



Prijemni ispit za studijske programe Inženjerski menadžment, Menadžment ljudskih resursa, Organizacija i menadžment konsalting 2023

Šifra zadatka:

1	5	6	7	8	9
---	---	---	---	---	---

1. Proces selekcije kadrova je deo:
 - a. **Pribavljanja kadrova,**
 - b. Regutacije kadrova,
 - c. Analize kadrova,
 - d. Planiranja kadrova,
 - e. Projektovanja kadrova
 - n. ne znam
2. Fleksibino radno vreme koje koje dozvoljava varijacije u vremenu početka i završetka rada ali zaposleni mora da radi određeni broj sati tokom dana kako je utvrđeno pravilima kompanije naziva se:
 - a. Maksifleks sistem,
 - b. **Klizno radno vreme,**
 - c. Okvirno vreme,
 - d. Alternativno radno vreme,
 - e. Skraćeno radno vreme
 - n. ne znam
3. Kadrovska koordinacija, kadrovska istraživanja i evidencije su uključene u proces:
 - a. **Održavanja,**
 - b. Vrednovanja,
 - c. Obrazovanja,
 - d. Projektovanja,
 - e. Pribavljanja
 - o. ne znam
4. Metod prosuđivanja kao metode predviđanja kadrovskih potreba zasniva se najviše na:
 - a. **Ekspertskom znanju (znanju stručnjaka)**
 - b. Stopi produktivnosti
 - c. Indeksu progressa
 - d. Višestrukoj regresiji
 - e. Ciljnom programiranju
 - n. ne znam
5. Strategijski plan kadrova direktno proizlazi iz procene:
 - a. Spoljnog okruženja
 - b. Tekućeg izvršenja da bi se uključile prednosti i ograničenja
 - c. Očekivanja vlasnika, zaposlenih i potrošača
 - d. Organizacionih ciljeva
 - e. **Alternativnih pravaca akcije za ostvarivanje ciljeva**
 - n. ne znam
6. Nedostak Delfi tehnike u ekspertskom prosuđivanju je u:
 - a. Nedovoljnoj stručnosti eksperata
 - b. **Vremenu potrebnom za sprovođenje**
 - c. Zahtevnim matematičkim operacijama
 - d. Mogućnošću pojave ličnih sukoba među ekspertima
 - e. Nepreciznosti dobijenih rezultata
 - n. ne znam
7. Osnovne grupe zadataka miksa marketinga su:
 - a. Funkcionalni i simbolički zadaci
 - b. **Komunikacijski operativni zadaci**
 - c. Eksplicitni i implicitni zadaci
 - d. Kvantitativni i kvalitativni zadaci
 - e. Pripremni i operativni zadaci
 - n. ne znam
8. Ambijentalni elementi prodajnog prostora se reflektuju putem sledećih dimenzija:
 - a. Geografska, psihografska i bihejvioralna
 - b. Fizička, funkcionalna i simbolička
 - c. Racionalna, emocionalna i moralna
 - d. **Vizuelna, zvučna i olfaktorna**
 - e. Prodajna, distributivna i marketinška
 - n. ne znam
9. Činjenica da se usluge stvaraju i konzumiraju istovremeno, pa se ne mogu čuvati, predstavlja jednu od osnovnih karakteristika usluga koja se naziva:
 - a. Neodrživost
 - b. Neopipljivost
 - c. Učešće korisnika
 - d. Heterogenost
 - e. **Simultanost**
 - n. ne znam

10. Metod određivanja cene, u okviru koga se može ugovoriti mogućnost menjanja cene, u slučajevima kada kompanija ne može da utiče na neke dodatne troškove i promene na tržištu, naziva se:
- Fiksna cena
 - Troškovi plus
 - Kombinacija paušalne i jedinične cene
 - Jedinična cena
 - Paušalna ili bruto cena**
 - ne znam
11. Merenje i evaluacija efekata sprovedenog programa odnosa s javnošću, podrazumeva kvantitativnu i kvalitativnu ocenu u domenu:
- Identiteta, imidža i reputacije
 - Segmentacije okruženja i javnosti, izbora ciljne javnosti i formulisanja konkretnih aktivnosti i instrumenata odnosa s javnošću
 - Produktivnosti, kratkoročnih rezultata i krajnjih ishoda**
 - Internih, eksternih i kriznih odnosa s javnošću
 - Menjanja javnog mišljenja, kreiranja mišljenja tamo gde ga nije bilo i učvršćivanja već postojećeg javnog mišljenja
 - ne znam
12. Koji je poslednji korak Univerzalne tehnologije procesnog pristupa:
- uspostavljanje sistema za merenje, praćenje i izveštavanje
 - definisanje misije, vizije i ciljeva poslovnog sistema
 - procesno povezivanje globalne (anatomske) i organizacione strukture
 - kontinualno poboljšanje, praćenje i upravljanje procesima**
 - utvrđivanje indikatora performansi procesa
 - ne znam
13. Šta sadrže referentni modeli procesa:
- naziv procesa, šifru procesa i kratak opis procesa
 - prioritetne, kritične i ključne procese
 - specificirane predmete rada, resurse (opremu za rad, ljudske resurse, materijale, dokumentaciju...), način odvijanja procesa, organizacionu strukturu i način upravljanja procesima
 - referentne modele anatomskih delova poslovnog sistema
 - standardizovani model procesa, opise poslovnih procesa, kao i indikatore performansi procesa iz modela, i najčešće se kreiraju za specifičnu delatnost**
 - ne znam
14. Elementi kriterijuma za vrednovanje radnih mesta i poslova po kriterijumu odgovornosti posla su:
- odgovornost za proces, odgovornost za sredstva, odgovornost za radno okruženje i odgovornost za komunikaciju
 - odgovornost za upravljanje, odgovornost za bezbednost, odgovornost za sredstva i odgovornost za dokumentaciju
 - odgovornost za proces, odgovornost za bezbednost, odgovornost za sredstva i odgovornost za informacije**
 - odgovornost za operativne aktivnosti, odgovornost za bezbednost, odgovornost za finansije i odgovornost za informacije
 - odgovornost za učinak, odgovornost za uslove rada, odgovornost za sredstva i odgovornost za informacije
 - ne znam
15. Na koji način bi uticaj inflacije trebalo bi da se odrazi na novčane tokove?
- kroz odabir odgovarajuće profitne margine
 - kroz odabir odgovarajuće stope prinosa na kapital
 - kroz odabir odgovarajuće kamatne stope za finansiranje projekta
 - kroz odabir odgovarajućeg aktivizacionog period
 - kroz odabir odgovarajuće diskontne stope**
 - ne znam

16. Primeri formalnih organizacija za standardizaciju su:
- a. **Međunarodna organizacija za standardizaciju (ISO), Evropska organizacija za standardizaciju (CEN)**
 - b. IEEE (Institute of Electrical and Electronics Engineers), ASTM (American Society for Testing and Materials)
 - c. W3C (World Wide Web Consortium), DVD forum
 - d. Sve prethodno navedeno
 - e. Ništa od navedenog
 - n. ne znam
17. Prema Henk de Vriju jedan od načina da kompanije dođu do standarda koji su im potrebni je de facto standardizacija koja se definiše kao:
- a. De facto standardizacija koja se odvija bez učešća organizacije za standardizaciju (poslovne asocijacije, konzorcijuma ili fore)
 - b. **Standardizacija koja se odvija u postojećoj poslovnoj asocijaciji, konzorcijumu ili fori**
 - c. Standardizacija koja se odvija u saradnji kompanije sa drugim kompanijama tako što su isključene druge zainteresovane strane
 - d. Standardizacija koja se odvija u formalnoj organizaciji za standardizaciju
 - e. Standardizacija koja se odvija u saradnji formalne organizacije za standardizaciju i neformalne organizacije za standardizaciju
 - n. ne znam
18. Sledeći iskaz: „Svaka organizacija koja dizajnira neki sistem će proizvesti dizajn čija je struktura kopija strukture te organizacije“ zove se:
- a. Weber-ov zakon
 - b. **Konvejev zakon**
 - c. Tejlorov zakon
 - d. „*Strategic fit*“ pravilo
 - e. „*Strategy follows structure*“ pravilo
 - n. ne znam
19. Sledeći elementi: „Strategija; Struktura; Sistemi; Veštine; Stil; Osoblje; Zajedničke vrednosti“ su delovi kog modela?
- a. Mintzbergov model (Henry Mintzberg)
 - b. Daftov model (Richard Daft)
 - c. **McKinsey 7S (Peters & Waterman, 1982)**
 - d. CANVAS poslovni model (Osterwalder & Pigneur)
 - e. Organizacioni dijamant (Leavitt & Scott)
 - n. ne znam
20. Tipovi automatizovanih proizvodnih sistema su::
- a. Roboti, fleksibilni proizvodni sistemi i sistemi automatizovanog skladištenja i iskladištenja
 - b. NC mašine, CNC mašine, roboti, konvejeri i transfer linije
 - c. **Fiksna automatizacija, programabilna automatizacija i fleksibilna automatizacija**
 - d. Roboti, NC mašine, CNC mašine i automatski sistemi unutrašnjeg transporta i skladištenja
 - e. Fiksna automatizacija, robotska automatizacija i fleksibilna automatizacija
 - n. ne znam
21. Logistika se zasniva na:
- a. automatizaciji tehnoloških i transportnih procesa;
 - b. **konceptu ukupnih troškova TCC (Total Cost Concept);**
 - c. grupnoj i tipskoj tehnologiji;
 - d. konceptu VMI (Vendor Managed Inventory);
 - e. načelima sekvencijalnog inženjerstva
 - n. ne znam
22. Operacioni menadžment predstavlja:
- a. skup elemenata koji prvenstveno obezbeđuju gotovost i efektivnost tehnološke opreme;
 - b. koncept pravovremenog snabdevanja kompanija u lancu snabdevanja;
 - c. naučnu disciplinu koja se bavi obezbeđenjem finansijskih sredstava neophodnih za izvršavanje poslovnih planova.
 - d. obezbeđenje uslova putem kojih se obavlja analiza suportabilnosti;
 - e. **upravljanje skupom aktivnosti i procesa koji putem transformacije ulaza u obliku resursa u izlaze u obliku proizvoda i/ili usluga stvaraju neku vrednost;**
 - n. ne znam

23. Administrativna mera neposredne kontrole cena ovlašćenih državnih ograna koja se vrši u cilju zaštite potrošača određenih roba je:
- a. **određivanje maksimalnih cena**
 - b. određivanje minimalnih cena
 - c. obaveza prijavljivanja promene cena
 - d. državna intervencija iz robnih rezervi
 - e. određivanje fiksih (zamrznutih) cena
 - n. ne znam
24. Prema teoriji disrupcije, kontinualne inovacije predstavljaju:
- a. Značajne promene u industriji, koje dovode do kreiranja novih tržišta i odgovarajuće mreže vrednosti
 - b. **Promene koje ispunjavaju potrebe postojećih korisnika, a ne vode ka značajnim promenama konkurentske pozicije i udela na tržištu**
 - c. Značajne promene u industriji koje se mogu smatrati nekom vrstom prekida ili remećenja u dosadašnjem načinu poslovanja
 - d. Promene organizacionih sposobnosti u pravcu kreiranja zajedničke vrednosti, pomeranjem od prodaje proizvoda ka integrisanoj ponudi proizvoda i usluga
 - e. Koordinirane aktivnosti za utvrđivanje pravca organizacije u odnosu na kvalitet i upravljanje organizacije u tom smislu
 - n. ne znam
25. U modelu cirkularne ekonomije otpad se posmatra kao:
- a. Nova korist
 - b. Nov proizvod
 - c. Nov materijal
 - d. Sirovina
 - e. **Resurs**
 - n. ne znam
26. Agregatno planiranje određuje:
- a. taktike za usklađivanje angažovanja posmatranih ljudskih resursa i količine različitih vrsta usluga u vremenskom periodu u kome će se proizvoditi
 - b. **strategije za usklađivanje angažovanja posmatranih resursa i količine različitih vrsta proizvoda i usluga u vremenskom periodu u kome će se proizvoditi**
 - c. planiranje stanja sistema i horizontalnu podelu programa rada sistema
 - d. pouzdanost rada upravljanog sistema
 - e. elemente sistema upravljanja, kao i akcije tih elemenata za postizanje dobrog upravljanja uz poštovanje svih ograničenja
 - n. ne znam
27. Simulacioni upravljački model je potrebno napraviti da se zasniva na:
- a. principima direktne veze
 - b. pouzdanom merenju novčanih rashoda
 - c. operativnosti i rukovodjenju
 - d. **principima povratne veze**
 - e. planiranju kapaciteta i novčanih sredstava u proizvodnom pogonu
 - n. ne znam
28. Ključni indikatori performansi – KPI predstavljaju izabrane pokazatelje koji se koriste u preduzećima za:
- a. utvrđivanje globalizacije preduzeća
 - b. pouzdanu proveru poslovnih ideja
 - c. grafički model proizvodnog sistema
 - d. **utvrđivanje uspešnosti poslovanja**
 - e. merenje preduzetničke motivacije
 - n. ne znam
29. Koja od navedenih skram aktivnosti NIJE tradicionalno aktivnost u okviru Skram okvira?
- a. Sastanak planiranja sprinta
 - b. Poboljšanje liste stavki proizvoda
 - c. Sastanci za analizu sprinta
 - d. Sprint retrospektivni sastanak
 - e. **Nedeljne inspekcije**
 - n. ne znam
30. Koja od sledećih funkcija je primarno fokusirana na efektivnost, inovacije, dugoročne rezultate?
- a. Kontrola kvaliteta
 - b. Održavanje
 - c. **Marketing**
 - d. Finansije
 - e. Proizvodnja
 - n. ne znam