

PREDUZETNIČKI MARKETING I KOMUNIKACIJE

изборни предмет
мастер академских студија ФОН-а

Циљ предмета

Унапређена знања студената са основама предузетничког маркетинга и маркетиншких техника у процесу развоја предузетничких идеја, иновативних производа и услуга, као и скалабилних пословних модела.

Исход

I Разумевање функције и активности маркетинга у процесу развоја предузетничких подухвата и стартапа

II Поседовање вештина за:

1. идентификовање тржишне шансе,
2. концептуализују иновативног производа и услуге,
3. развој новог пословног модела

III Унапређен ниво предузетничког начина размишљања (engl. „*entrepreneurial mindset*“)

Теме

- Концепт и димензије предузетничког маркетинга.
- Врсте у фазе развоја предузетничких подухвата.
- Улога купаца у развоју стартапа и заједничко креирање вредности.
- Животни циклус усвајања иновација.
- Истраживање тржишта у предузетништву.
- Производ минималне функционалности.
- Развој корисничког искуства и кориснички пут.
- Животна вредност корисника (Customer lifetime value).
- Дизајн пословног и ценовног модела.
- Стратегије промоције и презентације стартапа (RACE, PITCH).
- Брендирање стартапа.
- Предузетничко окружење и стартап екосистем.
- Стејколдери у развоју предузетничких подухвата и стартапа.

Одговорни наставници



[Доц. др Милан Окановић](#)

milan.okanovic@fon.bg.ac.rs



[Проф. др Славица Цицварић Костић](#)

slavica.cicvaric.kostic@fon.bg.ac.rs

PREDUZETNIČKI MARKETING I KOMUNIKACIJE