

# Menadžerski pristup poslovnoj etici

## Cilj predmeta:

Osposobljavanje za rešavanje etičkih dilema u okviru poslovanja, preduzetništva i menadžmenta.

## Praktična znanja:

- Primena etičkih teorija u procesima rešavanja etičkih dilema u poslovanju;
- Prepoznavanje etičkih rizika i procena posledica neetičkog ponašanja;
- Razvijanje procedura za razrešavanje etičkih dilema;
- Razlikovanje etičkih teorija, njihovih prednosti i mana prilikom primene u poslovanju;
- Primena etičkih teorija prilikom odlučivanja u različitim sferama poslovanja.

Za dodatne informacije: [ivona.zivkovic@fon.bg.ac.rs](mailto:ivona.zivkovic@fon.bg.ac.rs)

## Nastava:

Interaktivna nastava kroz radionice, razmena ideja i saznanja kroz grupnu diskusiju, učenje na primeru kroz studiju slučaja, mentorski i timski rad na izradi seminarskih radova na dogovorenu temu.

## Posebna tema:

Problematizacija ransomware napada, njihov uticaj na različite industrije i etičke dileme plaćanja ransoma.

## Način polaganja:

Usmena odbrana studije slučaja na dogovorenu temu.

## Nastavnici i saradnici:

Prof. dr Đorđe Krivokapić, asistentkinja Ivona Živković.

## Literatura:

Di Džordž, R.T. (2003). Poslovna etika. Filip Višnjić, Beograd.