



Prijemni ispit za studijske programe Inženjerski menadžment, Menadžment ljudskih resursa, Organizacija i menadžment konsalting, Strateški marketing i komunikacije, Upravljanje projektima i investicijama 2023

Šifra zadatka:

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|

1. U glavne kadrovske aktivnosti ne spada:
 - a. analiza poslova i radnih zadataka
 - b. pribavljanje finansija**
 - c. obrazovanje i razvoj kadrova
 - d. vrednovanje
 - e. radni odnosi
 - n. ne znam
2. Opis poslova i radnih zadataka i specifikacija posla su krajnji proizvod:
 - a. analize poslova i radnih zadataka**
 - b. regrutacije kadrova
 - c. selekcije kadrova
 - d. vrednovanja poslova
 - e. nagrađivanja
 - n. ne znam
3. Projektovanje poslova i radnih zadataka ne utiče na:
 - a. Izvršenje posla
 - b. Zadovoljstvo poslom
 - c. Beneficije zaposlenih**
 - d. Fizičko i psihičko zdravlje zaposlenih
 - e. Sve navedeno
 - n. ne znam
4. Strategijski plan kadrova direktno proizlazi iz procene:
 - a. Spoljnog okruženja
 - b. Tekućeg izvršenja da bi se uključile prednosti i ograničenja
 - c. Očekivanja vlasnika, zaposlenih i potrošača
 - d. Organizacionih ciljeva
 - e. Alternativnih pravaca akcije za ostvarivanje ciljeva**
 - n. ne znam
5. Psihološki doživljaj smislenosti posla prema Hekmanu i Oldhemu zavisi od:
 - a. Raznovrsnosti veština, prepoznatljivosti i značaja zadatka**
 - b. Autonomije zadatka i znanja o rezultatima
 - c. Autonomije zadataka i lične odgovornosti
 - d. Značaja zadataka i zadovoljstva poslom
 - e. Prepoznatljivosti zadataka i povratne veze
 - n. ne znam
6. Koncept marketinga, kojim se vodi računa o uticaju koji marketinške odluke i aktivnosti imaju na društvenu zajednicu i životnu sredinu, naziva se:
 - a. Poslovni marketing
 - b. Socijalni marketing
 - c. Intelektualni marketing
 - d. Društveno odgovorni marketing**
 - e. Relacioni marketing
 - n. ne znam
7. Instrument marketinške komunikacije, koji podrazumeva obezbeđenje uredničkog prostora koji nije plaćen u medijima (televizija, radio, štampa, internet), naziva se:
 - a. Oglašavanje
 - b. Unapređenje prodaje
 - c. Indirektno oglašavanje
 - d. Tržišni publicitet**
 - e. Komunikacija direktnog marketinga
 - n. ne znam
8. Logotip, korporativni slogan i primena usvojenog vizuelnog identiteta spada u:
 - a. Korporativni imidž
 - b. Korporativne komunikacije
 - c. Marketinške komunikacije
 - d. Korporativnu reputaciju
 - e. Korporativni identitet**
 - n. ne znam

9. Metod prodaje poslovne prakse obično manjim nezavisnim investitorima sa kapitalom, ali i malim iskustvom u poslu, uglavnom karakterističan za usluge, naziva se:
- a. Licenca
 - b. Direktan izvoz
 - c. **Franšiza**
 - d. Akvizicija
 - e. Alijansa
 - n. ne znam
10. U konceptu holističkog marketinga, komponenta koja obezbeđuje da svako u organizaciji prihvati marketing princip i podrazumeva da se zapošljavaju, obučavaju i motivišu adekvatni profili ljudi, koji su spremni da maksimalno rade na stvaranju vrednosti za kupce, društvo i kompaniju, naziva se:
- a. Integrisani marketing
 - b. **Interni odnosi**
 - c. Relacioni marketing
 - d. Društveno odgovorni marketing
 - e. Stvaranje vrednosti
 - n. ne znam
11. Posmatrajući razlike upravljanja kvaliteta i obezbeđivanja kvaliteta sledeća tvrdnja je tačna:
- a. Upravljanje je usredsređeno na proces
 - b. Obezbeđivanje je reaktivnog karaktera
 - c. Upravljanje se odnosi više na rad osoblja
 - d. **Obezbeđivanje sprečava neusaglašenosti**
 - e. Upravljanje je proaktivnog karaktera
 - n. ne znam
12. Akreditaciona tela ocenjuju usaglašenost rada sertifikacionih tela sa:
- a. Međunarodnim preporukama
 - b. Specifikacijama proizvođača
 - c. Pravilima dobre prakse
 - d. Normativnim dokumentima
 - e. **Postojećim standardima**
 - n. ne znam
13. Šta predstavljaju integrisani procesi:
- a. oni koji se u celini izvode u više organizacionih jedinica
 - b. **oni koji se u celini izvode kod jednog izvršioca**
 - c. oni koji se u potpunosti izvršavaju u granicama jedne organizacione celine koja se sastoji iz više organizacionih jedinica
 - d. oni koji se izvršavaju u integraciji sa drugom kompanijom
 - e. oni koji se odvijaju kroz nekoliko organizacionih jedinica koje pripadaju različitim organizacionim celinama
 - n. ne znam
14. Pristup kontinualnog poboljšavanja procesa je najviše usmeren na:
- a. kontinualno unapređivanje organizacione strukture
 - b. kontinualno smanjenje broja zaposlenih zbog smanjenja troškova
 - c. radikalno poboljšavanje kritičkom analizom i predprojektovanje uz upotrebu informacionih tehnologija
 - d. **promenu načina rada kako bi se postepeno poboljšao kvalitet i nivo usluge, skratilo vreme ciklusa i smanjili troškovi**
 - e. automatizaciju procesa u ključnim područjima poslovanja
 - n. ne znam
15. Određivanje optimalnog plana proizvodnje i usluga je aktivnost koja za rezultat daje:
- a. vrste proizvoda i usluga koje treba proizvoditi i maksimalne količine
 - b. **vrste proizvoda i usluga koje treba proizvoditi i optimalne količine**
 - c. broj potrebnih mašina, radnika i radnih mesta
 - d. ritam i takt proizvodnje
 - e. strukturu prihoda i troškova po vrstama proizvoda
 - n. ne znam

16. Sledeći iskaz: „Svaka organizacija koja dizajnira neki sistem će proizvesti dizajn čija je struktura kopija strukture te organizacije“ zove se:
- Weber-ov zakon
 - Konvejev zakon**
 - Tejlorov zakon
 - „*Strategic fit*“ pravilo
 - „*Strategy follows structure*“ pravilo
 - ne znam
17. Preporuka koju Anand i Daft daju kako bi se formirala plitka organizaciona struktura je:
- Organizovati rad oko funkcionalnih jedinica
 - Povećati statusne razlike u vezi hijerarhije
 - Ne dozvoliti liderima timova da upravljaju internim procesom
 - Ograničiti interakciju članova tima sa klijentima i dobavljačima
 - Obezbediti ekspertsku podršku**
 - ne znam
18. Koji model međuzavisnosti zasnovan na karakteristikama tehnologije generiše niske troškove?
- Centralizovana međuzavisnost**
 - Sekvencijalna međuzavisnost
 - Recipročna međuzavisnost
 - Intenzivna međuzavisnost
 - Sveobuhvatna međuzavisnost
 - ne znam
19. Primeri fiksne automatizacije uključuju:
- Mehanizovane montažne linije i transfer linije**
 - Robote i konvejere
 - Robote i transfer linije
 - Mehanizovane montažne linije i robote
 - Fleksibilni proizvodni sistem i transfer linije
 - ne znam
20. Profitabilnost lanca snabdevanja predstavlja:
- Količnik između generisanog prihoda od prodaje proizvoda krajnjim kupcima i ukupnih troškova učesnika u lancu snabdevanja
 - Proizvod broja prodatih proizvoda krajnjim kupcima i njihove prodajne cene
 - Meru ukupnog prihoda generisanog od prodaje proizvoda krajnjim kupcima
 - Razliku između generisanog prihoda od prodaje proizvoda krajnjim kupcima i ukupnih troškova učesnika u lancu snabdevanja**
 - Zbir profitabilnosti svakog učesnika u lancu snabdevanja
 - ne znam
21. Logistika se zasniva na:
- automatizaciji tehnoloških i transportnih procesa
 - konceptu ukupnih troškova TCC (eng. *Total Cost Concept*)**
 - grupnoj i tipskoj tehnologiji
 - konceptu VMI (eng. *Vendor Managed Inventory*)
 - načelima sekvencijalnog inženjerstva
 - ne znam
22. Efikasnost poslovanja koja se odnosi na stepen do koga je razmena dobara i usluga u vertikalnom lancu organizovana tako da minimizira posredovanje, odnosno transakcione troškove, naziva se:
- Statička efikasnost
 - Tehnička efikasnost
 - X-efikasnost
 - Dinamička efikasnost
 - Agencijska efikasnost**
 - ne znam
23. Osnovne komponente intelektualnog kapitala predstavljaju:
- Funkcija individualizacije, garantna funkcija
 - Novost, inventivnost, industrijska primenljivost
 - Ljudski kapital, relacioni kapital, strukturni kapital**
 - Funkcija individualizacije, garantna funkcija
 - Teritorijalna ograničenost, vremenska ograničenost, obezbeđenje monopola
 - ne znam

24. Agencija za zaštitu životne sredine Republike Srbije koristi u svojim izveštajima indikatore koje koristi i Evropska agencija za životnu sredinu koji uključuju
- Pokretačke faktore**
 - Status
 - Uzroke
 - Akcije
 - Kontrolu
 - ne znam
25. Suština elektronskog upravljanja proizvodnjom je u mogućnosti povezivanja:
- resursa i novčanih sredstava za proizvodnju/usluge preduzeća
 - kratkoročnih upravljačkih akcija i realizacije proizvodnje
 - strategija rada i ciljeva proizvodnog preduzeća
 - dobre poslovne ideje i realizacija proizvodnog plana za realizaciju ideje
 - proizvodnih procesa, dobavljača, distributera i kupaca pomoću Interneta**
 - ne znam
26. Simulacioni upravljački model je potrebno napraviti da se zasniva na:
- principima direktne veze
 - pouzdanom merenju novčanih rashoda
 - operativnosti i rukovodjenju
 - principima povratne veze**
 - planiranju kapaciteta i novčanih sredstava u proizvodnom pogonu
 - ne znam
27. Poboljšavanje kvaliteta upravljanja može biti:
- kontinualno i korektivno**
 - pouzđano i isprekidano
 - reaktivno i diskontinualno
 - matematičko i verbalno
 - neusaglašeno i stohastičko
 - ne znam
28. Koja od sledećih aktivnosti je ključna u okviru uspostavljanja agilnih principa i načina razmišljanja?
- kreiranje sigurnog okruženja za eksperimentisanje gde članovi tima nemaju strah od eventualnih grešaka, jer u tom procesu svakako uče**
 - podrška i promovisanje agilnih principa i vrednosti u kreiranju individualnog načina razmišljanja, pre nego zajedničkog načina razmišljanja usled negativnih efekata grupnog razmišljanja
 - obezbeđivanje blagovremenih informacija u vezi sa napretkom na izradi zadataka
 - kreiranje disrupcije u organizaciji i načinu njenog funkcionisanja
 - kreiranje okruženja u kome je ključno da programeri i tester, preuzmu odgovornost za svoj posao
 - ne znam
29. Koja od sledećih izjava u vezi sa pojmom ostatak vrednosti je tačna?
- U prvoj godini eksploatacije projekta u operativnom novčanom toku dodaje se ostatak vrednosti projekta
 - U poslednjoj godini eksploatacije projekta u bilansu uspeha dodaje se ostatak vrednosti projekta
 - U poslednjoj godini eksploatacije projekta u bilansu stanja dodaje se ostatak vrednosti projekta
 - Ostatak vrednosti projekta uključuje, prihode od prodaje osnovnih sredstava umanjene za vrednost poreza na prodaju i povraćaj obrtnih sredstava**
 - Ostatak vrednosti projekta uključuje, prihode od prodaje dobara i usluga umanjene za vrednost poreza na prodaju i povraćaj obrtnih sredstava
 - ne znam
30. Na koji način bi uticaj inflacije trebalo bi da se odrazi na novčane tokove?
- kroz odabir odgovarajuće profitne margine
 - kroz odabir odgovarajuće stope prinosa na kapital
 - kroz odabir odgovarajuće kamatne stope za finansiranje projekta
 - kroz odabir odgovarajućeg aktivizacionog period
 - kroz odabir odgovarajuće diskontne stope**
 - ne znam

