264-9993. IF(2014)=0.557, SSCI, 2014.

Социјално-економски развој земаља је сложен проблем који је у протеклих неколико деценија стално разрађен. Анализа благостања земље не може се ограничити ни на економске ни на социјалне факторе; мора се одредити комбиновањем оба ова аспекта. Како је технологија напредовала, ти индикатори који су кључни за описивање овог феномена такође су се промијенили. Интернет повезаност је уведен као индикатор друштвено-економског развоја. Поред тога, развој здравственог система је од суштинског значаја за развој земље. Циљ овог рада је био представити један синтетизовани индикатор који је у стању да квантитативно демонстрира добробит било које земље. Статистички метод И-дистанце је детаљно објашњен и примењен је у 22 земље. Такође су разрађени кључни индикатори за рангирање.

А. Вукмировић, Р. Золтан, М. Радојичић, Ј. Вукмировић, М. Јовановић Миленковић, "Infrastructural Model for the Healthcare System based on Emerging Technologies", Acta Polytechnica Hungarica Journal of Applied Studies, Vol 15, No.2. 2018. DOI: 10.12700/APH.15.1.2018.2.2, IF (2016)=0.745, SSCI, 2018. (M23)

Инфраструктурни модел представљен и развијен у овом раду представља нову оанову медицинских истраживања и има дубоку импликацију у будућности здравствене заштите. Предложени модел се заснива на Big Data концепту који се односи на технологије и технике које се састоје од разноврсних података који се брзо мењају и превелики су и стога не могу бити ефикасни обрађене традиционалним рачунарским технологијама и инфраструктуром. Компоненте овог модела су у раду детаљно описане. Поред тога, овај рад илуструје предности, ограничења, примере и препоруке за коришћење Big Data у здравственом систему.

Ј. Вукмировић, М. Радојичић, А. Вукмировић, Д. Вукмировић, "Разматрање демографског пражњења пограничних насеља у контексту националног безбедносног ризика", Часопис "Техника" Савез инжењера и техничара Србије, 2016. No. 2. ISSN: 0040-2176

Према међународно упоредивим статистичким показатељима, Србија спада међу земље са највећим развојним диспаратима (регионалним и локалним), како међу балканским суседима тако и европским размерама. Велике разлике у развијености настају током друге половине прошлог века, а кулминирају у периоду неуспешне друштвено-економске транзиције двехиљадитих. Девастираност и депопулација су узрочно-последичне појаве, становништво убрзано напушта осиромашена подручја и гравитира ка већим центрима. Условно речено, развијенији градови се и даље развијају док сиромашине варошице и села и даље сиромаше. Народна пословица каже „Чије овце, тога и планина“. Пражњење територија високо корелира са повећањем површина необрађеног пољопривредног земљишта, те се тако трајно гаси

пољопривреда као основна делатности и основни извор прихода у руралним подручјима. Пражњење територија представља највећи развојни проблем у Србији али истовремено представља и један од највећих националних без- бедносних ризика. Све чешиће се отвара питање да ли ће Србија у будућности моћи да задржи територије на којима остаје без становништва и да ли су преко прага безбедносног ризика исцражене управо територије у пограничним подручјима. У раду је приказана статистичка дескрипција пописних података 1971, 1981, 1991, 2002. и 2011. као и анализа демографских кретања у пограничним насељима за посматрани период. У раду је такође предложен сет мера и препорука за превазилажење проблема демографског пражњења, у складу са расположивим ресурсима и природним ограничењима пограничних насеља.

J. Вукмировић, А. Вукмировић, Д. Вукмировић. „*Mapping of the business infrastructure in Serbia with a special view at brownfield and greenfield*“, Management, Beograd, 2014. Issue 70. ISSN: 1820-0222. (M51)

Савременим пословним концептима недостаје прецизна дефиниција појма пословне инфраструктуре. Такође, постоји отворено питање шта све чини пословну инфраструктуру. У Србији још увек нема законског оквира који препознаје и подстиче његов развој по категоријама и географском положају. Паралелно са недостатком националних и законских оквира, можемо такође пратити бројне активности на пољу стварања развојних политика и инвестиционих пројеката у конкретним објектима и локалитетима. Током претходних неколико мандата (од 2007. године), Влада Србије подстакла је развој бизнис инфраструктуре широм земље коришћењем буџетских средстава. У истом периоду значајна донаторска средства потрошена су управо за пројекте у области унапређења пословне инфраструктуре у Србији. Поред дефиниција предвиђених за низ важних појмова, рад такође представља структурну анализу засновану на резултатима истраживања / мапирања пословне инфраструктуре. Такође приказује методолошку процедуру са посебним погледом на тзв. Бровнфилд и греенфилд потенцијале. Такође, резултати истраживања разматрани су у општем социо-економском контексту са критичким мишљењем о ефектима имплементираних развојних политика.

У овом делу Извештаја представљени су одабрани научни радови кандидата др Јованке Вукмировић објављени након избора у звање ванредног професора (2018-2023. год).

Кандидаткиња се у периоду након избора у звање ванредног професора бавила потенцијалима савремених информационо – комуникационих технологија и електронског пословања у функцији развоја методологије квантитативних истраживања.

1.6. (З. Павловић, М. Бањанин, Д. Вукмировић, Ј. Вукмировић, „*Contactless ICT transaction model of the urban transport service*“, Transport, 1-11, 2020. ISSN: 1648-4142, DOI: 10.3846 / transport.2020.12529, IF (2018)= 1.524. (M23)

У овом раду се разматра проблем продуктивног функционисања градског путничког система са модулрном структуром за генерисање и коришћење урбаних транспортних услуга. Кроз

кориснички оквир са 6 димензија и ситуационо мапирање 6 фактора динамике комуникације дефинисана је платформа за комуникацију за моделирање урбаних транспортних услуга у различитим контекстима трансакција. Технолошки процесни преображај постигнут је скалабилним моделом информационих технологија добијен имплементирањем елемената е-пословања и е-маркетинга у кључне активности снабдевања железничким картама. Представљене су компаративне предности иновативног бесконтактнoг трансакцијског ICT модела мултимодалне транспортне услуге, у којем су интегрисани фактори оптимизације из области интеракције људи, процеса, технологија и окружења. Предложени модел је тестиран на примеру Србија Воз а.д., моделован је иновативан, бесконтактан ICT модел урбаних транспортних услуга.

Важан сегмент истраживања кандидаткиње је приказан у радовима који се баве применом савремених информационо – комуникационих технологија, интернета и Big Data концепта и Cloud технологије у савременом пословању.

4.7 А. Ђорђевић, А. Зекавица, Ј. Вукмировић, А. Вукмировић, М. Бранковић. "The Potential of The Big Data Implementation, in Serbia, in the context of Marketing Research". Management : Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies, Београд 2018. DOI: 10.7595/management.fon.2018.0017 JEL Classification: M21, M31, O32 (M51/M24)

Предмет ове студије је анализа постојећег стања у имплементацији Cloud технологије, Big Data концепта и вештачка интелигенција у Србији. Имплементација Big Data у истраживању довела до померања одређених пословних парадигми. Концепт 1:1 (One2One) се заснива на индивидуално адресибилним медијима за разлику од традиционалних метода квантитативних истраживања које се заснивају на узорцима који представљају подкуп посматране популације. Премиса на којој се заснива метрика у Big Data ери гласи: „Уместо сегментације тржишта потребно је обухватити све учеснике на тржишту“. За потребе овог рада реализовано је истраживање о ставовима менаџера, стручњака из области маркетинг истраживања и информационих технологија. Резултати који су приказани у раду потврђују полазне хипотезе о оправданости улагања у нове технологије у Републици Србији.

4.8 А. Зекавица, М. Тирић, Ј. Вукмировић. „Значај феномена Big Data за доношење маркетиншких одлука у реалном времену“, Економија, теорија и пракса 2018. Година XI, број 2 стр. 35–50, DOI:10.5937/etp1802035Z (M52)

У овом раду разматран је значај успостављања персонализоване комуникације са потрошачима у реалном времену у процесу пословног одлучивања. Данас, у мору информација маркетинг менаџери теже да овладају концептима који ће им олакшати обраду и анализу доступних података. Big Data концепт отвара бројне технолошке могућности у области прикупљања и обраде велике количине података али је профитабилна монетизација тих података сложенија него што је очекивано. Истраживачки део овог рада усмерен је на ставове „топ“ менаџера и њихову едукованост о потенцијалима нових технолошких концепата. У раду је дат преглед

актуелних ставова у научној и стручној литератури о самом концепту Big Data и користима које он нуди, посебно на користи за доносиоце маркетинских одлука у компанијама.. Такође, описани су аспекти који се морају узети у обзир приликом креирања решења за Big Data, препреке са којима се компаније суочавају у његовој примени као и препоруке за будућа емпиријска истраживања.

5.27 А. Вукмировић, Ј. Вукмировић, А. Зекавица, М. Бранковић, Н. Вујановић. „Big Data у функцији спречавања тероризма“, Yu Info конференција, Копаоник 2018. (M63)

5.28 А. Вукмировић, Ј. Вукмировић, Н. Драговић, С. Радојичић, С. Вукмировић. „Примена Big Data концепта у циљу превенције криминалних активности“. 25th Yu Info конференција Proceedings of the Association for Information Systems and Computer Networks, Копаоник, 2019. (M63). ISBN: 978-86-85525-23-0

Убрзани напредак информационо-комуникационих технологија огледа се, пре свега, у развоју рачунарске опреме, софтвера, телекомуникација и интернета. Развој мобилне телефонije, друштвених мрежа, скенера, камера и биометријских читача значајно је унапредила методологију прикупљања података од значаја за праћење, предикцију и сузбијање криминалних и терористичких претњи. Big Data концепт је овладао огромним количинама података различите структуре из различитих извора па је фокус у развоју методологије за селекцију и анализу тих података у функцији посматраног феномена.

Посебан сегмент истраживања кандидаткиње је приказан у радовима који се баве истраживањима тржишта, медија и јавног мњења.

5.29 А. Вукмировић, Ј. Вукмировић, М. Бранковић, А. Зекавица. „Public opinion research and dissemination of fake news on the internet“. 26th Yu Info конференција Proceedings of the Association for Information Systems and Computer Networks, Копаоник, 2020. (M63). ISBN: 978-86-85525-23-0

Предмет овог рада јесте истраживање јавног мњења и утицај који на њега има интернет као један од носиоца светског процеса глобализације. Циљ овог рада је да укаже на везу између истраживања јавног мњења на интернету и правац у откривању и евентуалној превенцији ширења лажних вести. Интернет и глобализација, поред бројних и немерљивих унапређења у готово свим областима људске делатности, доносе исто тако немерљив простор за најразличитије злоупотребе и манипулације. Опште је познато да је савремени човек, када је у питању информисање, све више изложен вестима са Интернета а све мање са телевизије, радија, дневне и периодичне штампе. Природно, електронске комуникације све више утичу на формирање јавног мњења а један од феномена са којим се суочава савремено друштво односи се на креирање и ширење лажних вести. Друштвени медији, у првом реду друштвене мреже, су се показале као најефикаснији канал комуникације у функцији ширења лажних вести. Систем функционисања Интернета као глобалне електронске комуникационе мреже као и његове контролне функције као такве нису од велике користи за сузбијање ширења лажних вести.

Лажне вести (fake news) сензационалистичког карактера најбрже постају виралне. Овај вид маркетинга најчешће се користи у остваривању популистичке, финансијске или политичке користи. Овакво утицање на јавно мњење често има за циљ и скретање фокуса тј. пажње јавности са једне теме на другу, а неретко и за изазивање мањих криза и стварање страха. За формирање јавног мњења, приоритени захтев представља јавно резоновање које претпоставља слободу медија као кључну институцију јавне сфере. Пред истраживачима јавног мњења и новинарима је задатак као и одговорност да прате и критички анализирају садржаје публиковане на Интернету, придржавајући се актуелних препорука за њихово преузимање. Држава и невладин сектор би требало да третирају ширење лажних вести као проблем „бумеранга“, осмисле програме едукације циљних јавности као и начине за њихово спровођење.

5.30 А. Вукмировић, Ј. Вукмировић, М. Бранковић, А. Зекавица. „*The use of artificial intelligence in e-government*”. 27th Yu Info конференција Proceedings of the Association for Information Systems and Computer Networks, Кораоник, 2021. ISBN: 978-86-85525-25-4 (M63).

У овом раду разматран је концепт вештачке интелигенција (AI) и дигиталне трансформације државне управе у „е-управу“. Осим што ова технолошка решења у великој мери олакшавају грађанима и свим заинтересованим странама приступ информацијама од јавног значаја, стварају технолошке услове за постизање „транспарентности“ система као предуслова за демократизацију друштва. Дигитална трансформација јавних услуга вођена вештачком интелигенцијом, осим бројних предности отвара многа питања, у првом реду о правима и заштити података.

3.21 М. Бранковић, Ј. Вукмировић, А. Зекавица, А. Вукмировић. „*Problems of measurment in social sciences*“, Будва, Montenegro 2018. Knowledge international journal, vol 23., 379-385. ISSN : 1857-923X (Printed), ISSN : 2545-4439 (Online) (M33)

Тема овог рада је улога и значај мерења код проучавања друштвених појава и то у контексту методологије научног истраживања. Прикупљање, обрада и анализа квантитативних података треба да неутралише или ублажи личне ставове проценитеља како би се приближио једном од првих принципа научног сазнања: објективност у закључивању. Квалитет прикупљених података као и релевантност изведених закључака изузетно су осетљиви на методолошки поступак спроведеног истраживања. Фокус овог рада је на стандардизованим мерењима и мерним инструментима.

3.22 Ј. Вукмировић, М. Радосављевић. „*Approaches to defining luxury*“, 17th International Symposium SymOrg 2020. “Business and Artificial Intelligence” Online. (M33)

У раду је разматран феномен луксуза од најранијих цивилизација до данашњег „потрошачког“ друштва. У амбијенту када компаније теже великим профитима луксуз је постао предмет научних истраживања, у првом реду маркетинг истраживања. Описани су различити приступи дефинисању луксуза – по мотивацији потрошње, карактеристикама луксузне робе и приступима

изградњи луксузних брендова. Ниједна дефиниција луксуза није тачна, с обзиром да је луксуз у првом реду одређен субјективним ставом тржишних сегмената и тренутком посматрања. Оно што је данас луксуз, већ сутра можда неће бити. Луксуз истовремено дели и уједињује људе. Помаже како појединцима тако и друштвеним слојевима да се разликују од шире друштвене заједнице. У раду је дат осврт на такозвана тржишта у развоју где постоји велика тражња за луксузним производима и услугама.

5.31 Б. Ђерић, Ј. Вукмировић, А. Вукмировић, А. Зекавица, М. Бранковић. “Секундарна статистичка истраживања у домену медијског простора”. 28th Yu Info конференција Proceedings of the Association for Information Systems and Computer Networks, Кораоник, 2022. (М63).

У овом раду разматрана су статистичка истраживања базирана на секундарним изворима података и њихова примена у истраживању медијског простора. У раду су представљени основни методолошки концепти и анализиран потенцијал статистичких истраживања у области маркетинга, медија и јавног мњења и комуникација у домену медија. Основни циљ истраживања је унапређење процеса управљања организацијама које послују у медијским простору, применом статистичких истраживања. Акцент је стављен на квантификацију основних параметара успешности медијских организација - мерење и праћење аудиторијума (гледаности /слушаности /читаности / учешћа) и пратећег имиџа. У раду су приказани резултати секундарних истраживања - студије случаја базираних на применени предложеног модела. У раду је приказан модел анализе медијских садржаја који се базира на подацима прикупљеним методама примарних истраживања, унапређен савременим алатима. Предложено решење је разматрано кроз студије случаја са акцентом на доприносе које је његовом применом могуће остварити у пословању у области медија.

Оцена резултата научно-истраживачког и педагошког рада

На основу прегледа објављених радова у часописима и на конференцијама, може се закључити да је кандидаткиња др Јованка Вукмировић остварила значајне научно - истраживачке резултате у области *Маркетинга, односа с јавношћу и мултимедијалних комуникација* фокусирајући се на истраживање маркетинга и оријентацију на примену савремених информационо-комуникационих технологија у ужој научној области.

Кандидаткиња се посебно истиче у областима истраживања тржишта, медија и јавног мњења На основу приказаних референци може се закључити да кандидаткиња остварује значајан допринос у развоју дисциплине кроз интеграцију академских знања и постигнућа у пракси, што је од посебног значаја за наставни процес у ужој научној области за коју се бира.

Позитивне оцене од стране студената које је кандидаткиња остварила током периода у звању доцента као и у звању ванредног професора за извођење наставе на предметима „Маркетинг“ и

„Маркетинг истраживања“ указују на посвећеност студентима и наставном процесу, посебно у контексту преношења знања и вештина у амбијенту убрзаног технолошког напретка у областима за коју се бира.

Након избора у звање ванредног професора, др Јованка Вукмировић је била коаутор рада са SCiE листе, два рада у часописима од националног значаја, четири рада на међународним научним скуповима, пет радова на скуповима од националног значаја, као и два уџбеника.

Др Јованка Вукмировић је од избора у звање ванредног професора била је ментор студентима на 7 завршних радова на основним академским студијама. На мастер академским студијама била је ментор 7 одбрањених мастер радова. Била је члан комисије за израду једне докторске дисертације и научне заснованости теме као и ментор за израду једног приступног рада за израду докторске дисертације.

Др Јованка Вукмировић у потпуности испуњава услове за стицање звања наставника на Универзитету у Београду („Гласник Универзитета у Београду“ бр. 192/16, 195/16, 199/17, 203/18 и 223/21) за следећи избор у звање ванредног професора: искуство у педагошком раду са студентима, позитивна оцена педагошког рада добијена у студентским анкетама током целокупног протеклог изборног периода, објављена један рад из категорије М20 у периоду од последњег избора из научне области за коју се бира, Један рад са међународног научног скупа објављен у целини категорије М31 или М33 и један рад са научног скупа националног значаја објављен у целини категорије М61 или М63.

Др Јованка Вукмировић је у периоду од избора у звање ванредног професора остварила резултате следећих изборних услова:

Председник или члан организационог или научног одбора на научним скуповима националног или међународног нивоа:

Члан је Организационог одбора и Уређивачког одбора Међународне научно-стручне конференције „Савремене тенденције у Бизнису, Економији, Праву и Образовању“ одржане у организацији Београдске пословне школе Високе школе струковних студија, у октобру 2018.

Председник или члан комисија за израду завршних радова на академским мастер или докторским студијама:

На мастер академским студијама Др Јованка Вукмировић је била ментор 7 (након избора у звање ванредног професора) одбрањених мастер радова и ментор је за израду једног приступног рада за израду докторске дисертације на Факултету организационих наука.

Руководилац или сарадник на домаћим и међународним научним пројектима:

Др Јованка Вукмировић је била ангажована на пројектима: „Аналитичко истраживачке активности у функцији развоја и осигурања квалитета образовања и васпитања” (Министарство просвете, науке и технолошког развоја, Завод за вредновање квалитета образовања и васпитања РС, 2021); “Подршка школама у функцији развоја квалитета инклузије у образовању и унапређења културе вредновања”(Министарство просвете, науке и

технолошког развоја, Завод за вредновање квалитета образовања и васпитања РС, 2021); „Припрема методологије за развој стандарда у високом образовању“ Агенције за квалификације Републике Србије РС 2022.

Чланство у страним или домаћим академијама наука, чланство у стручним или научним асоцијацијама у које се члан бира:

Члан је Међународног редакцијског одбора часописа „Весник - часопис за теорију и праксу друштвено хуманистичких наука“ који издаје Београдска академија пословних и уметничких струковних студија.

Члан националног савета, стручног, законодавног или другог органа и комисије министарстава:

Члан је Комисије Студијског програма Стратешки маркетинг и комуникације на мастер студијама ФОН-а

Руковођење или учешће у међународним научним или стручним пројектима и студијама:

Ангажована као експерт – методолог на пројектима које развија Министарство просвете и технолошког развоја, Агенција за квалификације Републике Србије и Иновациони центар Машинског факултета: „Дигитализација алата за каријерно вођење младих“ Пројекат Агенције за квалификације Републике Србије и Unicef-а, 2022/23 и „Implementing renewed priorities for the European Agenda for Adult Learning – National Coordinators for the implementation of the Agenda ERASMUS-EDU-2021-AL-AGENDA-IBA 2022/23 који развија Министарство просвете, науке и технолошког развоја уз подршку Агенције за квалификације Републике Србије и Иновационог центра Машинског факултета.

Радно ангажовање у настави или комисијама на другим високошколским или научноистраживачким институцијама у земљи или иностранству, или звање гостујућег професора или истраживача.

Др Јованка Вукмировић је запослена у Београдској академији пословних и уметничких струковних студија са 80% радног времена као професор на предметима Маркетинг, Маркетинг истраживања и Међународни маркетинг.

Учешће у програмима размене наставника и студената.

Др Јованка Вукмировић укључена је у програме размене наставника и студената Београдске пословне школе Високе школе струковних студија и следећих високошколских институција: Azerbaijan State University of Economics, Baku business university, Azerbaijan, The Baden-Wuerttemberg Cooperative State University Stuttgart (Duale Hochschule Baden-Wuerttemberg Stuttgart, DHBW Stuttgart) и Rome Business School, Italy.

На основу наведеног, кандидаткиња др Јованка Вукмировић у потпуности испуњава све Законом прописане услове за избор у звање ванредног професора.

ЗАКЉУЧНО МИШЉЕЊЕ И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

На основу прегледа приложене документације, Комисија је утврдила да се на конкурс у предвиђеном року пријавила једна кандидаткиња, др Јованка Вукмировић, ванредни професор Факултета организационих наука Универзитета у Београду

На основу материјала који је приложен и анализе научних (резултати истраживања обухватају Србију и глобални ниво), стручних (учествовала и водила преко стотину истраживачких пројеката у области истраживања маркетинга) и педагошких квалитета (високе оцене у наставном процесу), као и остварених резултата у ужој научној области Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације, Комисија је закључила да кандидаткиња др Јованка Вукмировић, ванредни професор ФОН-а, испуњава услове за избор у звање ванредног професора предвиђене Законом о високом образовању, Статутом Универзитета у Београду и Статутом Факултета организационих наука.

Анализирајући научне, стручне и педагошке квалитете кандидата др Јованка Вукмировић, Комисија је констатовала да кандидат има научно-стручну усмереност и изузетне резултате у ужој научној области Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације. Између осталог, др Јованка Вукмировић објавила је шест радова у научним часописима међународног значаја који представљају услов за менторство у вођењу докторских дисертација, као и значајан број радова у другим категоријама. Коаутор је књиге која се користи као уџбеник на предмету из научне области за коју се бира.

Резултати које је остварила др Јованка Вукмировић на подручју научно-истраживачког рада указују на испуњеност услова за избор у звање ванредног професора, прописаних Правилником о условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду. Кандидат др Јованка Вукмировић поседује и вишегодишње успешно искуство у раду са студентима у извођењу наставе, што показују и добијене високе оцене на спроведеним анкетама за евалуацију квалитета наставе на Факултету организационих наука Универзитета у Београду.

Др Јованка Вукмировић је дала допринос у обезбеђивању научно-наставног подмлатка као ментор и члан комисија за израду и одбрану више завршних дипломских, мастер и докторских радова. Кандидаткиња је дала и запажен допринос академској, стручној и широј друштвеној заједници истакнутим ангажманом на научним и стручним пројектима, пројектима међународних организација и нарочито, учешћем на пројектима и у комисијама министарстава у саставу Владе Републике Србије.

Имајући у виду све наведено, Комисија сматра да кандидат др Јованка Вукмировић поседује високе научне, стручне и педагошке квалитете и да испуњава све законске и Статутом предвиђене услове за избор у звање ванредног професора за ужу научну област за коју се бира. Стога, Комисија предлаже Изборном већу Факултета организационих наука да се др Јованка Вукмировић

изабере за наставника у звање ванредног професора, са 20% радног времена, на одређено време на пет година, за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације.

У Београду, 29.06.2023. године

ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ

Др Милица Костић-Станковић, редовни професор
Универзитета у Београду Факултета организационих наука, председник

Др Велимир Штавланин, редовни професор
Универзитета у Београду Факултета организационих наука, члан

Др Горан Петковић, редовни професор
Универзитета у Београду Економског факултета, члан